

РАЗДЕЛ I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

ГЛАВА I. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДА ПРИ ВЫБОРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИЛИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

Статья 1. ЭТАПНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИЛИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Приложение 3
Дизайн-кода городской среды
городского округа
«Город Южно-Сахалинск»,
утвержденного решением Городской
Думы
города Южно-Сахалинска
от 23.06.2021 № 656/27-21-6

1. ШАГ 1. Определение зоны в городе

По схеме зонирования Дизайн-кода необходимо определить зону, в которой расположено здание

2. ШАГ 2. Определение типа здания

По схеме расположения особо ценных зданий (см. Приложение 1 к Дизайн-коду) необходимо определить, относится ли здание к особо ценному типу или нет

3. ШАГ 3. Определение типа информационной или рекламной конструкции

Выбрать тип информационной или рекламной конструкции по таблицам типологии конструкций на фасаде зданий

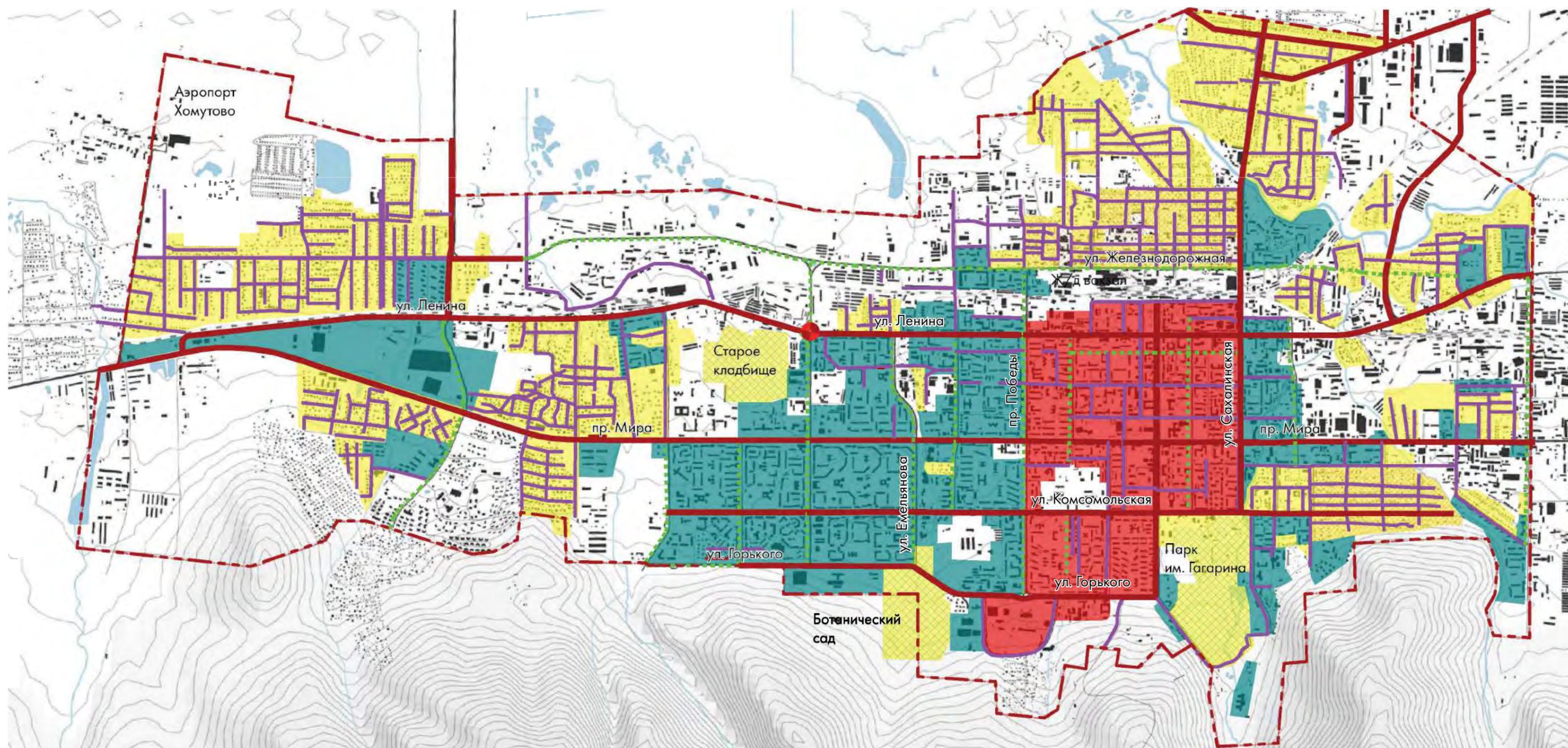
4. ШАГ 4. Определение габаритов и зеленых зон

Определить параметры по таблице «Разрешенные и запрещенные информационные и рекламные конструкции» и статьям «Зеленые зоны»

5. ШАГ 5. Выбор расположения и оформления

Выбрать вариант исполнения, цвет, расположение на фасаде здания и подсветку

Статья 2. СХЕМА ЗОНИРОВАНИЯ ГОРОДА ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ДИЗАЙН-КОДА. ШАГ 1



1. В результате анализа городской планировочной структуры разработана схема зонирования города для применения Дизайн-кода. Зонирование разделяет пространства по типу застройки и типу улиц. Таким образом, последующее регламентирование в Дизайн-коде будет учитывать как тип среды, так и ширину улиц.

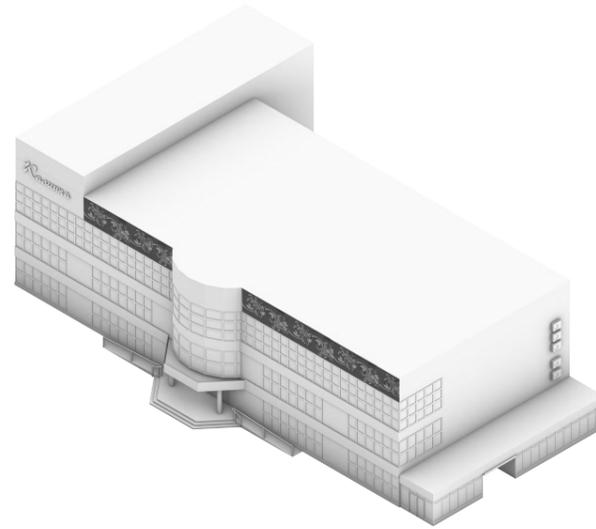
2. Не отмеченные на схеме улицы необходимо считать улицами местного значения.

- А — магистральные городские дороги (улицы) регулируемого движения
- Б — магистральные улицы районного значения
- В — улицы местного значения
- Граница Дизайн-кода

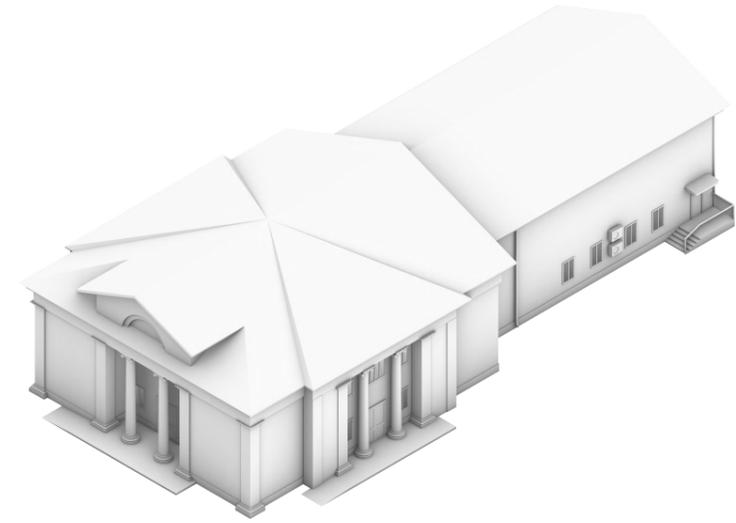
- Зона 1 — ядро города
- Зона 2 — город
- Зона 3 — ИЖС, зоны отдыха и специального назначения
- Зона 3.1 — застройка времен Тоёхары
- Зона 3.2 — зоны отдыха или специального назначения

Статья 3. ТИПОЛОГИЯ ЗДАНИЙ. ШАГ 2

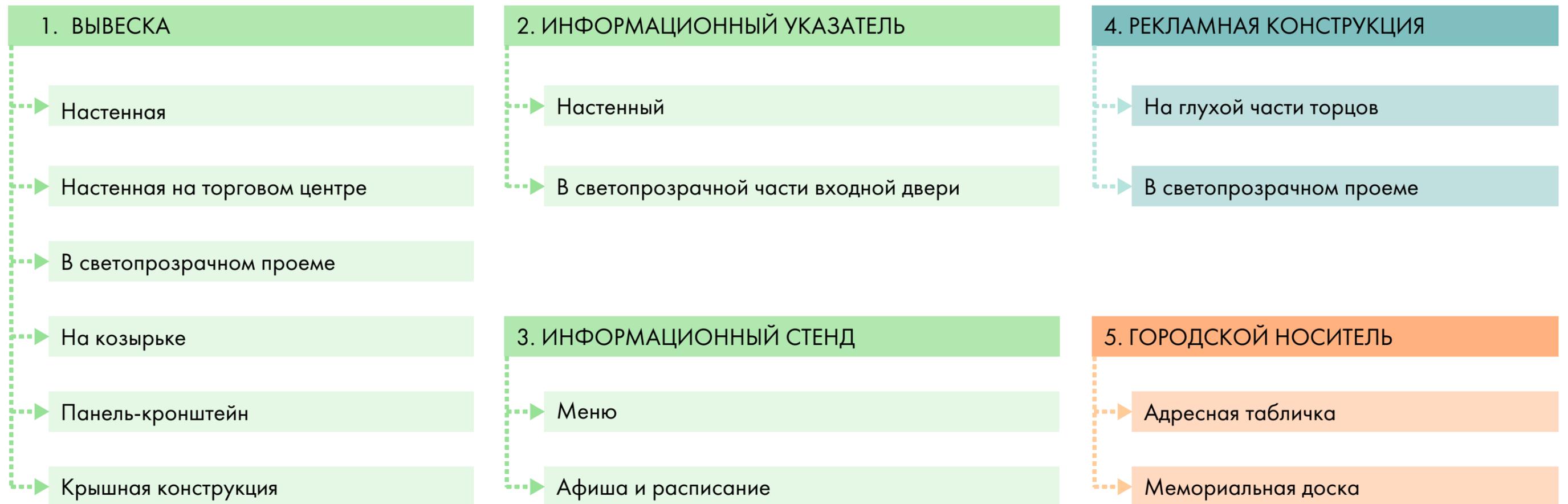
1. Правила размещения и оформления информационных и рекламных конструкций зависят от типа здания, на котором эти конструкции размещаются.
2. Применительно к настоящему Приложению к Дизайн-коду выделяются два типа зданий: - --
 - особо ценные здания, к которым предъявляются повышенные требования по внешнему облику и сохранению первоначального вида;
 - общественные здания (в которых полностью или частично помещения выполняют общественные функции.)



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ



ОСОБО ЦЕННОЕ ЗДАНИЕ



Статья 5. ВЫВЕСКА.

1. Вывеска - конструкция, содержащая текстовую информацию о физическом или юридическом лице, индивидуальном предпринимателе (далее - субъект), в том числе фирменное наименование субъекта, место нахождения (адрес), режим работы. Размещается на здании, строении, сооружении, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) субъект.

2. Вывеска должна содержать один или несколько из следующих элементов:

- коммерческое обозначение;
- изображение товарного знака;
- изображение знака обслуживания.

3. Дизайн-код рассматривает все допустимые типы вывесок и места на фасаде для их расположения.

Типы вывесок и места их расположения, не описанные в Дизайн-коде, запрещены для использования в городе.

4. Тип конструкций по расположению



Настенная



Настенная на торговом центре



В светопрозрачном проеме



Панель-кронштейн



На козырьке



Крышная конструкция

Статья 6. ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ. ШАГ 3.

1. Информационный указатель - указатель, содержащий сведения о субъекте. Размещается на здании, строении, сооружении справа или слева от входа в здание (помещение), строение в котором фактически находится (осуществляет деятельность) субъект.

2. Информационный указатель, кроме наименования, может содержать один или несколько из следующих параметров:

- коммерческое обозначение;
- изображение товарного знака;
- изображение знака обслуживания;
- юридический адрес;
- режим работы, телефон;
- ИНН, ОГРН.

3. Дизайн-код рассматривает все допустимые типы информационных указателей и места на фасаде для их расположения.

Места расположения и типы указателей, не описанные в Дизайн-коде, запрещены для использования в городе.

4. Тип указателя по расположению



Настенный



В светопрозрачной части входной двери

5. Тип указателя по количеству организаций



На одну организацию



На несколько организаций

Статья 7. ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД. ШАГ 3

1. Информационный стенд - конструкция, содержащая дополнительную информацию для потребителя. Размещается на здании, строении, сооружении, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) субъект, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

2. Информационный стенд, кроме наименования организации, может содержать один или несколько из следующих элементов:

- коммерческое обозначение;
- изображение товарного знака;
- изображение знака обслуживания;
- юридический адрес;
- режим работы, телефон;
- меню объектов общественного питания, состоящее из названия, описания и стоимости блюд;
- расписание культурных и спортивных мероприятий, состоящее из названия, описания, даты и времени проведения мероприятия.

3. Дизайн-код рассматривает все допустимые типы информационных стендов и места на фасаде для их расположения.

Типы стендов и места их расположения, не описанные в данном Дизайн-коде, запрещены для использования в городе.

4. Тип стендов по функции



Меню объектов общественного питания



Расписание культурных
или спортивных мероприятий

1. К городским носителям относятся конструкции, содержащие информацию о городе или навигацию.
2. К данной категории относятся:
 - мемориальная доска;
 - адресная табличка.
3. Адресная табличка — информационная конструкция, обозначающая место нахождения объекта адресации, включающая в себя в том числе наименование элемента улично-дорожной сети и (или) наименование элемента планировочной структуры (при необходимости), а также цифровое и (или) буквенно-цифровое обозначение объекта адресации, позволяющее его идентифицировать.
4. Мемориальные доски предназначены для установки на фасадах зданий с целью адресного увековечения памяти об исторических событиях и выдающихся личностях, а также могут содержать информацию о происхождении названий улиц, площадей и других мест.

5. Тип носителей по расположению



Адресная табличка



Мемориальная доска

Статья 9. РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ. ШАГ 3

1. Рекламная конструкция - конструкция, содержащая маркетинговую информацию, рассчитанную на привлечение внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему.

2. Рекламный носитель может содержать один или несколько из следующих элементов:

- коммерческое обозначение;
- изображение товарного знака;
- изображение знака обслуживания;
- наименование субъекта;
- текстовую часть;
- графическую часть.

3. Дизайн-код рассматривает все допустимые типы рекламных конструкций и места на фасаде для их расположения.

Запрещено использовать аудиорекламу вне коммерческих помещений.

4. Тип конструкции по расположению



На глухой части торца



В светопрозрачном проеме

Статья 10. РАЗРЕШЕННЫЕ И ЗАПРЕЩЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ. ЗОНА I. ШАГ 4

1. Таблица разработана для зоны I — ядро города.

2. В таблице собраны основные габаритные параметры вывесок разного типа. Она поможет определить возможность установки той или иной вывески на разных типах здания.

3. Правила расположения настенных вывесок для торговых центров, предусмотрены в Главе IV настоящего Приложения.

Примечание: * При размещении вывески на фризе высота подложки или светового короба вывески должна быть равна высоте фриза, а длина подложки равна длине фриза.

- Разрешено размещать без согласования
- Разрешено размещать по согласованию
- Запрещено размещать



Особо ценные здания



Все остальные здания, имеющие общественную функцию

Тип вывески и ее расположение	Оформление	Габариты, м				Возможность размещения
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада	
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,5	≤ 12	≤ 0,08	≤ 0,05	<div style="display: flex; gap: 10px;"> ■ ■ ■ ■ </div>
ВЫВЕСКА В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,5, но не более 30% от площади остекления	≤ 12 и не более ширины проема	≤ 0,08		<div style="display: flex; gap: 10px;"> ■ ■ ■ ■ </div>
ВЫВЕСКА НА КОЗЫРЬКЕ 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,5, но не более ≤70% от высоты козырька (или фриза) *	≤ 12, но не более ≤70% от длины козырька (или фриза) *	≤ 0,08	≤ 0,05	<div style="display: flex; gap: 10px;"> ■ ■ ■ ■ </div>
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,5	≤ 0,5	≤ 0,1	≤ 0,2	<div style="display: flex; gap: 10px;"> ■ ■ ■ ■ </div>
КРЫШНАЯ УСТАНОВКА 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	Габаритные размеры зависят от высоты здания, (статья 36 настоящего Приложения)				<div style="display: flex; gap: 10px;"> ■ ■ ■ ■ </div>

Продолжение таблицы на следующей странице

Тип вывески и ее расположение	Оформление	Габариты, м				Возможность размещения	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ НА СТЕНЕ 	УКАЗАТЕЛЬ Прозрачная подложка	≤ 0,8	≤ 0,6	≤ 0,03	—		
	УКАЗАТЕЛЬ Монохромная подложка						
	УКАЗАТЕЛЬ Цветная подложка						
ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ В СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ ЧАСТИ ДВЕРИ 	УКАЗАТЕЛЬ Фигурный монохромный	≤ 0,6	≤ 0,4	≤ 0,01	—		
	УКАЗАТЕЛЬ Фигурный цветной						
ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД (АФИШИ) 	СТЕНД Монохромный каркас	≤ 0,6	≤ 0,8	≤ 0,05	—		
	СТЕНД Цветной каркас						
ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД (МЕНЮ) 	СТЕНД Монохромный каркас	≤ 0,4	≤ 0,6	≤ 0,05	—		
	СТЕНД Цветной каркас						

-  Разрешено размещать без согласования
-  Разрешено размещать по согласованию
-  Запрещено размещать

 Особо ценные здания

 Все остальные здания, имеющие общественную функцию

Продолжение таблицы на следующей странице

Статья 11. РАЗРЕШЕННЫЕ И ЗАПРЕЩЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ. ЗОНА 2. ШАГ 4

1. Таблица разработана для зоны 2 — город.

2. В таблице собраны основные габаритные параметры вывесок разного типа. Она поможет определить возможность установки той или иной вывески на разных типах здания.

3. Правила расположения настенных вывесок для торговых центров, предусмотрены в Главе IV настоящего Приложения.

Примечание: * При размещении вывески на фризе высота подложки или светового короба вывески должна быть равна высоте фриза, а длина подложки равна длине фриза.

- Разрешено размещать без согласования
- Разрешено размещать по согласованию
- Запрещено размещать



Особо ценные здания



Все остальные здания, имеющие общественную функцию

Тип вывески и ее расположение	Оформление	Габариты, м				Возможность размещения	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,5	≤ 12	≤ 0,08	≤ 0,05	■ ■	■ ■
ВЫВЕСКА В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,5, но не более 30% от площади остекления	≤ 12 и не более ширины проема	≤ 0,08		■ ■	■ ■
ВЫВЕСКА НА КОЗЫРЬКЕ 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,5, но не более ≤70% от высоты козырька (или фриза) *	≤ 12, но не более ≤70% от длины козырька (или фриза) *	≤ 0,08	≤ 0,05	■ ■	■ ■
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,5	≤ 0,5	≤ 0,1	≤ 0,2	■ ■	■ ■
КРЫШНАЯ УСТАНОВКА 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	Габаритные размеры зависят от высоты здания, (статья 36 настоящего Приложения)				■ ■	■ ■

Продолжение таблицы на следующей странице

Тип вывески и ее расположение	Оформление	Габариты, м				Возможность размещения	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ НА СТЕНЕ 	УКАЗАТЕЛЬ Прозрачная подложка	≤ 0,8	≤ 0,6	≤ 0,03	—		
	УКАЗАТЕЛЬ Монохромная подложка						
	УКАЗАТЕЛЬ Цветная подложка						
ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ В СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ ЧАСТИ ДВЕРИ 	УКАЗАТЕЛЬ Фигурный монохромный	≤ 0,6	≤ 0,4	≤ 0,01	—		
	УКАЗАТЕЛЬ Фигурный цветной						
ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД (АФИШИ) 	СТЕНД Монохромный каркас	≤ 0,6	≤ 0,8	≤ 0,05	—		
	СТЕНД Цветной каркас						
ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД (МЕНЮ) 	СТЕНД Монохромный каркас	≤ 0,4	≤ 0,6	≤ 0,05	—		
	СТЕНД Цветной каркас						

-  Разрешено размещать без согласования
-  Разрешено размещать по согласованию
-  Запрещено размещать

 Особо ценные здания

 Все остальные здания, имеющие общественную функцию

Продолжение таблицы на следующей странице

Статья 12. РАЗРЕШЕННЫЕ И ЗАПРЕЩЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ. ЗОНА 3. ШАГ 4

1. Таблица разработана для зоны 3 — ИЖС, зоны отдыха и особого назначения.

2. В таблице собраны основные габаритные параметры вывесок разного типа. Она поможет определить возможность установки той или иной вывески на разных типах здания.

3. Правила расположения настенных вывесок для торговых центров, предусмотрены в Главе IV настоящего Приложения.

Примечание: * При размещении вывески на фризе высота подложки или светового короба вывески должна быть равна высоте фриза, а длина подложки равна длине фриза

Тип вывески и ее расположение	Оформление	Габариты, м				Возможность размещения	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,3	≤ 12	≤ 0,08	≤ 0,05	 	 
ВЫВЕСКА В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,3, но не более 30% от площади остекления	≤ 12 и не более ширины проема	≤ 0,08		 	 
ВЫВЕСКА НА КОЗЫРЬКЕ 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,3, но не более ≤70% от высоты козырька (или фриза) *	≤ 12, но не более ≤70% от длины козырька (или фриза) *	≤ 0,08	≤ 0,05	 	 
ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	≤ 0,3	≤ 0,5	≤ 0,1	≤ 0,2	 	 
КРЫШНАЯ УСТАНОВКА 	ВЫВЕСКА Без подложки ВЫВЕСКА С подложкой	Габаритные размеры зависят от высоты здания, (статья 36 настоящего Приложения)				 	 

 Разрешено размещать без согласования

 Разрешено размещать по согласованию

 Запрещено размещать

 Особо ценные здания

 Все остальные здания, имеющие общественную функцию

Продолжение таблицы на следующей странице

Тип вывески и ее расположение	Оформление	Габариты, м				Возможность размещения	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ НА СТЕНЕ 	УКАЗАТЕЛЬ Прозрачная подложка	≤ 0,8	≤ 0,6	≤ 0,03	—		
	УКАЗАТЕЛЬ Монохромная подложка						
	УКАЗАТЕЛЬ Цветная подложка						
ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ В СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ ЧАСТИ ДВЕРИ 	УКАЗАТЕЛЬ Фигурный монохромный	≤ 0,6	≤ 0,4	≤ 0,01	—		
	УКАЗАТЕЛЬ Фигурный цветной						
ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД (АФИШИ) 	СТЕНД Монохромный каркас	≤ 0,6	≤ 0,8	≤ 0,05	—		
	СТЕНД Цветной каркас						
ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД (МЕНЮ) 	СТЕНД Монохромный каркас	≤ 0,4	≤ 0,6	≤ 0,05	—		
	СТЕНД Цветной каркас						

-  Разрешено размещать без согласования
-  Разрешено размещать по согласованию
-  Запрещено размещать

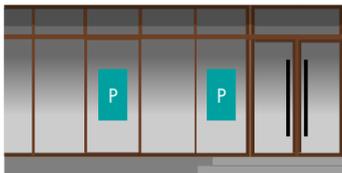
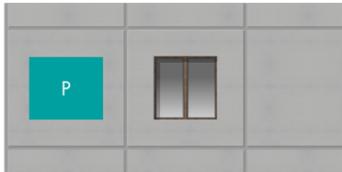
 Особо ценные здания

 Все остальные здания, имеющие общественную функцию

Продолжение таблицы на следующей странице

Статья 13. РАЗРЕШЕННЫЕ И ЗАПРЕЩЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ. ЗОНА I. ШАГ 4

Примечание: * Размер информационного поля может занимать до 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, но при этом располагаться в нескольких из них только через один светопрозрачный проем витрины или витражного окна. Допускается размещать экран в каждом светопрозрачном проеме витрины или витражного окна, если размер информационного поля не превышает 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема.

Тип вывески и ее расположение	Оформление	Габариты, м				Возможность размещения	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ							
	РЕКЛАМА Стенд	Заполнение плоскости остекления — не более 30%			≤ 0,15		
	РЕКЛАМА Панно				—		
	РЕКЛАМА Видеоэкран				≤ 0,15		
	РЕКЛАМА Объемные конструкции				≤ 0,3		
	РЕКЛАМА Прозрачный видеоэкран	Заполнение плоскости остекления — до 100% *			≤ 0,15		
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ГЛУХОЙ ЧАСТИ ТОРЦА							
	РЕКЛАМА Билдборд	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен — не более 30%			—		
	РЕКЛАМА Видеоэкран				—		
	РЕКЛАМА Медиафасад	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен — не более 80%			—		
	РЕКЛАМА Проекционная установка				—		

 Разрешено размещать без согласования

 Разрешено размещать по согласованию

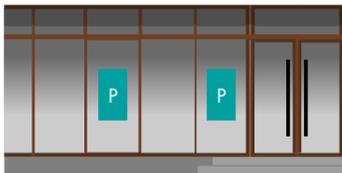
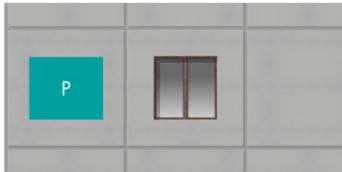
 Запрещено размещать

 Особо ценные здания

 Все остальные здания, имеющие общественную функцию

Статья 14. РАЗРЕШЕННЫЕ И ЗАПРЕЩЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ. ЗОНА 2. ШАГ 4

Примечание: * Размер информационного поля может занимать до 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, но при этом располагаться в нескольких из них только через один светопрозрачный проем витрины или витражного окна. Допускается размещать экран в каждом светопрозрачном проеме витрины или витражного окна, если размер информационного поля не превышает 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема.

Тип вывески и ее расположение	Оформление	Габариты, м				Возможность размещения	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ							
	 Стенд	Заполнение плоскости остекления — не более 30%			≤ 0,15		
	 Панно				—		
	 Видеоэкран				≤ 0,15		
	 Объемные конструкции				≤ 0,3		
	 Прозрачный видеоэкран	Заполнение плоскости остекления — до 100% *			≤ 0,15		
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ГЛУХОЙ ЧАСТИ ТОРЦА							
	 Билдборд	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен — не более 30%			—		
	 Видеоэкран				—		
	 Медиафасад	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен — не более 80%			—		
	 Проекционная установка				—		

 Разрешено размещать без согласования

 Разрешено размещать по согласованию

 Запрещено размещать



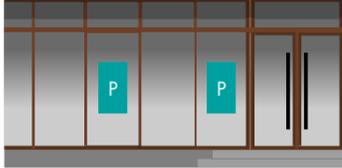
Особо ценные здания



Все остальные здания, имеющие общественную функцию

Статья 15. РАЗРЕШЕННЫЕ И ЗАПРЕЩЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ФАСАДЕ. ЗОНА 3. ШАГ 4

Примечание: * Размер информационного поля может занимать до 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, но при этом располагаться в нескольких из них только через один светопрозрачный проем витрины или витражного окна. Допускается размещать экран в каждом светопрозрачном проеме витрины или витражного окна, если размер информационного поля не превышает 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема.

Тип вывески и ее расположение	Оформление	Габариты, м				Возможность размещения	
		Высота	Ширина	Глубина	Отступ от фасада		
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ							
	РЕКЛАМА Стенд	Заполнение плоскости остекления — не более 30%			≤ 0,15		
	РЕКЛАМА Панно				—		
	РЕКЛАМА Видеоэкран				≤ 0,15		
	РЕКЛАМА Объемные конструкции				≤ 0,3		
	РЕКЛАМА Прозрачный видеоэкран	Заполнение плоскости остекления — до 100% *			≤ 0,15		
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ГЛУХОЙ ЧАСТИ ТОРЦА							
	РЕКЛАМА Билдборд	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен — не более 30%			—		
	РЕКЛАМА Видеоэкран				—		
	РЕКЛАМА Медиафасад	Заполнение плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен — не более 80%			—		
	РЕКЛАМА Проекционная установка				—		

 Разрешено размещать без согласования

 Разрешено размещать по согласованию

 Запрещено размещать

 Особо ценные здания

 Все остальные здания, имеющие общественную функцию

Статья 16. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



1. Вывеска по цвету, материалу, габаритам и расположению должна гармонично вписываться в структуру фасада, не нарушая архитектурный облик здания.



2. Вывески следует размещать строго на той части фасада, где располагается и (или) осуществляет свою деятельность субъект, за исключением зданий ТЦ



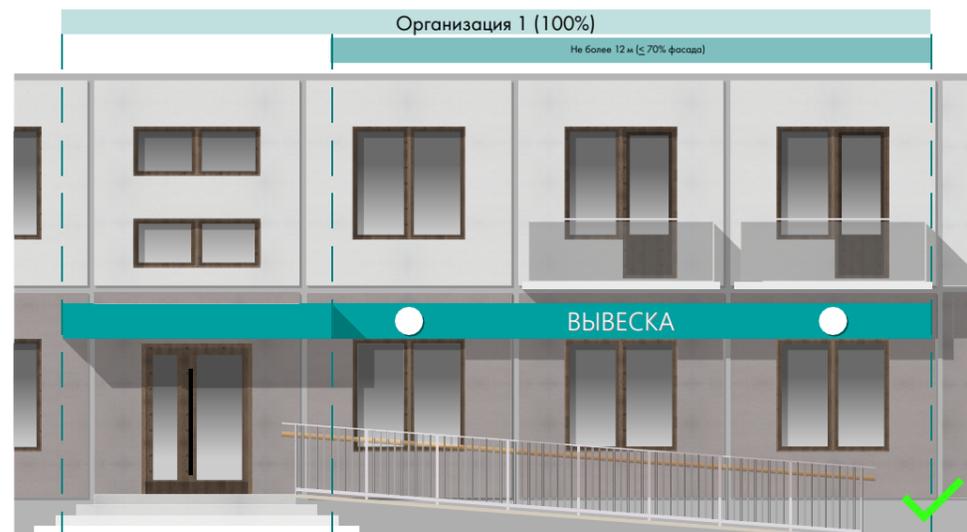
3. Если на фасаде недостаточно места (между первым и вторым этажами расположен декоративный архитектурный элемент, который нельзя закрывать), рекомендуется размещать вывески в светопрозрачной конструкции витрин или входных дверей



4. Субъект вправе установить не более одной информационной конструкции каждого из типов



5. Если субъект располагается на втором этаже и выше, его вывеска все равно должна располагаться в зоне между первым и вторым этажами. При этом рекомендуется использовать дополнительную навигацию на информационных табличках для ориентации посетителей. Исключение — здания ТЦ



6. Длина одной вывески не должна занимать более 70% от длины той части фасада, которая принадлежит субъекту, и превышать 12 м



9. Запрещено размещать вывески выше уровня перекрытия (пола) второго этажа



7. При разработке архитектурных проектов нового строительства необходимо предусматривать места для расположения вывесок на фасаде здания



8. При размещении вывесок необходимо соблюдать единую горизонтальную ось в пределах фасада



10. Если субъект располагается в цокольном этаже, допустимо размещать его вывеску между окнами цокольного и первого этажей, но не ниже 0,5 м от уровня земли



11. При размещении вывесок в светопрозрачных конструкциях запрещено занимать более 30% площади остекления



12. Запрещено размещать вывески нескольких субъектов более чем в один уровень по высоте (за исключением ТЦ)



13. Запрещено дублировать одну и ту же информацию на вывесках



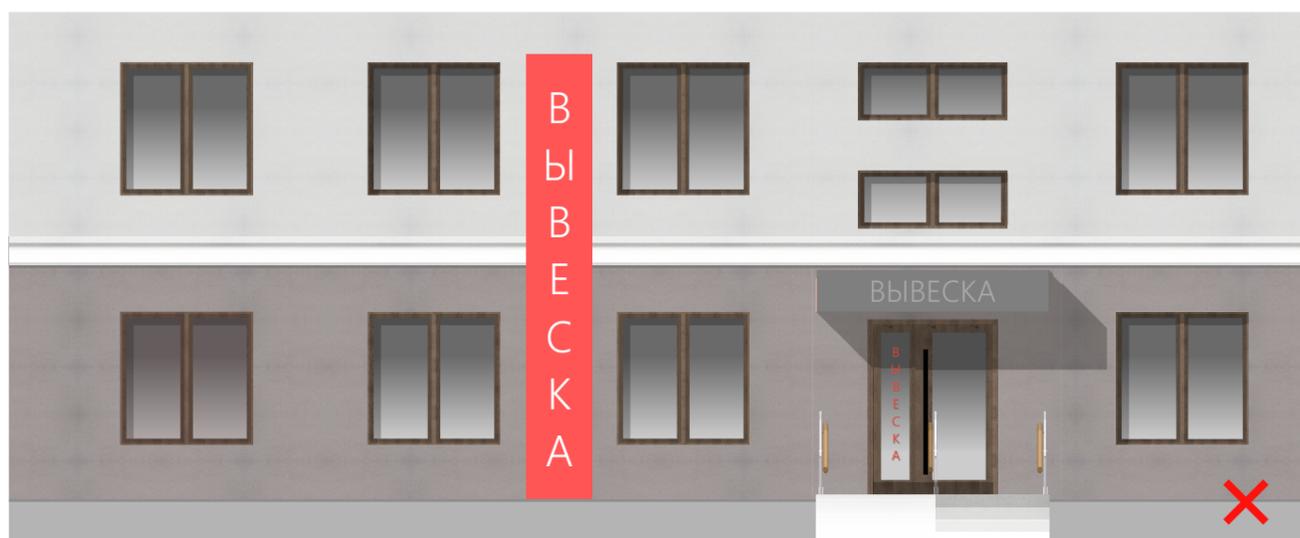
14. Запрещено использовать мигающие и мерцающие элементы



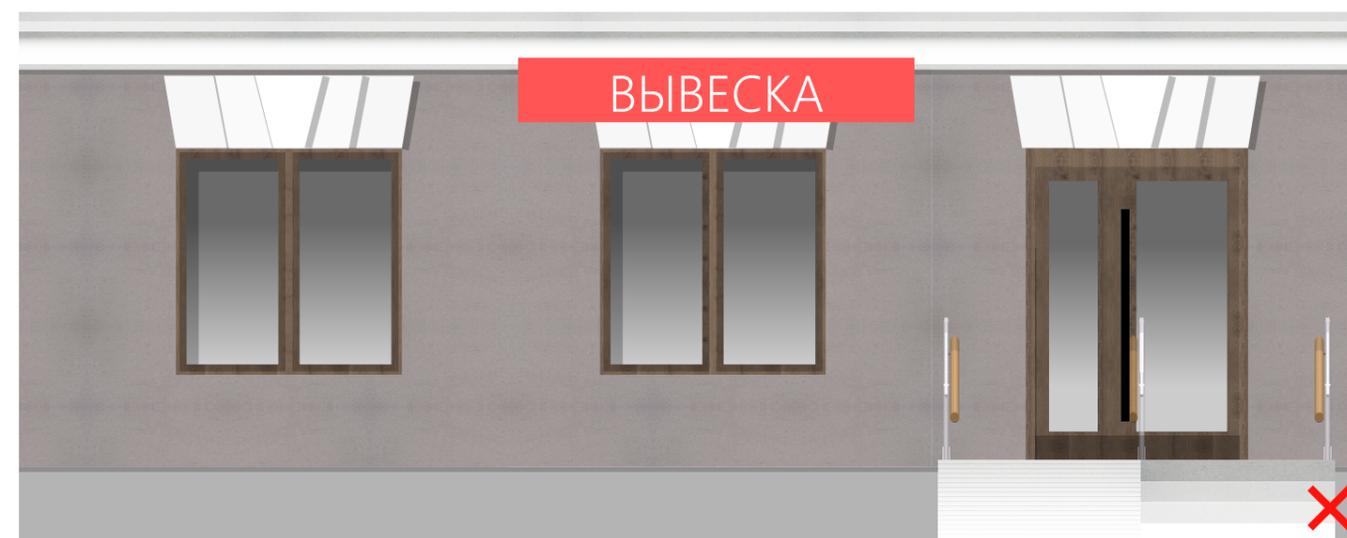
15. Запрещено использовать электронные табло, бегущие строки на фасаде здания, за исключением размещения внутри витрин



16. Запрещено использование некачественных и недолговечных материалов при изготовлении вывесок: картона, ткани, в том числе баннерной, и т. п.



17. Запрещено вертикальное расположение символов в информационном поле вывесок



18. Запрещено перекрывать вывесками архитектурные элементы фасадов: карнизы, наличники, барельефы, горельефы и т. п.



19. Если на здании существует историческая информационная конструкция, но ее параметры не соответствуют настоящему Дизайн-коду, то такую конструкцию следует сохранить в первоначальном виде и ремонтировать, реставрировать при необходимости. Историческими информационными конструкциями следует считать все конструкции, установленные до 1991 года. Так же следует поступать с конструкциями, имеющими эстетическую и культурную ценность



20. Запрещено размещать вывески на балконах, лоджиях, ограждениях лестниц, стенах прямков

Статья 17. ЗЕЛЕННЫЕ ЗОНЫ ВЫВЕСОК. ШАГ 4

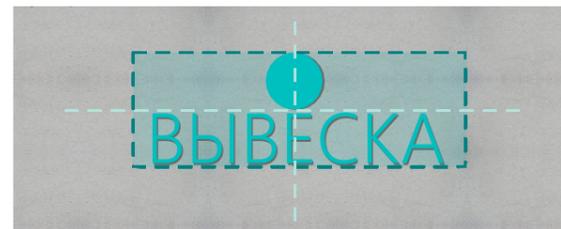
1. Зеленые зоны вывесок — это зоны на фасаде, предназначенные для размещения вывесок и ограничивающие их габаритные размеры. Зеленые зоны располагаются на фасаде в соответствии с занимаемыми субъектами помещениями.

2. Максимальная высота зеленой зоны в зоне города 1 и 2 — 0,5 м, в зоне города 3 — 0,3 м (см. стр 21—26). Максимальная длина — 70% от длины области фасада, соответствующей занимаемым организацией помещениям и не больше 12 м. Вывески в несколько строк текста также должны быть уместены в 0,5 (0,3) м по высоте. В таких случаях следует уменьшать кегель шрифта, не выходя за пределы 0,5 м диапазона.

3. Композиция, объем и размеры вывески зависят от особенностей фасада, на котором расположена зеленая зона.



ХОРОШО. Вывеска вписана в допустимые границы зеленой зоны.



ХОРОШО. При размещении вывесок в 2 ряда без подложки отступ от границ зеленой зоны не требуется.



ХОРОШО. Вывеска размещена с учетом габаритов козырька.



ПЛОХО. Не допускается выход информации за границы зеленой зоны.



ПЛОХО. Запрещается располагать информацию хаотично, без отступа между двумя рядами, без учета центральных осей вывески, с выходом за границы зеленой зоны.



ПЛОХО. Вывеска размещена без учета зеленой зоны.

4. Допускается размещать вывески с подложкой в зеленой зоне с отступами от краев подложки до границы информационного поля не менее 0,05 м.

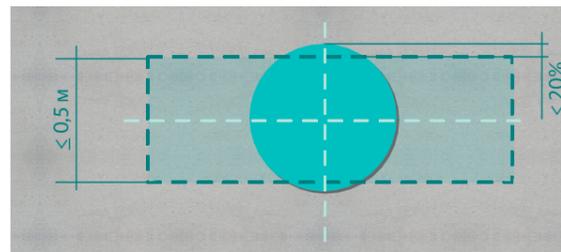
5. При использовании надписи из прописных и строчных букв допускается выходить за границы зеленой зоны прописными буквами и элементами строчных не более чем на 20% от высоты или длины вывески. Выступающие части вывески не должны перекрывать архитектурные элементы фасада (минимальный отступ от архитектурных деталей — 0,01 м).



ХОРОШО. Вывеска с подложкой размещена с учетом минимального отступа от границ информационного поля (0,05 м), буквы выровнены относительно центральных осей подложки.



ПЛОХО. Вывеска с подложкой выходит за границы зеленой зоны. Буквы не выровнены по центральным осям подложки.



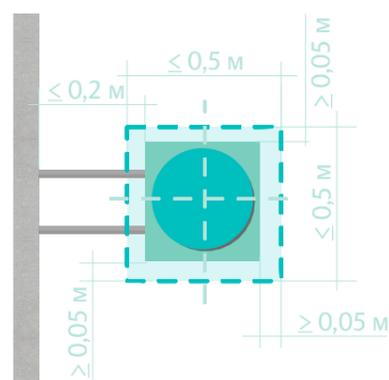
ХОРОШО. Одиночный логотип без подложки выходит за пределы зеленой зоны на разрешенные 20%.



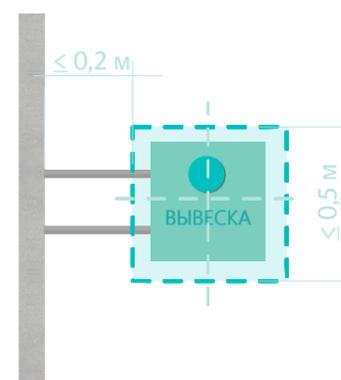
ХОРОШО. Надпись из прописных и строчных букв выходит за границы зеленой зоны на допустимые 20%, соблюден минимальный отступ от архитектурных деталей (0,01 м).

Статья 18. ЗЕЛЕННЫЕ ЗОНЫ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНОВ. ШАГ 4

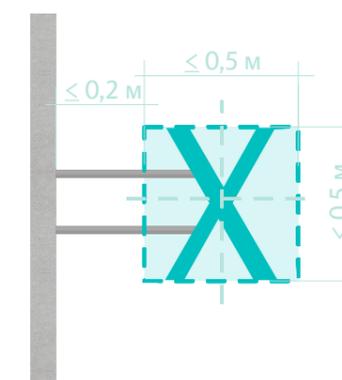
1. Зеленые зоны панель-кронштейнов — это зоны на панель-кронштейнах, предназначенные для размещения вывесок и ограничивающие их габаритные размеры.
2. Максимальная высота зеленой зоны для панель-кронштейнов в зоне города 1 и 2 — 0,5 м, в зоне города 3 — 0,3 м. Максимальная длина — 0,5 (0,3) м.
3. Отступ от стены должен быть не менее 0,2 м. Допускается размещать панель-кронштейн с подложкой в зеленой зоне с отступами от краев подложки до границы информационного поля не менее 0,05 м.
4. На панелях-кронштейнах можно размещать:
 - товарный знак предприятия;
 - логотип (к логотипам относятся фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их композиции);
 - фирменное наименование;
 - коммерческое обозначение;
 - профиль деятельности.
5. Запрещается выходить за границы зеленой зоны. Запрещено размещать информацию на торцах панелей-кронштейнов.
6. Информацию на панелях - кронштейнах следует размещать в 1 или 2 уровня и выравнять относительно центральных осей.
7. Не допускается хаотичное размещение информации внутри зеленой зоны.



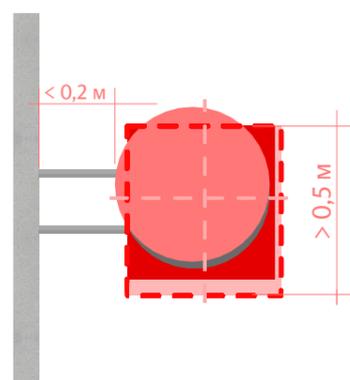
ХОРОШО. На панелях-кронштейнах с подложкой необходим отступ от краев конструкции до границы информационного поля не менее 0,05 м. На панелях-кронштейнах без подложки отступы не нужны



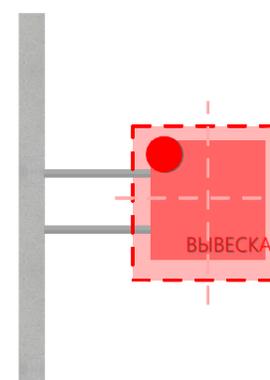
ХОРОШО. Информацию на панелях-кронштейнах необходимо размещать в один или два уровня и выравнять по центру



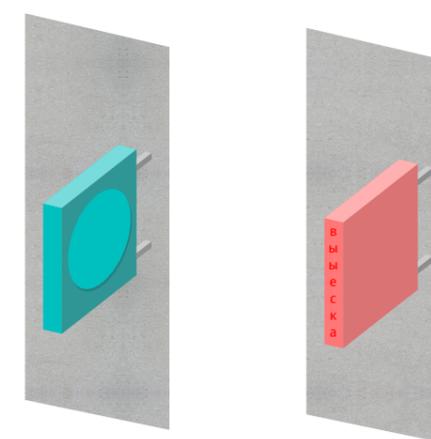
ХОРОШО. При размещении информации без подложки необходимо соблюдать максимально разрешенные габариты



ПЛОХО. Не допускается выход информации за границы панели



ПЛОХО. Не допускается хаотичное размещение информации



ПЛОХО. Не допускается размещение информации на торце панели-кронштейна

ГЛАВА III. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

Статья 19. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

1. При размещении настенных вывесок необходимо руководствоваться общими требованиями, установленными настоящей главой.

2. Настенные вывески размещаются на поверхности фасада здания.

Все вывески в пределах одного фасада должны иметь единый вид (с подложкой или без подложки) и основные габариты. При размещении новой вывески необходимо учитывать стиль, цвет и общую композицию существующих вывесок на фасаде.

3. Максимальный размер вывесок на внешних поверхностях зданий:

— по высоте — 0,5 м (за исключением высоты подложек вывесок на фризах, а также вывесок на торговых центрах);

— по длине — 70% от длины области фасада, соответствующей помещению, которые занимают субъект (ы), но не более 12 м для единичной конструкции.

4. Высота подложки вывески на фризе должна быть равна высоте фриза. Подложка должна быть одной высоты и глубины. Высота информационного поля вывески должна составлять не более 70% высоты фриза и не более 0,5 м, а его длина — не более 70% длины фриза. В том случае, если две подложки расположены рядом, между ними не должно быть зазора.

5. При размещении необходимо привязываться к центральным осям архитектурных элементов фасада или группам этих элементов (окна, двери, несколько окон, группа из окон и дверей).



ПЛОХО. У вывесок нет единого вида, у них разные подложки, масштабы и основные габариты



ХОРОШО. Вывески имеют единый вид на одном фасаде, выполнены с подложкой и в общем масштабе

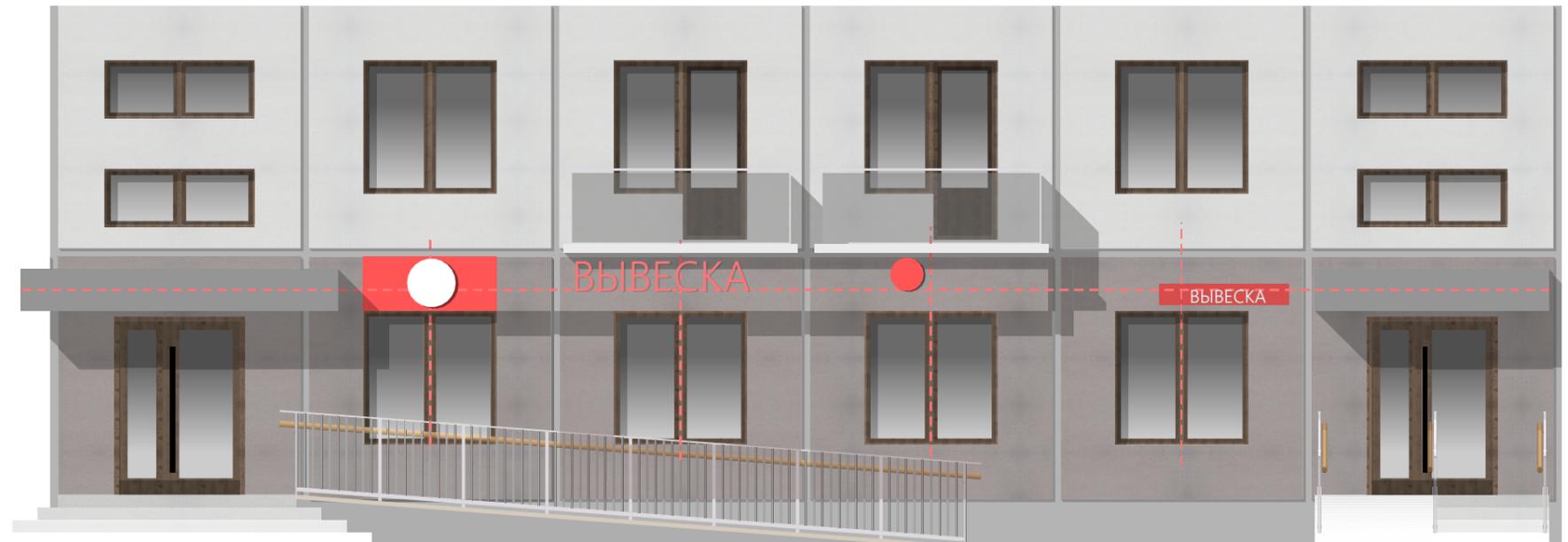
6. Запрещается размещать вывески, закрывающие архитектурные элементы фасада, а также другие информационные конструкции. Расстояние от границ окон и архитектурных деталей фасадов до вывесок должно составлять не менее 0,1 м.

7. Запрещается размещать вывески на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений.

8. Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах, вывески могут быть размещены над окнами на расстоянии не ниже 0,5 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции.

9. В случае одновременного использования одного входа (въезда) несколькими субъектами пространство над данным входом занимает общий информационный указатель, поделенный в равной пропорции на количество информационных полей по количеству присутствующих субъектов, информационным указателем с объединяющим наименованием либо остается незанятым.

10. Нанесение вывесок непосредственно на поверхность фасада здания, строения методом трафаретной печати, покраски, наклейки и иными аналогичными методами не допускается.



ПЛОХО. Вывески не привязаны к центральным осям архитектурных элементов фасада



ХОРОШО. Вывески привязаны к центральным осям архитектурных элементов фасада и соосны друг другу

1. Форма



2. Материал



3. Палитра



Статья 21. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ

1. Наиболее предпочтительный вид вывесок — без подложки. Для таких вывесок фоном становится плоскость фасада. Вывески без подложки наилучшим образом вписываются в архитектуру здания и не создают излишнего визуального шума.

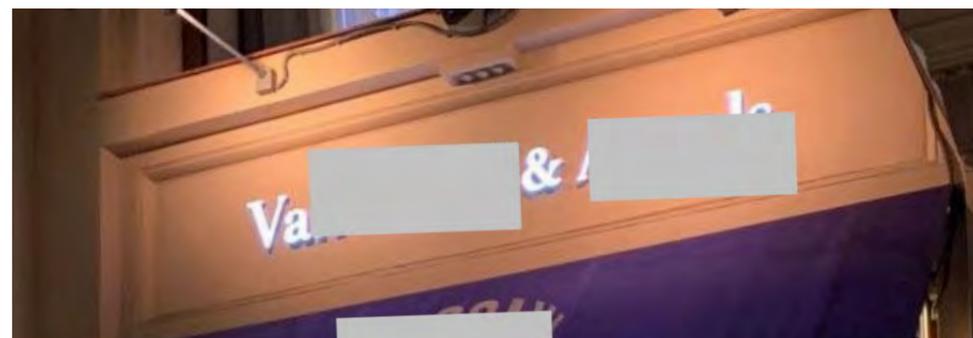
2. Отдельно стоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть объемными или плоскими. Рекомендуется использование плоских или имеющих небольшой объем знаков.

3. Буквы могут крепиться как на общий каркас, так и самостоятельно. Самостоятельное крепление наименее заметно на фасаде. В случае крепления на каркасе рекомендуется окрашивать каркас в цвет фасада.

Далее представлены примеры оформления вывесок.



ХОРОШО. Вывеска без подложки сочетается по цвету с фасадом здания



ХОРОШО. Вывеска встроена в структуру фасада, выполнена без подложки, имеет нейтральный цвет и подсветку



ХОРОШО. Объемная вывеска без подложки не создает излишнего визуального шума



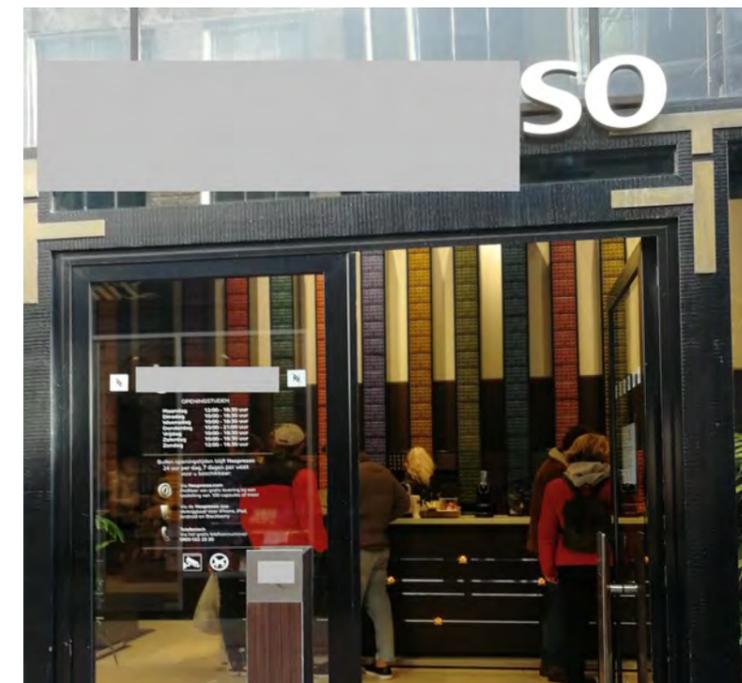
ДОПУСТИМО. Вывеска без подложки имеет общий каркас для крепления



ХОРОШО. Вывеска без подложки на современном стеклянном фасаде



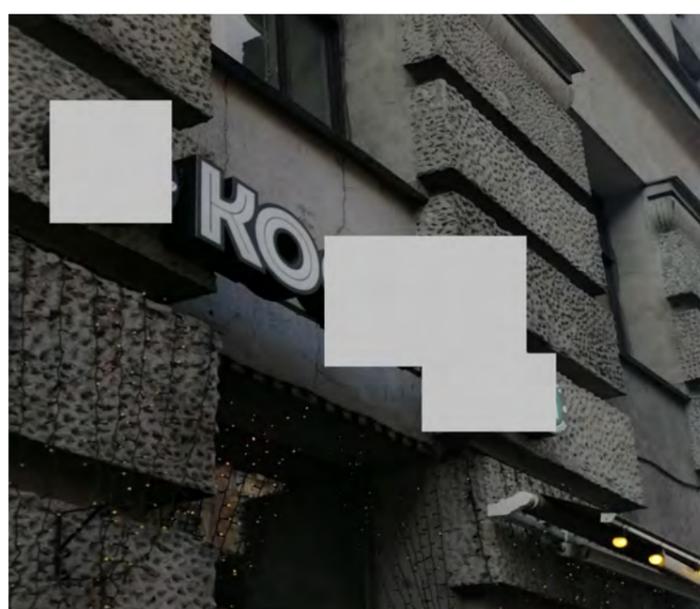
ХОРОШО. Цвет, тип и размеры вывески сочетаются с архитектурой здания и не создают визуального шума



ПЛОХО. Вывеска без подложки не привязана к структуре здания, расположена на стыке остекления и простенка



ХОРОШО. Плоская вывеска без подложки нейтрального цвета



ПЛОХО. Расположение вывески не учитывает архитектуру здания



ХОРОШО. Плоская вывеска без подложки со скрытым креплением

Статья 22. НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ

1. Вывески с подложкой допускается размещать на некоторых типах зданий. Буквы и знаки на подложке могут иметь разные формы:

- плоские, нанесенные на подложку;
- плоские, отступающие от подложки;
- объемные;
- прорезные.

2. При этом буквы и знаки могут иметь внутреннее, внешнее или контражурное освещение. Подсветка всей плоскости подложки запрещена.

3. Вывеска на подложке относится к активному типу вывесок и привлекает к себе больше внимания, чем вывески без подложки. Расположение и габариты вывесок с подложкой должны учитывать структуру архитектурных частей фасада (окон, дверей и других элементов) и вписываться в них.

4. При выборе цвета подложки необходимо учитывать цвет и тон соседних вывесок на подложке — вывеска должна сочетаться с ними. Для подложки рекомендуется выбирать цвет, близкий к цвету фасада — так подложка меньше влияет на целостность восприятия фасада. При этом, если вывеска расположена в нише, межколонном или межпилонном пространстве, цвет подложки лучше выбирать темнее цвета фасада.

5. Для подложки рекомендованы спокойные, сдержанные цвета. Если подложка изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается сохранять естественный цвет материала.

6. Подложка должна примыкать непосредственно к фасаду.

Использование в качестве вывески баннеров, ПВХ-пленки, плакатов и других недолговечных печатных и плоских носителей запрещено.

Далее представлены примеры оформления вывесок.



ДОПУСТИМО. Границы вывески не выходят за габариты окна, но подложка слишком толстая



ПЛОХО. Вывеска на подложке не учитывает архитектуру фасада



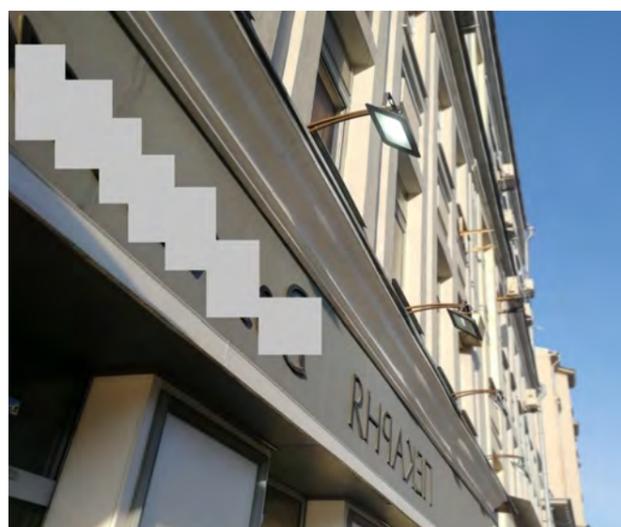
ХОРОШО. Вывеска выполнена на прозрачной подложке, что позволяет ей не спорить с цветовым решением фасада



ДОПУСТИМО. Вывеска на подложке выполнена из натуральных материалов и вписана в архитектурную деталь фасада, но цвет подложки излишне активный



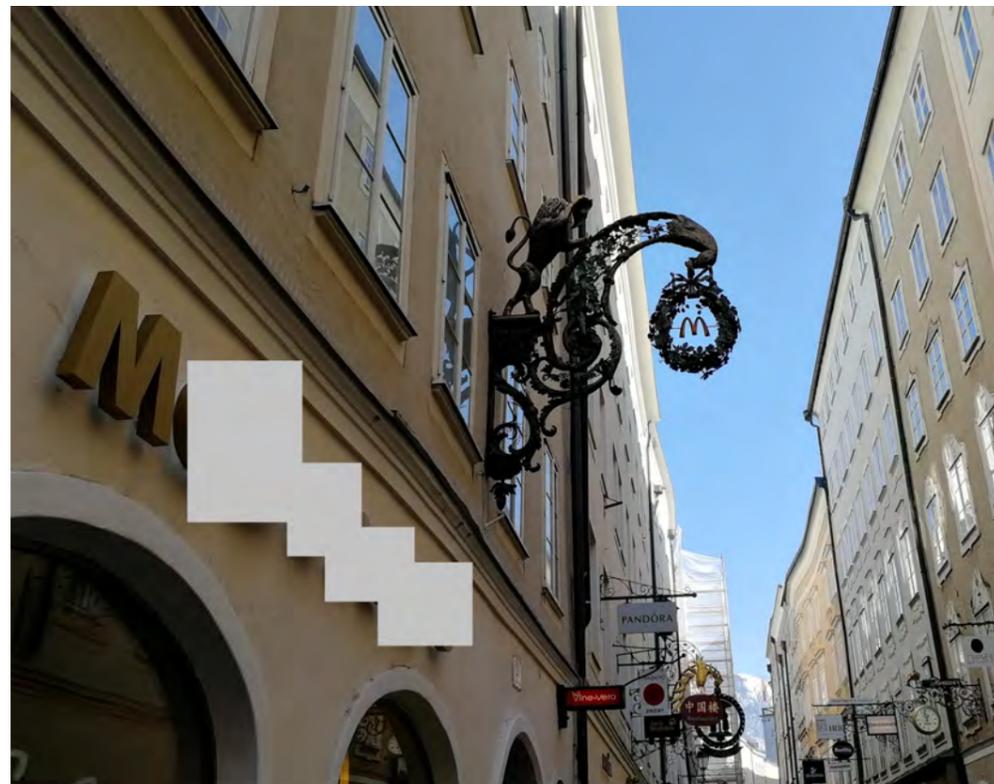
ПЛОХО. Вывеска с подложкой размещена с отступом от фасада и способствует его разрушению



ХОРОШО. Вывеска на подложке выполнена в сдержанных цветах и не нарушает архитектуру фасада



ПЛОХО. Вывески с подложкой в пределах одного здания контрастны друг к другу, не сочетаются с архитектурой фасада и создают визуальный шум



Статья 23. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

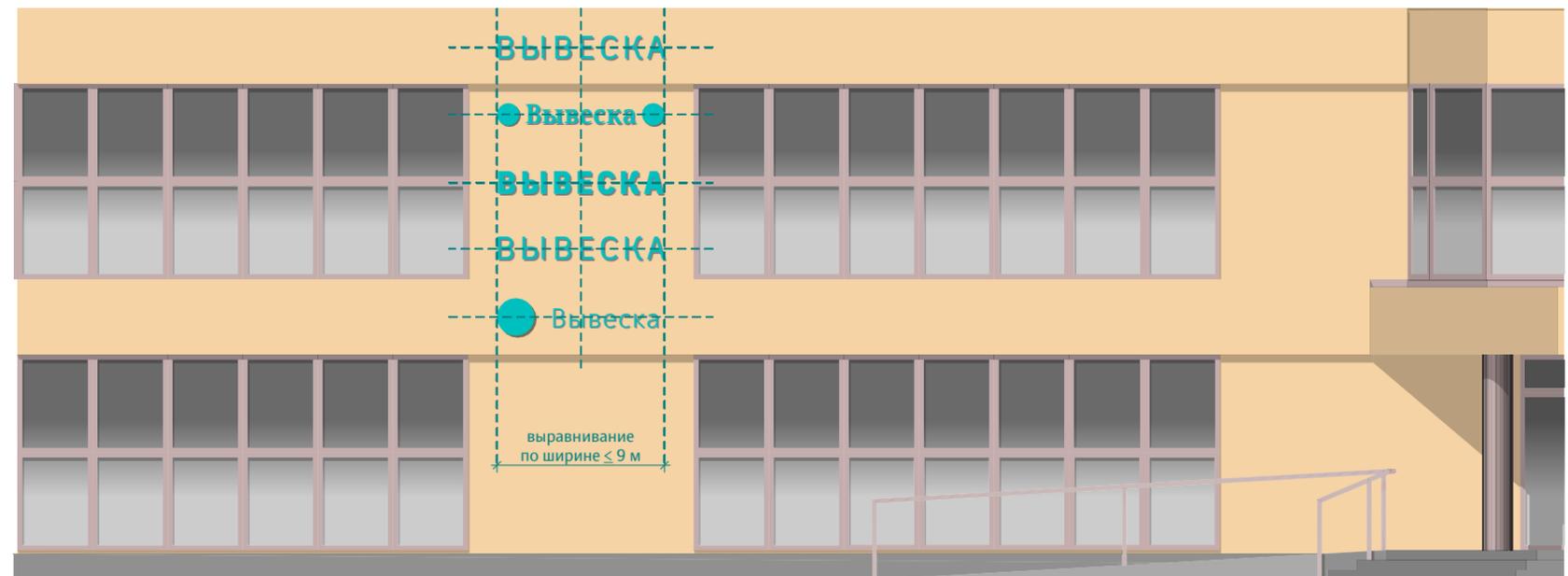
1. Вывески необходимо располагать в общем блоке на фасаде, избегая равномерного распределения вывесок по всей фасадной площади. Вывески на торговых центрах должны занимать не более 30% площади фасада здания.

Рекомендуется использование вывесок без подложки либо на единой подложке.

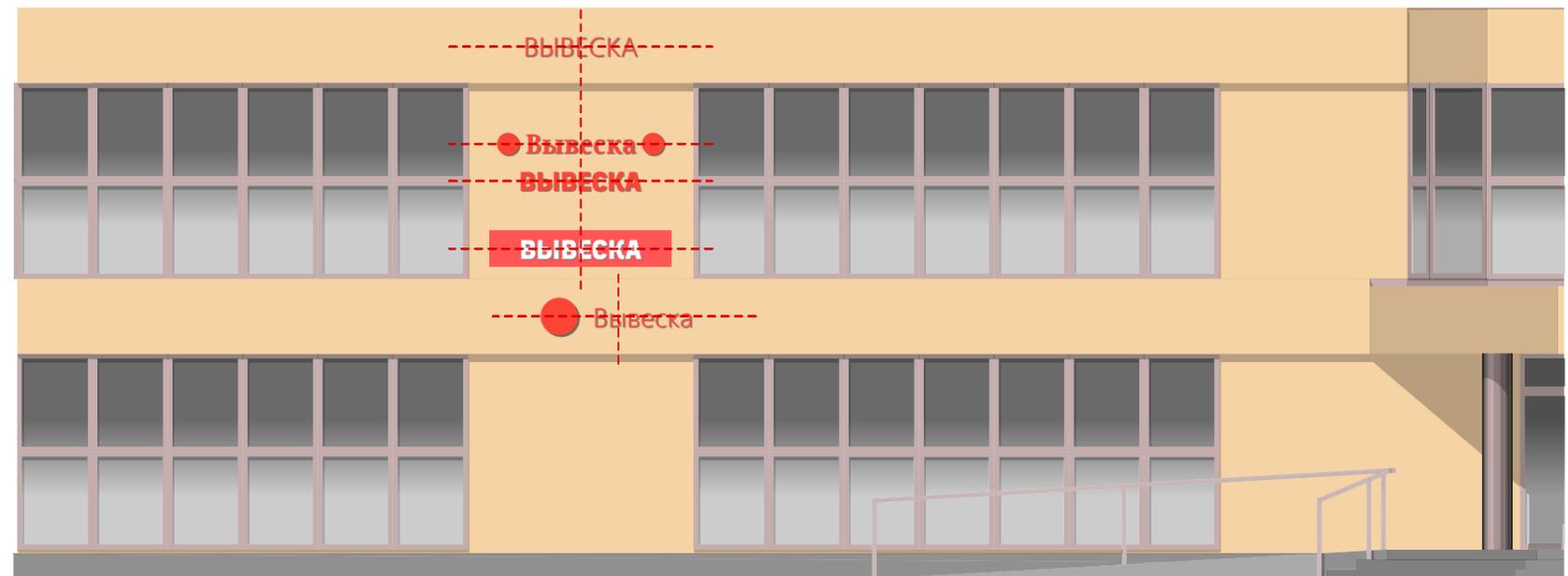
2. Возможно размещение вывесок в несколько рядов с выравниванием по ширине. Максимально допустимая ширина вывесок при многорядном расположении с выравниванием по ширине — 9 м.

3. В расположении вывесок следует учитывать модульную сетку здания (соосность элементам, ритм окон и простенков) и грамотно, максимально деликатно вписывать их в архитектуру здания.

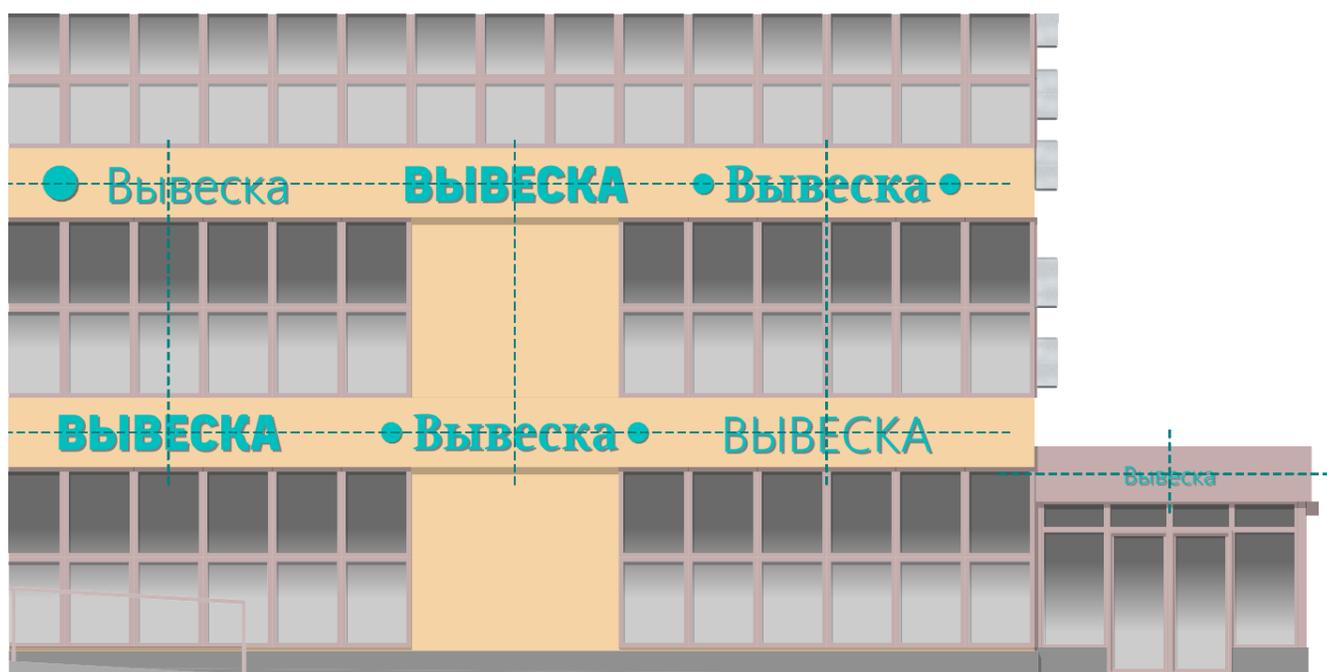
4. При невозможности размещения в границах модульных сеток допустимо индивидуальное размещение, утверждаемое в рамках архитектурного проекта торгового центра.



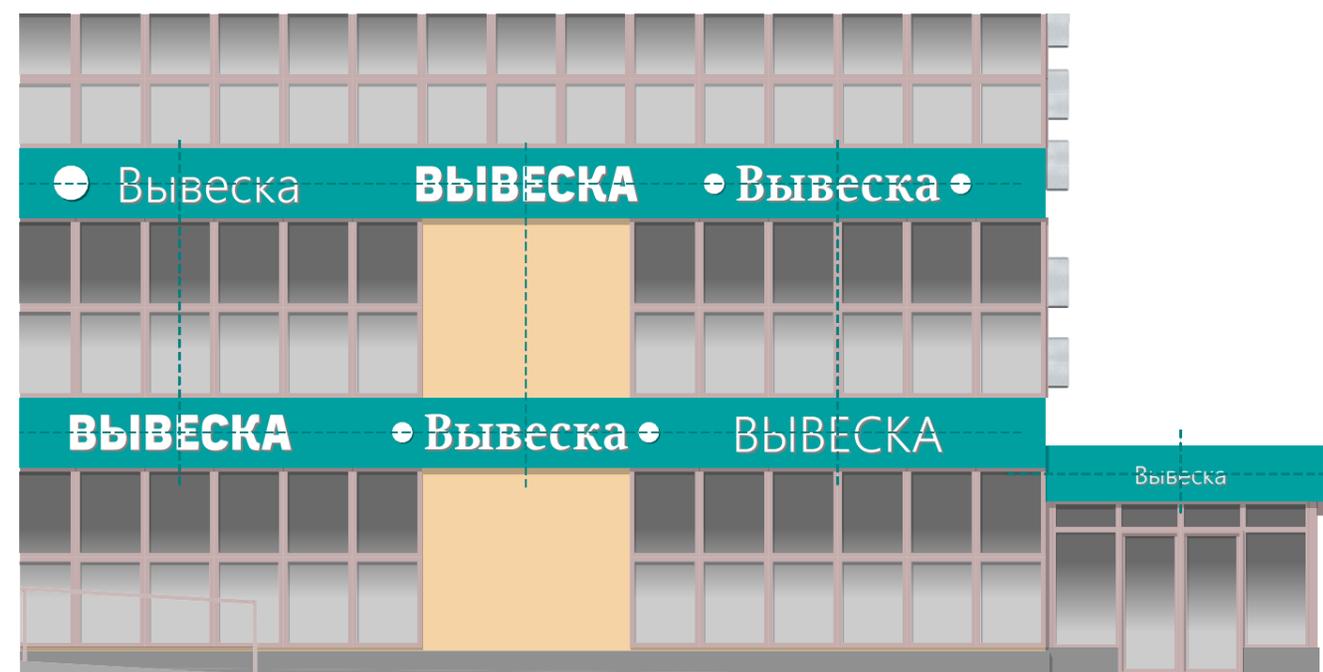
ХОРОШО. Вывески без подложки расположены равномерно на общей центральной оси с выравниванием по ширине



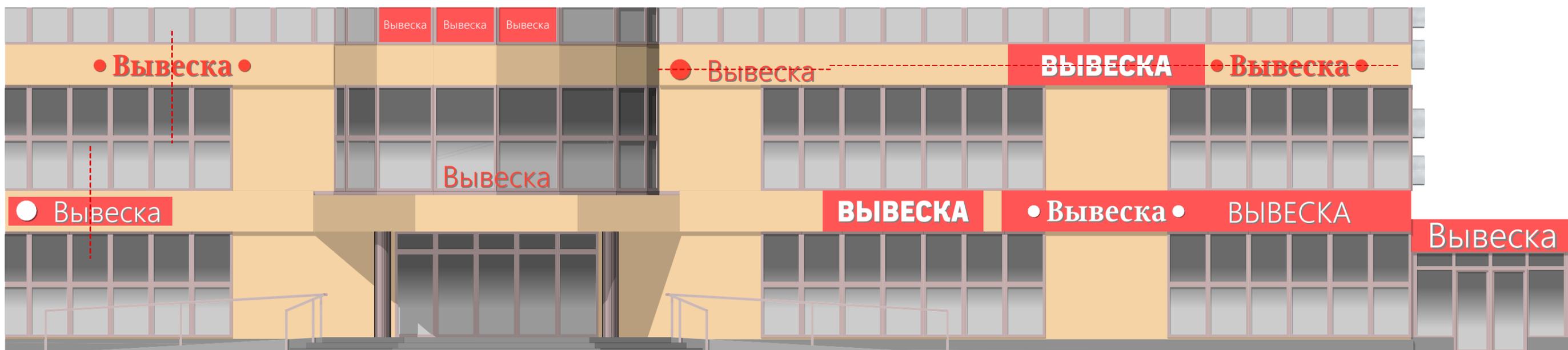
ПЛОХО. Вывески различных форматов расположены хаотично, это создает визуальный беспорядок



ХОРОШО. Вывески без подложки, расположены равномерно на общей центральной оси, соосны элементам фасада, ритму окон и простенков



ДОПУСТИМО. Вывески с подложкой, расположены равномерно на общей центральной оси, соосны элементам фасада, ритму окон и простенков



ПЛОХО. Вывеска расположена над козырьком и загромождает окна, вывески различных форматов расположены хаотично, местами вывески не сомасштабны фасаду, вывески перекрывают оконные проемы

Статья 24. ПРАВИЛА ГРУППИРОВКИ В ЕДИНЫЙ БЛОК

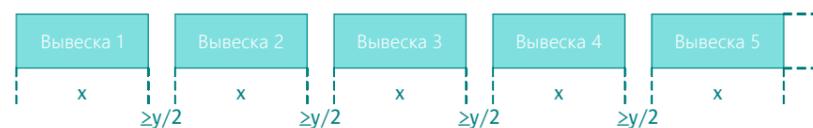
1. Вывески на торговых центрах необходимо располагать в единой группе и привязывать к архитектурной структуре здания, также необходимо соблюдать принцип модульности.

2. В качестве модуля используется максимально

допустимая высота (y) и принятая ширина (x) вывески.

3. Модуль используется при группировке нескольких вывесок и определении расстояния между ними.

При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно увеличив площади более крупных арендаторов кратно модулю.



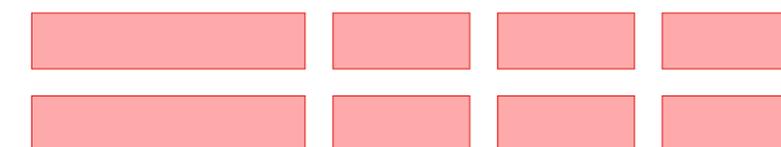
ХОРОШО. Горизонтальная модульная сетка с равнозначными арендаторами



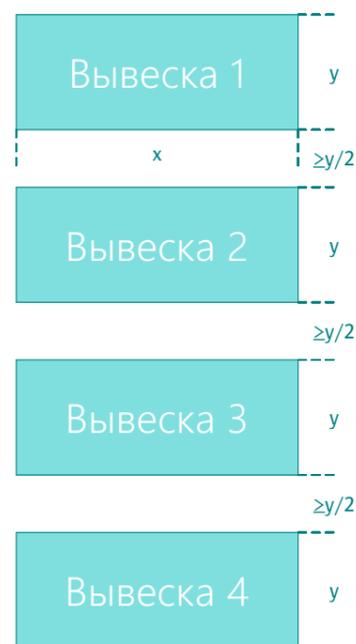
ПЛОХО. Горизонтальная модульная сетка со случайными пропорциями



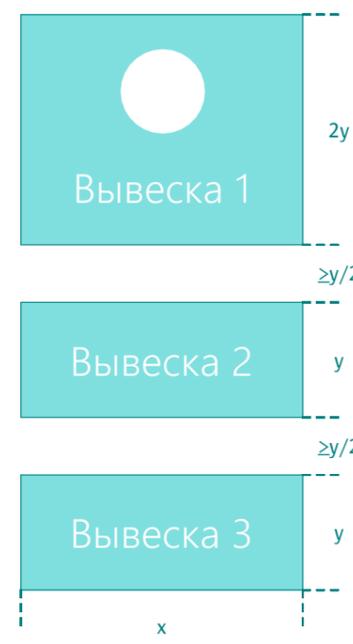
ХОРОШО. Горизонтальная модульная сетка с иерархией арендаторов



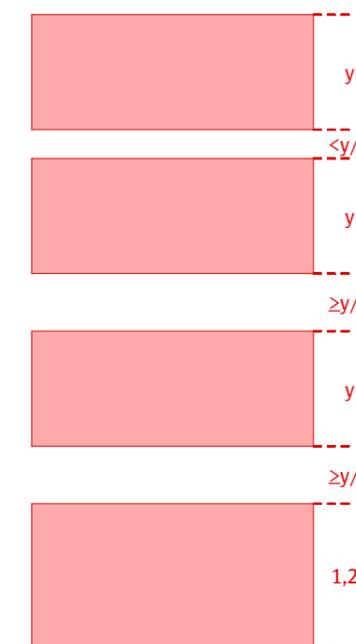
ПЛОХО. В горизонтальной модульной сетке больше одного ряда



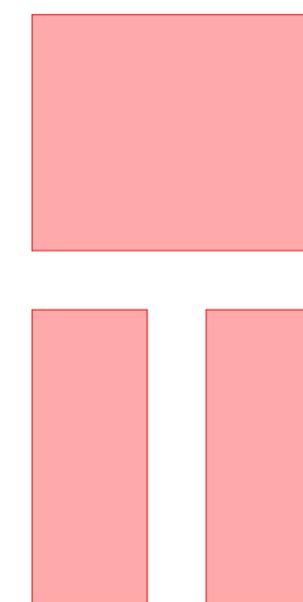
ХОРОШО. Вертикальная модульная сетка с равнозначными арендаторами



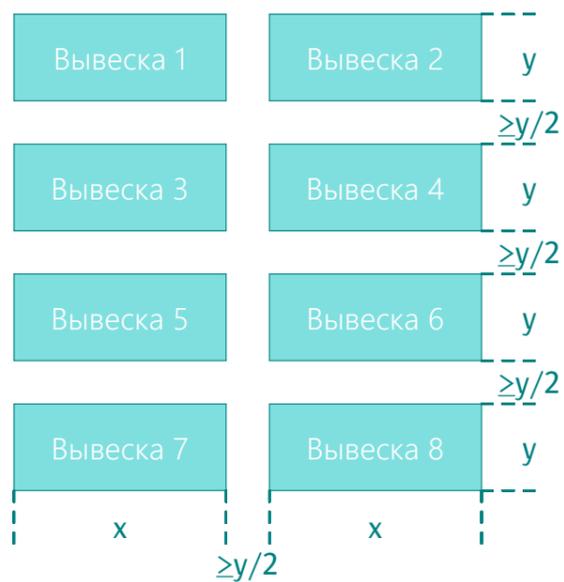
ХОРОШО. Вертикальная модульная сетка с иерархией арендаторов



ПЛОХО. Вертикальная модульная сетка со случайными пропорциями

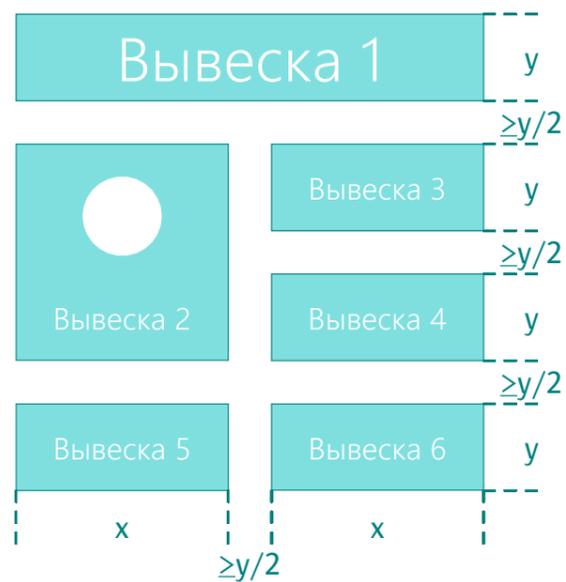


ПЛОХО. Вертикальная модульная сетка с вертикальным делением



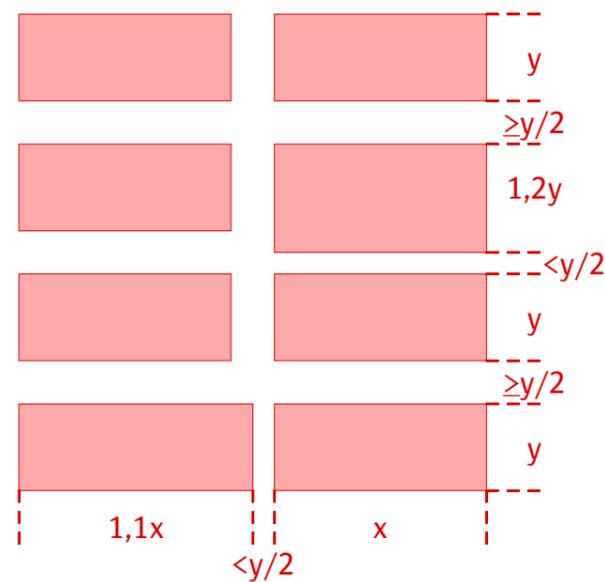
ХОРОШО.

Матричная модульная сетка с равнозначными арендаторами



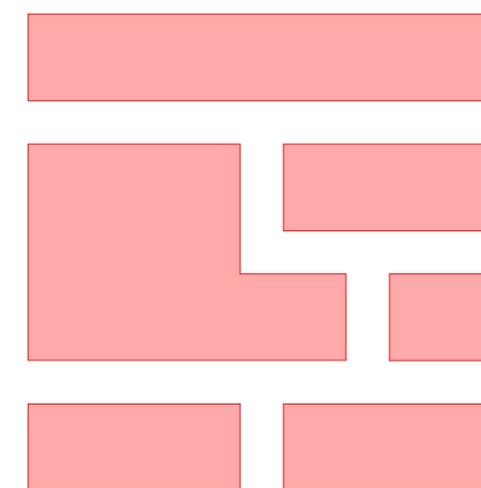
ХОРОШО.

Матричная модульная сетка с иерархией арендаторов



ПЛОХО.

Матричная модульная сетка со случайными пропорциями



ПЛОХО.

Матричная модульная сетка с не четырехугольными модулями

Статья 25. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВЫВЕСОК

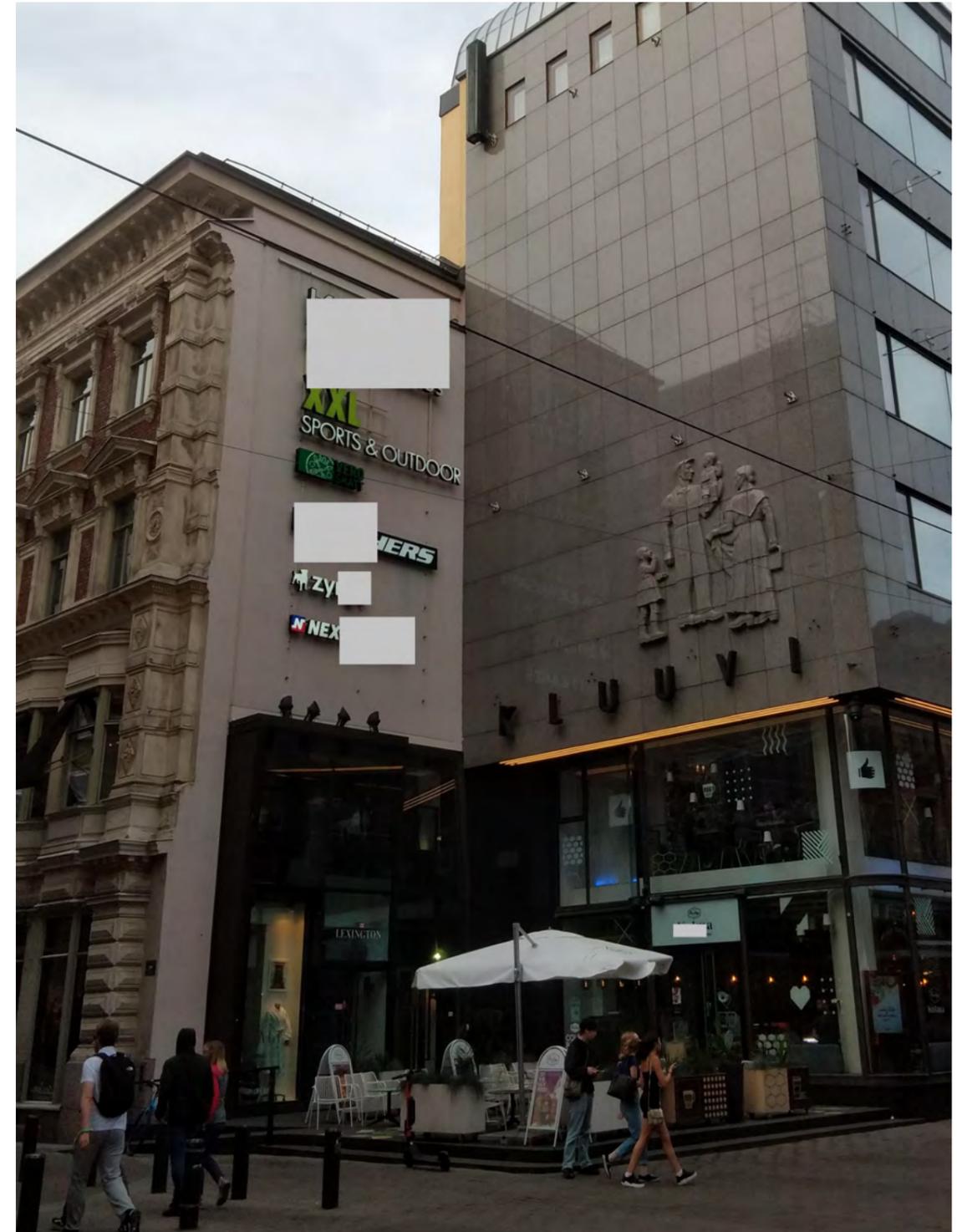
1. При выборе цвета, формы и габаритов настенных вывесок для торговых центров необходимо руководствоваться едиными принципами для всех вывесок, находящихся рядом.
 2. Большое количество вывесок, сосредоточенных на одном фасаде, создают визуальный шум. Для снижения этого воздействия рекомендуется использовать вывески без подложки.
 3. Архитектурные решения торговых центров всегда индивидуальны, поэтому для каждого торгового центра необходима разработка дизайн-проекта для всего здания, который не должен противоречить настоящему Дизайн-коду.
 4. Дизайн-проект торгового центра должен учитывать объемно-планировочное и архитектурное решение здания.
 5. Если единичная вывеска расположена с учетом согласованного дизайн-проекта, то она не нуждается в дополнительном согласовании.
- Далее представлены примеры оформления и расположения вывесок.



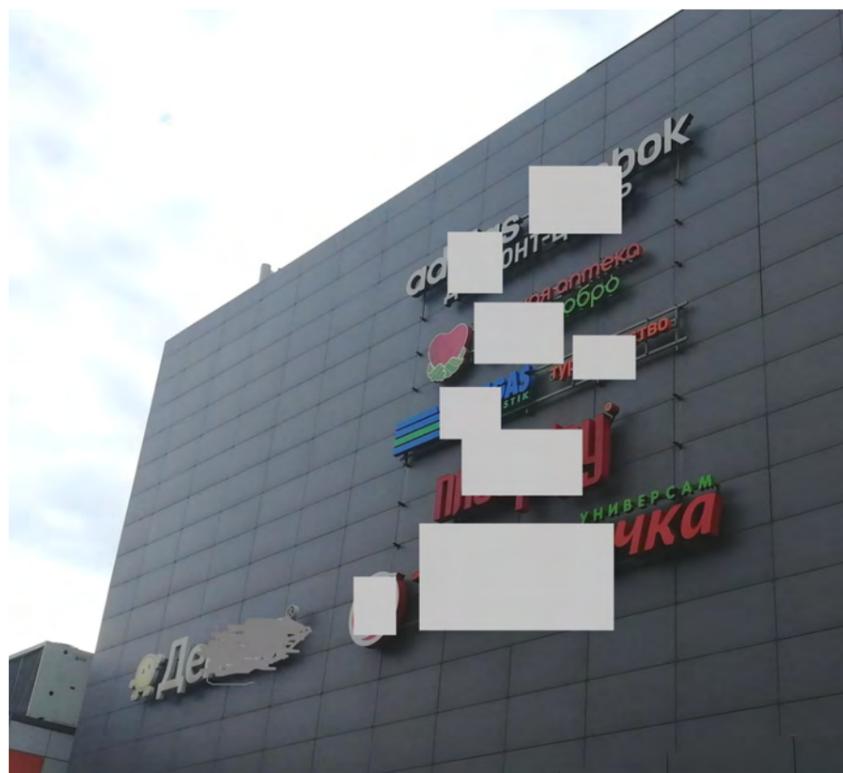
ХОРОШО. На фасаде предусмотрено специальное место для размещения вывесок



ПЛОХО. Вывески на подложке с разным цветовым решением создают визуальный шум



ХОРОШО. Вывески расположены друг под другом и выстроены по одной линии



Статья 26. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

1. В случаях, когда размещение вывесок на стенах здания невозможно из-за отсутствия подходящего места или большого количества декоративных элементов, рекомендуется размещать вывески в светопрозрачных проемах.

2. Высота вывесок в светопрозрачных проемах не должна превышать 0,5 м. Длина вывески должна быть не более ширины проема, при этом необходимо соблюдать отступ от краев проема до границы информации не менее 0,05 м. Вывеска не должна занимать более 30% площади остекления. Вывески могут быть без подложки или с подложкой.

3. Вывески с подложкой необходимо располагать в верхней или нижней части проема (верхний или нижний край вывески должен совпадать с верхом или низом проема, а боковые края — с краями проема).

4. Контурная вывеска без подложки может располагаться в верхней, нижней части проема или по середине. Рекомендуется располагать вывески с внутренней стороны светопрозрачного проема (в интерьере).



ПЛОХО. Вывески занимают более 30% площади остекления. Вывески на подложке не привязаны к верхней/нижней части проема



ХОРОШО. Вывески занимают не более 30% площади остекления, допустимая высота вывески и отступы от краев проема

5. Вывески, размещаемые с внешней стороны проема (в экстерьере), должны располагаться в нише проема, иметь заглубление не менее 0,1 м от плоскости фасада. Ширина вывески не должна превышать ширину светопрозрачного проема.

6. Непосредственно на остеклении витрины и с внутренней и с внешней стороны допускается размещать вывески в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

7. Вывеска может быть нанесена на глухие части светопрозрачного проема - стемалиты или рамы, если габаритные размеры этих глухих частей позволяют уместить информацию с учетом зеленых зон вывески, без выступов.



ПЛОХО. Ширина конструкции превышает ширину окна или витрины, не заглублены на 0,1 м.



ХОРОШО. Вывески с внешней стороны остекления не выходят за плоскость фасада здания (заглублены не менее 0,1 м)

Статья 27. ВЫВЕСКА В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

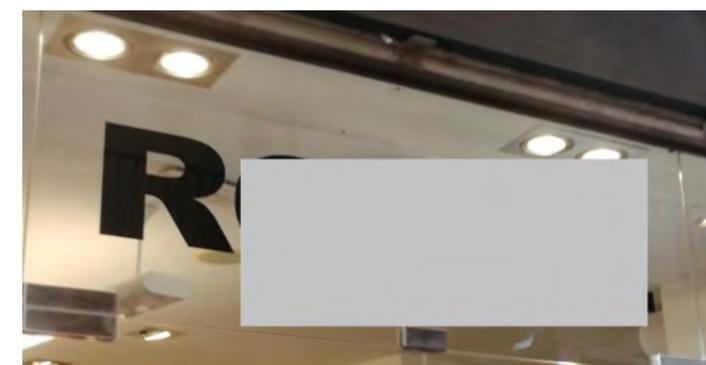
1. В светопрозрачных проемах рекомендуется размещать вывески без подложки, так как они лучше вписываются в архитектуру здания и не создают визуального шума.
 2. При выборе цвета вывески лучше отдавать предпочтение монохромным (белый, черный, серый) или натуральным (металл, дерево, камень, стекло) цветовым решениям.
 3. Вывеска может наноситься непосредственно на стекло либо крепиться на общий каркас как внутри, так и снаружи витрины.
 4. Рекомендуется отдавать предпочтение вывескам с креплением непосредственно на стекло, так как при таком типе размещения крепление незаметно.
 5. При креплении на общий каркас его цвет должен быть темным монохромным (серый, черный) либо подбираться под цвет интерьера.
 6. При подсветке вывески рекомендуется использовать внутреннее свечение букв и знаков.
- Далее представлены примеры.



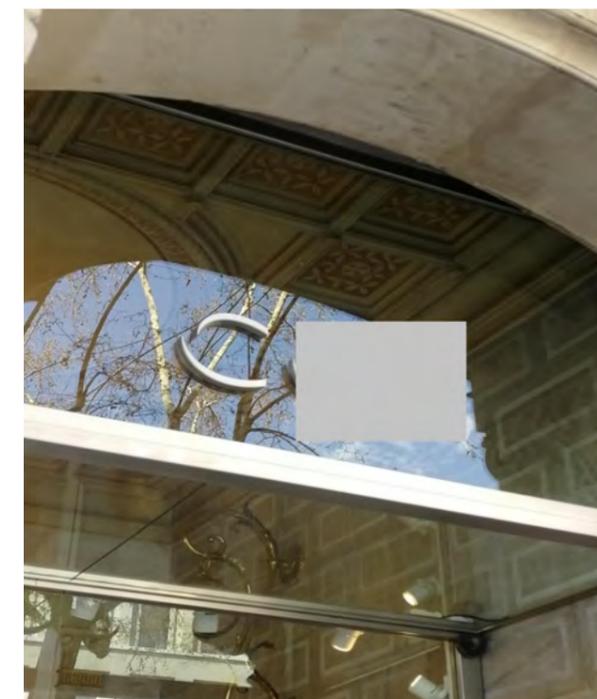
ХОРОШО. Общий каркас вывески выполнен в черном цвете



ХОРОШО. Вывеска без подложки с межбуквенным креплением и внутренней подсветкой



ХОРОШО. Монохромная вывеска нанесена на остекление



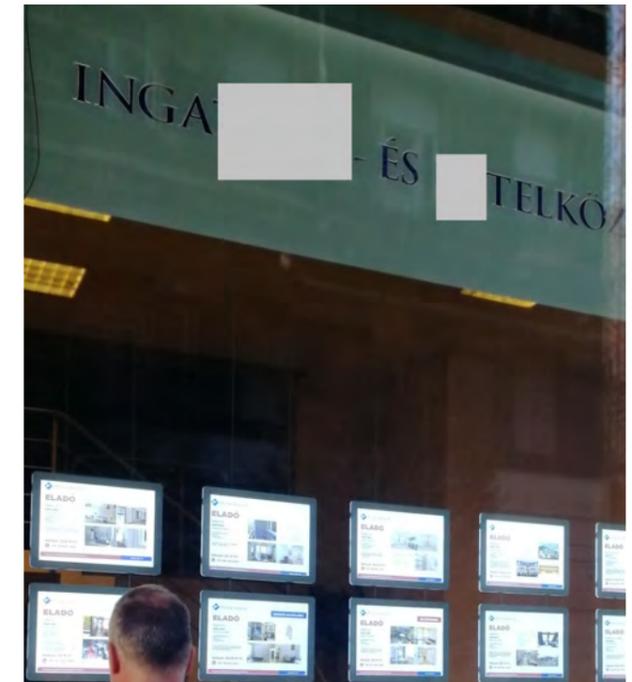
ХОРОШО. Вывеска из объемных букв со скрытым креплением

Статья 28. ВЫВЕСКА В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ С ПОДЛОЖКОЙ

1. При размещении вывески на подложке на внешней стороне окна или витрины необходимо выбирать темные цвета подложки, исходя из цвета здания, либо использовать подложку монохромных темных (серый и черный) цветов, так как они растворяются в архитектуре здания и не привлекают к себе внимание. Подложки светлых оттенков и белого цвета запрещены. Если подложка изготовлена из металла, камня, дерева или стекла, то допускается оставлять материал неокрашенным.
2. В качестве подложки могут быть использованы существующие глухие части дверных и оконных проемов.
3. Буквы и знаки на подложке могут быть плоскими (при условии, что они закреплены на расстоянии от подложки) или объемными, прорезными (заглубленными), световыми или несветовыми.
4. Использование в качестве вывески баннеров, ПВХ-пленки, плакатов и других недолговечных печатных и плоских носителей запрещено. Далее представлены примеры размещения вывески.



ХОРОШО. Подложка сочетается с цветом оконного переплета и встроена в структуру витража



ПЛОХО. Вывеска со светлой подложкой



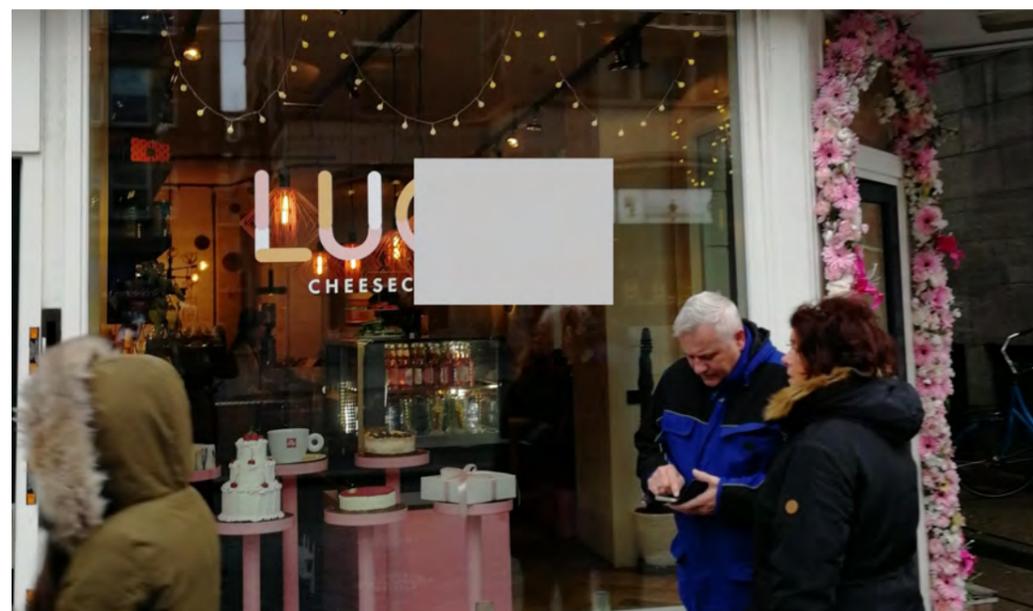
ХОРОШО. Подложка натурального цвета встроена в нишу оконного проема



ХОРОШО. Подложка черного цвета встроена в нишу окна



ХОРОШО. Подложкой для вывески служит глухая часть двери



ГЛАВА VI. ВЫВЕСКА НА КОЗЫРЬКЕ

Статья 29. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

1. При размещении вывесок на козырьке необходимо учитывать его габаритные размеры. Вывеска не должна выходить за габариты козырька, а также должна иметь отступ от границ козырька не менее 0,05 м. Максимальная высота вывески не должна превышать 0,5 м. Запрещено размещение вывесок под и над конструкцией козырька.
2. При объемной конструкции козырька (например, в форме полусферы) допускается расположение вывески на нижней границе козырька при условии применения типа вывески без подложки.
3. На козырьках, имеющих сложную форму в плане, вывески должны повторять эту форму и размещаться по ней.
4. На односкатных козырьках, которые не имеют достаточной глухой части в конструкции, запрещено размещать вывески, в том числе на их торцах.
5. Рекомендуется размещать вывески без подложек, так как такой тип вывесок лучшим образом сохраняет архитектурный облик козырька.
6. При размещении на подложке важно, чтобы подложка по цвету и размерам сочеталась с козырьком и была его органичной частью. Цвет подложки на всех частях козырька должен быть одинаковым.



ПЛОХО. Вывеска расположена под или над козырьком



ПЛОХО. Вывеска выходит за габариты козырька



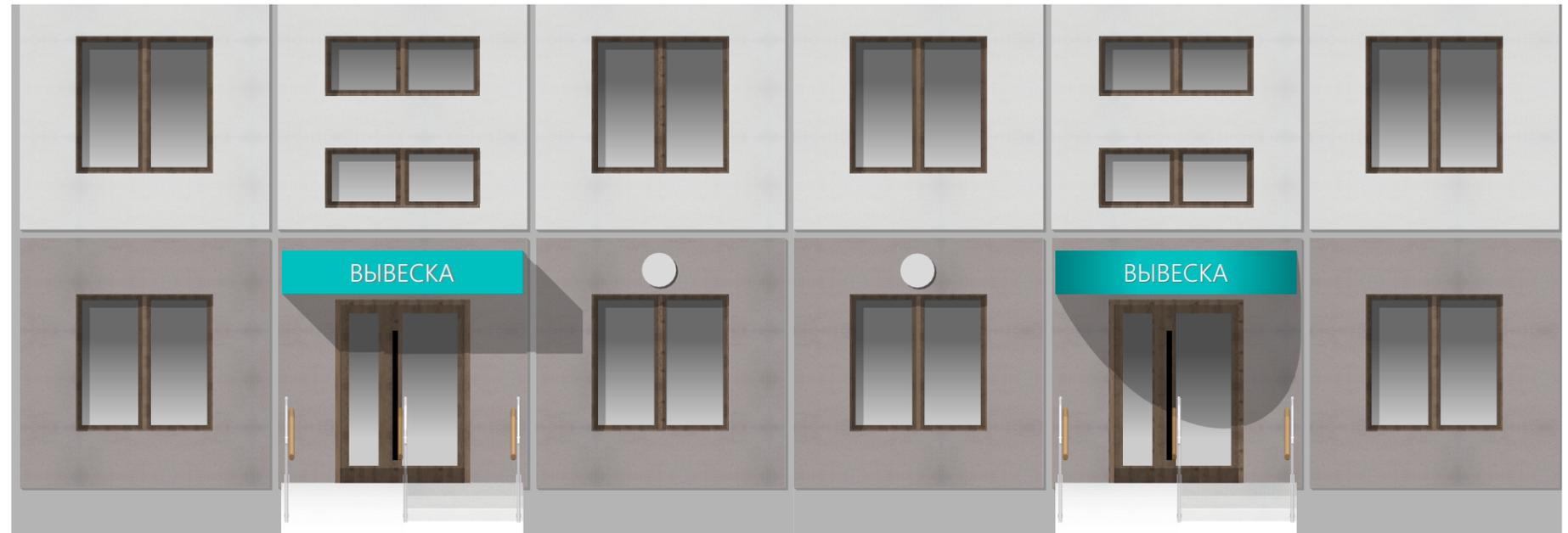
ХОРОШО. Вывеска размещена согласно правилам настоящего Дизайн-кода



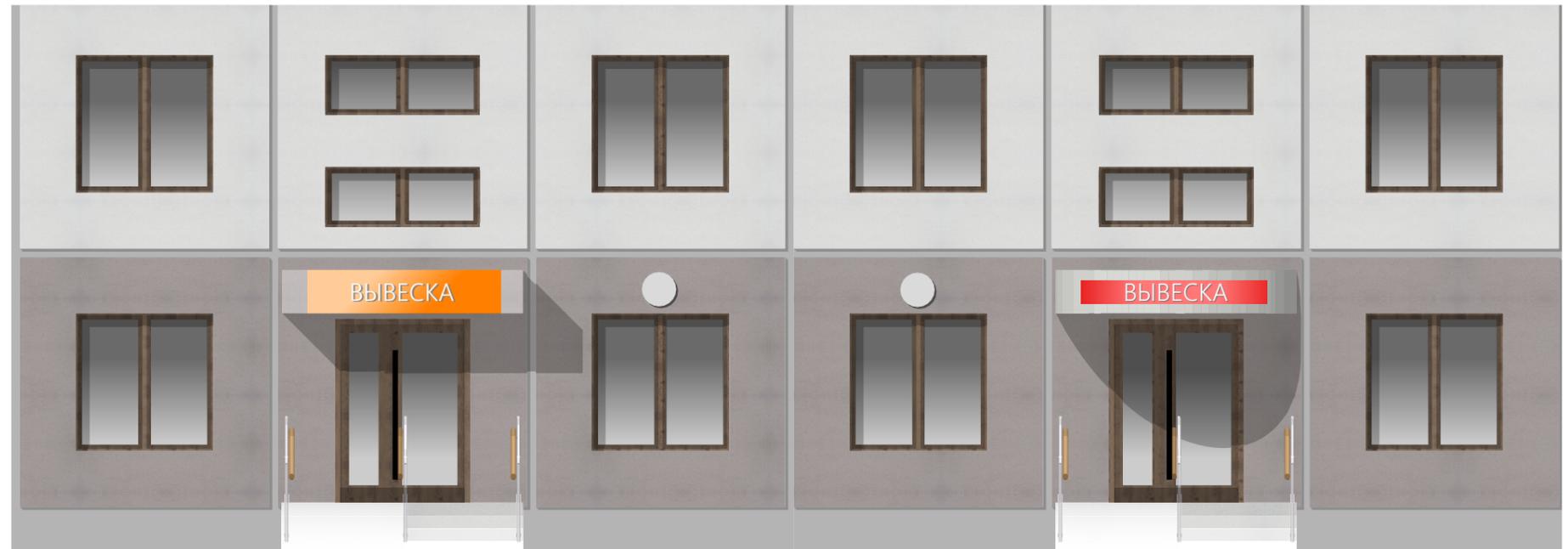
ХОРОШО. При объемном козырьке вывеска без подложки может располагаться на его нижней границе

7. Зеленая зона вывески на фронте (треугольном, арочном) может повторять его форму, но при этом общая высота вывески не должна превышать 0,5 м. Подложка в этом случае должна повторять форму фронтона.

8. Если в пределах одного здания существует несколько козырьков, то вывески на них должны быть однотипными и располагаться по единой горизонтальной оси. Также вывески на козырьках должны учитывать расположение вывесок на стене и быть им соосными, если это возможно.



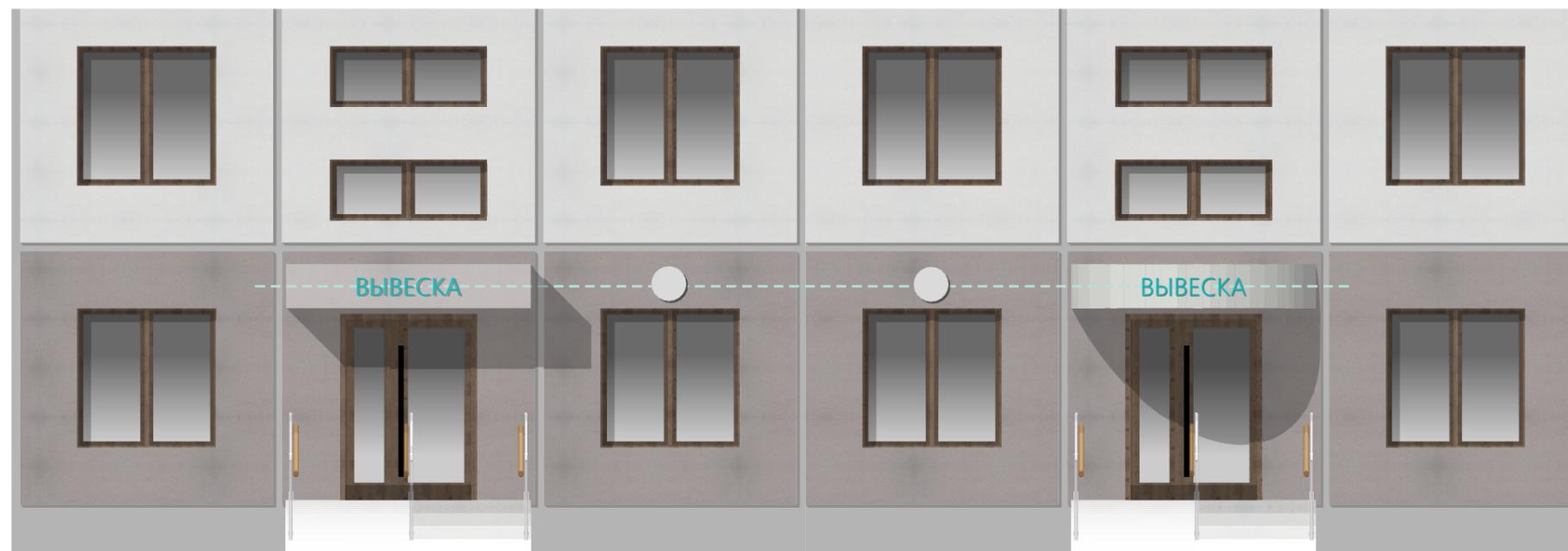
ХОРОШО. Вывески, расположенные на козырьках одного здания, имеют подложку одинакового цвета



ПЛОХО. У вывесок, расположенных на козырьках одного здания, подложки разных цветов и форматов



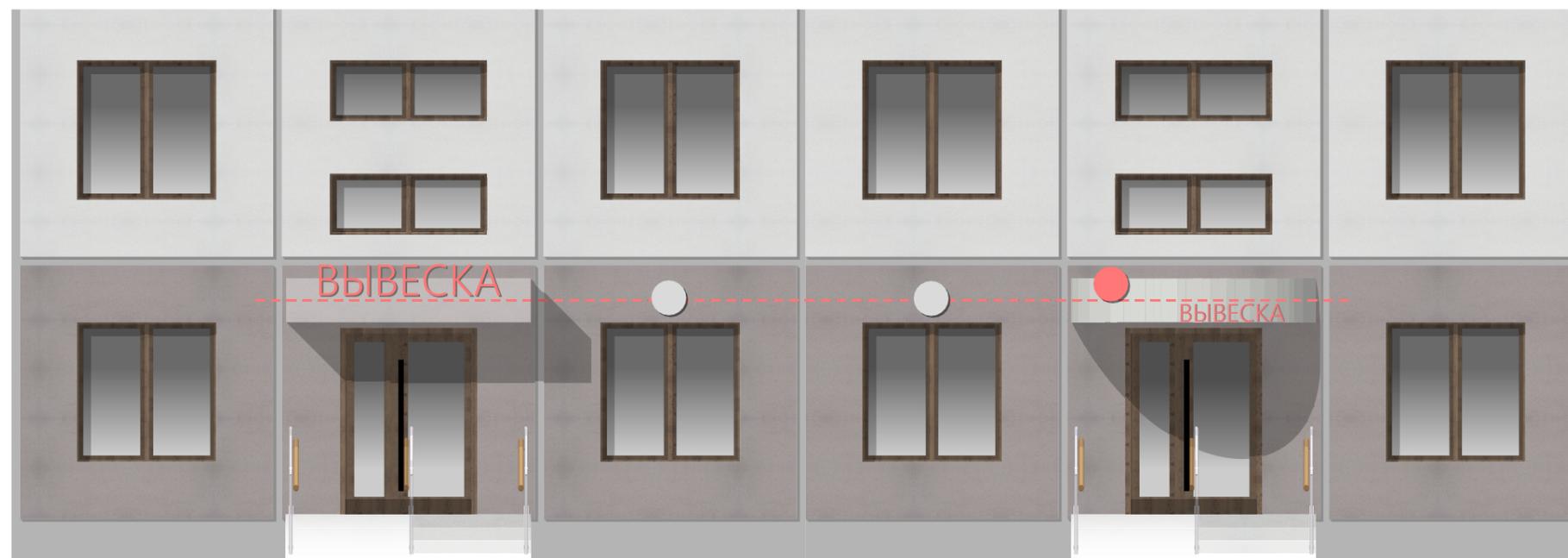
ХОРОШО. Вывеска повторяет конфигурацию козырька



ХОРОШО. Вывески, расположенные на козырьках одного здания, имеют общую горизонтальную ось



ПЛОХО. Вывеска не учитывает конфигурацию козырька



ПЛОХО. Вывески расположены на козырьках одного здания бессистемно



ХОРОШО. Вывеска расположена на козырьке
и не загораживает окна



ПЛОХО. Вывеска расположена над козырьком
и загораживает окна

1. Форма



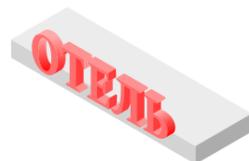
Без подложки



С подложкой



Плоская



Объемная



Плоская



Объемная



Прорезная

2. Материал



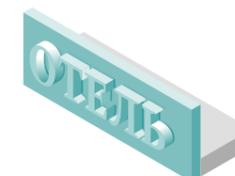
Металл



Стекло



Дерево



Пластик



Композит

3. Палитра



Монохромная



Натуральная
(дерево, металл, камень)

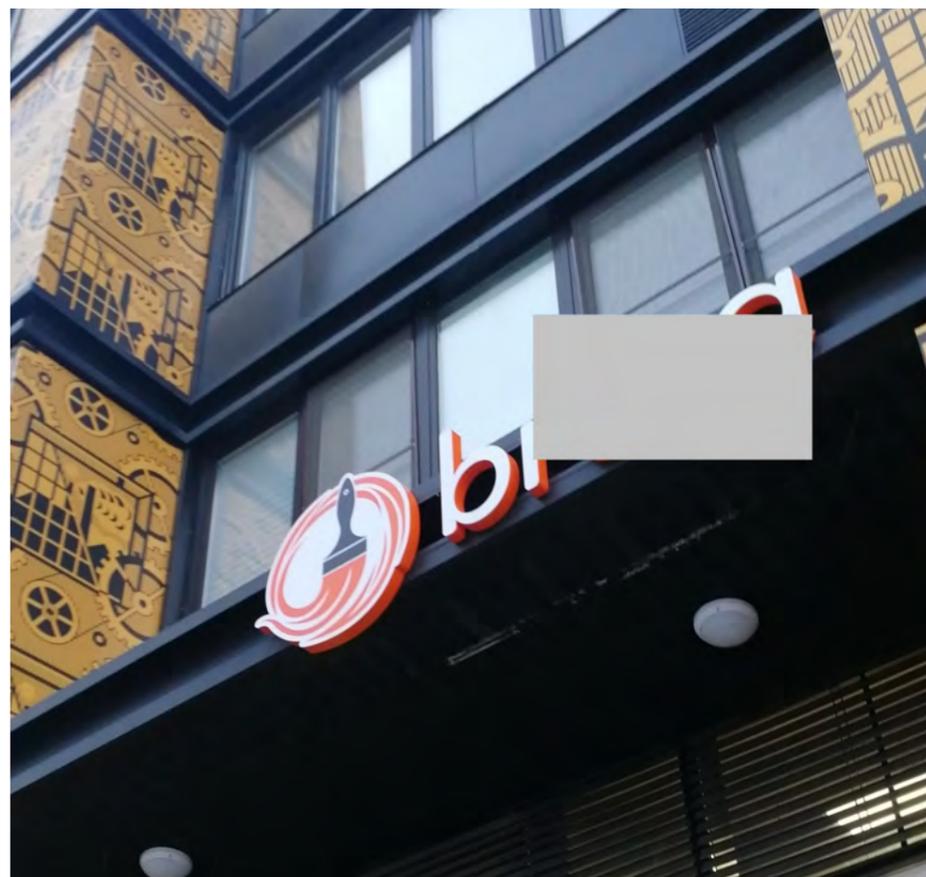


Цветная

Статья 31. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСОК НА КОЗЫРЬКЕ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

1. Вывески могут располагаться на входных козырьках зданий. Наиболее предпочтительный тип таких вывесок — без подложки. Фоном для них становится плоскость козырька.
2. Вывески на козырьках без подложки наилучшим образом вписываются в архитектуру зданий и не создают излишнего визуального шума.
3. Отдельно стоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска, могут быть объемными или плоскими. Рекомендуется использование плоских или имеющих небольшой объем знаков.
4. Необходимо предусматривать самостоятельное скрытое крепление каждой буквы и знака на козырьке. Применение общего каркаса не приветствуется.
5. При выборе цвета вывески лучше отдавать предпочтение монохромным (белый, черный, серый) или натуральным (металл, дерево, камень, стекло) расцветкам.

Далее представлены примеры оформления и расположения вывесок(фото).



ХОРОШО. Вывеска без подложки выполнена в лаконичной цветовой гамме



ХОРОШО. Цвет вывески сочетается с цветом фасада



ХОРОШО. Монохромная вывеска сочетается с цветом элементов козырька

Статья 32. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСОК НА КОЗЫРЬКЕ С ПОДЛОЖКОЙ

1. Вывески с подложкой на козырьке допускается размещать на некоторых типах зданий. Буквы и знаки на подложке могут иметь разные формы:

- плоские, нанесенные на подложку;
- плоские, отступающие от подложки;
- объемные;
- прорезные.

2. При этом буквы и знаки могут иметь внутреннее или контражурное освещение. Подсветка всей плоскости подложки разрешена только в случае, если в архитектуре здания заложен световой козырек.

3. Вывеска на подложке относится к активному типу вывесок, привлекающих к себе больше внимания, чем вывески без подложки. Расположение и габариты вывесок на подложке должны учитывать структуру и геометрию козырька и вписываться в них.

4. Цвет подложки выбирается исходя из цвета здания и козырька, места размещения и цветовой гаммы соседних вывесок. Для подложки рекомендуется выбирать спокойные, сдержанные цвета.

5. Если подложка изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается сохранять естественный цвет неокрашенного материала.

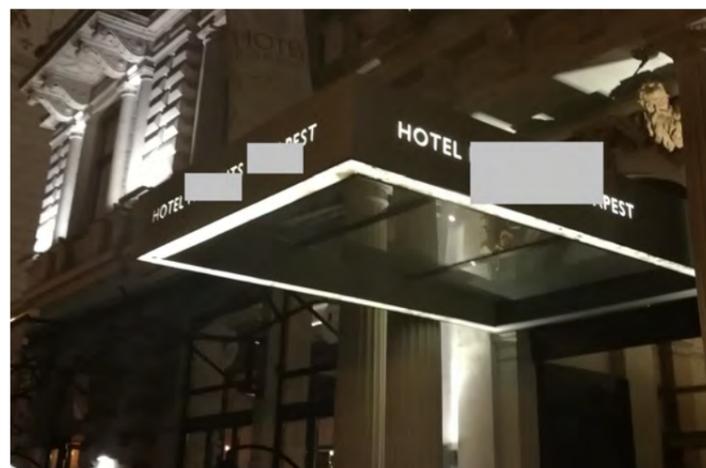
Далее представлены примеры.



ХОРОШО. Лаконичная вывеска на подложке натурального оттенка дерева



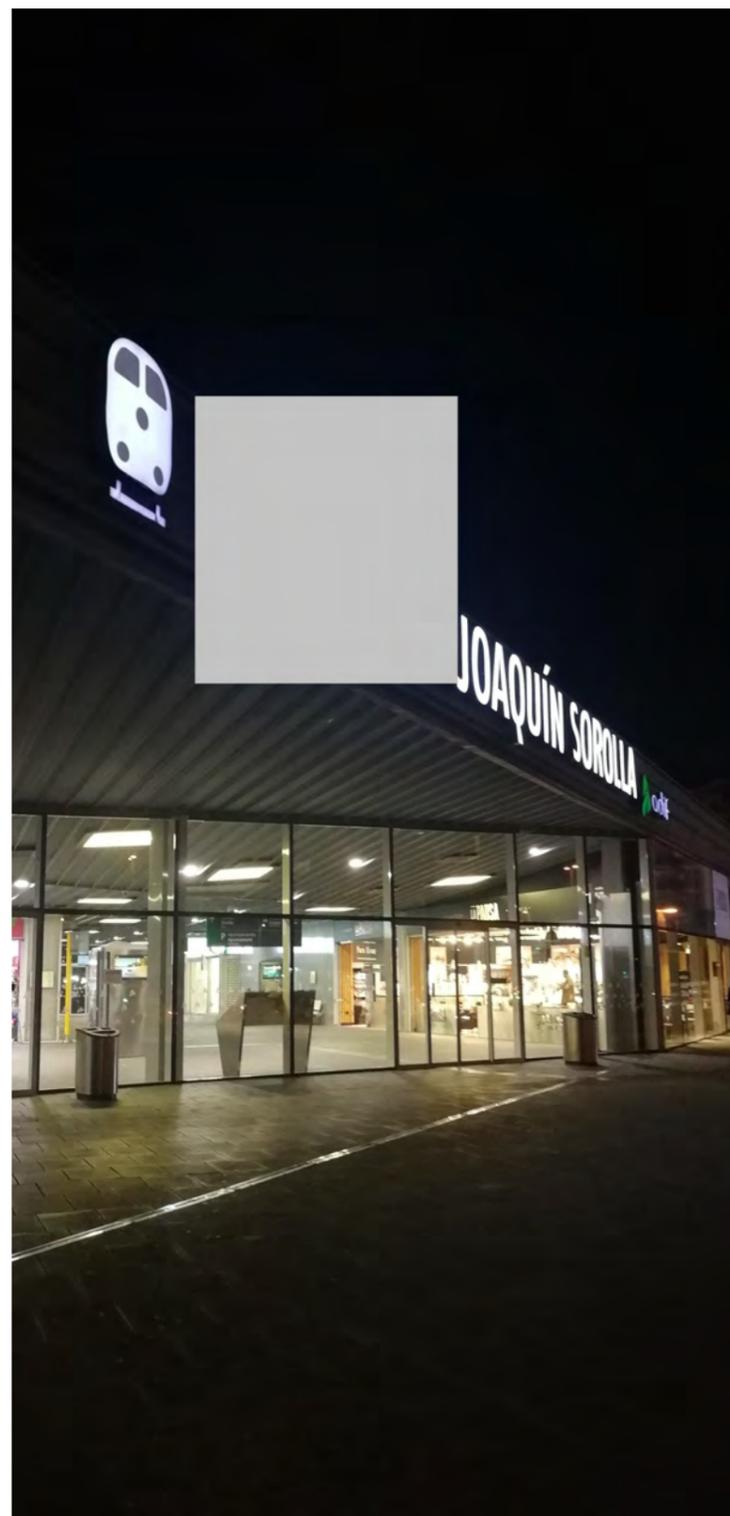
ХОРОШО. Прорезная вывеска на подложке с подсветкой



ХОРОШО. Прорезная вывеска на подложке с подсветкой



ПЛОХО Цвет подложки вывески слишком активный, подложка занимает весь козырек



ГЛАВА VII. ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Статья 33. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

1. Панели-кронштейны располагаются на фасаде здания перпендикулярно ему. Могут иметь одну или две стороны, заполненные информационным полем.
2. Панели-кронштейны должны располагаться на фасаде на единой горизонтальной оси с настенными вывесками.
3. Расстояние между несколькими панелями в пределах одного фасада должно быть не менее 10 м.
4. Габаритные размеры панели-кронштейна не должны превышать 0,5 м по высоте, 0,7 м по длине и 0,1 м по толщине. При этом в длину 0,7 м входит длина крепления, которая не должна превышать 0,2 м.
5. Панель-кронштейн должна располагаться не ниже верхней отметки оконного проема первого этажа и не ниже 2,5 м от уровня земли.
6. Запрещено использование вертикальных надписей на панелях-кронштейнах, а также устанавливать панель-кронштейн в два и более ряда по вертикали.



ХОРОШО. Панели-кронштейны расположены на одной высоте с настенными вывесками на расстоянии не менее 10 м друг от друга



ПЛОХО. Вертикальное расположение надписей на панелях-кронштейнах



ПЛОХО. Панели-кронштейны расположены в два уровня и более

7. Панель-кронштейн должна располагаться на расстоянии не менее 0,5 м от настенных вывесок.

Расстояние от границ окон и архитектурных деталей фасадов до панели-кронштейна должно составлять не менее 0,1 м.

8. Не допускается перекрытие панелью-кронштейном декоративных элементов фасада, пилястр и адресных табличек.

9. Один субъект может установить не более одной панели-кронштейна на фасаде здания в дополнение к другим типам информационных носителей.



ХОРОШО. Один субъект имеет право установить не более одной панели-кронштейна на фасаде здания в дополнение к другим типам информационных носителей



ХОРОШО. Панели-кронштейны расположены на расстоянии не менее 0,5 метров от настенных вывесок и не менее 0,1 м от границ оконных проемов

1. Форма



Без подложки



С подложкой



Плоская



Объемная



Плоская



Объемная



Прорезная

2. Материал



Металл



Стекло



Дерево



Пластик



Композит

3. Палитра



Монохромная



Натуральная
(дерево, металл,
камень)



Цветная

Статья 35. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

1. Панели-кронштейны могут иметь разные формы:
2. — геометрическая объемная или плоская;
— фигурная объемная или плоская.
3. Типы крепления панелей-кронштейнов:
— подвесное, на расстоянии от стены;
— скрытое, вплотную к стене;
— выносное на кронштейнах на расстоянии от стены.

3. Если панель-кронштейн крепится не вплотную к стене, то крепления должны быть окрашены либо в черный цвет, либо в цвет здания, либо в цвет вывески. Также допускается оставлять натуральный цвет материала, не требующего окраски (металл, камень, дерево). Элементы крепежа следует прятать под декоративными заглушками или красить в цвет крепления.

4. Панели-кронштейны могут содержать только название, логотип и указание рода деятельности компании (ресторан, аптека, парикмахерская, нотариус и т. п.). Не допускается размещение рекламной и контактной информации.

5. По цвету, форме, стилю и материалу панель-кронштейн должна сочетаться с другими информационными носителями в рамках общественного помещения, к которому она относится. Рекомендуется отдавать предпочтение минималистичным, простым, сдержанным формам и цветам.

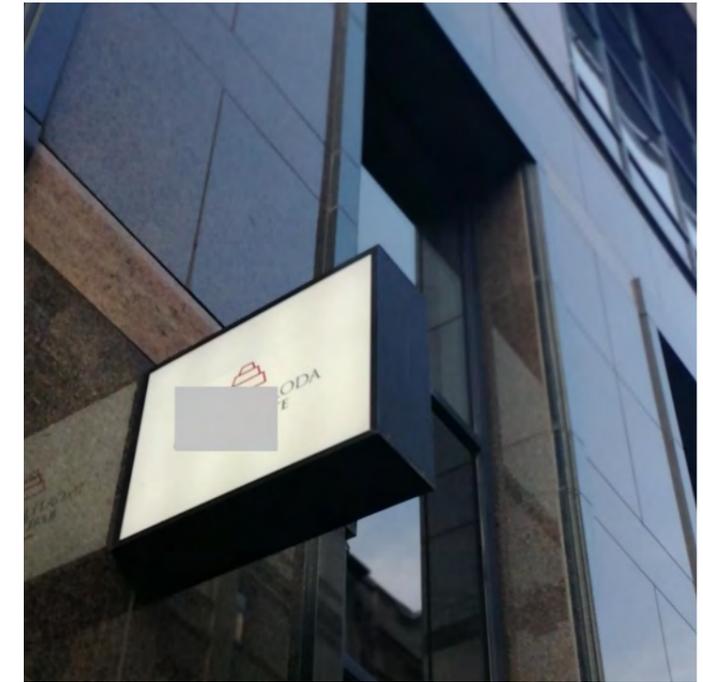
Далее представлены примеры.



ХОРОШО. Геометрическая плоская подвесная панель-кронштейн в сдержанной цветовой гамме



ХОРОШО. Фигурная объемная выносная панель-кронштейн с минималистичным дизайном



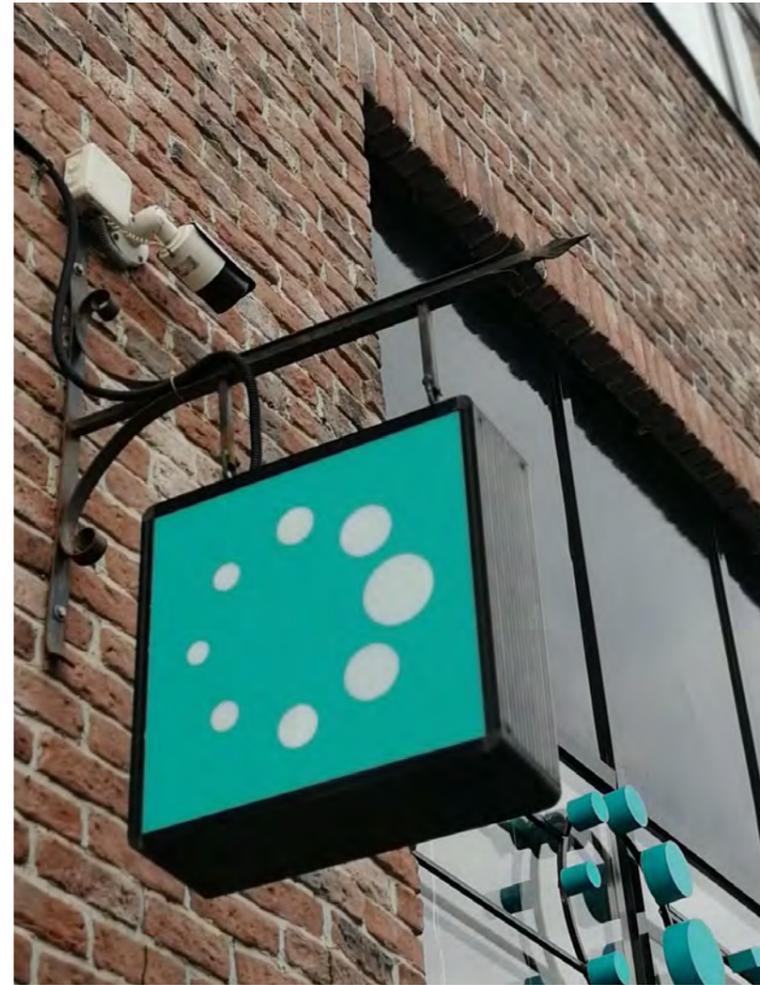
ХОРОШО. Геометрическая объемная панель-кронштейн с лаконичным дизайном, внутренней подсветкой и скрытым креплением



ХОРОШО. Панель-кронштейн, крепления и элементы крепежа выкрашены в один цвет



ПЛОХО. Для современной городской среды имитация старых панелей-кронштейнов неуместна

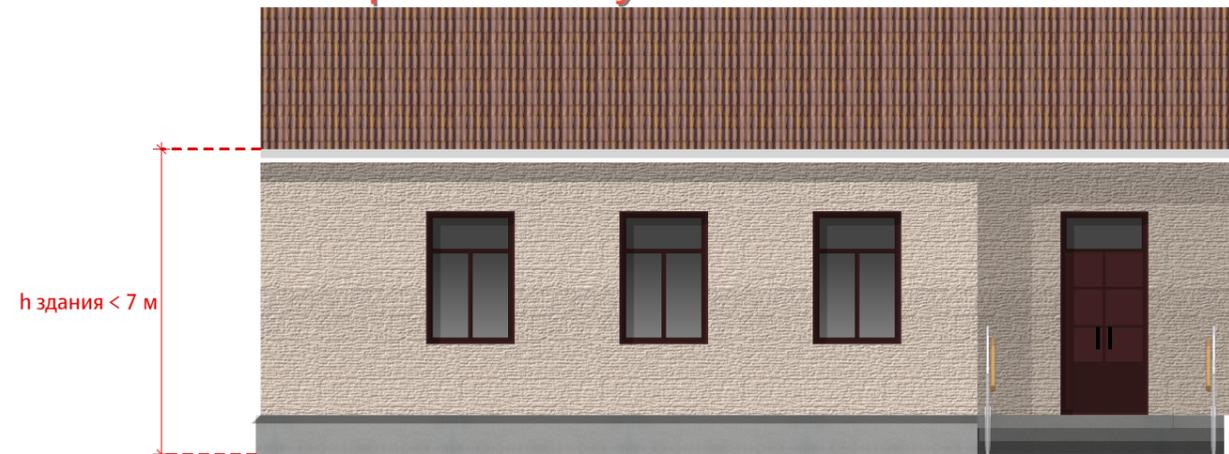


ГЛАВА VIII. КРЫШНАЯ УСТАНОВКА

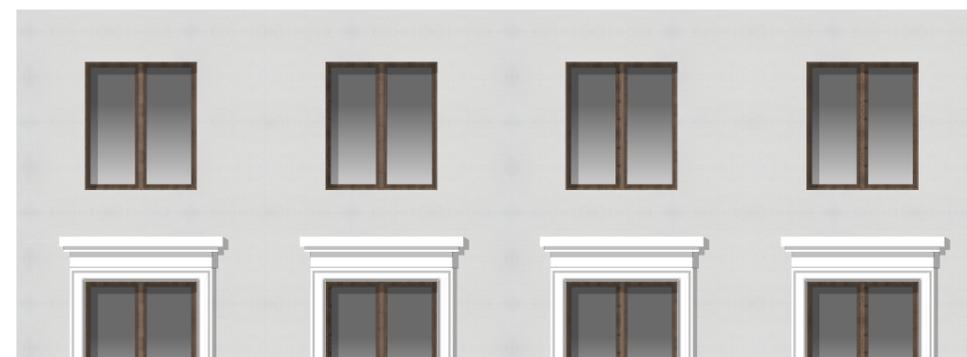
Статья 36. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

1. В качестве вывески на здании допускается размещать крышную установку в случае, если единоличным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является субъект, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения которого размещается указанная информационная конструкция (за исключением сведений о профиле деятельности либо ассортименте реализуемых товаров и (или) услуг, не позволяющих идентифицировать собственника).
2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. При этом в случае размещения крышных установок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах допускается размещение нескольких одинаковых крышных установок, но по одной на каждом фасаде.
3. Допускается размещение крышных установок на зданиях высотой более 7 м. При этом высота здания измеряется от уровня земли до карниза или парапета.
4. Высота крышной установки в границах зеленых зон определяется в зависимости от высоты здания, на котором она расположена:
 - не более 1,5 м для зданий высотой 7—15 м;
 - не более 3 м для зданий высотой 16—30 м;
 - не более 6 м для зданий высотой выше 31 м.
5. Длина крышной установки не должна превышать 80% от длины фасада, если длина фасада составляет до 35 м и 50%, если длина фасада составляет более 35 м.

Крышная установка



ПЛОХО. Крышная установка расположена на объекте, высота которого от уровня земли до карниза составляет менее 7 метров

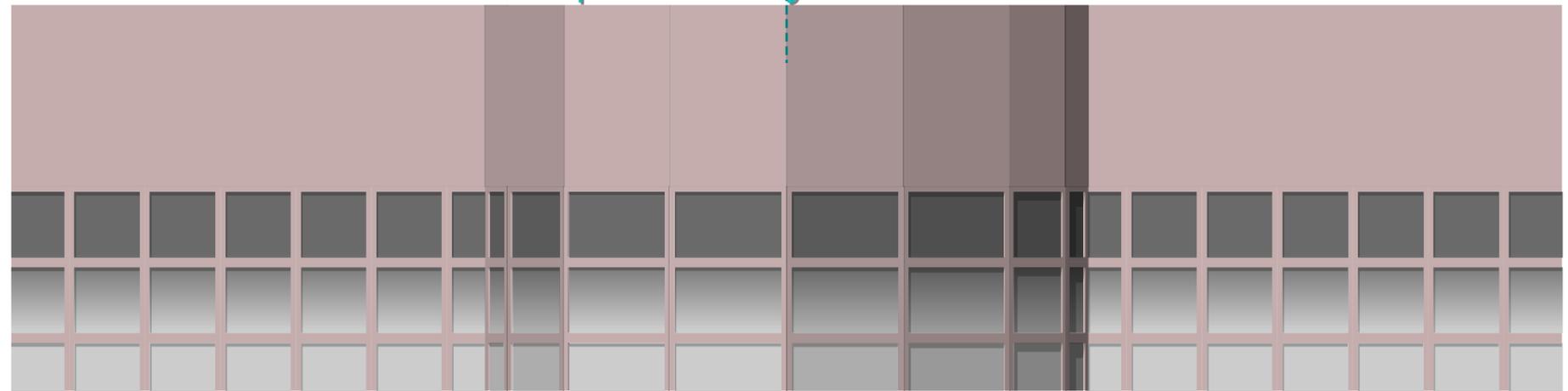


ХОРОШО. Крышная установка без подложки, длина установки не превышает требуемых параметров

6. Крышная установка должна размещаться с отступом от парапета или карниза вглубь здания не менее чем на 10% от высоты установки. Элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху.

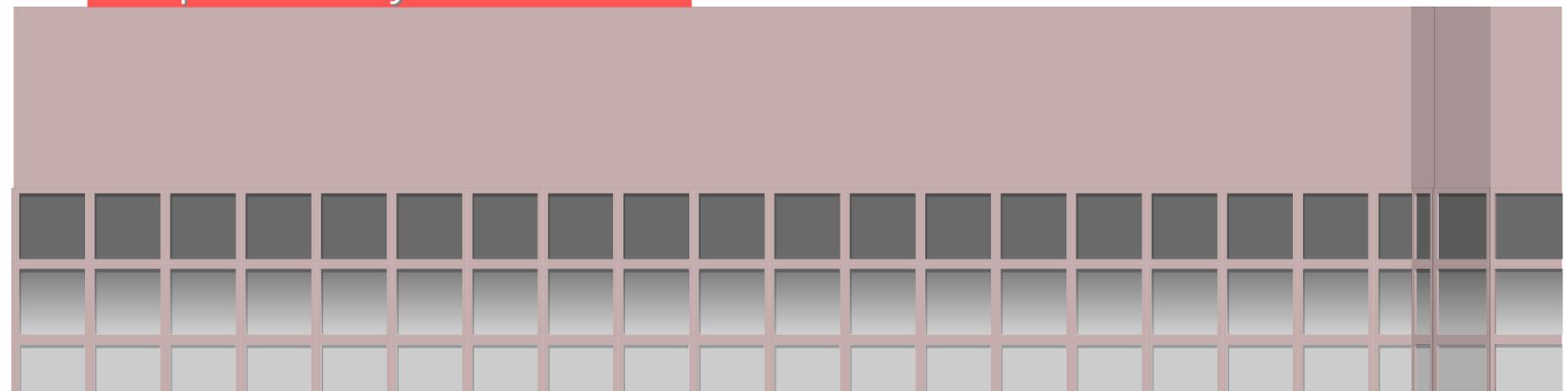
7. Если на здании существует историческая крышная установка (установленная до 1991 года) и ее параметры не соответствуют настоящему Дизайн-коду, то такую крышную установку нужно сохранять в первоначальном виде и ремонтировать, реставрировать при необходимости. Так же следует поступать с установками, имеющими эстетическую и культурную ценность.

Крышная установка



ХОРОШО. Крышная установка без подложки, соосна элементам фасада

Крышная установка



ПЛОХО. Крышная установка с подложкой

1. Форма



Без подложки



Плоская



Объемная

2. Материал



Металл



Пластик



Композит

3. Палитра



Монохромная



Натуральная
(металл)



Цветная

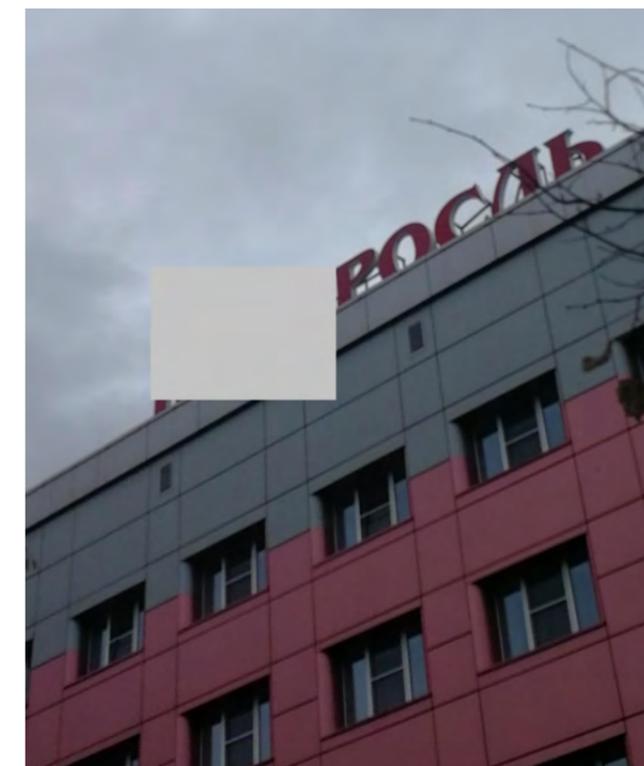
Статья 38. КРЫШНАЯ УСТАНОВКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ

1. Крышные установки — очень активный тип вывески, поэтому располагать их на здании возможно только в порядке исключения. Внешний вид и месторасположение крышных установок согласовываются с Департаментом архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска, которым определяется возможность установки конструкции в конкретном месте города по результатам ландшафтно-визуального анализа.
2. Крышные конструкции всегда представляют собой вывеску в виде отдельно стоящих объемных букв или знаков без подложки. На одном здании располагается не более одной крышной конструкции.
3. На вывеске в виде крышной конструкции используется только зарегистрированный логотип торговой марки, название и (или) профиль деятельности организации, а также городская информация.
4. Не допускается размещение крышной установки в виде светового короба, вывески с подложкой или рекламного щита.
5. Вывески, в виде крышных установок на здания, установленные до 1991 года, возможно сохранять в первоначальном виде.

Далее представлены примеры.



ПЛОХО. Использование крышных установок в качестве рекламы, размещение баннеров



ХОРОШО. Крышная установка сочетается с цветовым решением фасада



ХОРОШО. Крышная установка в виде вывески из отдельно стоящих букв

ГЛАВА IX. ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Статья 39. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

1. Информационный указатель — конструкция, содержащая обязательную для доведения до потребителя информацию, размещаемая на здании, строении, сооружении, в которых фактически находится (осуществляет деятельность) субъект, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.
2. Информационный указатель может иметь следующее расположение:
 - на глухой части фасада у входной двери;
 - на светопрозрачной части входной двери;
 - на боковой глухой части дверного проема (в нише) при наличии достаточной глубины от плоскости фасада до дверного полотна;
 - на входной калитке ограждения (в случае если организация расположена на закрытой территории и данная калитка является основным входом для посетителей).
3. Запрещено размещение указателя на глухой двери.
4. Указатель на глухой стороне фасада должен иметь габаритные размеры не более 0,6 м по ширине и 0,8 м по высоте, размещаться вплотную к фасаду и иметь глубину не более 0,03 м.
5. При размещении необходимо учитывать то, что указатель должен располагаться не ниже 0,8 м от низа двери и не выше верхней отметки двери.



ХОРОШО. Информационный указатель на стене соответствует настоящему Дизайн-коду



ХОРОШО. Информационный указатель на ограждении соответствует настоящему Дизайн-коду



ПЛОХО. Информационный указатель на стене имеет габариты больше установленных настоящим Дизайн-кодом



ПЛОХО. Информационный указатель на ограждении имеет габариты больше установленных настоящим Дизайн-кодом

6. Указатель в светопрозрачной части двери должен быть по вертикали соосен с центром стеклянной части двери, а по горизонтали располагаться по центру или с привязкой к верху стеклянной части двери (при этом необходимо соблюдать отступ от верха и боков не менее 0,05 м).

7. Указатель в светопрозрачной части двери и на ограждении должен иметь габаритные размеры не более 0,4 м по ширине и 0,6 м по высоте, наноситься непосредственно на стекло контурно, без сплошной подложки.

8. Нанесение указателя непосредственно на поверхность фасада здания, строения методом трафаретной печати, покраски, наклейки и иными аналогичными методами не допускается.



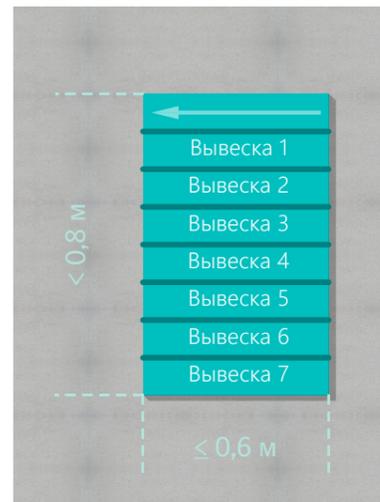
ХОРОШО. Прорезной информационный указатель на остеклении двери соответствует настоящему Дизайн-коду



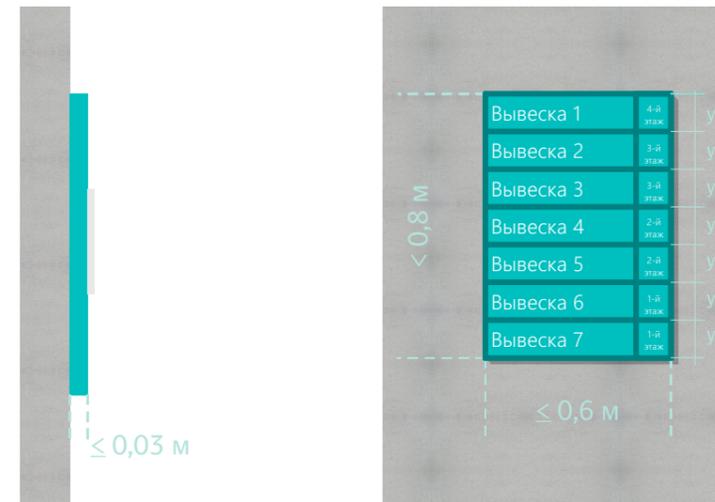
ПЛОХО. Информационный указатель на остеклении двери с подложкой и имеет габариты больше установленных настоящим Дизайн-кодом

Статья 40. ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ НА НЕСКОЛЬКО СУБЪЕКТОВ

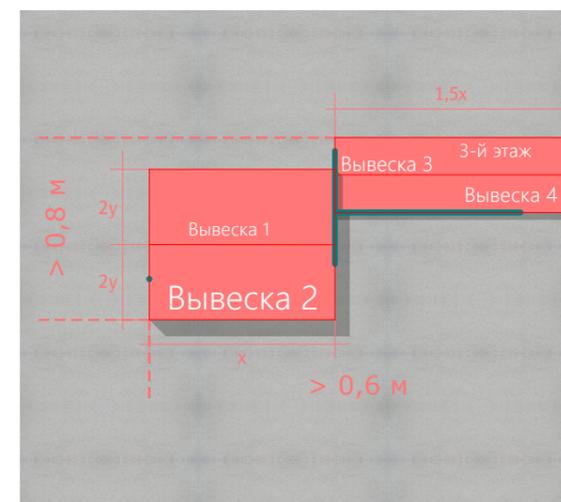
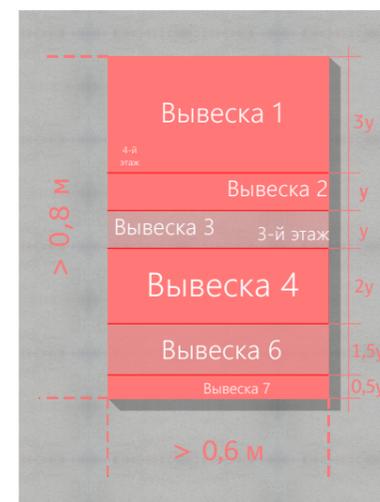
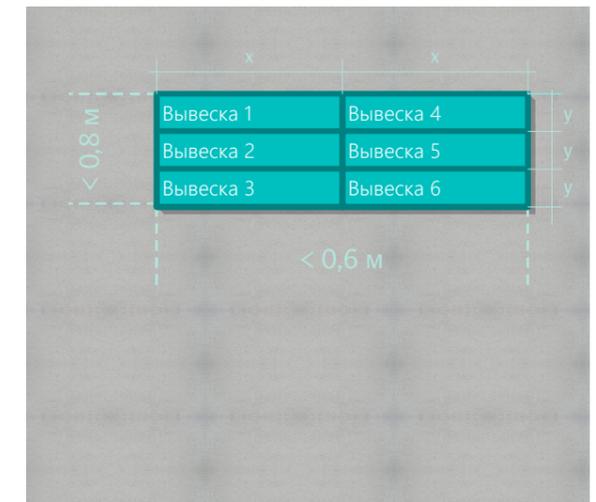
1. Если несколько субъектов располагаются в одном здании и имеют один вход, их указатели должны группироваться в общий информационный блок, имеющий единое оформление и модульное наполнение.
2. Указатели одного блока могут стыковаться как по вертикали, так и по горизонтали. При этом общие габариты группы указателей не должны превышать 0,6 м по ширине, 0,8 м по высоте и 0,03 м по глубине.
3. Вся информация на указателе должна быть расположена по одинаковым правилам:
 - выровнена по левому краю (или по центру);
 - иметь единый размер и цвет букв;
 - иметь одинаковый цвет подложки;
 - иметь одинаковую технологию нанесения.
4. Указатели в едином блоке рекомендуется выполнять в виде сменных конструкций для легкой замены в случае необходимости.



ХОРОШО. Указатель имеет общие габариты согласно Дизайн-коду



ХОРОШО. Указатели одного модуля стыкуются по вертикали или горизонтали



ПЛОХО. Информационный указатель состоит из разноформатных вывесок, габариты не соответствуют настоящему Дизайн-коду

1. Форма



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Без подложки



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

С подложкой



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Плоская



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Объемная



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Плоская



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Объемная



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Прорезная

2. Материал



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Металл



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Стекло



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Дерево



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Пластик



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Композит

3. Палитра



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Монохромная



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Натуральная
(дерево, металл,
камень)



МУЗЕЙ
с 9-00 до 19-00

Цветная

1. Информационный указатель по стилю, цвету и форме должен сочетаться с другими информационными конструкциями одного субъекта.
2. При размещении рядом (у одной двери) нескольких указателей разных субъектов должны иметь одинаковый размер, близкое оформление и цветовое решение. В таких случаях рекомендуется создавать единую конструкцию на несколько субъектов.
3. Указатели рекомендуется изготавливать из натуральных материалов (металл, камень, стекло, дерево), использовать неяркие, сдержанные или монохромные оттенки. Стекло для настенных информационных указателей является самым предпочтительным материалом — такие указатели не разрушают восприятие архитектуры, так как меньше прочих визуально шумят. Также рекомендуется использовать в качестве информационного указателя стекло дверей, нанося на них информацию в виде наклейки. Далее представлены примеры.



ДОПУСТИМО. Информационные указатели расположены в общей конструкции, но несколько логотипов помещены на цветные подложки, что создает визуальный шум



ПЛОХО. Указатели скрыты в торце дверной ниши, но имеют разный формат



ХОРОШО. Таблички нескольких организаций объединены в общую конструкцию, имеют одинаковый модуль и цветовую гамму



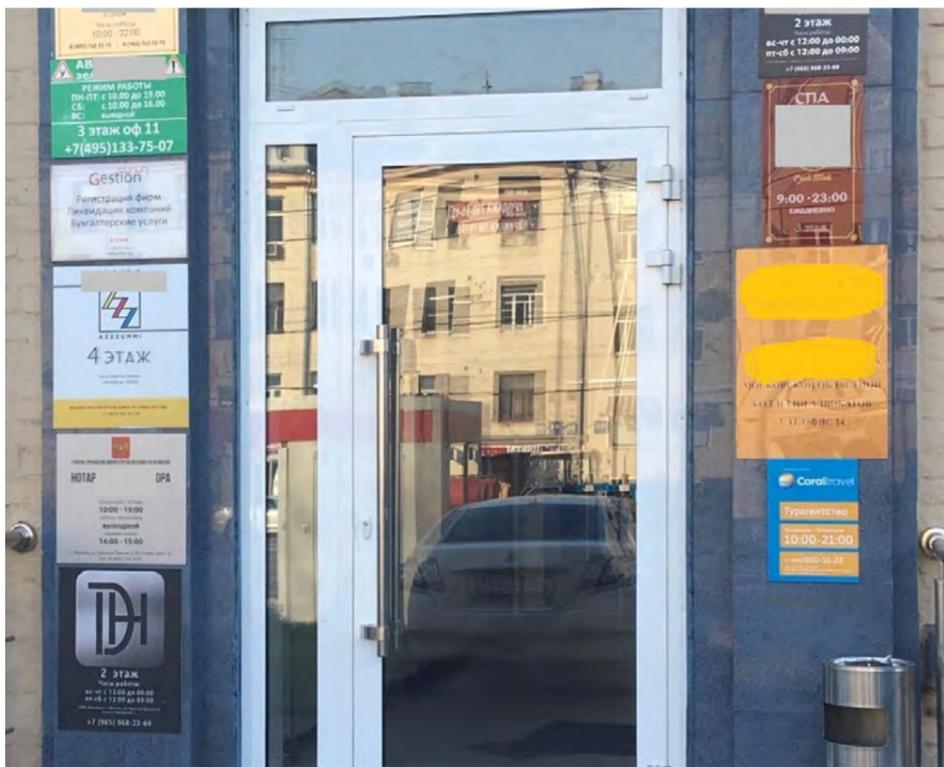
ХОРОШО. Указатель расположен в торце дверной ниши



ХОРОШО. Указатели выполнены в едином стиле



ХОРОШО. Указатель, выполненный из стекла



ПЛОХО. Таблички у одной двери выполнены в разном формате, стиле и цвете



ХОРОШО. Таблички выполнены в единой цветовой гамме и имеют одинаковую ширину



ХОРОШО. Таблички выполнены в единой цветовой гамме и имеют общую стеклянную подложку



ДОПУСТИМО. Табличка вписана в руст, но имеет контрастную к цвету фасада подложку



ХОРОШО. Таблички выполнены в одинаковом стиле и вписаны в руст на фасаде здания



ХОРОШО. Стеклянная табличка



ХОРОШО. Таблички в минималистичном стиле



ХОРОШО. Металлическая табличка сочетается с цветом фасада

ГЛАВА X. ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Статья 43. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

1. Информационный стенд — конструкция, содержащая дополнительную информацию для доведения до потребителя. Размещается на здании, строении, сооружении, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) субъект и сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.
2. Организации общественного питания могут разместить один настенный информационный стенд с меню с габаритами не более 0,4 м по ширине, 0,6 м по высоте и 0,05 м по глубине.
3. Организации массовых мероприятий могут разместить не более трех настенных информационных стендов с афишами и расписанием с габаритами не более 0,06 м по ширине, 0,8 м по высоте и 0,05 м по глубине. Допускается размещение стендов с афишами и расписанием с большими габаритами, если они вписаны в архитектурную структуру здания (например, расположены в простенке между окнами и имеют высоту равную высоте окна), а также по дополнительному согласованию с Департаментом архитектуры и градостроительства города Южно-Сахалинска.



ХОРОШО. Информационный стенд расположен в простенках и имеет габариты, установленные настоящим Дизайн-кодом



ПЛОХО. Информационный стенд расположен хаотично на фасаде и его габариты превышают размеры, установленные настоящим Дизайн-кодом

4. При размещении необходимо привязываться к центральным осям архитектурных элементов фасада или группам этих элементов (окна, двери, несколько окон, группа из окон и дверей).

5. Запрещается размещать стенды, закрывая архитектурные элементы фасада, а также другие информационные носители. Расстояние от границ окон и архитектурных деталей фасадов до стендов должно составлять не менее 0,1 м.

Запрещается размещать стенды на глухих торцах фасада, а также в границах жилых помещений.

6. При размещении стендов необходимо учитывать стиль, цвет и общую композицию существующих информационных носителей на фасаде.



ХОРОШО. Информационный стенд расположен с учетом привязки к архитектурной структуре здания



ПЛОХО. Информационный стенд расположен хаотично и перекрывает декоративные детали фасада

Статья 45. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

1. Информационные стенды для размещения меню заведений или расписаний мероприятий и спектаклей на фасаде должны иметь минималистичную и простую конструкцию. Предпочтительный вид конструкции стенда — стеклянный короб с возможностью внутренней подсветки. Стенд меню также может быть выполнен в виде черной меловой доски.
2. Информационное наполнение стендов необходимо оформлять в сдержанных, нейтральных цветах, без излишней графики и фотографий. Изображение должно занимать не более 30 % от общей площади стенда.
3. Оформление стенда должно сочетаться с другими информационными носителями одного субъекта.
4. При отсутствии места на фасаде рекомендуется размещать меню или расписание на отдельно стоящем носителе.

Далее представлены примеры.



ХОРОШО. Расписание мероприятий оформлено лаконично и без злоупотребления цветом



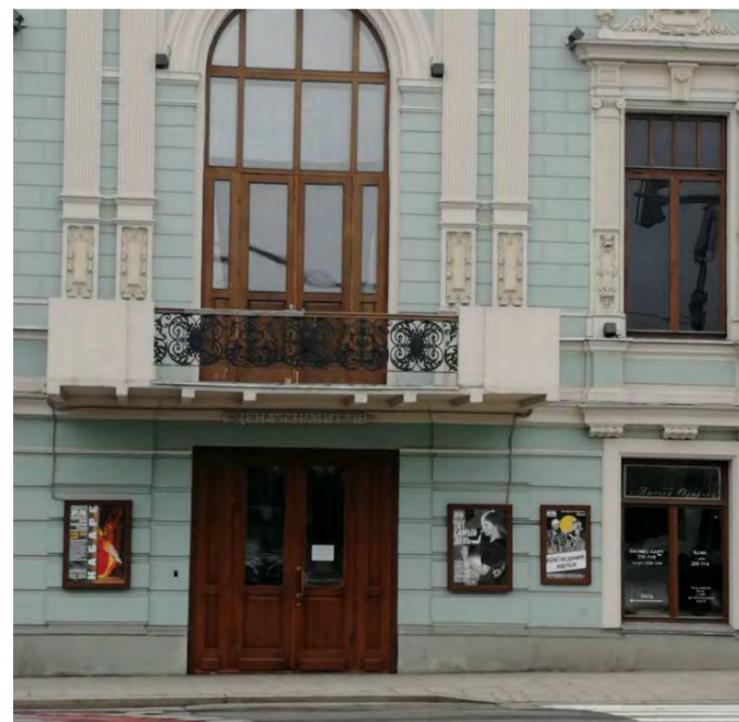
ХОРОШО. И конструкция стенда, и оформление меню простые и сдержанные



ПЛОХО. Цвет фона меню слишком яркий, создает визуальный шум



ХОРОШО. Несколько стендов имеют единое оформление и габариты



ГЛАВА XI. МЕМОРИАЛЬНАЯ ДОСКА

Статья 45. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

1. Мемориальные доски могут быть двух видов: — топонимические доски, рассказывающие о происхождении названий улиц, площадей и других мест;

— памятные доски, рассказывающие о людях и событиях, связанных с улицей или зданием.

2. При расположении мемориальных досок

необходимо учитывать их просматриваемость с проезжей части. Рекомендуется выбирать места, не загороженные деревьями, временными постройками, отдельно стоящими рекламными и информационными конструкциями.

3. Мемориальные доски не должны перекрывать окна, архитектурные детали, информационные конструкции, адресные таблички на фасадах и должны располагаться на расстоянии от них не менее 0,1 м.

4. При размещении между окном и краем здания, между двумя окнами, между окном и дверью, табличка должна быть привязана по вертикали к центральной оси простенка, внутри которого она расположена, и при этом отступать от края здания не менее чем на 0,3 м.

5. Размер и ориентация досок зависит от объема текста и особенностей места размещения. Табличка должна быть не более 0,6 х 0,4 м, горизонтальной или вертикальной ориентации, располагаться вплотную к фасаду со скрытым креплением, глубина не должна превышать 0,07 м. Верхняя отметка доски не должна превышать 2 м от уровня земли.



ПЛОХО. Мемориальная доска перекрывает декоративные элементы и имеет слишком большие размеры



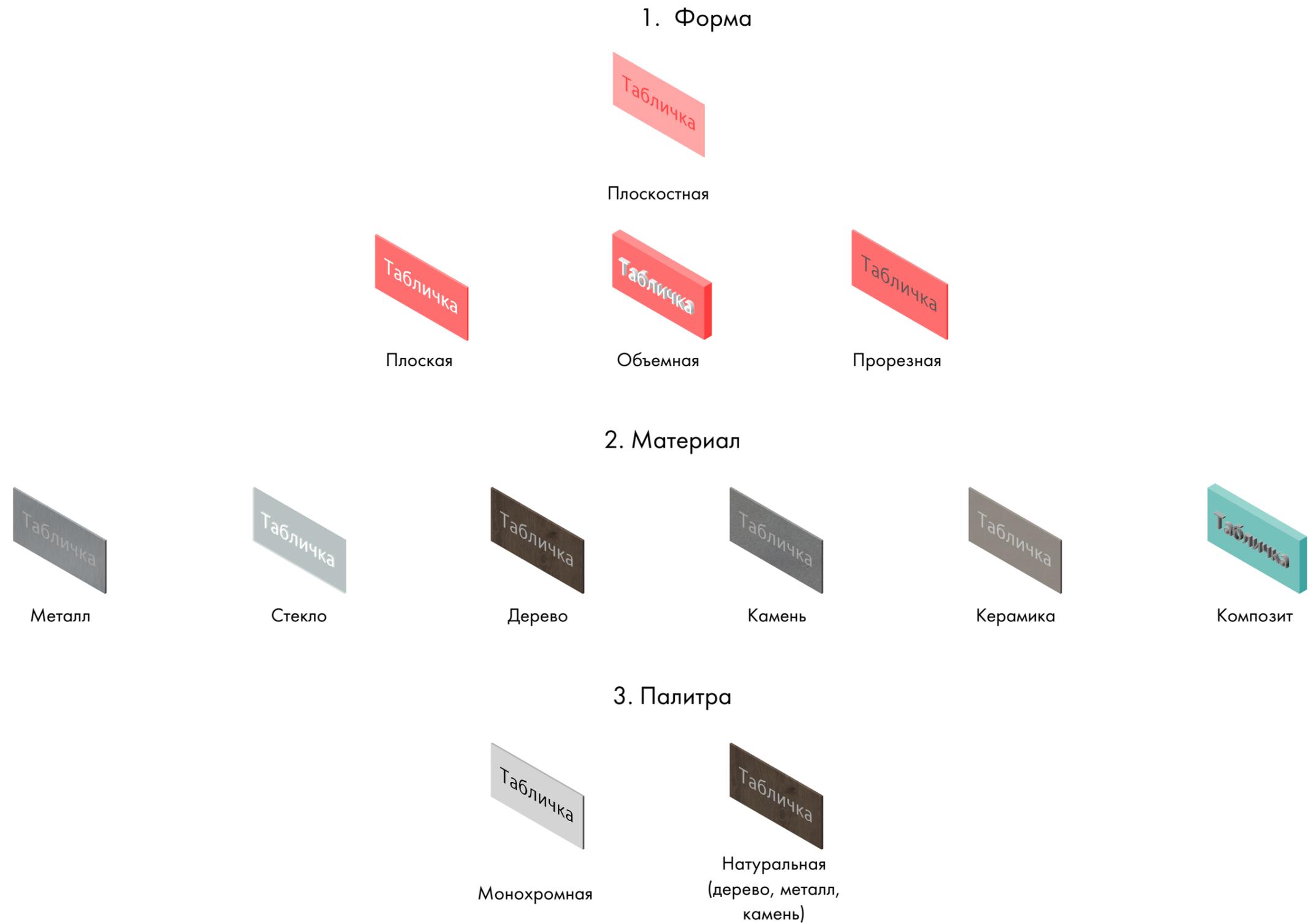
ПЛОХО. Мемориальная доска перекрыта озеленением



ХОРОШО. Мемориальная доска расположена в простенке и имеет допустимые габариты



ХОРОШО. Мемориальная доска просматривается с улицы



Статья 47. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

1. Мемориальные доски должны сочетаться с архитектурой, стилистикой, материалом и цветовым решением фасада, вписываться в структуру его декоративных элементов.

2. Мемориальные доски рекомендуется изготавливать из натуральных материалов: камня, металла, дерева, стекла. Использование недолговечного пластика и баннерной ткани не допускается.

3. Если на здании располагается несколько досок, важно придерживаться общих стандартов оформления— единые принципы дизайна уменьшают визуальный шум.

4. Общее правило при выборе тона доски: на светлом фасаде размещаются светлые доски, на темном — темные. Мемориальная доска не должна создавать визуальный шум и нарушать цветовую целостность фасада.

5. Доска крепится к поверхности по четырем углам. Скрытое крепление предпочтительнее, так как при нем винты не видны на лицевой стороне доски и не участвуют в композиции. При открытом креплении доска крепится винтами с максимально низкими либо потайными шляпками. В этом случае подбираются винты в цвет фона. Далее представлены примеры.



ДОПУСТИМО. Материал доски соответствует материалу фасада, но требует более тщательного ухода



ХОРОШО. Доска вписана в современную отделку фасада



ХОРОШО. Доски располагаются по одной оси, дополняют друг друга и гармонируют с цветом фасада



ХОРОШО. Доска на современном сооружении соответствует объекту и не пытается имитировать старый стиль



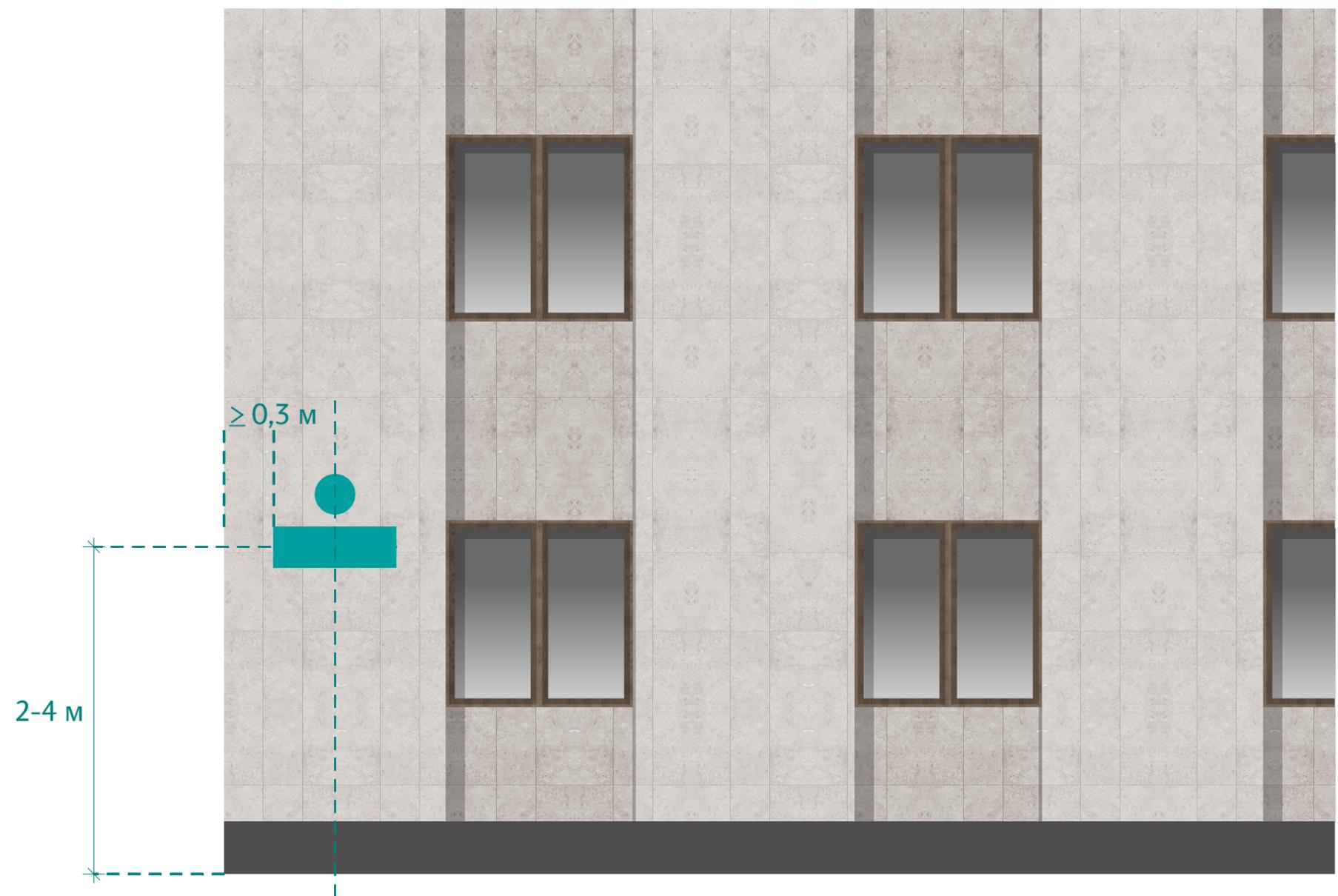
ХОРОШО. Доска сочетается с цветом фасада



ГЛАВА XII. АДРЕСНАЯ ТАБЛИЧКА

Статья 48. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ

1. При расположении адресных табличек необходимо учитывать их просматриваемость с проезжей части. Рекомендуется выбирать места, не загороженные деревьями, временными постройками и рекламными или информационными отдельно стоящими конструкциями.
2. Адресные таблички не должны перекрывать окна, архитектурные детали, информационные конструкции, мемориальные доски на фасадах и должны располагаться на расстоянии от них не менее чем 0,1 м.
3. При размещении между окном и краем здания табличка должна быть привязана по вертикали к центральной оси простенка, внутри которого она расположена, и при этом отступ от края здания должен быть не менее чем 0,3 м.
4. При размещении между окнами первого и второго этажей табличка должна быть привязана по горизонтали и вертикали простенка, внутри которого она расположена.
5. Адресные таблички должны располагаться на высоте 2-4 м от уровня земли у фасада. Рекомендуемая высота 2,5 м или размещение между окнами первого и второго этажей.
6. Адресные таблички необходимо располагать с левой стороны главного фасада по нечетной стороне улицы, и с правой стороны главного фасада по четной стороне улицы.
7. Необходимо выравнивать по горизонтали расположение нескольких табличек на одном здании и на рядом стоящих зданиях.
8. Если длина фасада более 100 м, следует размещать на каждой противоположной стороне по одной табличке. Так же вторую табличку необходимо устанавливать на угловых зданиях.



ХОРОШО. Адресные таблички расположены по центральной оси простенка на необходимой высоте, требуемые отступы соблюдены

9. Если здания расположены вдоль красной линии, название улицы и номер дома должны быть на зданиях в начале и конце квартала (на перекрестках). На остальных зданиях (в промежутках между перекрестками) возможно размещения только номера дома.

10. При микрорайонной застройке рекомендуется размещение названия улицы и номера дома на каждом здании.

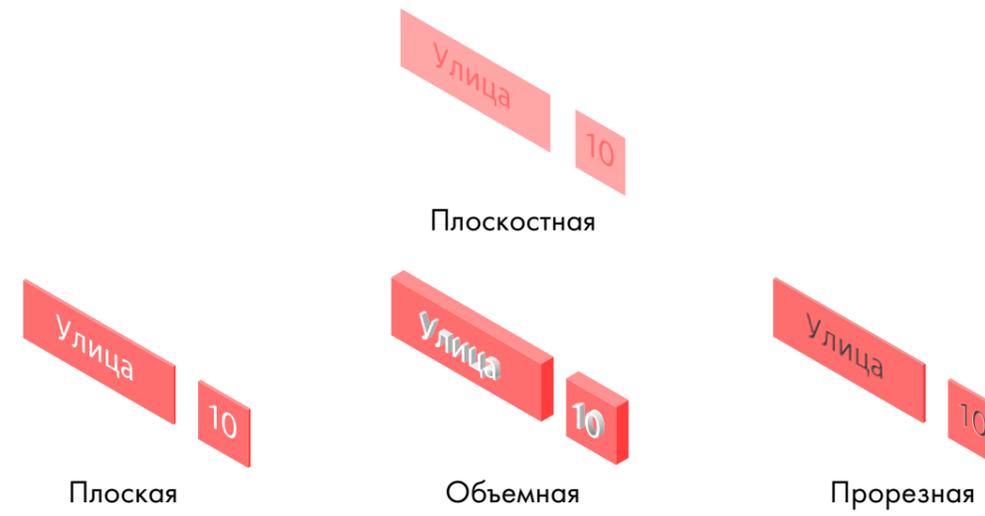
11. При застройке типа ИЖС адресные таблички с названием улиц и номером дома необходимо размещать в начале и в конце улицы на ограждении, на остальных участках могут быть только номера домов.

Далее представлены примеры.

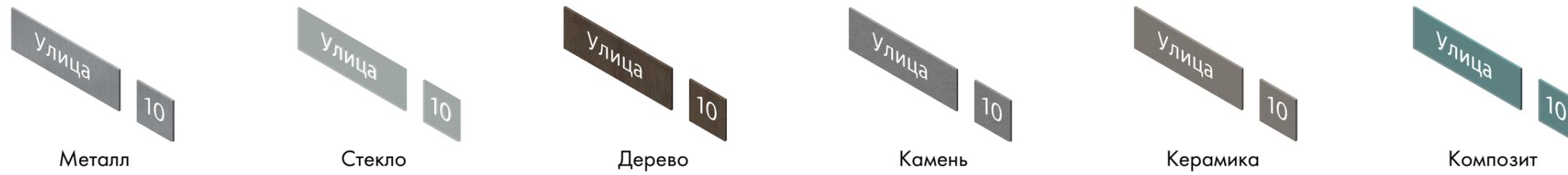


ПЛОХО. Адресные таблички перекрывают архитектурные детали здания

1. Форма



2. Материал



3. Палитра



Статья 51. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

1. Адресные таблички должны иметь единое оформление по стилю, форме, написанию и цвету. Возможно отличие по стилю адресных табличек для старых и новых районов.
2. Недопустимо полное или частичное перекрытие таблички информационными носителями.
3. Адресная табличка должна быть заметна, хорошо читаема и не иметь в своем окружении рекламы, привлекающей больше внимания, чем номер дома или название улицы.



ХОРОШО. Яркая заметная табличка в современном стиле со всей необходимой информацией для ориентации в городской среде



ДОПУСТИМО. На табличке минимум информации, она не перегружает фасад, но нет номера дома, что затрудняет ориентирование в городе



ХОРОШО. Адресная табличка заметна, контрастна фасаду



ХОРОШО. Для улиц старого города используются таблички с орнаментом в аутентичной стиле



ХОРОШО. Единый шрифт, фон табличек и разная конфигурация для обозначения различных улиц

Статья 51. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

1. Концепция адресных табличек разработана для создания единого образа городской навигации.
2. Использована цветовая гамма:
 - фон табличек — синий (RAL 5019);
 - акцент — голубой (RAL 220 60 40);
 - буквы — белые (RAL 9016).
3. Размеры адресных табличек рекомендуется подбирать в зависимости от категории улицы, указанной в статье 2 настоящего Приложения:
 - категория А и Б: длина — не более 1,4 м, высота — не более 0,4 м;
 - категория В: длина — не более 0,9 м, высота — не более 0,25 м.
4. Настоящим Дизайн-кодом предлагается два варианта исполнения табличек: плоское и объемное. Для плоской таблички предлагается использовать нержавеющую сталь с эмалевой заливкой текста и изображений. Объемная табличка представляет собой лайтбокс, то есть металлический или композитный короб с внутренней подсветкой.
5. Плоские адресные таблички крепятся при помощи саморезов в четырех крайних точках. Крепление должно быть с антикоррозийным покрытием или из нержавеющей материалов, также необходимо закрывать их декоративными шляпками «таблетками».
6. Для адресных табличек в объемном исполнении применяется скрытый крепеж. Прокладывать электрические провода для подсветки таблички также рекомендуется скрытым способом. При наружной прокладке проводов их необходимо окрашивать в цвет фасада.

Используемые цвета по RAL



ГЛАВА XIII. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ И ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК

Статья 52. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ВЫВЕСОК ДЛЯ ОСОБО ЦЕННОГО ТИПА ЗДАНИЙ

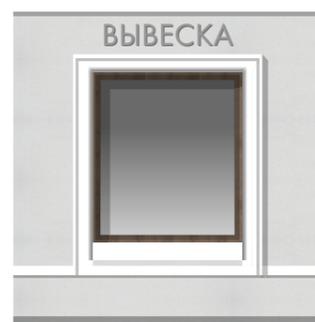
1. Для фасадов зданий, являющихся объектами культурного наследия, и объектов, имеющих художественную, историческую и градостроительную ценность, рекомендуется использовать ахроматическую цветовую гамму вывесок (черный, серый, белый, металлик и латунь), надписи на которых должны выполняться из отдельно стоящих букв и знаков без подложки.

2. Для букв и знаков рекомендуется использовать белый и черный цвета (ахроматические), нейтральные цвета, а также естественные неокрашенные материалы светлых и черных металлов, камня, стекла и дерева. Кроме того, при выборе цвета вывески допустимо использовать оттенок цвета здания.

3. Запрещается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки.

4. Для витринных вывесок на подложке рекомендуется использовать фон темного цвета.

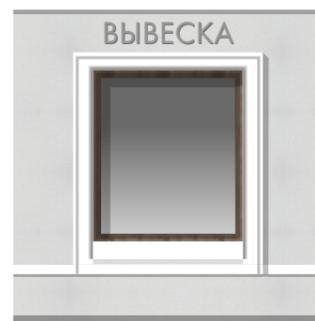
5. Для табличек желательно применять сдержанные цвета с учетом тона фасада. Таблички темных цветов, а также металлические и прозрачные можно размещать на фасаде любого оттенка, светлые таблички — на фасаде светлых оттенков.



ХОРОШО. Ахроматические буквы



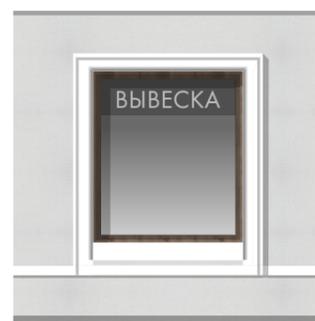
ХОРОШО. Металлические буквы



ХОРОШО. Буквы на вывеске в одной цветовой гамме с фасадом



ПЛОХО. Использование ярких цветов



ХОРОШО. Вывеска в витрине на темной подложке



ХОРОШО. Информационные таблички на нейтральном или прозрачном фоне

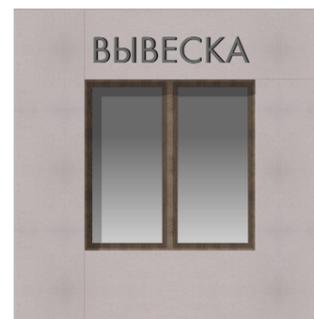


Статья 53. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ВЫВЕСОК ДЛЯ ЗДАНИЙ, НЕ ОТНОСЯЩИХСЯ К ТИПУ ОСОБО ЦЕННЫХ ЗДАНИЙ

1. Для фасадов зданий, не являющихся объектами культурного наследия, и объектов, не имеющих художественную, историческую и градостроительную ценность, допускается использовать любые цвета вывесок (как без подложки, так и на подложке), если логотип зарегистрирован. Во всех остальных случаях следует соблюдать правила, предусмотренные статьями 54 и 55 настоящего Приложения.
2. Для вывесок на подложке рекомендуется окрашивать подложки в цвет фасада или использовать единый цвет для подложек всех вывесок.
3. На одном фасаде необходимо использовать однотипные вывески, сконструированные и размещенные схожим образом. Цвет подложки для вывесок нескольких субъектов в рамках одного здания рекомендуется делать одинаковым.
4. Не рекомендуется выбирать яркие цвета для подложек. Наиболее предпочтительный вариант цветового решения вывески — ахроматические цвета. При выборе цветных букв рекомендуется учитывать цветовую гамму фасада.



ХОРОШО. Ахроматические буквы



ХОРОШО. Буквы на вывеске выполнены в одной цветовой гамме с фасадом



ХОРОШО. Цвет подложки выполнен в цветовой гамме фасада



ПЛОХО. Цвет подложки и букв выполнен в негармоничных с фасадом цветах



ДОПУСТИМО. Яркие цвета вывески



ДОПУСТИМО. Использование ярких разноцветных и градиентных букв, если торговая марка имеет зарегистрированный брендбук



Статья 54. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ВЫВЕСОК БЕЗ ПОДЛОЖКИ

1. СОЧЕТАНИЕ С ФАСАДОМ ЗДАНИЯ В ТЕПЛОЙ ГАММЕ

Цвет фасада	Цвет вывески					
	RAL 9003	RAL 9004	RAL 3028	RAL 2003	RAL 6018	RAL 5010
RAL 075 90 10	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 1015	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 095 85 20	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 095 90 30	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 075 80 30	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 1019	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА

2. СОЧЕТАНИЕ С ФАСАДОМ ЗДАНИЯ В ХОЛОДНОЙ ГАММЕ

Цвет фасада	Цвет вывески	RAL 9003	RAL 9004	RAL 3028	RAL 2003	RAL 6018	RAL 5010
RAL 9003	RAL 9003	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 11090 30	RAL 9003	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 095 85 20	RAL 9003	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 11070 20	RAL 9003	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 7034	RAL 9003	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 1019	RAL 9003	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА

Статья 55. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ВЫВЕСОК С ПОДЛОЖКОЙ

1. СОЧЕТАНИЕ С ФАСАДОМ ЗДАНИЯ В ТЕПЛОЙ ГАММЕ

Цвет фасада	Цвет подложки					
	Фон фасада	RAL 9004	RAL 3028	RAL 2003	RAL 6018	RAL 5010
RAL 075 90 10	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 1015	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 095 85 20	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 095 90 30	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 075 80 30	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА
RAL 1019	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА	ВЫВЕСКА

2. СОЧЕТАНИЕ С ФАСАДОМ ЗДАНИЯ В ХОЛОДНОЙ ГАММЕ

Цвет фасада	Цвет подложки					
	Фон фасада	RAL 9004	RAL 3028	RAL 2003	RAL 6018	RAL 5010
RAL 9003	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА
RAL 11090 30	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА
RAL 095 85 20	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА
RAL 11070 20	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА
RAL 7034	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА
RAL 1019	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА	ВЫБЕСКА

Статья 56. ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК

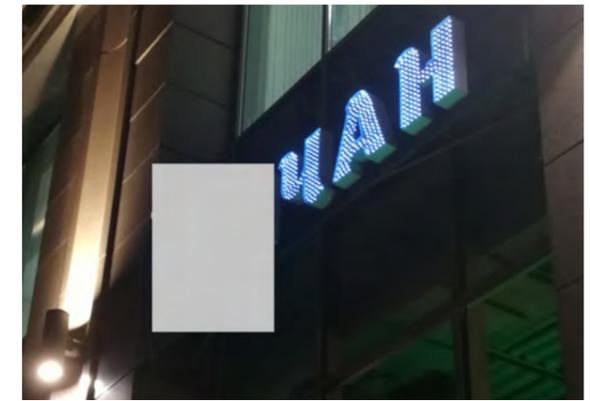
1. Рекомендуется предусматривать освещение для всех вывесок.
2. Для освещения вывесок допустимы 3 типа подсветки:
 - внутренняя;
 - контражурная;
 - внешняя.
3. Подсветка осуществляется следующими способами:
 - люминесцентные лампы;
 - лампы накаливания;
 - светодиоды;
 - светопровода (неон).
4. Ночная подсветка должна давать приглушенный немерцающий свет, не создавать прямых лучей, направленных в окна жилых домов. Текстовая часть вывески должна оставаться разборчивой. Яркость подсветки не должна препятствовать разборчивости текстовой части.



Внешняя подсветка



Внутренняя подсветка



Контражурная подсветка



Статья 58. ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК

1. Внутренняя подсветка вывесок является самой популярной технологией для освещения вывесок. Применяется для:

- настенных вывесок;
- консольных вывесок;
- витринных вывесок;
- крышных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков.

2. Рекомендуется 2 варианта внутренней подсветки вывесок:

- с прозрачными боковыми элементами;
- с непрозрачными боковыми элементами.

3. Запрещено размещать на жилых зданиях вывески с внутренней подсветкой с непрозрачными боковыми элементами, т.к. свет из непрозрачных боковых элементов может попадать в окна жилых домов.

4. Для технологии внутреннего подсвета используются лампы накаливания, светодиоды, люминесцентные лампы и т.д.

5. Материал вывески:

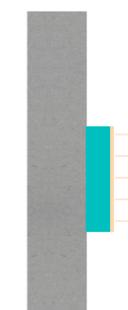
- металл или композит для не излучающих свет деталей вывески;
- светорассеивающий для светящихся частей вывески.



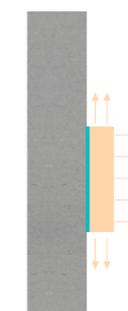
Светится только торцевая часть вывески



Светится только фронтальная часть вывески



Светится фронтальная и торцевая часть вывески



Статья 59. ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК

1. Объемные буквы вывески подсвечиваются специальными прожекторами — софитами. Характеристики и количество прожекторов подбирается исходя из окружающих условий, размера букв, внешнего освещения, возможности согласования данной вывески.

Размеры конструкции подсветки должны быть небольшими.

Цвет — естественный теплый или нейтральный.

2. Применяется для:

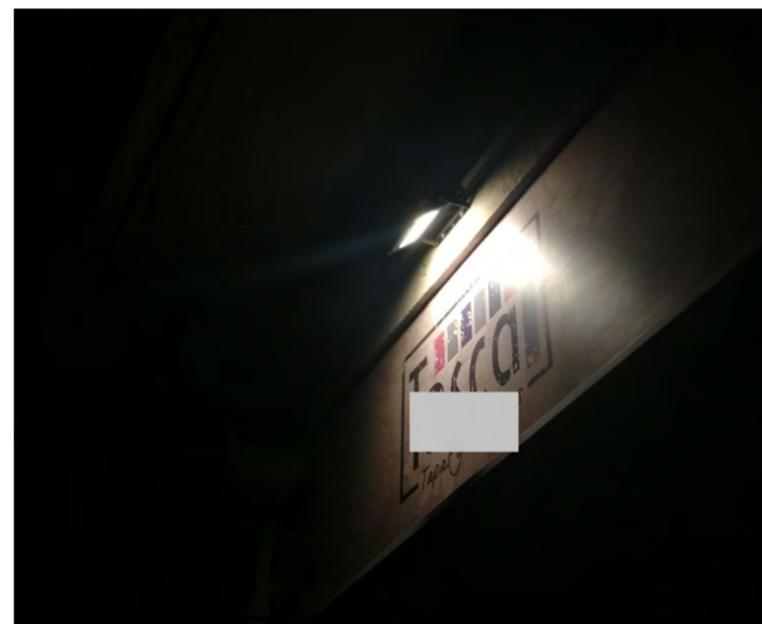
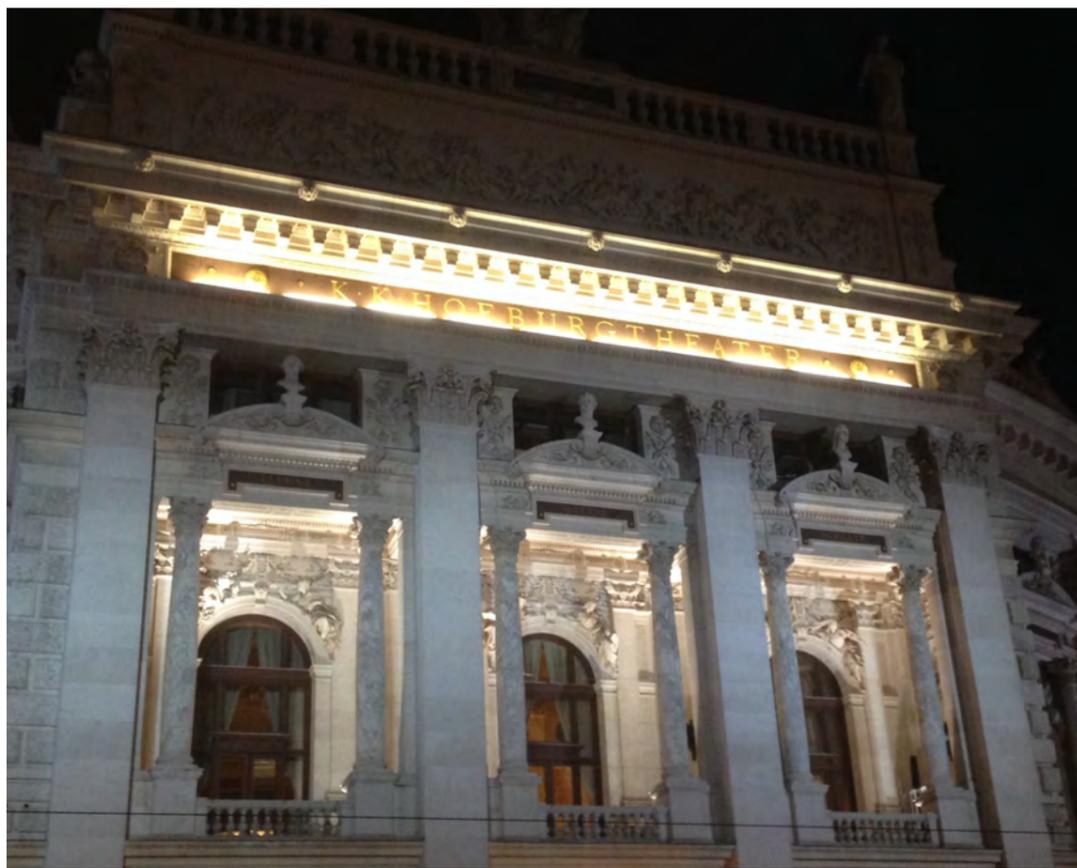
— настенных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков;

— вывесок в витринах.

3. При размещении на жилых домах необходимо следить, чтобы рассеянный свет от прожекторов не создавал дискомфорт для жильцов.

Внешний подсвет наиболее уязвим при атмосферных осадках.





Статья 60. КОНТРАЖУРНАЯ ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК

1. Технология контражурного подсвета предполагает источник света внутри объемного короба, задняя стенка которого изготавливается из прозрачного материала.

Возможны 2 варианта внутренней подсветки вывесок:

- с прозрачными боковыми элементами;
- с непрозрачными боковыми элементами.

Применяется для настенных и консольных вывесок из отдельно стоящих букв и знаков на подложке без.

2. Объемные буквы крепятся не вплотную к основанию (стена или подложка), а на дистанционных держателях, что позволяет рассеиваться свету вокруг буквы (эффект контражурной подсветки).

3. Материал вывески:

- металл или композит для не излучающих свет деталей вывески;
- светорассеивающий для светящихся частей вывески.

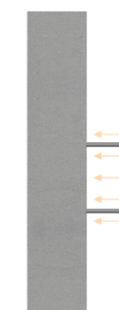
Далее представлены примеры.



Контражурная подсветка с непрозрачными боковыми элементами



Контражурная подсветка с прозрачными боковыми элементами



Субъект при размещении на вывеске элементов, перечисленных в статье 5 настоящего Приложения, должен воспроизводить их согласно зарегистрированным товарным знакам или знакам обслуживания. При их отсутствии рекомендуется использовать для вывески антиквенный или гротесковый шрифт. Рисунок букв таких шрифтов легко читается на расстоянии, в отличие от надписей сделанных рукописными, брусковыми или акцидентными шрифтами.

✓ **Антиквенный шрифт (Serif)**
Собирательное название шрифтов с засечками

Aa

✓ **Гротесковый шрифт (Sans Serif)**
Собирательное название шрифтов без засечек

Aa

✗ **Рукописный шрифт (Script)**
Шрифт, выполненный от руки, или имитирующий его

Aa

✗ **Акцидентный шрифт (Display)**
Шрифты с подчеркнуто декоративным характером

Aa

✗ **Брусковой шрифт (Slab Serif)**
Собирательное название шрифтов с засечками прямоугольной формы

Aa

Статья 62. ШРИФТ ВЫВЕСКИ И АРХИТЕКТУРНЫЙ СТИЛЬ ЗДАНИЯ

1. При выборе шрифта текста для вывески необходимо обращать внимание на тип здания, на котором планируется ее разместить.

2. Архитектурный тип здания

Тип 1. Здания с элементами исторической или классической архитектуры.

Тип 2. Здания, не содержащие элементов исторической или классической архитектуры.

3. Шрифт

На зданиях 1-го типа лучше смотрятся вывески, набранные антиквой (шрифтом с засечками). Для них не подходят шрифты с компьютерной графикой.

При выборе шрифта текста для вывески необходимо обращать внимание на тип здания, на котором планируется ее разместить.

Тип 1



✓ Хорошо

КАФЕ

✗ Плохо

КАФЕ

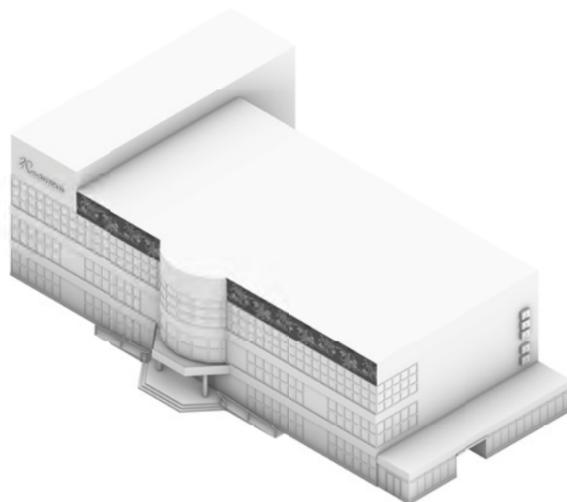
✓ Хорошо

Кафе

✗ Плохо

Кафе

Тип 2



✓ Хорошо

Супермаркет

✗ Плохо

Супермаркет

✓ Хорошо

Супермаркет

✗ Плохо

Супермаркет

Недопустимо искажать
рисунок шрифта

✓ Хорошо **КАФЕ**

✗ Плохо **КАФЕ**

Недопустимо использовать
для вывески наклонное
начертание шрифта

✓ Хорошо **КАФЕ**

✗ Плохо ***КАФЕ***

Недопустимо набирать
строчные буквы с разрядкой

✓ Хорошо **Кафе**

✗ Плохо **К а ф е**

Недопустимо набирать
ПРОПИСНЫЕ буквы
без разрядки

✓ Хорошо **КАФЕ**

✗ Плохо **КАФЕ**

Статья 64. ПРИМЕРЫ ВЫВЕСОК

Эти примеры типовых вывесок разработаны для организаций, не имеющих собственного логотипа и фирменного шрифта. Вывески подходят для использования в городе.

РЕСТОРАН **ФОТО** **ЮВЕЛИРНЫЙ** **ВИНО**

Обувь **НОТАРИУС** **ПРОДУКТЫ** Сумки

ДВЕРИ Торговый центр **Хлеб** **Нотариус**

АПТЕКА **МОЛОКО** **НОТАРИУС** **ФОТО**

ОДЕЖДА СУМКИ **ЮВЕЛИРНЫЙ** **Банк**

ГЛАВА XV. ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

Статья 65. РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ

1. Рекламная конструкция в светопрозрачном проеме может располагаться только в витринах и витражных окнах общественных помещений первого этажа.

2. Дизайн-код регламентирует два вида рекламных конструкций в витринах:

- статичный;
- динамичный.

3. К статичным видам относятся:

1) рекламный стенд — конструкция небольшого формата, имеющая внешние поверхности для размещения рекламы и состоящая из элементов крепления и информационных полей.

Информационное поле может быть выполнено из бумаги, картона, ткани, пластика, стекла, металла, дерева. Рекламная конструкция имеет неподвижные изображения на плоскости информационных полей, может иметь внутреннюю подсветку. Размер информационного поля не должен превышать 30% от площади плоскости остекления витрины или окна.

2) рекламное панно — иллюстрация небольшого формата, состоящая из информационного поля. Информационное поле представляет собой фигурную трафаретную композицию, нанесенную непосредственно на стекло с внутренней стороны витрины. Может быть выполнено из виниловой или ПВХ-пленки, легко смываемой краски, светодиодной ленты. Рекламная конструкция имеет неподвижные изображения на плоскости информационных полей. Размер информационного поля не должен превышать 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема витрины или витражного окна.



ХОРОШО. Рекламные конструкции расположены внутри светопрозрачного проема и занимают не более 30% площади плоскости остекления светопрозрачного проема витрины или витражного окна



ПЛОХО. Рекламные конструкции расположены без учета членения витража, занимают более 30% площади остекления и расположены на втором этаже

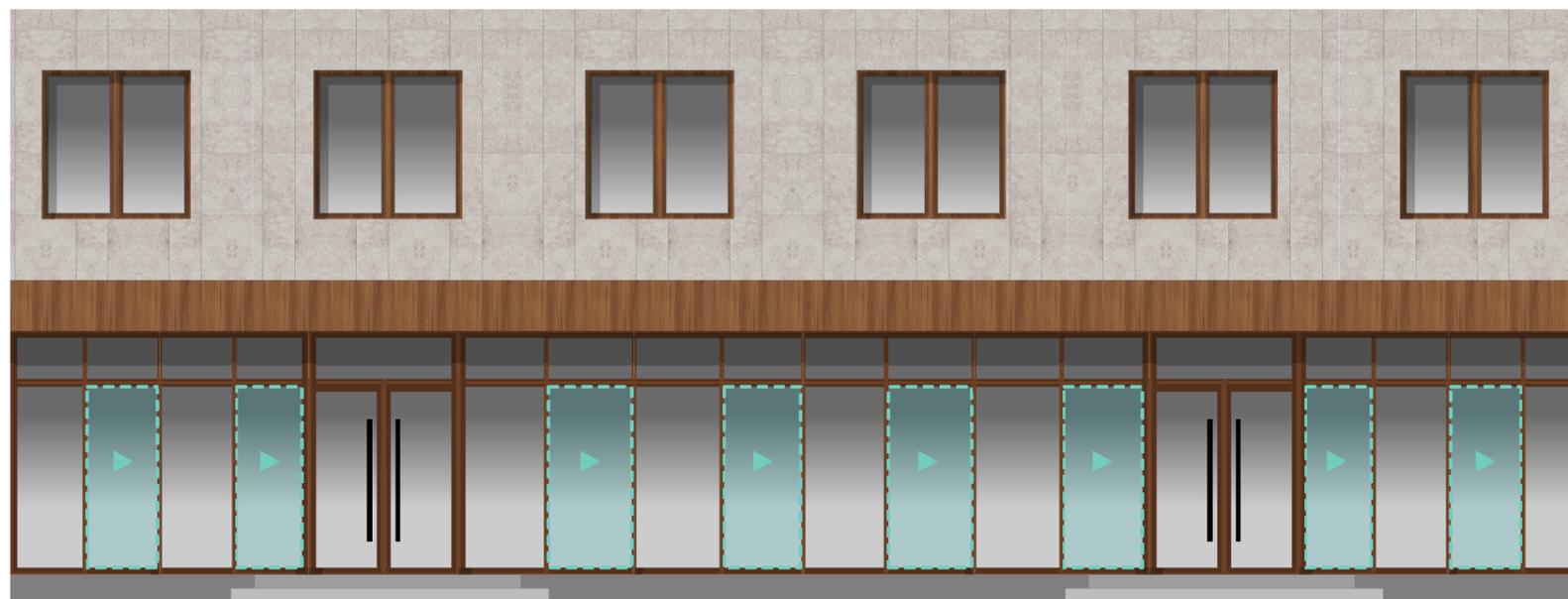
4. К динамичным видам относятся:

1) видеозэкран — рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационных полей.

Рекламная конструкция предполагает демонстрацию рекламы на динамических системах смены изображений (дисплей, монитор, телевизор). Размер информационного поля не должен превышать 30% от площади плоскости

остекления витрины или витражного окна.

2) прозрачный экран — рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационных полей. Рекламная конструкция предполагает демонстрацию рекламы на динамических системах смены изображений (прозрачный светодиодный экран, голографический экран). Размер информационного поля может занимать до 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, но при этом располагаться в нескольких из них только через один светопрозрачный проем витрины или витражного окна. Допускается размещать экран в каждом светопрозрачном проеме витрины или витражного окна, если размер информационного поля не превышает 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема.



ХОРОШО. Размер информационного поля может занимать до 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, но при этом располагаться в нескольких из них только через один светопрозрачный проем витрины или витражного окна. Допускается размещать экран в каждом светопрозрачном проеме витрины или витражного окна, если размер информационного поля не превышает 30% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема



ПЛОХО. Размер информационного поля прозрачного экрана занимает 100% от площади плоскости остекления светопрозрачного проема, при этом рекламные конструкции расположены в каждом окне

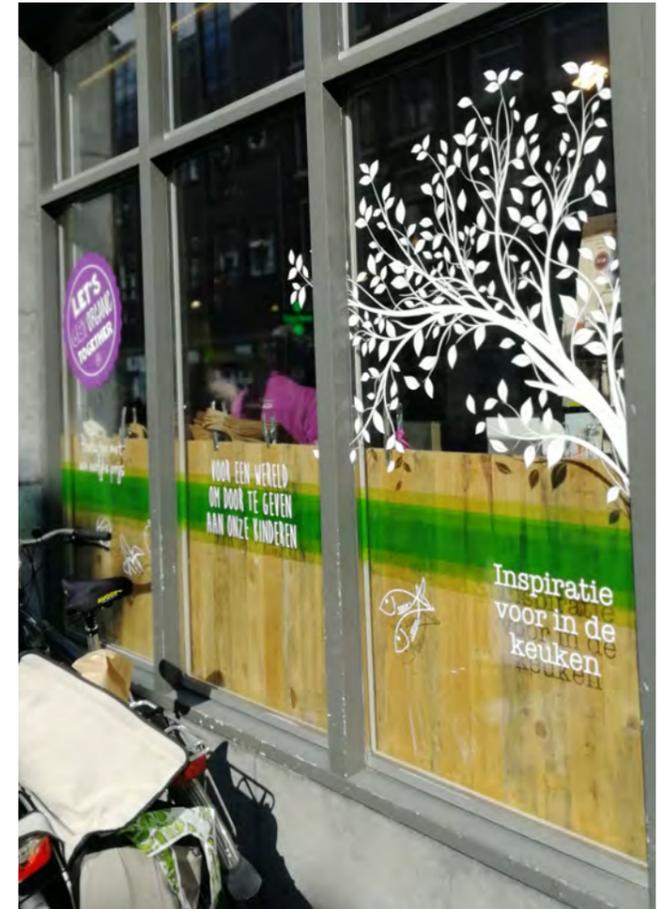
5. Все рекламные конструкции должны размещаться внутри помещения с отступом не менее 0,15 м от плоскости окна. Исключением является рекламное панно, которое возможно наносить непосредственно на стекло изнутри помещения.
6. При размещении рекламной конструкции необходимо ориентироваться на центр витрины по вертикали, по горизонтали конструкция может быть ориентирована на верхний край витрины с отступом не менее чем на 0,1 м или центр.
7. Свет от рекламных конструкций не должен попадать в окна жилых и общественных зданий. Использование звука запрещено.
8. Витрины могут быть оформлены объемными рекламными композициями, которые не имеют сплошного фона и отступают от стекла внутрь помещения не менее чем на 0,3 м.
- Далее представлены примеры.

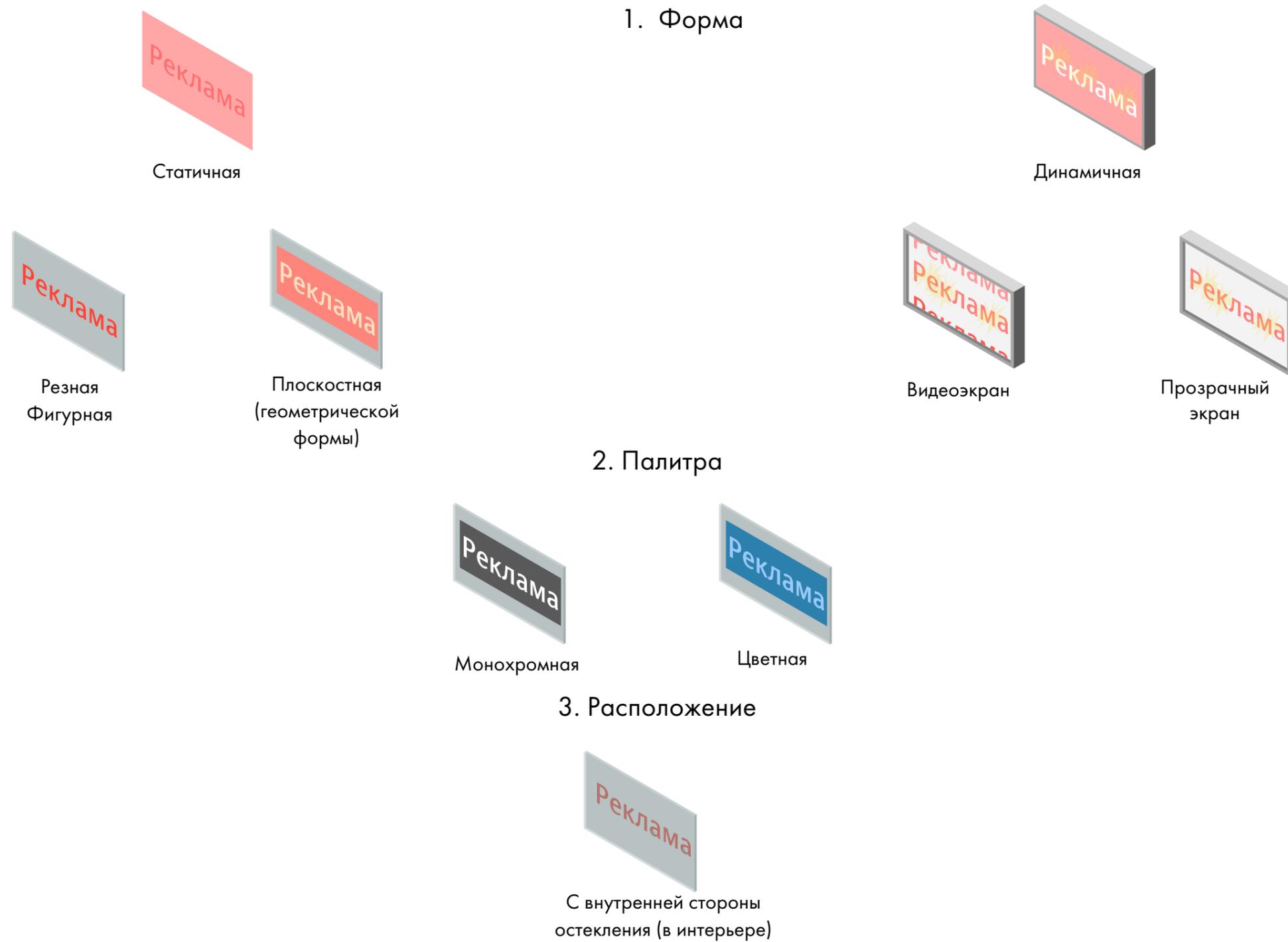


ХОРОШО. Рекламная конструкция расположена внутри помещения за стеклом соосно архитектуре фасада и занимает не более 30% площади остекления



ПЛОХО. Рекламная конструкция расположена на фасаде без учета архитектуры фасада и занимает более 30% площади остекления





Статья 67. СТАТИЧНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ

1. Рекламный носитель размещается с внутренней стороны светопрозрачного оконного проема. Расположение со стороны улицы запрещено.
2. В качестве статичной рекламы рекомендуется использовать носитель без подложки, фигурные изображения на стекле, отдельные графические элементы и декоративные конструкции.
3. При условии соблюдения установленного формата допускается размещение в витринах плакатов с темным фоном — такая реклама более органично вписывается в фон остекления, чем плакаты со светлым фоном.
4. При оформлении витрин должна сохраняться их светопрозрачность: не менее 70 % площади окна следует оставлять свободными, чтобы сохранить визуальную связь между внутренним и внешним пространством.
5. При оформлении рекламного носителя лучше отдавать предпочтение спокойным, сдержанным цветам. Возможно применение небольших ярких акцентов.



ХОРОШО. Реклама оставляет место для освещения и при этом ее легко заменить



ПЛОХО. Остекление полностью закрыто



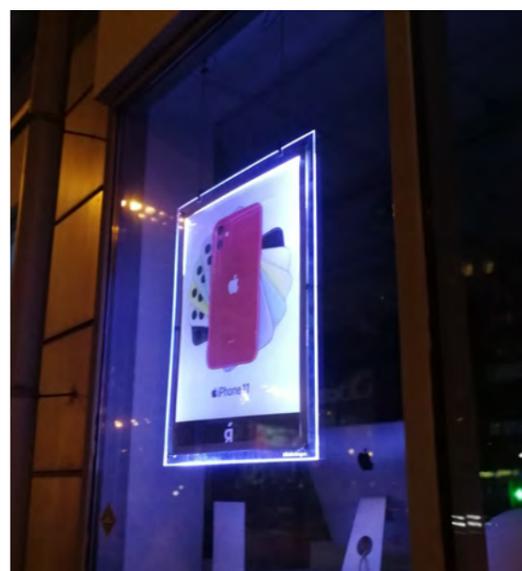
ХОРОШО. Носитель заглублен в интерьер здания, не портит архитектуру фасада, при этом заметен и хорошо читается

Статья 68. ДИНАМИЧНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В СВЕТОПРОЗРАЧНОМ ПРОЕМЕ

1. Динамичная рекламная конструкция размещается с внутренней стороны светопрозрачного оконного проема. Расположение со стороны улицы запрещено.
2. В качестве динамичных рекламных конструкций рекомендуется использовать видеоэкраны небольшого формата, занимающие не более 30 % от площади остекления. К данному типу конструкций также относятся бегущие строки.
3. Предпочтение лучше отдавать прозрачным LED-экранам, так как они создают меньше визуального шума.
4. Динамичная рекламная конструкция должна находиться в исправном состоянии, не допускается использование мигающих элементов и звукового сопровождения.



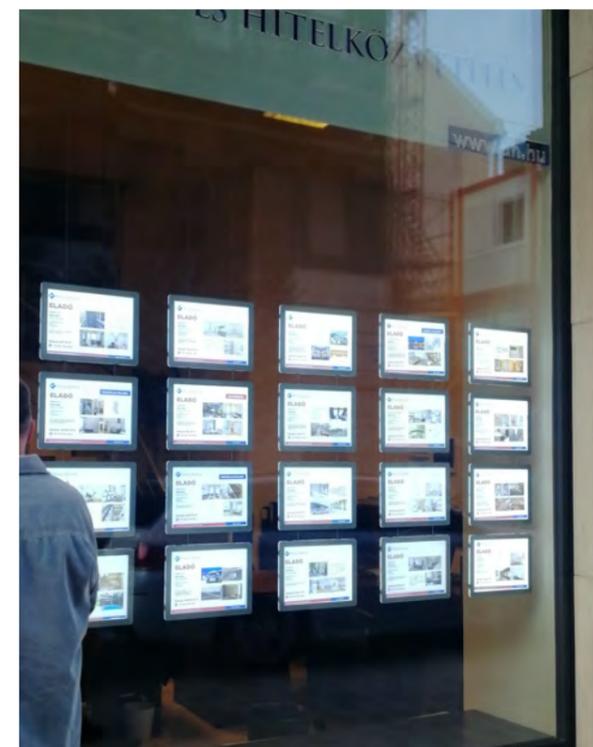
ПЛОХО. Рекламные конструкции слишком большой площади и перекрывают витражное остекление



ХОРОШО. Реклама оставляет место для освещения, не портит фасад



ХОРОШО. Конструкция не вредит архитектуре, интерьер кафе просматривается с улицы



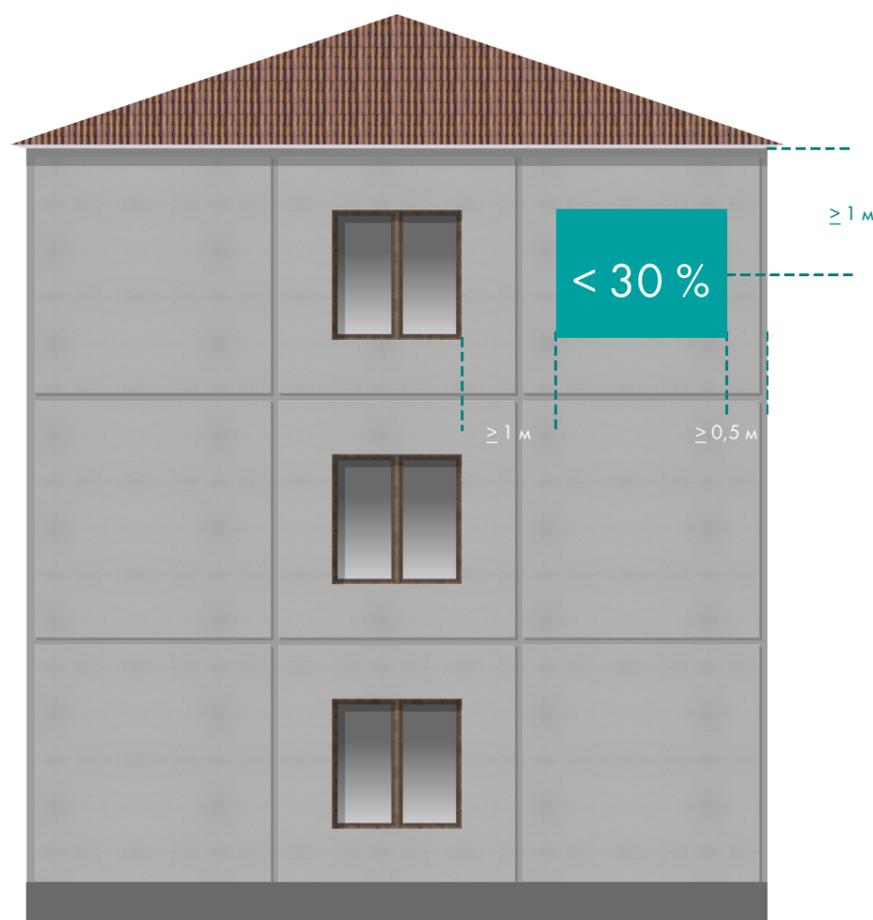
ХОРОШО. Небольшие конструкции за оконным полотном рассредоточены — пропускают свет и размещены по осям

Статья 69. РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ГЛУХОЙ ЧАСТИ ТОРЦА

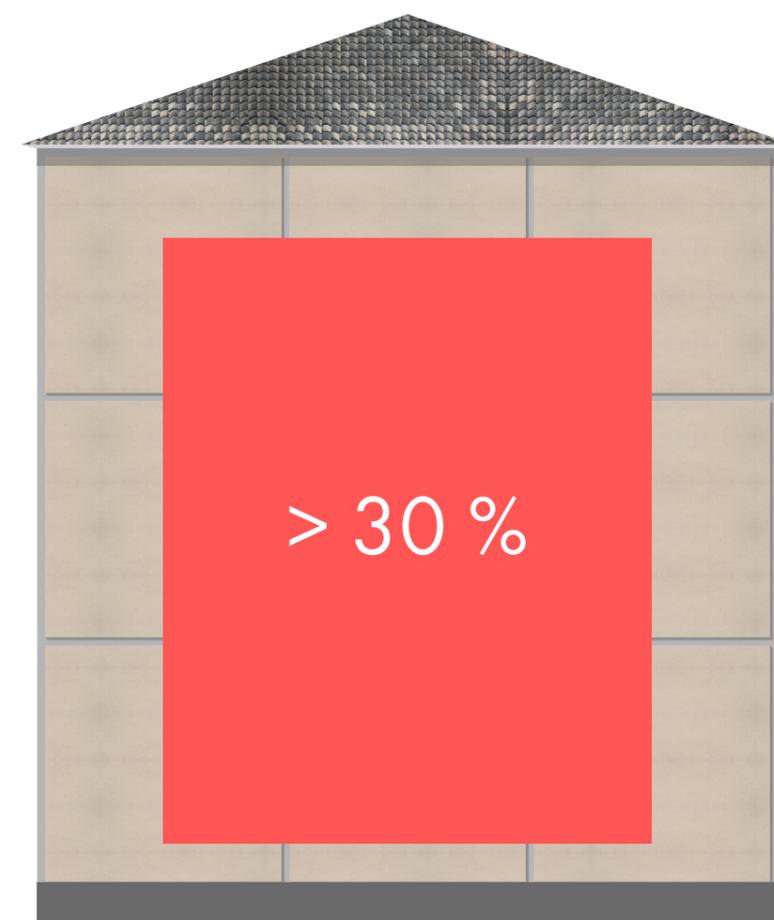
1. Настоящий Дизайн-код регламентирует два вида рекламных конструкций на торцах зданий:
 - статичный
 - динамичный.
2. К статичным видам относятся:

Билдборд — рекламная конструкция большого формата, имеющая внешние поверхности для размещения рекламы и состоящая из элементов крепления, каркаса и информационных полей. Рекламная конструкция имеет неподвижные изображения на плоскости информационных полей. Размер информационного поля не должен превышать 30% от площади плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен.
3. К динамичным видам относятся:

Видеоэкран — рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационных полей. Рекламная конструкция предполагает демонстрацию рекламы на динамических системах смены изображений (дисплей, монитор, телевизор). Размер информационного поля не должен превышать 30% от площади плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен.
4. Проекционная установка — рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен и в объеме, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Размер информационного поля не должен превышать 80% от площади плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен.



ХОРОШО. Размер рекламной конструкции не превышает 30% от площади фасадной плоскости (без учета площади окон), требуемые отступы соблюдены



ПЛОХО. Размер рекламной конструкции составляет более 30% от площади фасадной плоскости

5. Медиафасад — индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция, размещаемая непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющая пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющая демонстрировать информационные материалы.
6. При размещении медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное и ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер информационного поля медиафасада не должен превышать 80% от площади плоскости фасада (без учета площади окон), на котором он расположен.
7. Разрешено размещение не более одной рекламной конструкции на глухой части торца здания или сооружения.
8. Не допускается размещение медиафасада на фасадах жилых домов, на зданиях, занимаемых учреждениями образования, здравоохранения.



ПЛОХО. Не соблюдены требуемые отступы от окон и угла здания

9. При размещении необходимо соблюдать отступ не менее 1 м от дверных и оконных проемов, декоративных деталей, полное или частичное перекрытие не допускается.

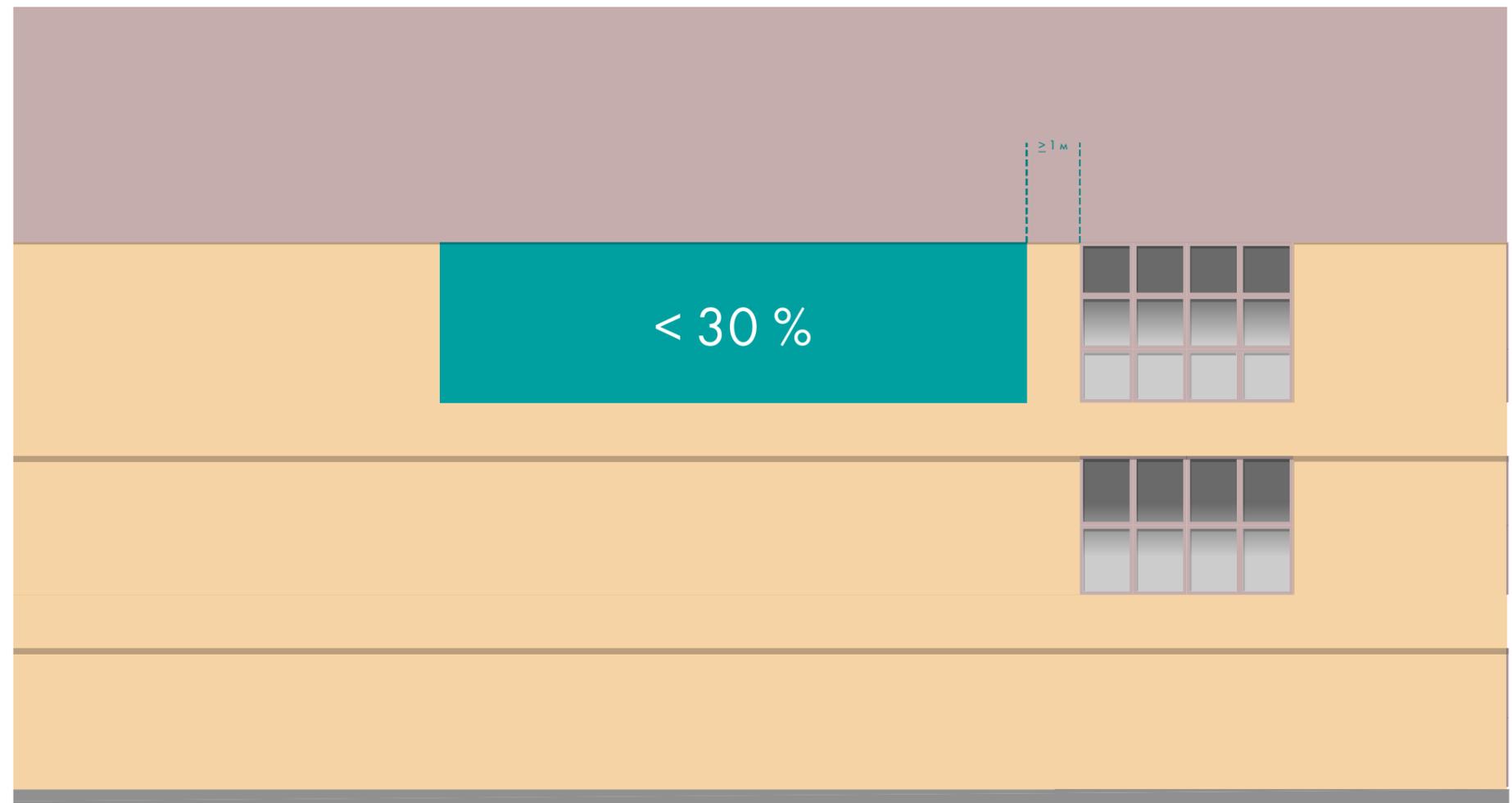
10. Рекомендуется выравнивать рекламную конструкцию по верхней части фасада с отступом не менее чем на 1 м. Необходимо соблюдать отступ от краев фасада не менее 0,5 м. При размещении необходимо учитывать архитектурную структуру фасада.

11. Свет от рекламных конструкций не должен попадать в окна жилых и общественных зданий. Использование звука запрещено.

12. Не допускается размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, кроме глухой части торцов. Глухая часть торца здания – это боковой узкий фасад, на котором нет главного входа в здание или общественные помещения.

13. Допускается размещение медиафасадов на любых фасадах торговых центров, если они расположены в зоне 2.

14. Не допускается размещение рекламных конструкций на зданиях, которые расположены ближе чем в 20 м от особо ценных зданий.



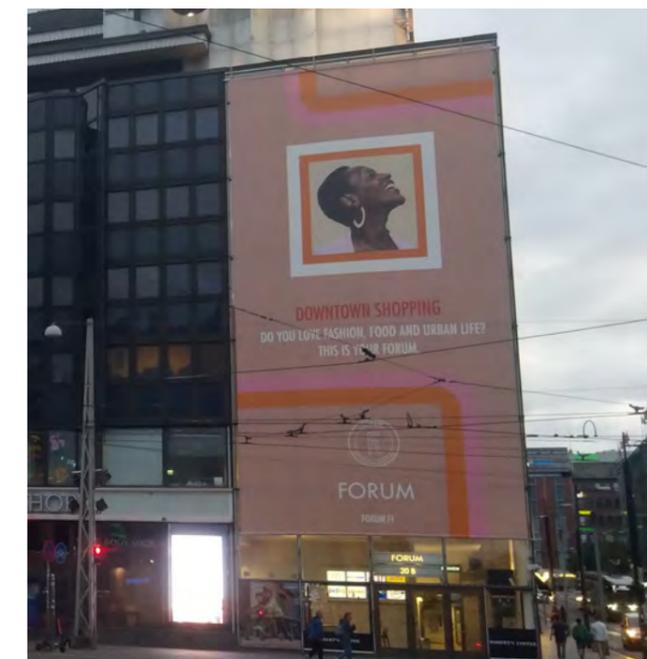
ХОРОШО. Размер рекламной конструкции не превышает 30% от площади фасадной плоскости (без учета площади окон), требуемые отступы соблюдены

Статья 70. СТАТИЧНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ГЛУХОЙ ЧАСТИ ТОРЦА ЗДАНИЯ

1. Допустимо размещать рекламные конструкции на глухих торцах зданий, которые не имеют культурной, исторической или художественной значимости.
2. При оформлении рекламной конструкции рекомендуется использовать сдержанную единую цветовую гамму. Следует избегать ярких цветов и пестрых сочетаний. Внутри рекламной конструкции должно оставаться не менее 20 % свободного от текстов и графики пространства.
3. Возможно создание рекламы в виде мурала, сочетающего решение коммерческих и художественных задач.
4. При оформлении торца здания нужно учитывать площадь всей поверхности, исходя из чего строить общую композицию, выбирать стиль и цветовую гамму оформления.
5. При наличии нескольких рекламных конструкций на торце их необходимо выполнять в едином формате и крепить строго по общим осям.
6. Рекламная конструкция должна изготавливаться из качественных материалов, иметь жесткий скрытый каркас и минимально возможный отступ от фасада.
7. Рекомендуется следить за актуальностью информации на рекламных конструкциях и своевременно заменять устаревшую информацию.



ХОРОШО. Форма и подача создают из рекламной вывески городской арт-объект



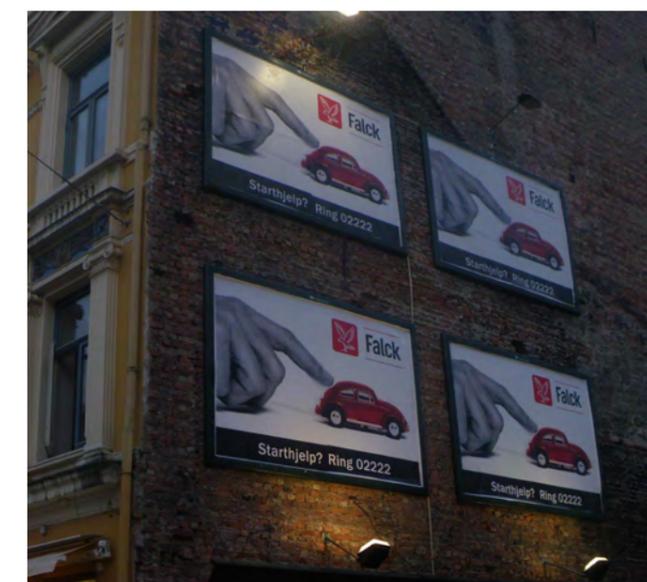
ХОРОШО. Реклама занимает весь торец, при этом похожа на стильный и неброский арт-объект



ХОРОШО. Реклама в виде арт-объекта



ДОПУСТИМО. Реклама не перегружена деталями, но цветовым решением вмешивается в архитектуру здания



ПЛОХО. Информация на билбордах дублируется

Статья 71. ДИНАМИЧНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ГЛУХОЙ ЧАСТИ ТОРЦА ЗДАНИЯ

1. В качестве динамичной рекламной конструкции на торце здания может использоваться видеозэкран и медиафасад.
2. При оформлении динамичной рекламной конструкции рекомендуется использовать единую сдержанную цветовую гамму. Следует избегать ярких цветов и пестрых сочетаний. В пределах рекламной конструкции должно оставаться не менее 20 % свободного от текстов и графики пространства.
3. При оформлении глухой части торца здания нужно учитывать площадь всей его поверхности, исходя из чего строить общую композицию, выбирать стиль и цветовую гамму оформления.
4. Не допускается расположение более одного видеозэкрана на глухой части торца здания.
5. Динамичная рекламная конструкция должна находиться в исправном состоянии, не допускается использование мигающих элементов и звукового сопровождения.
6. Видеозэкран не должен засвечивать окна жилых и общественных зданий. При оценке степени засвета необходимо руководствоваться актуальными строительными нормами.
7. Размер динамичного рекламного носителя не должен превышать 50 % от общей площади глухой части торца, должны быть предусмотрены отступы от края стены по периметру, не допускается расположение экрана вплотную к углам сооружения.



ПЛОХО. Рекламный экран с контрастным сочетанием цветов слишком активен по отношению к городской среде, негативно влияет на восприятие города, в ночные часы мешает жильцам соседних домов



ПЛОХО. Видеозэкран на главном фасаде здания разрушает восприятие архитектуры

