

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОРОД УЛЬЯНОВСК»  
ДО 2030 ГОДА**

**на основании результатов научно-исследовательской работы  
«Разработка стратегии социально-экономического развития  
муниципального образования «город Ульяновск» до 2030 года»,  
выполненной консалтинговой компанией Strategy Partners Group  
(ЗАО «Стратеджи Партнерс Групп», г. Москва)  
по муниципальному контракту от 14.10.2014 № 40**

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В тексте используются следующие термины с соответствующими определениями.

АИС — Автоматизированная информационная система

АНО — Автономная некоммерческая организация

АСИ — Агентство стратегических инициатив

АФЖС — Агентство по финансированию жилищного строительства

ВВП — Валовой внутренний продукт

ВПО — Высшее профессиональное образование

ВРП — Валовой региональный продукт

ВЦИОМ — Всероссийский центр изучения общественного мнения

ГРБС — Главный распорядитель бюджетных средств

ГЧП — Государственно-частное партнерство

ДГР — Дирекция городского развития

ДОУ — Дошкольные образовательные учреждения

ДПО — Дополнительное профессиональное образование

ДТП — Дорожно-транспортное происшествие

ЕГЭ — Единый государственный экзамен

ЕНВД — Единый налог на вмененный доход

ЕС — Европейский союз

ЕСН — Единый социальный налог

ЖКХ — Жилищно-коммунальное хозяйство

ЗПИФН — Закрытый паевой инвестиционный фонда недвижимости

ИКП — Индивидуальный карьерный план

ИК — Информационно-коммуникационные технологии

КО — Коммерческая организация

КПЭ — Ключевой показатель эффективности

КФУ — Ключевой фактор успеха

МИП — Малые индустриальные парки

МО и ТО — Предрейсовые медицинский и технический осмотры

МО — Муниципальное образование

МП — Муниципальная программа

МСБ — Малый и средний бизнес

МУП — Муниципальное унитарное предприятие

МФЦ — Многофункциональные центры

НА ФСКН — Национальное Агентство развития жилищных фондов социального и коммерческого найма

НАРЖФСК — ЗАО «Национальное агентство развития жилищных фондов социального и коммерческого найма жилья»

НИИ — Научно-исследовательский институт

НИОКР — Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки

НКО — Некоммерческая организация

НПО — Начальное профессиональное образование

- ОПЭФ — Операционная эффективность  
ОПЕК — Организация стран - экспортеров нефти  
ОТ — Общественный транспорт  
ОЦО — Общий центр обслуживания  
ПИИ — Прямые иностранные инвестиции  
ПОЭЗ — Портовая особая экономическая зона  
ПФО — Приволжский федеральный округ  
РСО — Ресурсоснабжающие организации  
РТ — Республика Татарстан  
РФ — Российская Федерация  
СМИ — Средства массовой информации  
СНГ — Содружество Независимых Государств  
СО РАН — Сибирское отделение Российской Академии наук  
СЭД — Система электронного документооборота  
ТБО — Твердые бытовые отходы  
ТОС — Территориальное общественное самоуправление  
ТС — Транспортные средства  
УК — Управляющие компании  
УлГУ — Ульяновский Государственный Университет  
УЛГТУ — Ульяновский Государственный Технический Университет  
УЭСПи — Управления по экономике, стратегическому планированию и инвестициям  
ФЦП — Федеральная целевая программа  
ЦСУ — Центр стратегического управления  
ЦФО — Центральный федеральный округ  
CRM — Система управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management)  
M&A — Слияния и поглощения (Mergers and acquisitions)  
R&D — Научные исследования и разработки (Research and development)

# 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД УЛЬЯНОВСК»

## 1.1 ТЕКУЩИЙ УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

### 1.1.1 Существующие демографические / социально-экономические характеристики населения города, тенденции их изменения и целевые ориентиры

Тремя главными целями социально-экономического развития муниципального образования «город Ульяновск» (далее также – город Ульяновск, город, Ульяновск) являются высокое качество жизни, производительность и конкурентоспособность экономики, ресурсоэффективность и безопасность.

Основой методологического подхода при разработке стратегии социально-экономического развития муниципального образования «город Ульяновск» до 2030 года стал тезис о том, что на достижение данных целей влияют 7 групп факторов:

- Национальный фактор;
- Конкурентоспособность и структура экономики;
- Транспортная, логистическая и коммунальная инфраструктура;
- Жилищная, социальная и общественная инфраструктура;
- Бизнес и туристическая инфраструктура;
- Эффективность государственных услуг;
- Человеческий капитал и образование.

При этом действие национального фактора является внешней силой по отношению к городу Ульяновску, не является объектом управления со стороны администрации города и городского сообщества и поэтому в рамках данной стратегии рассматривается только как внешняя движущая сила, влияющая на сценарии развития города, в соответствующем разделе стратегии.



Источники: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 1 — 7 групп факторов, влияющих на достижение целей социально-экономического развития города

Диагностика социально-экономического состояния города включала все основные измерения развития города.



Источник: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 2 — Основные факторы социально-экономического состояния города

Группа факторов «Конкурентоспособность и структура экономики» включает в себя:

- Портфель отраслевых кластеров;
- Развитие секторов бизнес-услуг (например, финансы, маркетинг, юридические услуги);
- Развитие инновационной инфраструктуры;
- Уровень развития малого и среднего бизнеса (далее — МСБ);
- Интеграцию в российскую и международную экономику.

Группа факторов «Бизнес и туристическая инфраструктура» включает в себя:

- Доступность и качество офисных площадей;
- Выставочные площади;
- Гостиницы;
- Административные условия ведения бизнеса.

Группа факторов «Человеческий капитал и образование» включает в себя такие факторы, как:

- Демографическая ситуация;
- Здоровье населения;
- Миграция (межрегиональная и международная);
- Общее образование;
- Профессиональное образование, включая дополнительное профессиональное образование.

Группа факторов «Транспортная, логистическая и коммунальная инфраструктура» подразумевает:

- Транспортную систему города;
- Общественный транспорт;
- Логистическую инфраструктуру;
- Качество коммунальных услуг, надежность и эффективность коммунальных сетей города (энергосистема, тепло и водоснабжение и пр.).

Группа факторов «Жилищная, социальная и общественная инфраструктура» — это:

- Доступность и качество жилья;
- Обеспеченность школами, детскими садами;
- Обеспеченность больницами, поликлиниками;
- Обеспеченность досуга, а именно обеспеченность спортивными сооружениями и объектами культуры.

Эффективность государственных услуг подразумевает бюджетную эффективность и эффективность деятельности органов власти.

Предварительные результаты диагностики свидетельствуют о наличии проблемных зон в бизнес и туристической, транспортной, логистической и коммунальной инфраструктуре.



Источник: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 3 — Потенциальные проблемные зоны социально-экономического развития Ульяновска

Первичный статистический анализ позволяет говорить о наличии серьезных препятствий для развития города по таким факторам, как:

- Интеграция в российскую и международную экономику;
- Доступность и качество офисных и выставочных площадей;
- Межрегиональная и международная миграция;
- Общественный транспорт;
- Логистическая инфраструктура;
- Качество коммунальных услуг;
- Обеспеченность школами и детскими садами.

Отсутствие существенных препятствий для развития города наблюдается по таким факторам, как: уровень общего образования в городе, транспортная система города, бюджетная эффективность и эффективность деятельности органов власти.

По результатам оценки текущего уровня социально-экономического развития и анализа структуры экономики Ульяновска выявлены ключевые проблемы и определены возможности для развития.

Возможности для развития	Ключевые проблемы
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Управленческая команда в области и городе активна, достаточно эффективно работает и нацелена на стратегическое развитие территории;</li> <li>▪ Предприятия Ульяновска очень активны в вопросах повышения эффективности бизнеса и снижении издержек, демонстрируя примеры на уровне лучшей российской практики;</li> <li>▪ Активные и ориентированные на развитие муниципальные инфраструктурные предприятия;</li> <li>▪ Достаточно хороший уровень общего образования;</li> <li>▪ Наличие критических компетенций в ряде промышленных секторов;</li> <li>▪ Активный малый и средний бизнес в секторах производства FMCG (ТНП);</li> <li>▪ Хороший темп роста объема внешней торговли и высокие темпы прироста притока прямых иностранных инвестиций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ В структуре экономики города преобладают предприятия сферы услуг, в том числе бюджетные, ориентированные в большей степени на внутренний рынок;</li> <li>▪ Рабочие места, создаваемые на предприятиях «новой экономики» города пока не могут скомпенсировать потерь в занятости на более традиционных для города промышленных предприятиях;</li> <li>▪ Городу не хватает «критической массы» с точки зрения концентрации населения и бизнеса, что снижает его привлекательность по сравнению с более крупными окружающими городами;</li> <li>▪ Город «растянут» в пространстве и разделен на два ключевых центра притяжения – «новый» и «старый» центры, что увеличивает протяженность инфраструктуры и затраты на ее развитие и поддержание;</li> <li>▪ Город недостаточно привлекателен для проживания молодежи, что приводит к оттоку наиболее активных кадров в другие регионы;</li> <li>▪ Высокий уровень заболеваемости обычными и «социальными» заболеваниями;</li> <li>▪ Город имеет проблемы с бизнес- и туристической инфраструктурой: проблемы в авиасообщении, недостаток качественных гостиниц, выставочных и офисных площадей</li> </ul>

Примечания: \* — выводы носят предварительный характер, предназначены для обсуждения и будут уточняться в ходе реализации второго и третьего этапа НИР  
 Источник: аналитика Strategy Partners Group

## Рисунок 4 — Основные возможности для развития и ключевые проблемы города Ульяновск по результатам первичного статистического анализа

### 1.1.2 Показатели инфраструктурного развития муниципального образования «город Ульяновск»

#### 1.1.2.1 Транспортная, логистическая и коммунальная инфраструктура

В группе факторов «Транспортная, логистическая и коммунальная инфраструктура» – четыре основных фактора:

- Транспортная система города (фактор характеризуется густотой дорог относительно территории и густотой дорог относительно числа жителей муниципального образования).
- Общественный транспорт (фактор характеризуется отношением количества пассажиров основных видов наземного общественного транспорта к численности населения и числом маршрутов основных видов общественного транспорта на 100 тыс. жителей).
- Логистическая инфраструктура (фактор характеризуется объемом складских помещений на 1 км<sup>2</sup> и на 1 млн. руб. валового регионального продукта (далее — ВРП)).
- Коммунальные сети города (фактор характеризуется степенью износа коммунальных сетей, уровнем обновления коммунальных сетей, ценой электроэнергии и объемом потребления различных видов коммунальных услуг).

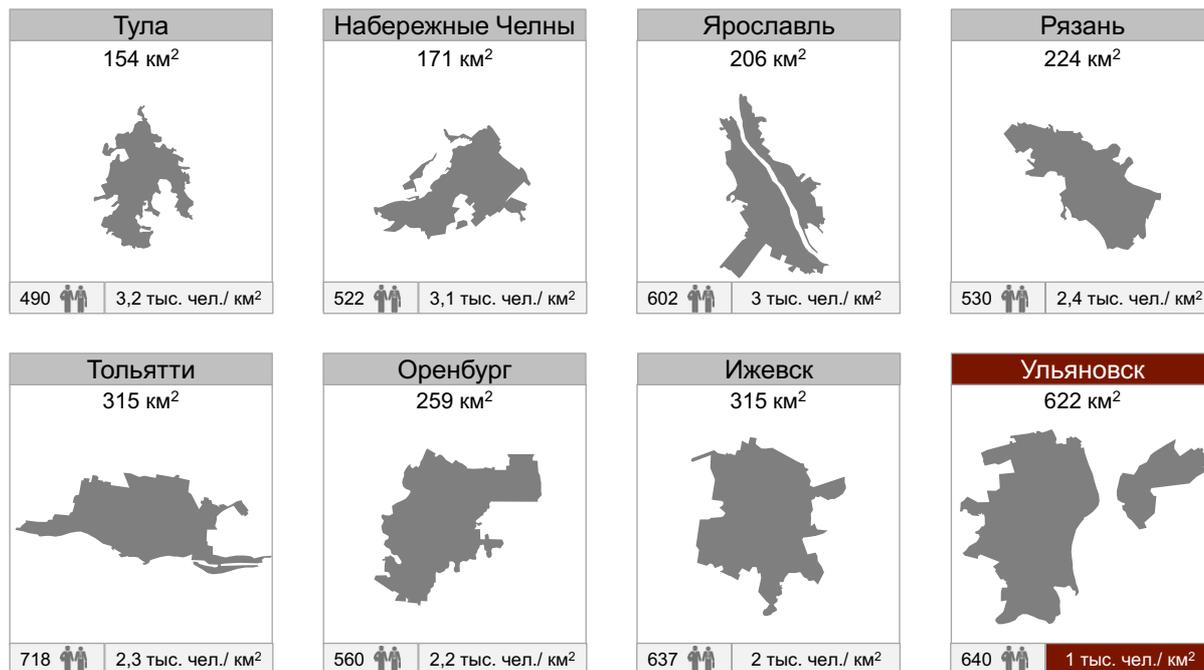
Сильные стороны города Ульяновск по данной группе факторов:

- Быстрые темпы роста протяженности дорог;
- Хорошая обеспеченность дорогами относительно числа жителей;
- Высокая обеспеченность трамвайными маршрутами;
- Относительно низкая цена на электроэнергию для всех потребителей;
- Достаточно низкий уровень потребления жителями холодной воды и тепловой энергии.

Слабыми сторонами транспортной, логистической и коммунальной инфраструктуры являются:

- Относительно низкая плотность населения города.
- Густота дорог относительно площади территории находится на уровне ниже среднего.
- Низкий пассажиропоток и обеспеченность маршрутами общественного транспорта.
- Относительно средний уровень перевозки жителей трамваями.
- В сравнении с другими городами перевозка жителей троллейбусами развита достаточно слабо, обеспеченность троллейбусными маршрутами недостаточная.
- Автобусный общественный транспорт практически не развит.
- Уровень обеспеченности складскими помещениями ниже среднего.
- Относительно средняя степень износа водопроводной и канализационной сети, однако износ быстро увеличивается из-за низких темпов обновления и ремонта сети.
- Степень износа газовой сети выше среднего и постепенно увеличивается.
- Потребление электроэнергии жителями на уровне выше среднего.
- Не электрифицированы железнодорожные перевозки.

Площадь муниципального образования «город Ульяновск» составляет 622 км<sup>2</sup>, что существенно превышает площади городов сравнения. Так, площадь Ижевска почти в два раза меньше, а площадь Тулы — в четыре. Вследствие этого плотность населения Ульяновска является самой низкой и составляет примерно 1 тыс. чел/км<sup>2</sup>.

Площадь городов сравнения<sup>2</sup>, их население (тыс. чел.) и плотность населения (тыс. чел. на км<sup>2</sup>)

Примечания: Масштаб карт: 1:125000; 1 — муниципального образования, 2 — со схожим количеством жителей  
 Источники: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 5 — Площади городов сравнения и плотность их населения

Ульяновск не сильно удален от основных рынков сбыта: Москвы и Центрального федерального округа. Транспортная составляющая существенно влияет на себестоимость товаров, однако Ульяновск имеет преимущество по сравнению с Самарой, Ижевском, Набережными Челнами и Оренбургом. Дополнительная стоимость доставки до Москвы для Ульяновска составила 124 %. Она вычислялась, исходя из тарифа ОАО «РЖД» на перевозку неспецифического груза в крытом вагоне. За 100 % принималась наименьшая стоимость доставки — из Рязани.

Ульяновск расположен на среднем удалении от основных рынков сбыта, в частности, от Москвы и Центрального федерального округа



Рисунок 6 — Расстояния городов группы сравнения до центра ЦФО и расчет дополнительной стоимости доставки

Протяженность дорог в Ульяновске растет быстрыми темпами и вполне соответствует количеству жителей муниципального образования.

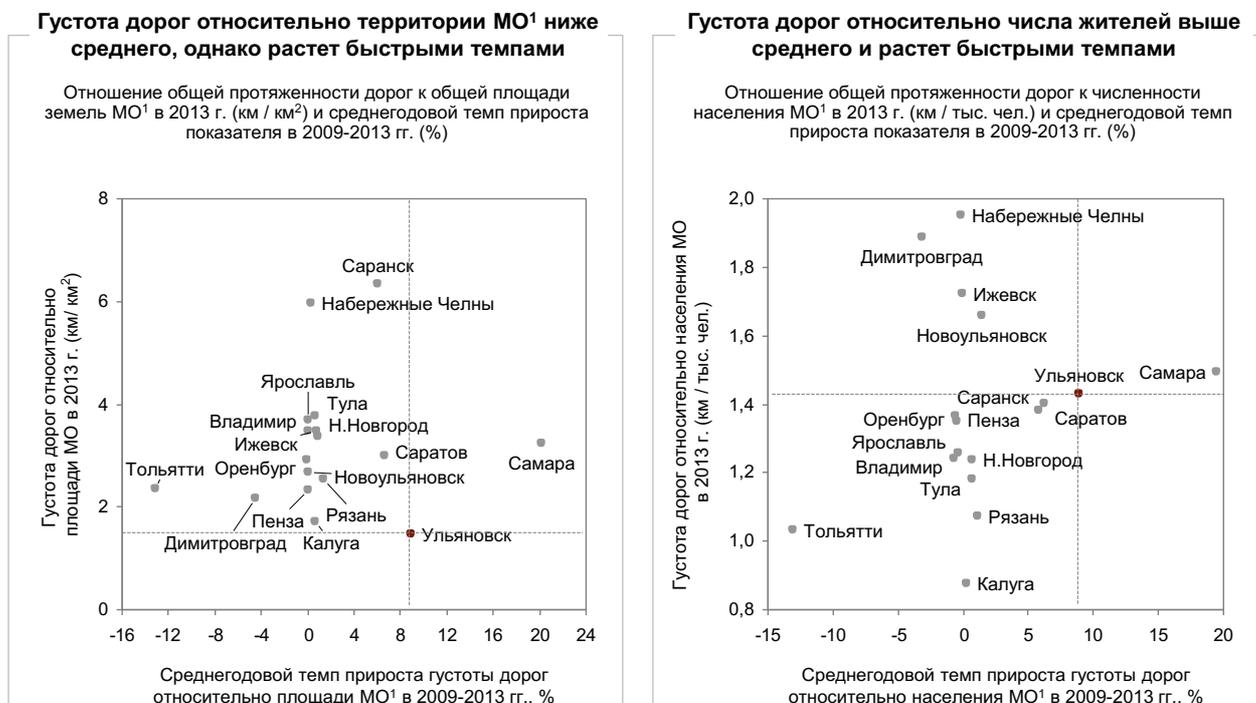


Рисунок 7 — Густота дорог относительно территории и числа жителей муниципального образования

Жители Ульяновска используют общественный транспорт гораздо меньше, чем в большинстве городов сравнения<sup>1</sup>.



Источники: ФГС: Сборник «Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов», аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 8 — Пассажиропоток и обеспеченность маршрутами общественного транспорта

Несмотря на высокую обеспеченность трамвайными маршрутами, жители Ульяновска пользуются трамваем почти в два раза меньше жителей более крупных городов — Самары, Нижнего Новгорода и Саратова.

<sup>1</sup> Для сравнения использовались данные наиболее позднего доступного на декабрь 2014 года периода статистического наблюдения Росстатом городов России: для статистических показателей по общественному транспорту это 2011 год.



Источники: ФСГС: Сборник «Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов», аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 9 — Пассажиропоток и обеспеченность трамвайными маршрутами

Жители Ульяновска используют троллейбус гораздо меньше, чем в городах сравнения, а обеспеченность троллейбусными маршрутами также находится на низком уровне.



Источники: ФСГС: Сборник «Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов», аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 10 — Пассажиропоток и обеспеченность троллейбусными маршрутами

Автобусный общественный транспорт в Ульяновске практически не развит, что подтверждается сравнительно низкими показателями отношения количества пассажиров к численности населения и низкой обеспеченностью автобусными маршрутами.



Источники: ФСГС: Сборник «Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов», аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 11 — Пассажиропоток и обеспеченность автобусными маршрутами

В целом по Ульяновской области уровень обеспеченности складскими помещениями находится на уровне ниже среднего. Обеспеченность складами составляет  $10,5 \text{ м}^3$  на  $1 \text{ км}^2$  территории (средний показатель по городам сравнения —  $23 \text{ м}^3$ ) и  $2,3 \text{ м}^3$  на 1 млн. рублей ВРП (средний показатель по городам сравнения —  $2,7 \text{ м}^3$ ).

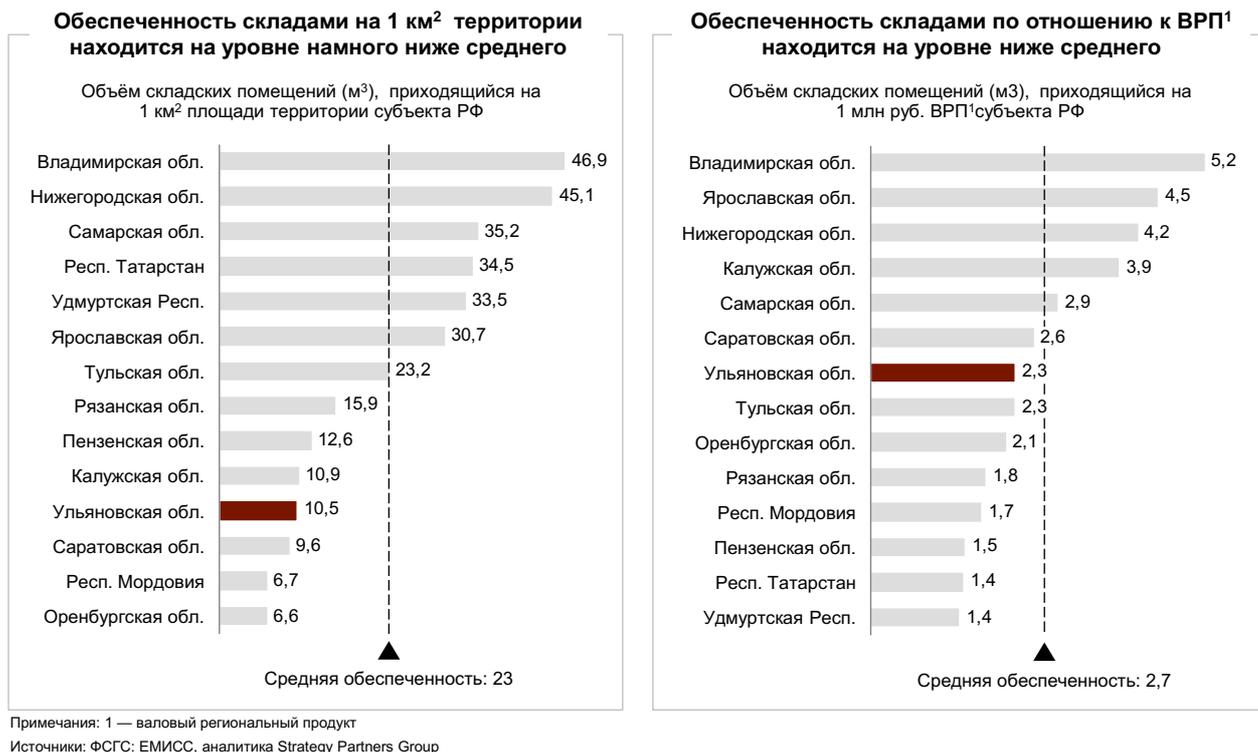


Рисунок 12 — Обеспеченность складскими помещениями

По данным Росстата степень износа тепловых и паровых сетей в Ульяновске относительно низкая благодаря планомерной работе по обновлению сетей. Уровень обновления тепловой сети является одним из самых высоких среди городов сравнения.



Рисунок 13 — Степень износа и уровень обновления тепловой сети

Степень износа уличной водопроводной сети в Ульяновске средняя, однако износ быстро увеличивается из-за низких темпов обновления и ремонта сети.

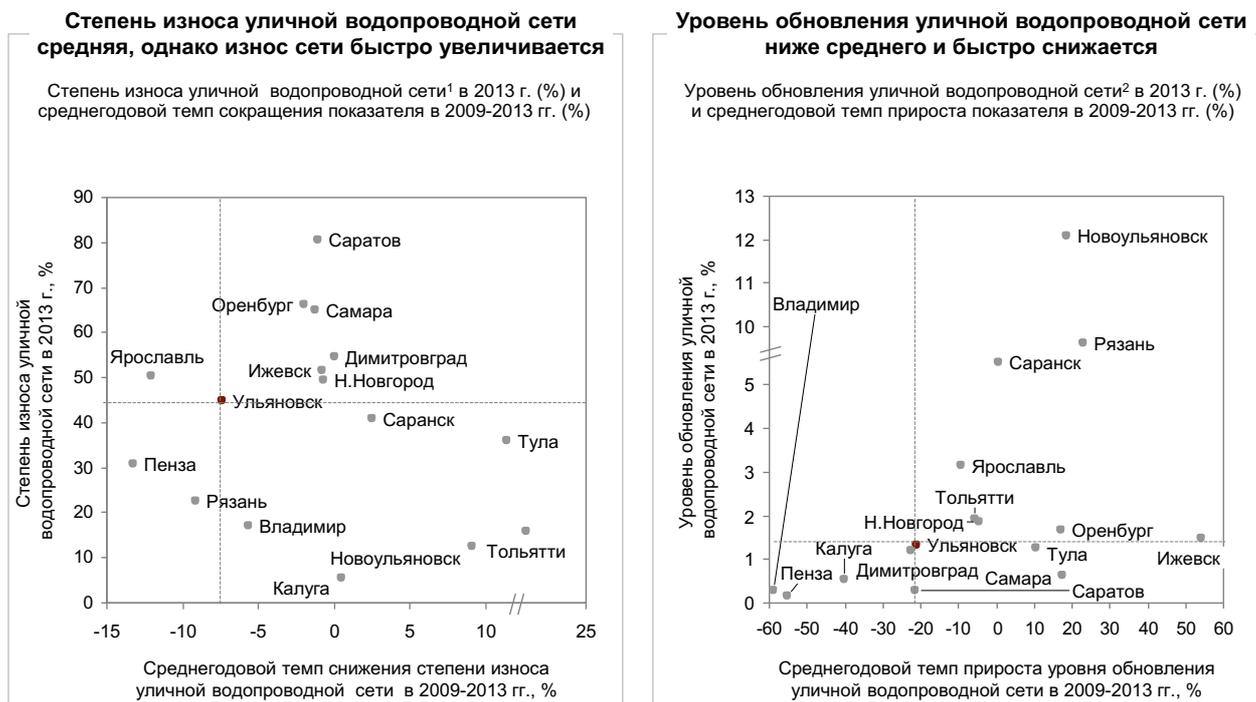


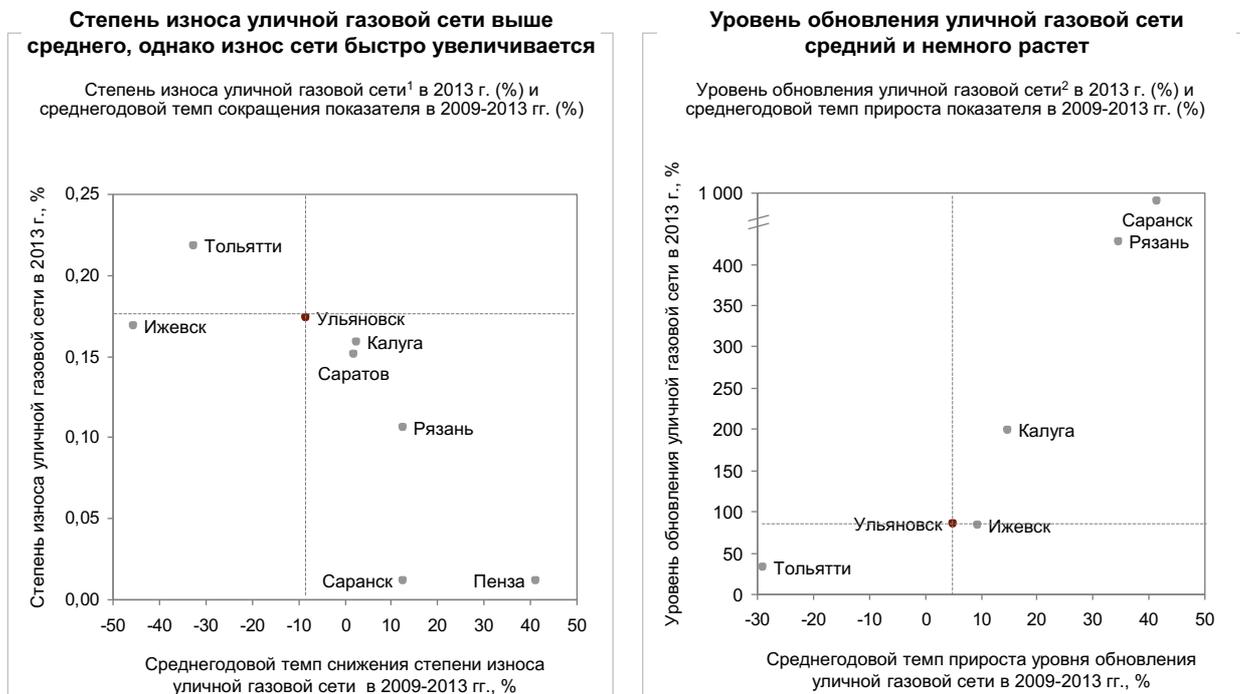
Рисунок 14 — Степень износа и уровень обновления уличной водопроводной сети

Степень износа уличной канализационной сети в Ульяновске средняя, однако износ быстро увеличивается из-за низких темпов обновления и ремонта сети.



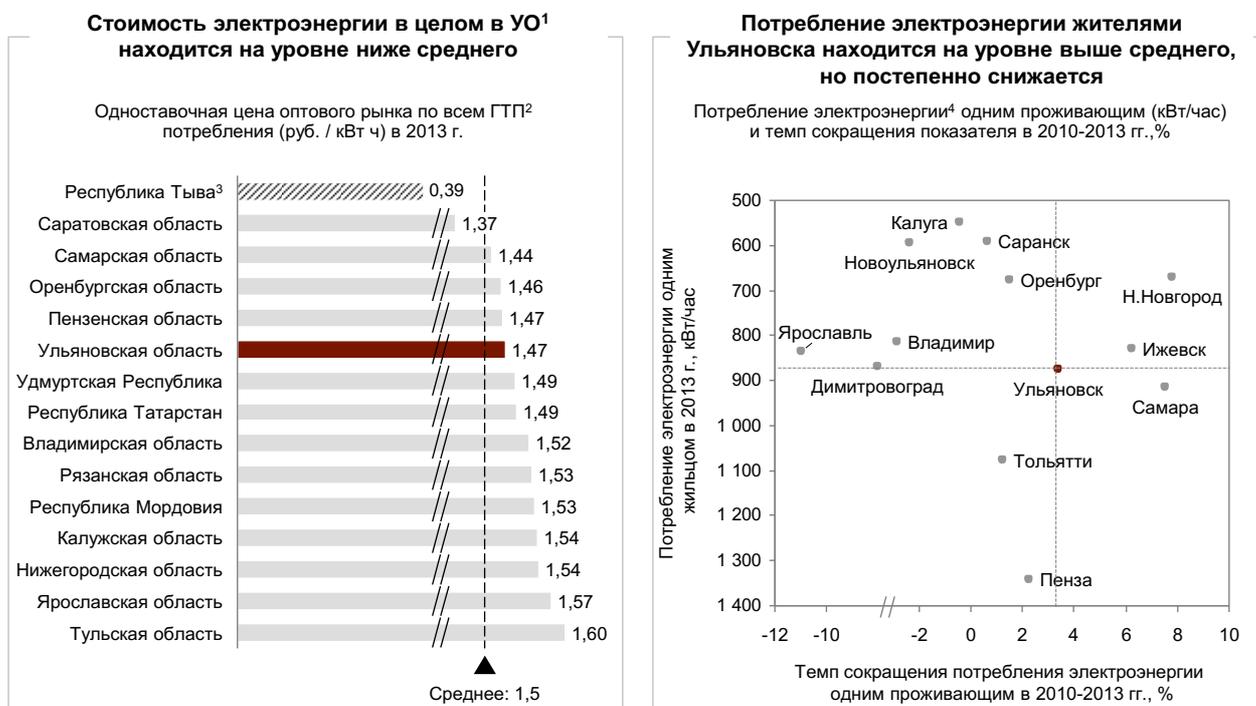
Рисунок 15 — Степень износа и уровень обновления уличной канализационной сети

Степень износа уличной газовой сети в Ульяновске выше среднего — 0,174 % и постепенно увеличивается, а уровень обновления уличной газовой сети относительно средний и немного растет.



Примечания: 1 — Удельный вес протяженности уличной газовой сети, нуждающейся в замене, в общей ее протяженности, 2 — удельный вес протяженности уличной газовой сети, которая была заменена и отремонтирована, в общей протяженности сети, нуждающейся в замене. Источники: ФСГС: БД МО, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 16 — Степень износа и уровень обновления уличной газовой сети



Примечания: 1 — Ульяновской области, 2 — группам точек доступа, 3 — справочно, 4 — в многоквартирных домах  
 Источники: Некоммерческое партнерство Совет Рынков: Годовой рейтинг субъектов РФ в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 17 — Стоимость и потребление энергии

Потребление природного газа жителями Ульяновска в 2013 году составило 215 м<sup>3</sup>, что является относительно средним показателем, и жители Ульяновска достаточно бережно расходуют тепловую энергию в сравнении с другими городами.



Примечания: 1 — в многоквартирных домах  
 Источники: ФСГС: база данных показателей муниципальных образований, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 18 — Потребление природного газа и тепловой энергии

Жители Ульяновска достаточно бережно расходуют холодную воду в сравнении с жителями других городов.



Примечания: 1 — в многоквартирных домах  
 Источники: ФСГС: база данных показателей муниципальных образований, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 19 — Потребление горячей и холодной воды

### 1.1.2.2 Жилищная, социальная и общественная инфраструктура

В группе факторов городского развития «Жилищная, социальная и общественная инфраструктура» можно выделить пять основных:

- Доступность и качество жилья (фактор характеризуется такими показателями, как жилищная обеспеченность; площадь жилья, вводимого в эксплуатацию; доля непригодных для проживания жилых помещений (ветхое и аварийное жилье) в общей жилой площади; доля населения, проживающего в аварийном и ветхом жилье; удельный вес населения, переселенного из ветхого и аварийного жилья; удельный вес семей, получивших жилье, в числе семей, стоящих в очереди на жилье; доступность жилья по цене; стоимость жилищного кредита);
- Обеспеченность школами, детскими садами (фактор характеризуется такими показателями, как: загруженность детских садов и обеспеченность школами);
- Обеспеченность больницами, поликлиниками (фактор характеризуется такими показателями, как обеспеченность населения врачами; обеспеченность населения средним медицинским персоналом; обеспеченность населения поликлиниками; обеспеченность населения больничными койками);
- Обеспеченность спортивными сооружениями (фактор характеризуется такими показателями, как обеспеченность населения стадионами, спортивными площадками, спортивными залами, плавательными бассейнами и детско-юношескими спортивными школами);
- Обеспеченность культурными объектами (фактор характеризуется такими показателями, как обеспеченность и уровень участия населения в платных культурных мероприятиях; посещаемость театров и обеспеченность населения местами в театрах; посещаемость музеев и обеспеченность населения музеями; численность учащихся в школах искусств и обеспеченность населения школами искусств).

### 1.1.2.3 Эффективность государственных услуг

В группе факторов «Эффективность государственных услуг» – 2 основных фактора:

- Бюджетная эффективность (фактор характеризуется такими показателями, как: доля безвозмездных поступлений в доходах бюджета муниципальных образований и уровень исполнения бюджета муниципальных образований по расходам).
- Эффективность деятельности органов власти на данном этапе работы определяется рейтингом эффективности направлений политики региональной администрации.

Предприятия Ульяновской области в целом высоко оценивают политику правительства региона и администрации города. Из 13 направлений работы властей относительно негативные отзывы получили только три из них: территориальное планирование, жилье (строительство, доступность и обслуживание), коммунальные услуги (водоснабжение, теплоснабжение и др.). Эффективность деятельности правительства и администрации и отношения с бизнесом оцениваются на уровне выше среднего, борьба с коррупцией остается на приемлемом уровне.

### 1.1.3 Ключевые характеристики населения и инфраструктурного развития муниципального образования «город Ульяновск», в том числе в сопоставлении с аналогичными показателями в соседних муниципальных образованиях<sup>1</sup> Ульяновской области

#### 1.1.3.1 Человеческий капитал и образование

В группе «Человеческий капитал и образование» пять основных факторов:

- Демографическая ситуация (фактор характеризуется такими показателями, как: уровень рождаемости, уровень смертности, демографическая структура населения).
- Здоровье населения (фактор характеризуется ожидаемой продолжительностью жизни, заболеваемостью, уровнем сброса загрязненных вод, уровнем выбросов вредных веществ в атмосферу, долей населения и учащихся, систематически занимающихся спортом).
- Миграция населения (фактор характеризуется уровнем миграции населения в территориальном и возрастном разрезе).
- Общее образование (фактор характеризуется такими показателями, как: охват детей услугами дошкольных образовательных учреждений, доля педагогов с высшим профессиональным образованием (далее — ВПО) в дошкольных образовательных учреждениях, уровень загруженности школьных учителей и средний балл единого государственного экзамена (далее — ЕГЭ) по русскому языку и математике).
- Профессиональное образование (фактор характеризуется такими показателями, как уровень загруженности преподавателей начального, среднего и высшего профессионального образования; рейтинг вузов России и доля работников, получивших дополнительное профессиональное образование (далее — ДПО) и прошедших профессиональное обучение, в численности работников списочного состава).

---

<sup>1</sup> Сравнения проводились с другими городскими округами Ульяновской области, Дмитровградом и Новоульяновском, т.к. сопоставление с негородскими районами не является адекватным задачам диагностики.

Сильные стороны данной группы факторов:

- Относительно хорошая демографическая ситуация, а именно относительно средний уровень рождаемости и низкий уровень смертности;
- Продолжительность жизни на уровне выше среднего;
- Относительное среднее качество экологической обстановки;
- Относительно хорошая обеспеченность школьными учителями, преподавателями начального, среднего и высшего профессионального образования;
- Относительно хорошие результаты школьников по обязательным предметам ЕГЭ.

Слабые стороны группы факторов «Человеческий капитал и образование»:

- Доля молодого населения ниже среднего.
- Заболеваемость жителей выше средней по РФ и быстро растет по большинству групп заболеваний.
- Относительно высокий уровень заболеваемости социально-значимыми болезнями.
- Быстрый рост уровня выбросов вредных веществ в атмосферу.
- Население Ульяновска и Ульяновской области недостаточно активно вовлекается в здоровый образ жизни.
- Масштабный миграционный отток из города населения в возрасте от 25 до 34 лет.
- Существует потенциал более активного повышения квалификации работников предприятий.

В Ульяновске демографическая ситуация достаточно хорошая: относительно средний уровень рождаемости, который при этом растет быстрыми темпами, и низкий уровень смертности.



Источники: данные клиента, ФСГС: База данных муниципальных образований, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 20 — Уровень рождаемости и смертности

Доля молодого населения (до 17-ти лет) в Ульяновске ниже среднего — 16 %, а продолжительность жизни в целом по Ульяновской области<sup>1</sup> находится на относительно высоком уровне, составляя 70,6 лет — четвертый показатель среди выбранных регионов сравнения.

<sup>1</sup> Здесь и далее сопоставления проводились исходя из имеющихся статистических данных: в тех случаях, когда имелись адекватные данные по городам, сопоставлялись города, в тех случаях, когда данные имелись только по регионам, и при этом сопоставление могло быть адекватным, использовались данные по регионам.



**Рисунок 20 — Демографическая структура населения городов сравнения и продолжительность жизни в субъектах сравнения**

Заболеваемость жителей Ульяновской области<sup>1</sup> выше средней по РФ и быстро растет по большинству групп заболеваний. Отмечено, что большая в сравнении со среднероссийским уровнем заболеваемость наблюдается для врожденных аномалий, травм, отравлений, болезней мочеполовой системы, нервной системы, эндокринной системы и расстройства питания, глаза, уха, костей, мышц и тканей, органов пищеварения и дыхания, системы кровообращения.

<sup>1</sup> Использовались статистические данные, имеющиеся только в разрезе регионов.



Рисунок 21 — Заболеваемость в Ульяновской области

В 2013 году в Ульяновской области наблюдался относительно высокий уровень заболеваемости социально-значимыми болезнями: ВИЧ, туберкулезом, наркоманией и алкоголизмом (наибольший показатель в группе сравнения – 128 человек на 100 тыс. населения).

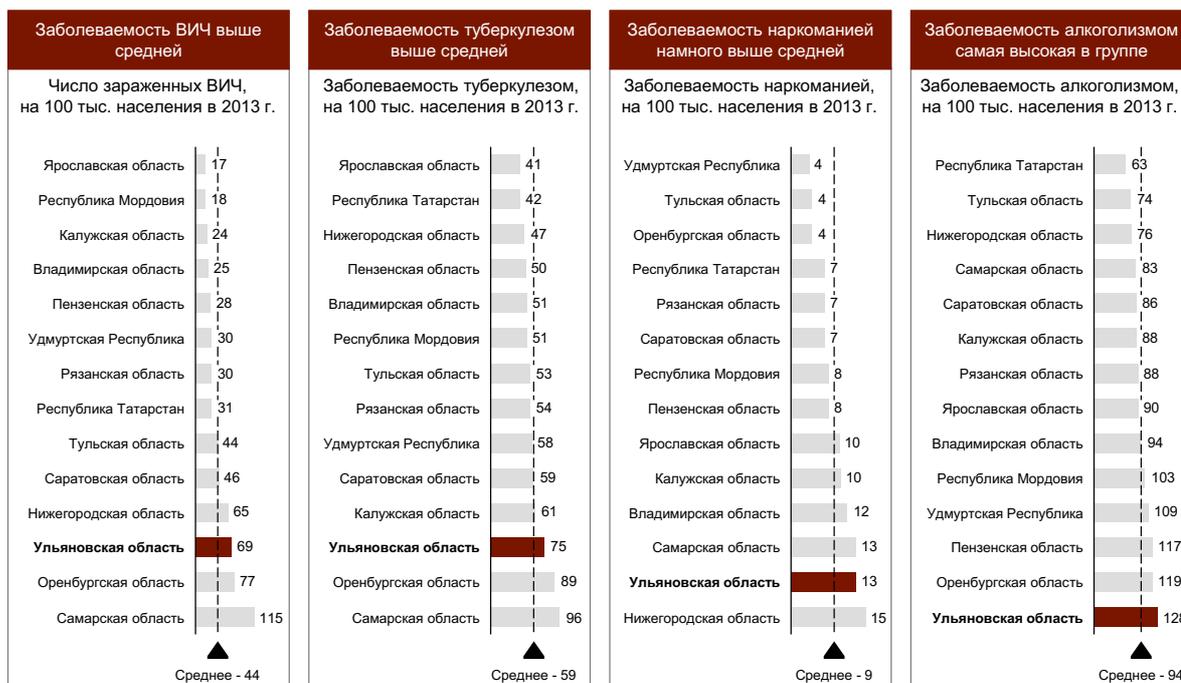
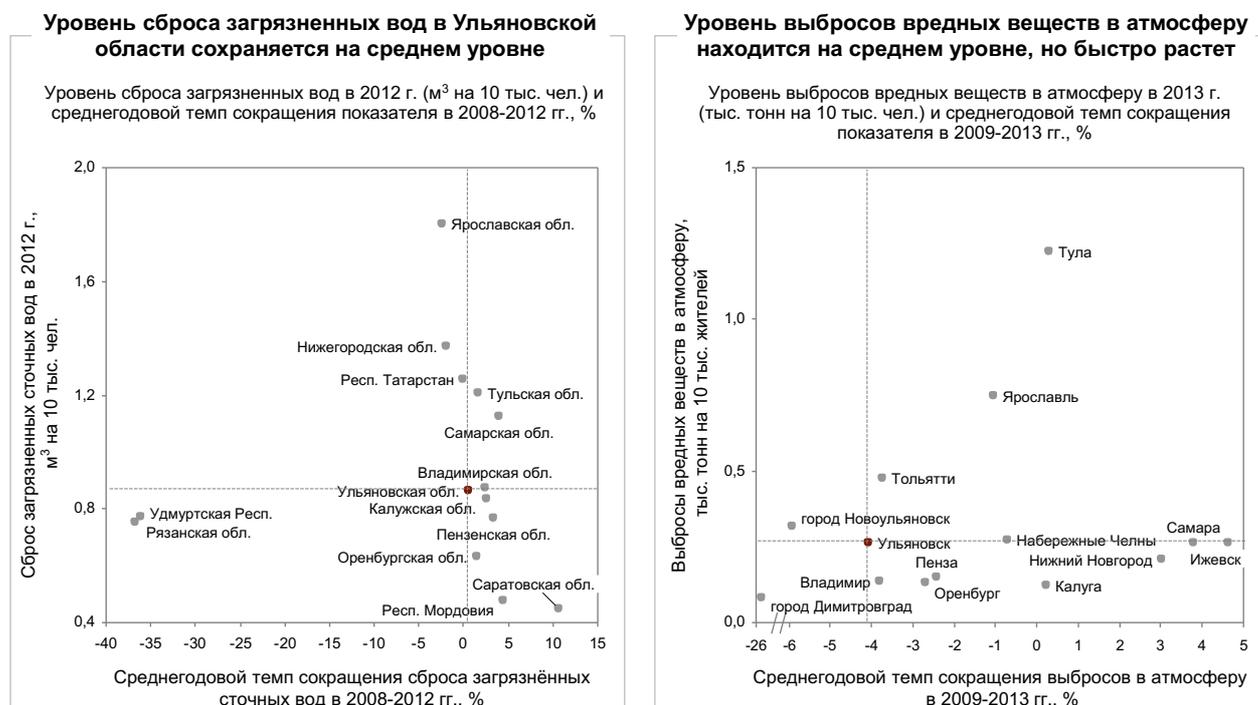


Рисунок 23 — Заболеваемость социально-значимыми болезнями в субъектах сравнения

Экологическая ситуация в Ульяновске в целом нормальная, однако качество воздуха постепенно ухудшается. Уровень выбросов вредных веществ в атмосферу и воду приведен на рисунке.



Источники: ФСГС: База данных показателей муниципальных образований, аналитика Strategy Partners Group

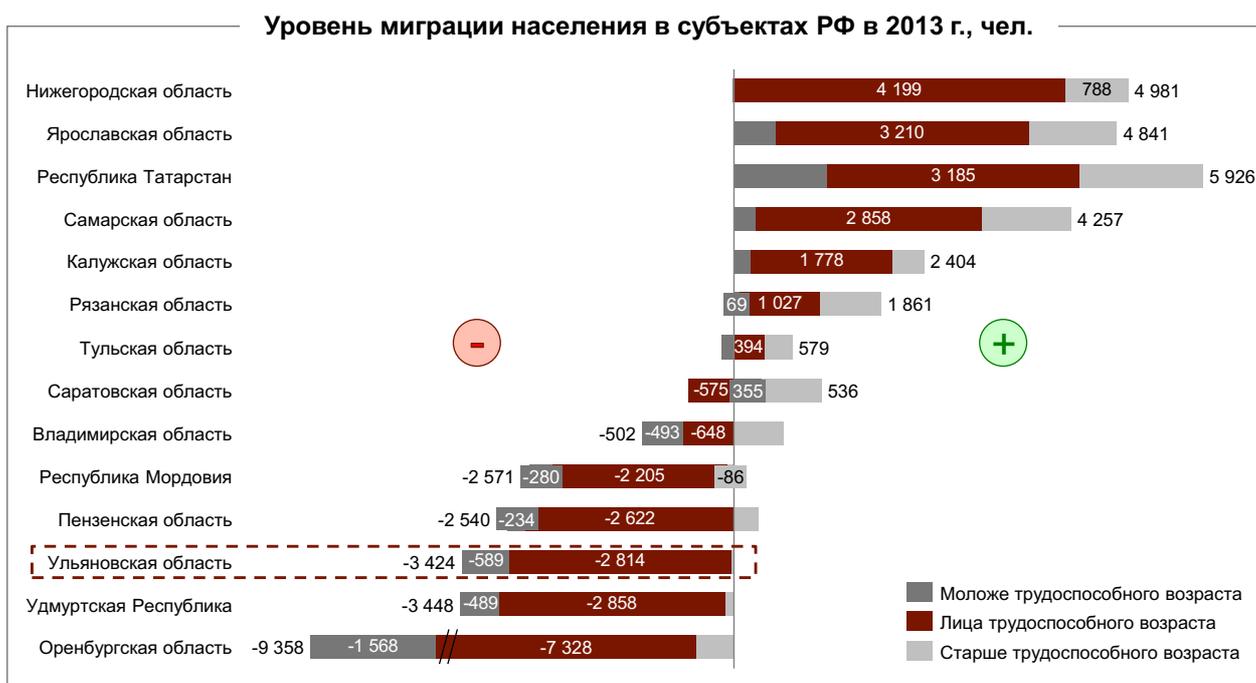
Рисунок 24 — Экологическая ситуация в городах сравнения

Население Ульяновска и Ульяновской области недостаточно активно вовлекается в здоровый образ жизни, доля населения, занимающегося спортом, в том числе студентов, ненамного уступает среднему значению по городам сравнения.



Рисунок 25 — Доля населения, занимающегося физической культурой и спортом

Ульяновская область растрчивает свой кадровый потенциал из-за высокого показателя миграционного оттока лиц как трудоспособного — 2 814 чел., так и моложе трудоспособного возраста. Подробные данные для 14-ти субъектов РФ, включая Ульяновскую область, приведены на рисунке.



Источники: ФСГС: Сборник «Численность и миграция населения РФ в 2013 году», аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 26 — Уровень миграции населения в субъектах РФ в 2013 году

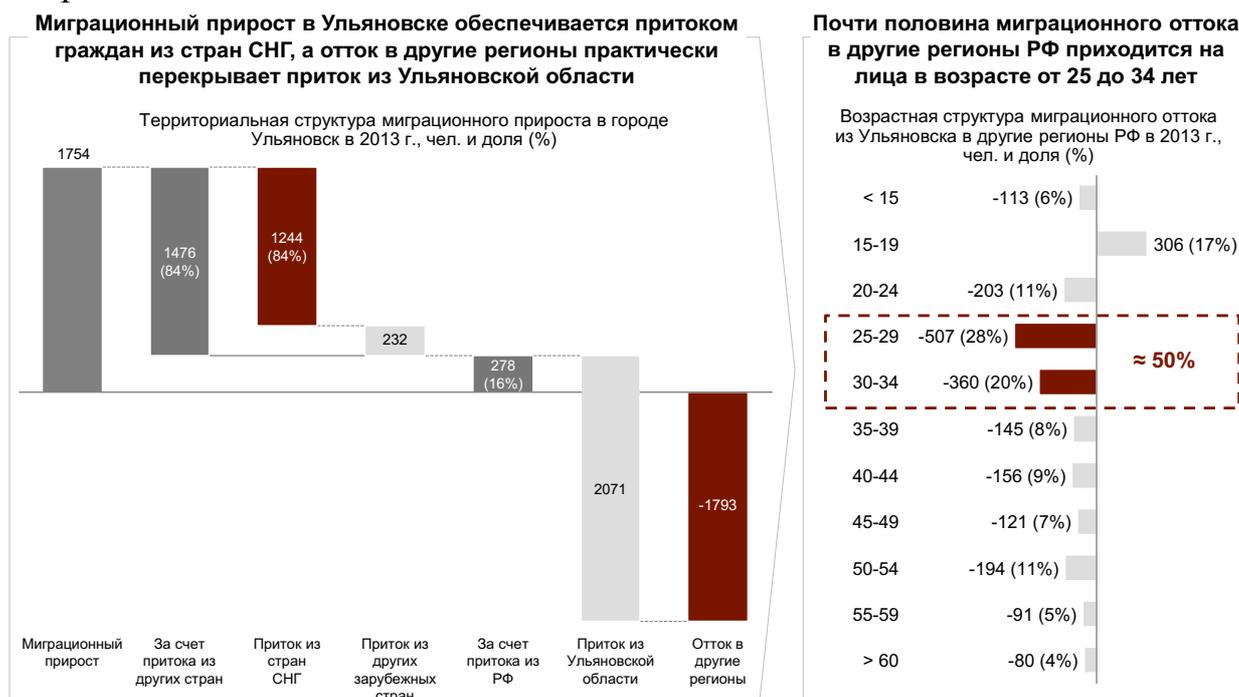
Общее сальдо миграции свидетельствует об относительно низком, но, тем не менее, притоке в Ульяновск лиц трудоспособного возраста.



Источники: ФСГС: База данных муниципальных образований, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 27 — Уровень миграции населения в муниципальных образованиях в 2013 году

Структура миграционного прироста Ульяновска демонстрирует масштабный отток населения из города, при этом почти половина уезжающих — в возрасте от 25 до 34 лет.



Источники: ФСГС: База данных муниципальных образований, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 28 — Территориальная и возрастная структура миграционного прироста в городе Ульяновск в 2013 году

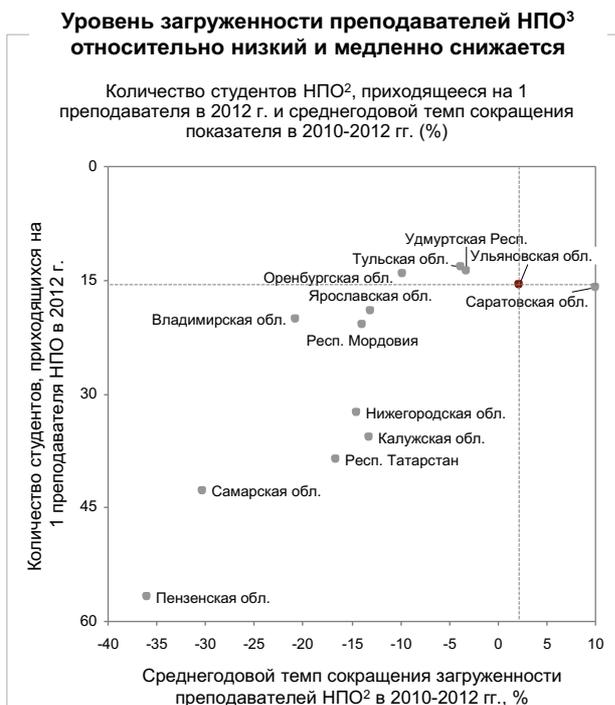
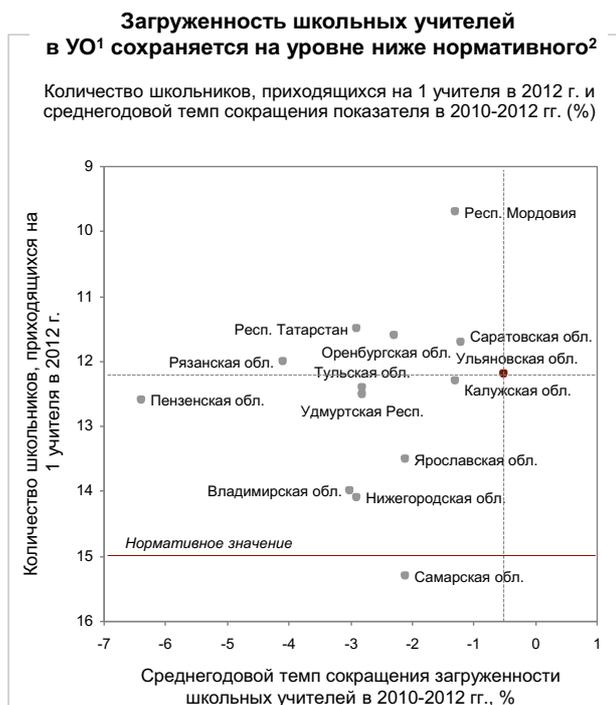
Уровень охвата детей услугами дошкольного образования и обеспеченность детских садов высококвалифицированными кадрами находится на уровне ниже среднего.



Примечания: 1 — дошкольные образовательные учреждения, 2 — высшим профессиональным образованием  
 Источники: ФСГС: База данных показателей муниципальных образований, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 29 — Охват детей услугами ДОУ и доля педагогов с ВПО в детских садах Ульяновска

Ульяновская область относительно хорошо обеспечена как школьными учителями и преподавателями начального профессионального образования, так и преподавателями среднего и высшего профессионального образования.



Примечания: 1 — Ульяновской области, 2 — в Ульяновске загруженность школьных учителей достигла нормативного показателя в 2013 г. 3 — Начального профессионального образования. Источники: ФСГС: Сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели», Управление образования администрации города Ульяновска, аналитика SPG

**Рисунок 30 — Загруженность преподавателей школ и НПО**



Примечания: 1 — Среднего профессионального образования, 2 — Высшего профессионального образования  
Источники: ФСГС: Сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели», аналитика Strategy Partners Group

**Рисунок 31 — Загруженность преподавателей среднего и высшего профессионального образования**

Школьники Ульяновска и Ульяновской области<sup>1</sup> демонстрируют относительно хорошие результаты по обязательным предметам ЕГЭ. Средние

<sup>1</sup> Данные имелись только в разрезе регионов.

баллы региона по математике и русскому языку составляют 45,5 и 65,5 баллов соответственно.

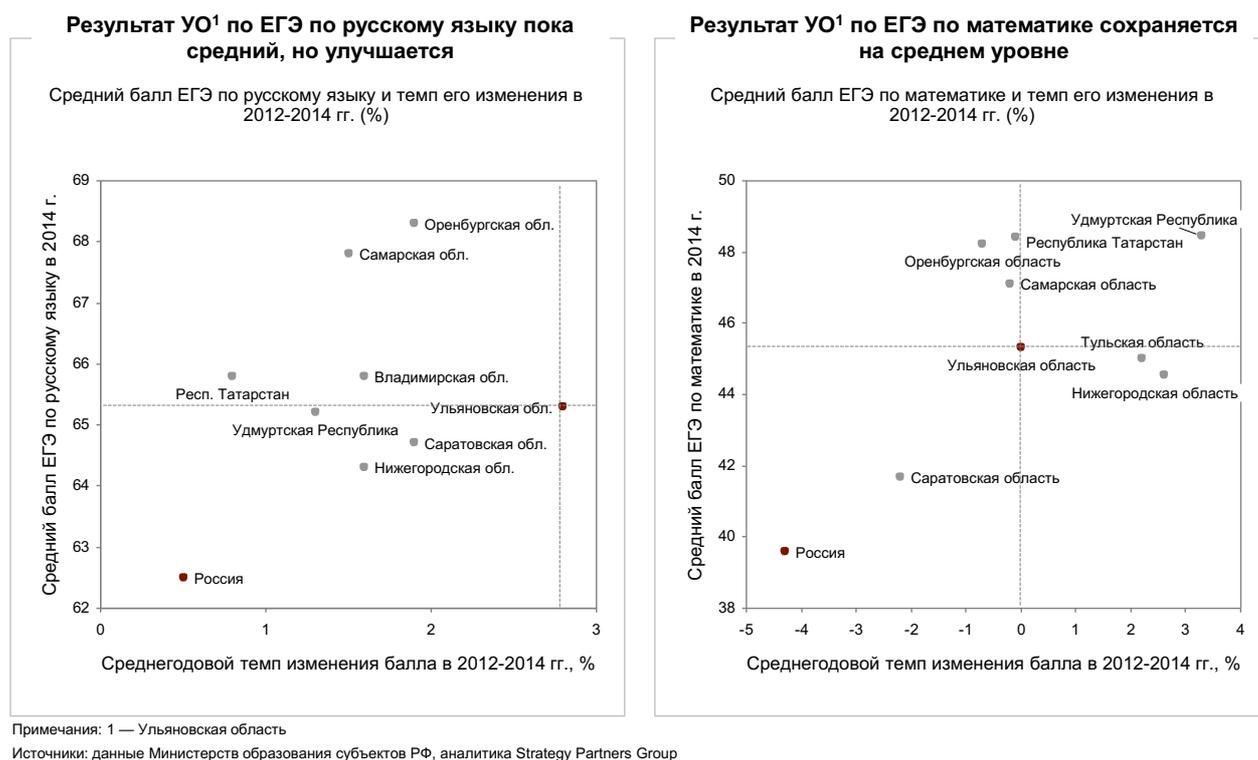


Рисунок 32 — Средний балл по ЕГЭ

В 2012 году Ульяновский государственный университет (далее – УлГУ) занял 90-е место в рейтинге топ-100 вузов России по версии рейтингового агентства «Эксперт РА», уступив вузам из таких городов сравнения, как: Самара, Саратов, Нижний Новгород и Ижевск.

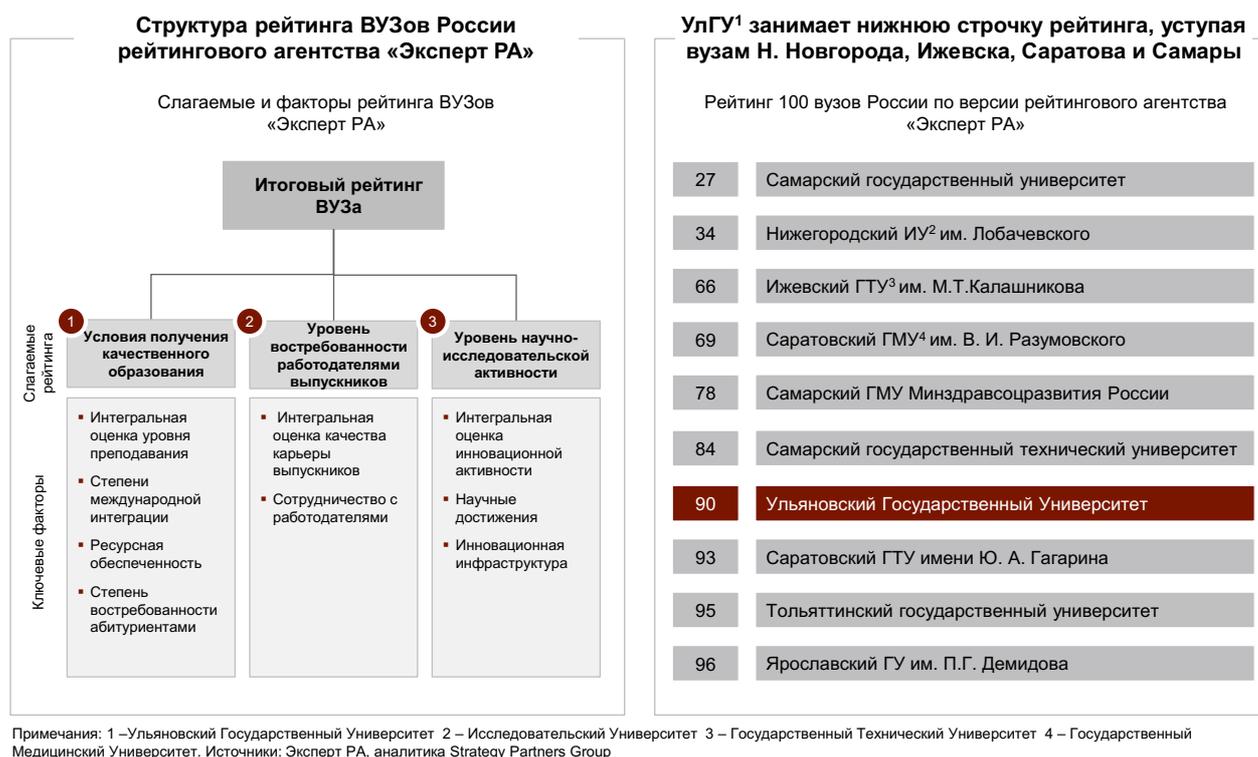


Рисунок 22 — Место УлГУ в рейтинге вузов РФ

Существует потенциал более активного повышения квалификации работников предприятий Ульяновской области. Ульяновская область отстает по данному показателю как от средних значений субъектов сравнения, так и от среднероссийских показателей.



Примечания: 1 — дополнительное профессиональное образование

Источники: ФСГС: Статистический Бюллетень «Дополнительное профессиональное образование работников в организациях в 2013 году», аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 34 — Доля работников, повысивших квалификацию в 2013 г. по субъектам сравнения

### 1.1.3.2 Бизнес и туристическая инфраструктура

В группе «Бизнес и туристическая инфраструктура» — четыре основных фактора:

- Доступность и качество офисных площадей (фактор характеризуется такими показателями, как: средняя стоимость аренды офисных помещений, рейтинг доступности офисных площадей).
- Выставочные площади (фактор характеризуются количеством выставочных площадок, размером выставочных площадей и рейтингом доступности выставочных площадей).
- Гостиницы (фактор характеризуется количеством гостиничных номеров и количеством гостиниц).
- Административные условия ведения бизнеса характеризуются рейтингом уровня безопасности и качества административной инфраструктуры и рейтингом уровня административного климата, безопасности и коррупции для малого и среднего бизнеса.

Сильные стороны данной группы факторов: относительно широкий выбор гостиниц, достаточно высокая обеспеченность гостиничными номерами и средняя оценка административных условий бизнеса предприятиями.

Основными сильными сторонами Ульяновска по данной группе факторов являются: относительно широкий выбор гостиниц и достаточно высокая обеспеченность гостиничными номерами, а также то, что предприятия в целом оценивают уровень административных условий ведения бизнеса на среднем уровне.

Потенциально слабые стороны группы факторов «Бизнес и туристическая инфраструктура»:

- Качество и цена гостиничных номеров.
- Уровень доступности офисных площадей.
- Уровень доступности и качества выставочных площадей.

Представители малого и среднего предпринимательства несколько негативно оценивают уровень административных условий для ведения бизнеса.

Ульяновская область<sup>1</sup> в 2012 году занимала 19-е место из 30-ти регионов в рейтинге доступности офисных площадей.



Источники: информационные порталы коммерческой недвижимости, Доклад о конкурентоспособности регионов 2012, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 35 — Стоимость и доступность офисных помещений

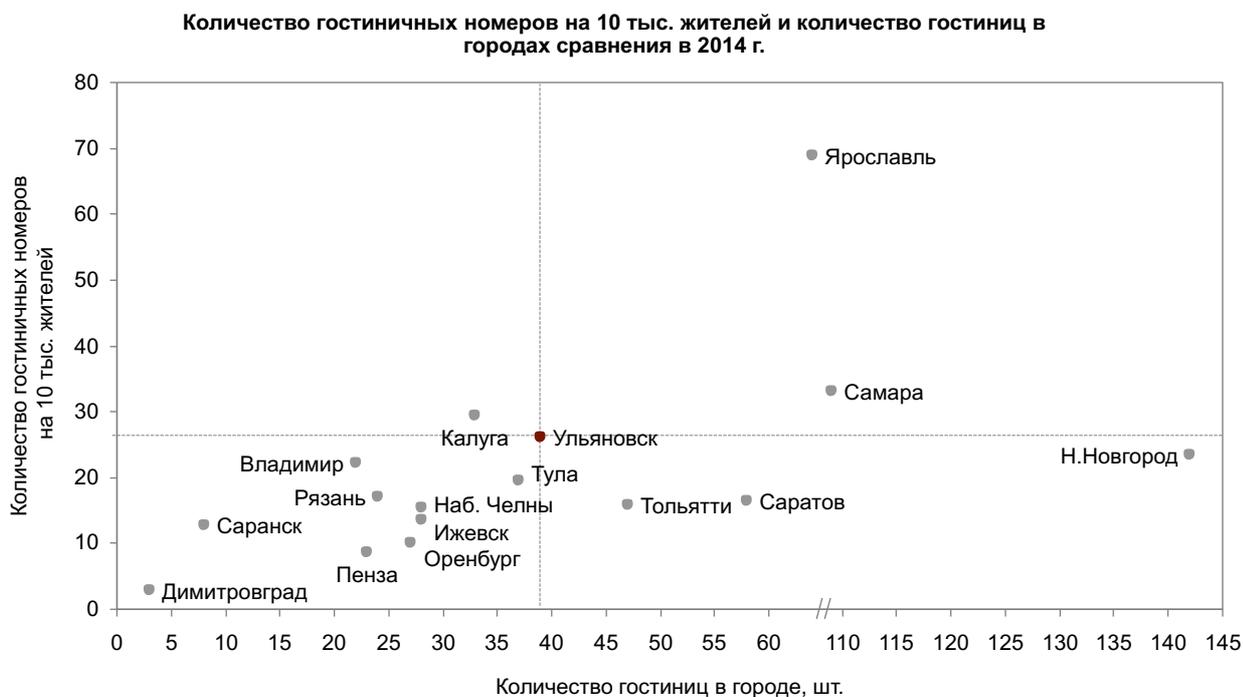
Уровень доступности выставочных площадей в Ульяновске относительно низкий, в Ульяновской области — ниже среднего.

<sup>1</sup> Для оценки данного фактора использовались в том числе опросные данные, имеющиеся только на региональном уровне. В то же время, офисные и выставочные площади имеются в основном только в административных центрах регионов, так что сравнение является адекватным.



**Рисунок 36 — Доступность выставочных площадей в городах и субъектах сравнения**

В Ульяновске относительно широкий выбор гостиниц и достаточно высокая обеспеченность гостиничными номерами. По количеству номеров на 10 тыс. жителей Ульяновск уступает лишь Калуге, Самаре и Ярославлю.



**Рисунок 37 — Количество гостиниц и гостиничных номеров**

Представители малого и среднего бизнеса, в отличие от представителей всего бизнеса в целом, достаточно негативно отзываються о качестве административных условий в Ульяновской области<sup>1</sup>. В рейтинге из 30 субъектов РФ по безопасности и административной инфраструктуре Ульяновская область занимает место в середине – 15-ую позицию, а по уровню административного климата, безопасности и коррупции для МСБ — 27-ую из 39 субъектов РФ.



Примечания: 1 — Ульяновской области, 2 — малого и среднего бизнеса

Источники: Доклад о конкурентоспособности регионов 2012, Индекс Опоры России 2012, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 38 — Оценка бизнесом административных условий ведения бизнеса

## 1.2 СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД УЛЬЯНОВСК» И ПРИОРИТЕТЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ

### 1.2.1 Структура экономики муниципального образования «город Ульяновск» в разрезе отраслей по ключевым показателям. Основные диспропорции и закономерности

В группе «Конкурентоспособность и структура экономики» пять основных факторов:

- Портфель отраслевых кластеров (бизнес-портфель Ульяновска в 2013 году).

<sup>1</sup> Опросы проводились в разрезе регионов Российской Федерации, большинство опрошенных предприятий располагались в административных центрах своих регионов.

- Развитие секторов бизнес-услуг (фактор характеризуется рейтингом доступности поставщиков бизнес-услуг и рейтингом качества бизнес-услуг).
- Развитие инновационной инфраструктуры (фактор характеризуется такими показателями, как рейтинг качества научно-исследовательских институтов (далее – НИИ) и рейтинг уровня сотрудничества предприятий с вузами и НИИ в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (далее – НИОКР)).
- Уровень развития малого и среднего бизнеса (фактор характеризуется такими факторами, как: выручка малого и среднего бизнеса, инвестиции малого и среднего бизнеса в основной капитал, численность работников малого бизнеса).
- Интеграция в российскую и международную экономику (фактор характеризуется такими показателями, как: объём внешней торговли, торговый баланс, доля чистого экспорта в ВРП, чистый экспорт на душу населения и объём притока прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ)).

К сильным сторонам Ульяновска в рамках группы факторов «Конкурентоспособность и структура экономики» можно отнести активность предприятий в вопросах операционной эффективности, снижения издержек и избавления от непрофильных активов (были выявлены образцы лучшей практики национального уровня, что говорит о повышенной устойчивости предприятий в случае кризиса); средний уровень качества бизнес-услуг; относительно среднее качество НИИ, средний уровень сотрудничества компаний с НИИ, относительно средний уровень развития малого и среднего бизнеса, хороший темп роста объема внешней торговли, высокие темпы прироста притока ПИИ и средний уровень объема привлечения ПИИ.

Слабыми сторонами Ульяновска по данной группе факторов являются:

- Относительно небольшая доля занятых в промышленности, которая продолжает сокращаться;
- Относительно низкая доступность поставщиков бизнес-услуг;
- Достаточно низкий объём внешней торговли;
- Небольшое положительное сальдо торгового баланса;
- Низкая доля экспортной составляющей в объеме экономики.

Ульяновск имеет выгодное географическое положение, обеспечивающее доступ к большой части рынка РФ. Площадь территории муниципального образования «город Ульяновск» составляет 622 км<sup>2</sup>, расстояние от Ульяновска до Москвы – ~880 км, население – 639,5 тыс. человек, плотность населения – 1027 человек на 1 км<sup>2</sup>.



Примечание: 1 – валовый региональный продукт в 2012 году  
 Источники: ФСГС, аналитика Strategy Partners Group

**«Быстрые факты»**

- **Площадь территории** — 622 км<sup>2</sup>
- **Расстояние от Ульяновска до Москвы** — ~880 км
- **Население**, тыс. человек: — 639,5
- **Плотность населения** — 1027 человек на 1 км<sup>2</sup>

**Географическое расположение обеспечивает доступ к  
 большей части рынка РФ**

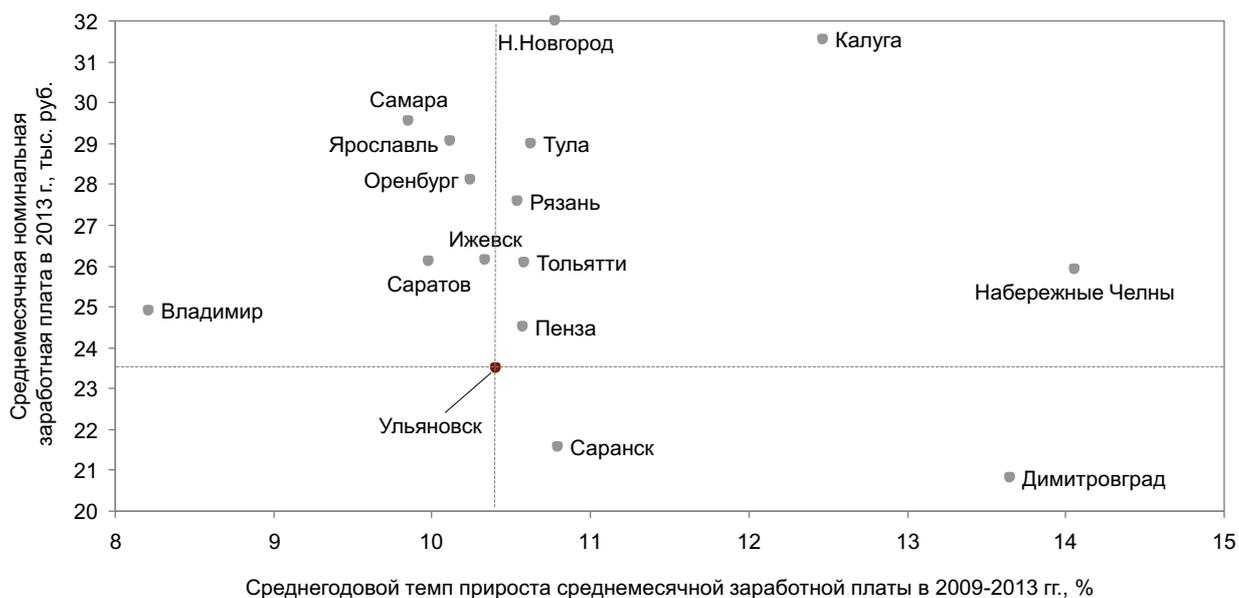
- В радиусе 300 километров от Ульяновска располагается 7 субъектов РФ с общей численностью населения 12,5 млн. человек и ВРП<sup>1</sup> 3 трлн. рублей
- В радиусе 500 километров от Ульяновска располагается 13 субъектов РФ, входящих в ПФО, с общей численностью населения 27,1 млн. человек и ВРП<sup>1</sup> 7,1 трлн. рублей
- В радиусе 1000 километров от Ульяновска располагается 38 субъектов РФ с общей численностью населения 72,1 млн. человек и ВРП 19,6 трлн. рублей, что составляет примерно 47% от общего объема ВРП<sup>1</sup>
- Большинство крупнейших городов РФ, включая Москву, удалены от Ульяновска не более, чем на 1000 километров

**Рисунок 39 — Географическое положение Ульяновска**

Большинство крупнейших городов РФ, включая Москву, удалены от Ульяновска не более чем на 1000 километров. На этом расстоянии располагается 38 субъектов РФ с общей численностью населения 72,1 млн. человек и ВРП 19,6 трлн. рублей, что составляет примерно 47% от общего объема ВРП.

Уровень оплаты труда в Ульяновске растет примерно такими же темпами, что и в других городах (~10,5%), но при этом остается довольно низким (23,4 тыс. рублей), опережая лишь Саранск.

Среднемесячная номинальная заработная плата<sup>1</sup> в 2013 году (тыс. руб.)  
и среднегодовой темп прироста показателя в 2009-2013 гг. (%)



Примечания: 1 — заработная плата работников организаций, без учёта малых предприятий  
Источник: данные Ульяновскстата, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 40 — Среднемесячная заработная плата в 2013 году

Качество бизнес-услуг в целом в Ульяновской области приемлемое, существуют проблемы с доступностью поставщиков бизнес-услуг. Об этом говорят позиции региона в соответствующих рейтингах, представленных ниже<sup>1</sup>.



Источники: Доклад о конкурентоспособности России 2012, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 41 — Доступность и качество бизнес-услуг

<sup>1</sup> Опросы проводились, как и по другим показателям, использованным в данном разделе стратегической диагностики, только в разрезе регионов, однако большинство опрошенных компаний располагались в административных центрах своих регионов, так что сопоставление является адекватным.

Уровень развития инновационной инфраструктуры в целом в Ульяновской области выше среднего. Позиции в рейтингах по качеству НИИ и уровню сотрудничества Ульяновской области и регионов сравнения приведены на рисунке.



Источники: Доклад о конкурентоспособности России 2012, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 42 — Рейтинг развития инновационной структуры

Уровень развития малого и среднего бизнеса в целом по Ульяновской области находится на среднем уровне, что подтверждается объемом и динамикой выручки предприятий МСБ. Самый быстрый темп роста выручки наблюдается у микропредприятий (предприятий с численностью работников до 15 человек и годовой выручкой не более 60 млн. рублей).

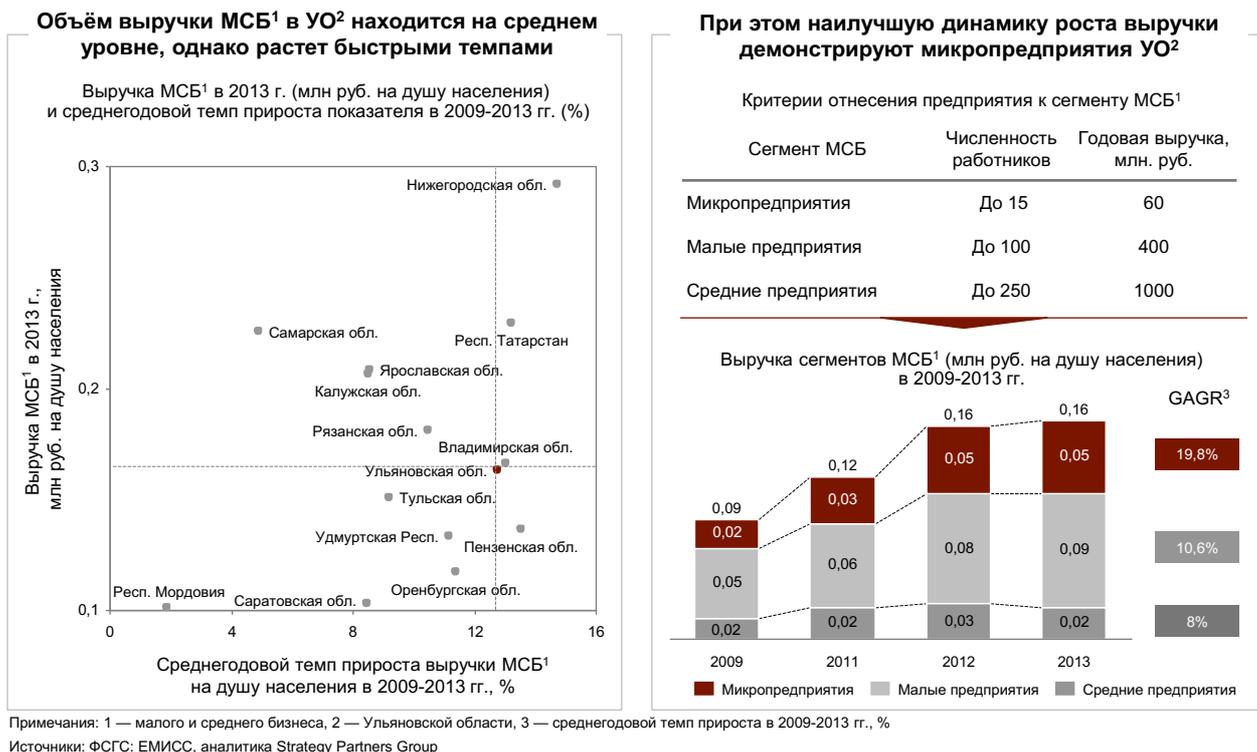


Рисунок 43 — Выручка микро-, малого и среднего бизнеса

Относительный уровень развития микропредприятий Ульяновской области выше, чем малых предприятий – они имеют более высокий темп роста и объём выручки выше среднего уровня (20 % и 55 тыс. рублей на душу населения соответственно). Сравнительные объёмы выручки представлены на рисунке.

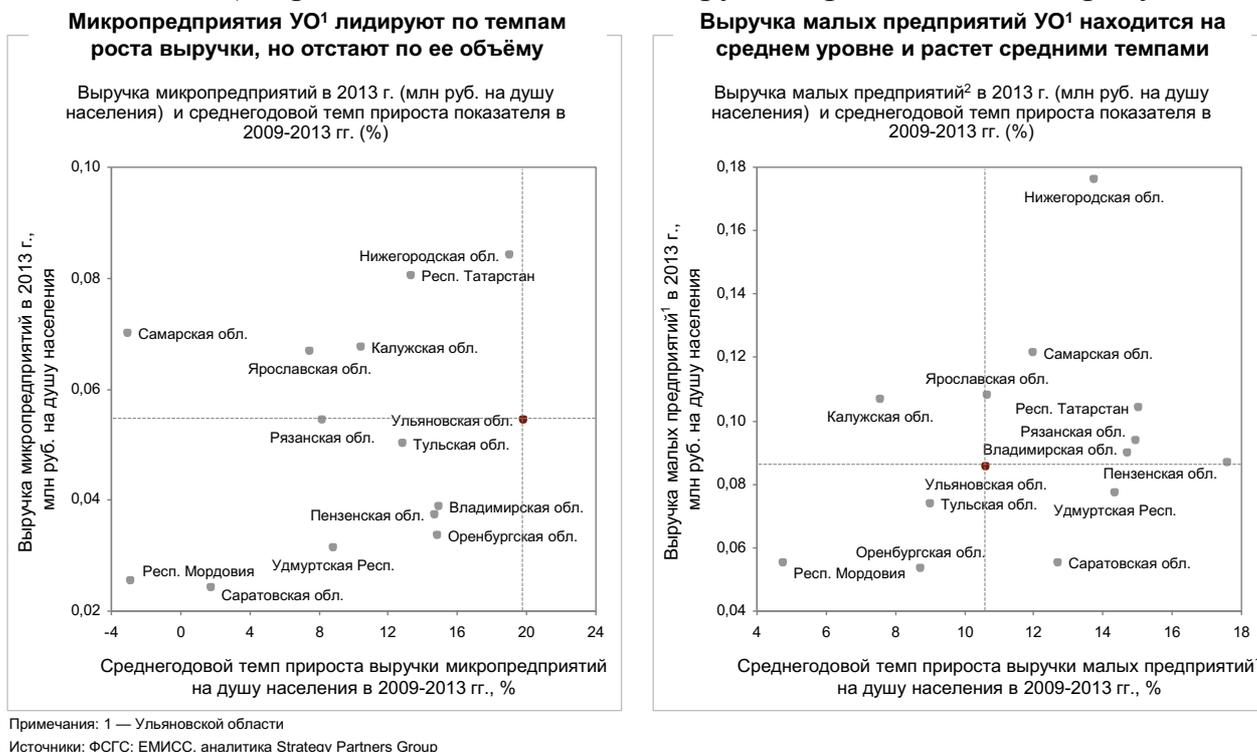


Рисунок 44 — Выручка малых предприятий и микропредприятий

В 2013 году малые предприятия и микропредприятия Ульяновской области стали практически абсолютными лидерами по инвестициям в основной капитал среди выбранных субъектов сравнения.

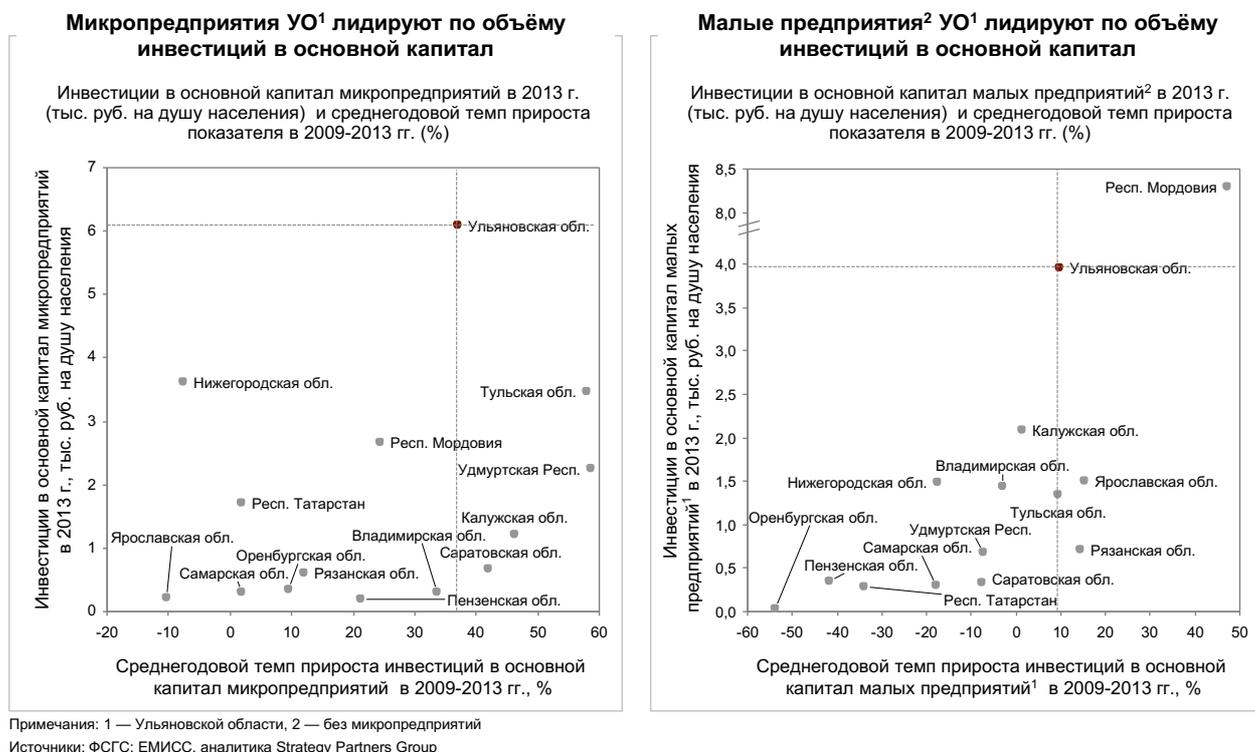
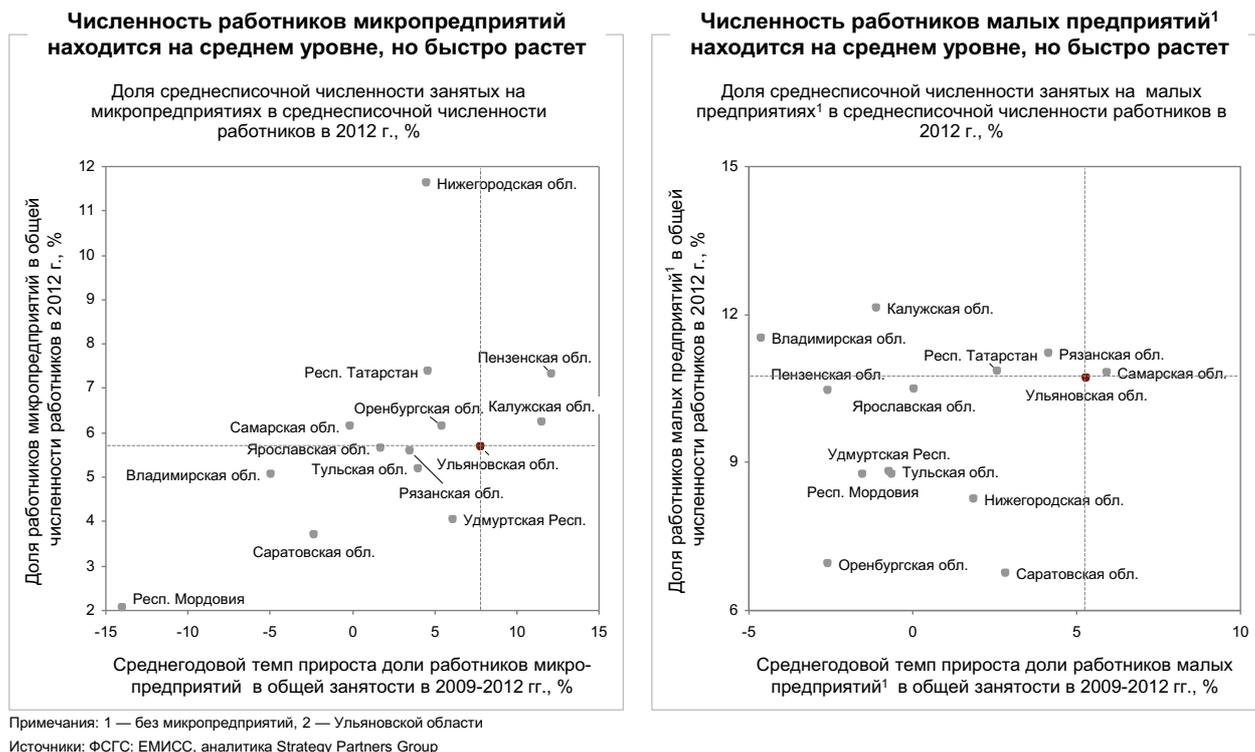


Рисунок 45 — Инвестиции в основной капитал малых предприятий и микропредприятий

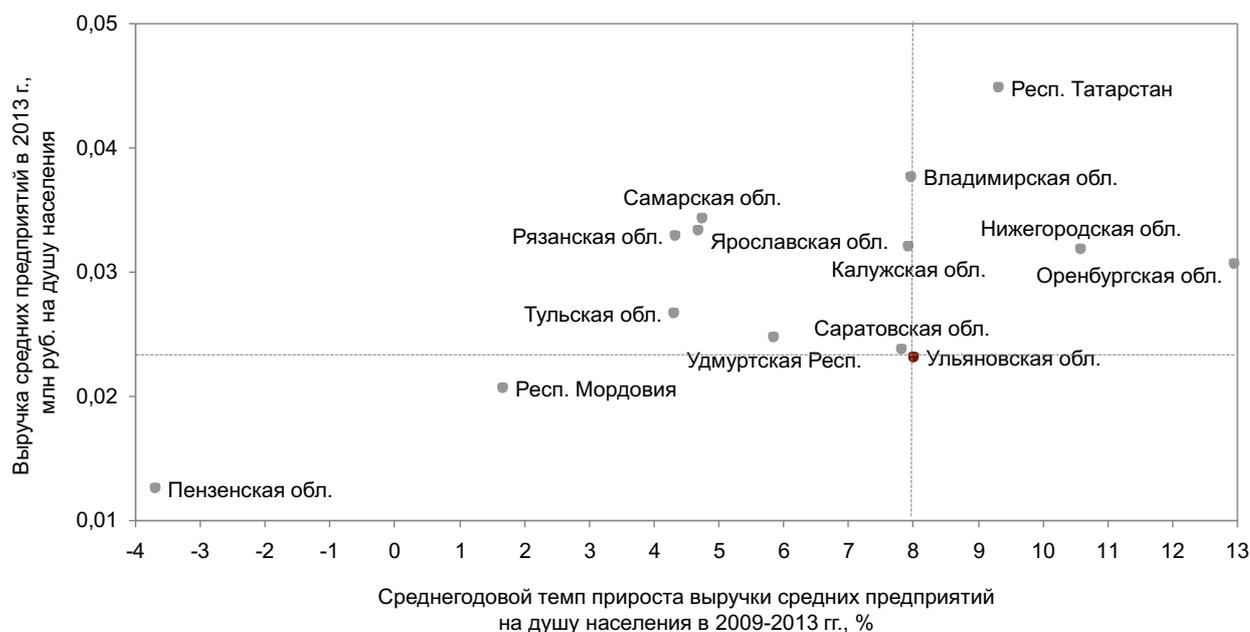
Занятость на малых и микропредприятиях Ульяновской области в 2012 году находилась на среднем уровне, 5,7 и 10,7% соответственно, однако показатель рос относительно быстрыми темпами. Для микропредприятий среднегодовой темп прироста составлял порядка 8%, для малых предприятий — 5%.



**Рисунок 46 — Численность работников малых предприятий и микропредприятий**

Выручка средних предприятий сохраняется на сравнительно низком уровне. С показателем в 23 тыс. рублей на душу населения средние предприятия Ульяновской области занимают 12-е место среди 14-ти регионов сравнения.

**Выручка средних предприятий в 2013 г. (млн руб. на душу населения) и среднегодовой темп прироста показателя в 2009-2013 гг. (%)**



**Рисунок 47 — Выручка средних предприятий в 2013 году**

Несмотря на хорошие темпы роста общего объема внешней торговли, Ульяновская область рискует лишиться профицита торгового баланса, так как объем экспорта в 2012 году практически сравнялся с объемом импорта.

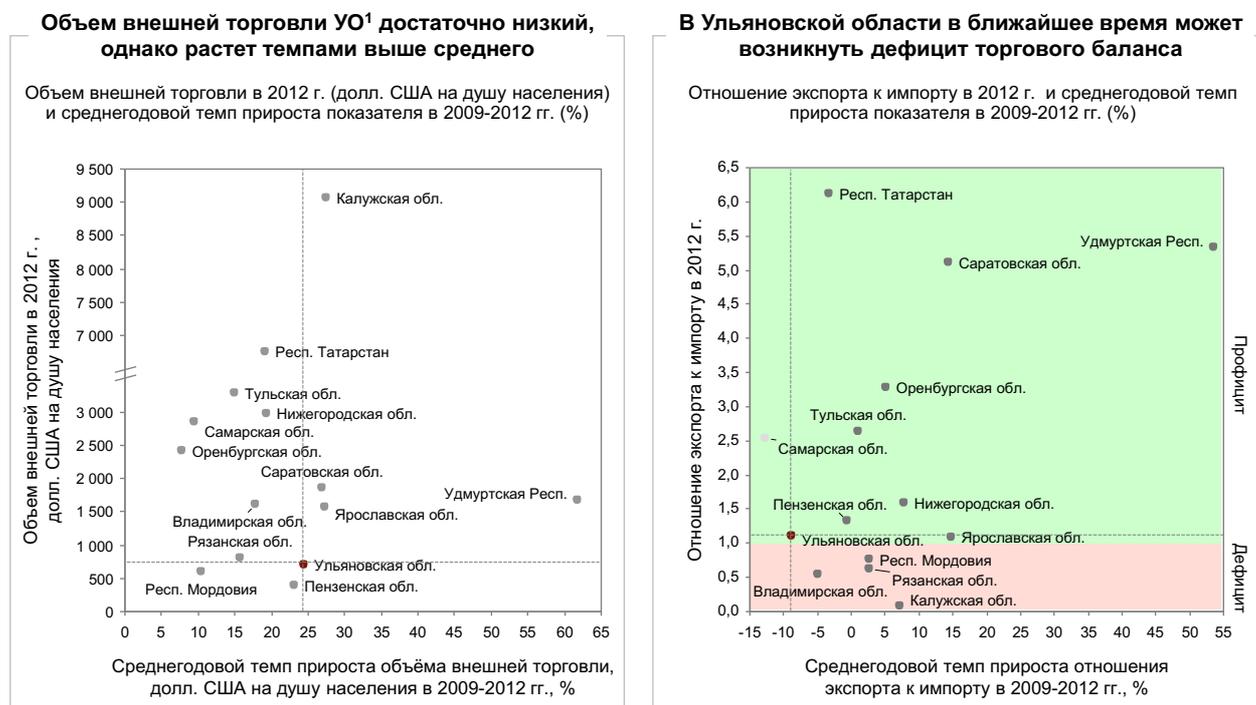


Рисунок 48 — Объем внешней торговли и отношение экспорта к импорту

Экспортная составляющая практически не влияет на объем экономики Ульяновской области, что негативно отражается на ее конкурентоспособности.

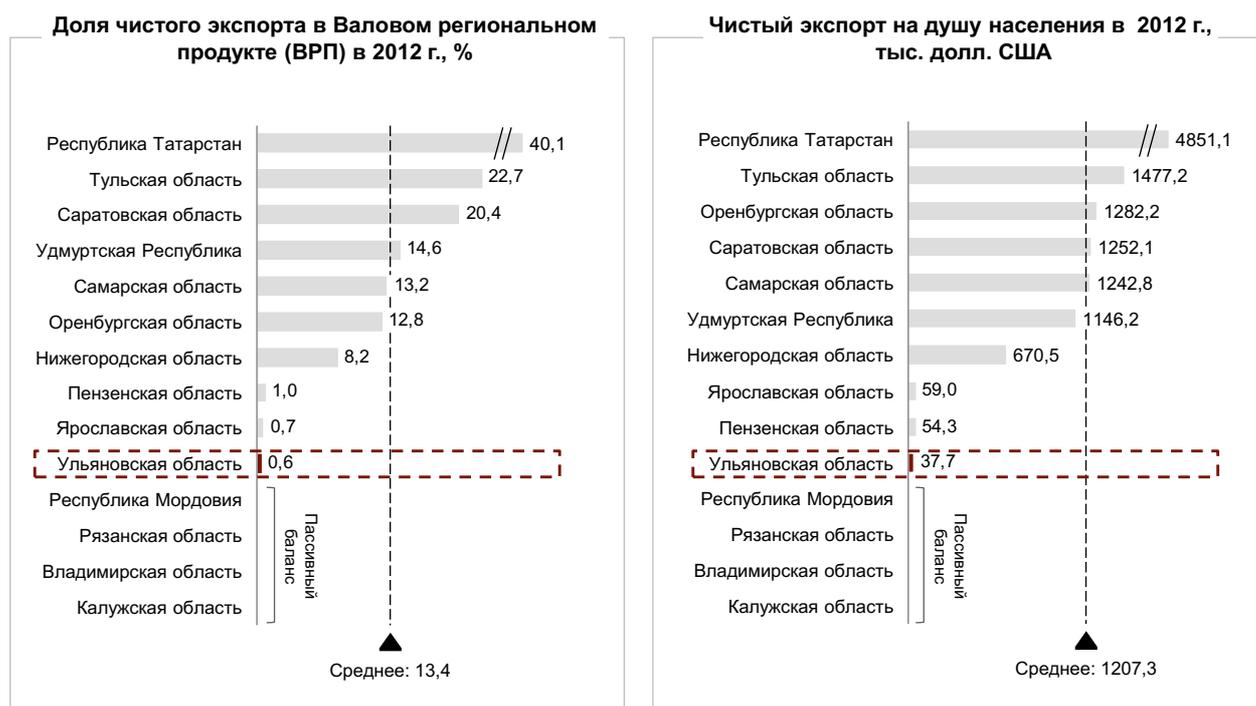


Рисунок 49 — Доля чистого экспорта в ВРП и на душу населения

Несмотря на активное привлечение прямых иностранных инвестиций, по их объёму Ульяновская область<sup>1</sup> пока находится на среднем уровне, заметно уступая таким субъектам РФ, как Калужская и Владимирская области.

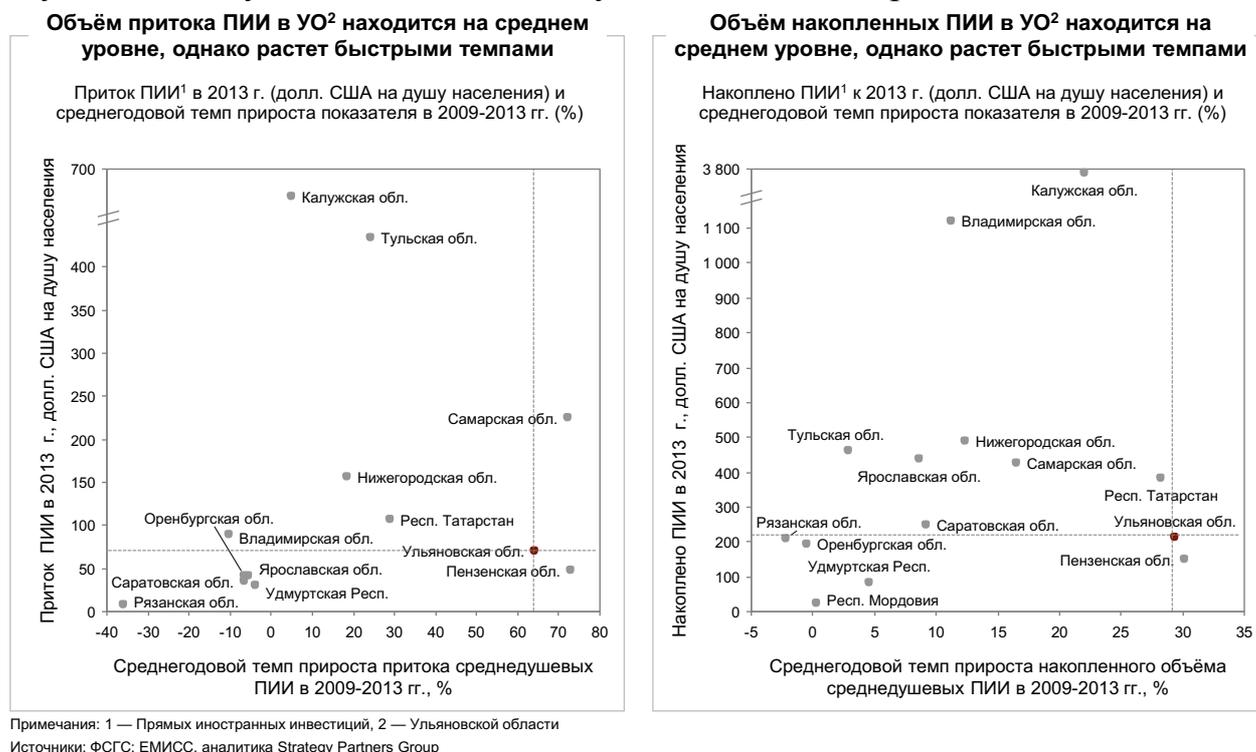


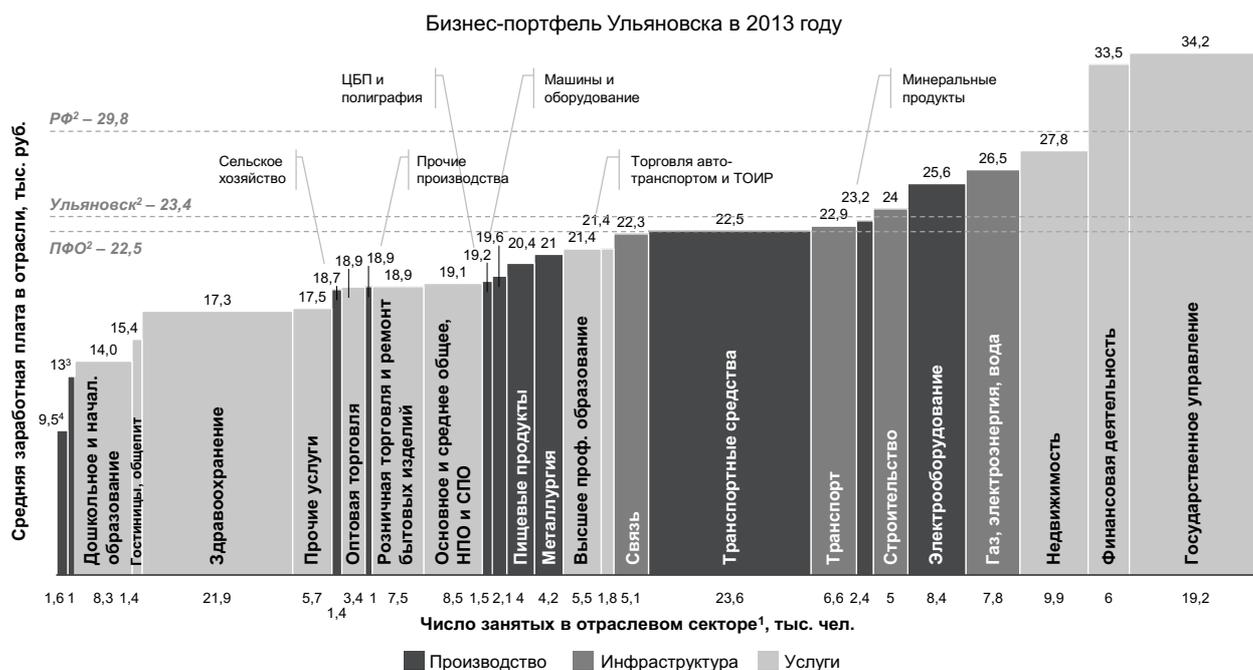
Рисунок 50 — Прямые иностранные инвестиции

### 1.2.2 Портфельный анализ секторов экономики муниципального образования «город Ульяновск»

Занятость в экономике Ульяновска сконцентрирована в основном в производстве и сфере услуг. Наибольшая занятость наблюдаются в секторах «Государственное управление» (19,2 тыс. чел.), «Здравоохранение» (21,9 тыс. чел.) и «Транспортные средства» (23,6 тыс. чел.). Доходы занятых в инфраструктурных секторах играют незначительную роль для города.

Исходя из динамики портфеля укрупненных секторов экономики, увеличивающаяся зависимость от секторов услуг делает экономику Ульяновска более устойчивой к кризису в краткосрочный период и более неустойчивой в долгосрочной перспективе. Сектор промышленности незначительно уступает сектору услуг по средней заработной плате, но существенно (почти в 2 раза) проигрывает по численности занятых – 52 тыс. чел. против 99 тыс. чел. по состоянию на 2013 год. Наибольший уровень заработной платы наблюдается в инфраструктурных секторах – 26 тыс. рублей, что на 18 % выше заработной платы в промышленных секторах и на 15 % – в секторах услуг.

<sup>1</sup> Здесь, как и по другим показателям, статистические наблюдения ведутся на уровне регионов, поэтому используются региональные данные.



Примечание: 1 — отражены отраслевые сектора с занятостью более 500 чел., 2 — средний уровень заработной платы, тыс. руб., 3 — Текстиль, 4 — Деревообработка  
 Источник: данные клиента, данные Ульяновскстата, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 51 — Бизнес-портфель Ульяновска в 2013 году



Источники: данные клиента, данные Ульяновскстата, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 52 — Динамика портфеля укрупненных секторов экономики

Выбор приоритетных секторов для города осуществляется отдельно по двум группам секторов:

- «Экспортирующие» или «торгующие» сектора, ориентированные в большей степени на экспорт товаров и услуг за пределы региона и испытывающие конкуренцию со стороны аналогичных отраслевых секторов в других городах.

- «Локальные» сектора, ориентированные в большей степени на обслуживание внутригородского рынка услуг и не конкурирующие напрямую с аналогичными отраслевыми секторами других городов.

К приоритетным относятся сектора, которые имеют наилучшие перспективы для развития, но при этом качество условий в городе для них может быть улучшено в рамках реализации стратегии города.

Сектора, уже имеющие благоприятные условия для развития в городе, не рассматриваются в качестве приоритетных, поскольку на уровне города недостаточно инструментов для их поддержки.

Приведенный ниже выбор приоритетов является предварительным, основанным на результатах анализа статистических данных и экспертных оценках, и будет уточнен в рамках второго этапа реализации стратегии, после проведения дополнительных интервью, опросов и анкетирования малых и средних предприятий.

Выбор приоритетных «экспортирующих» секторов осуществляется исходя из оценки их привлекательности и качества условий в городе. Привлекательность сектора подразумевает в первую очередь текущий объем и потенциал роста рынка ключевых сегментов, потенциальную производительность труда, возможность создания новых рабочих мест и возможность стимулирования предпринимательской инициативы.

В группу «Качество условий для сектора» входят следующие факторы:

- Влияние региональной и городской власти на развитие;
- Занятость в секторе;
- Заработная плата в секторе;
- Доступность ключевых факторов;
- Возможность развития за счет привлечения внешних инвесторов;
- Развитость «теневого» части бизнеса.

Методология выбора приоритетных «экспортирующих» секторов показана на рисунке.

Наивысший приоритет присвоен авто-компонентному сектору, мебельному сектору и сектору стройматериалов.

Сектора второго приоритета — это:

- ИТ-сектор;
- Сектор бизнес-услуг;
- Транспортно-логистический сектор;
- Туристический сектор;
- Производство металлических изделий;
- Швейная промышленность.

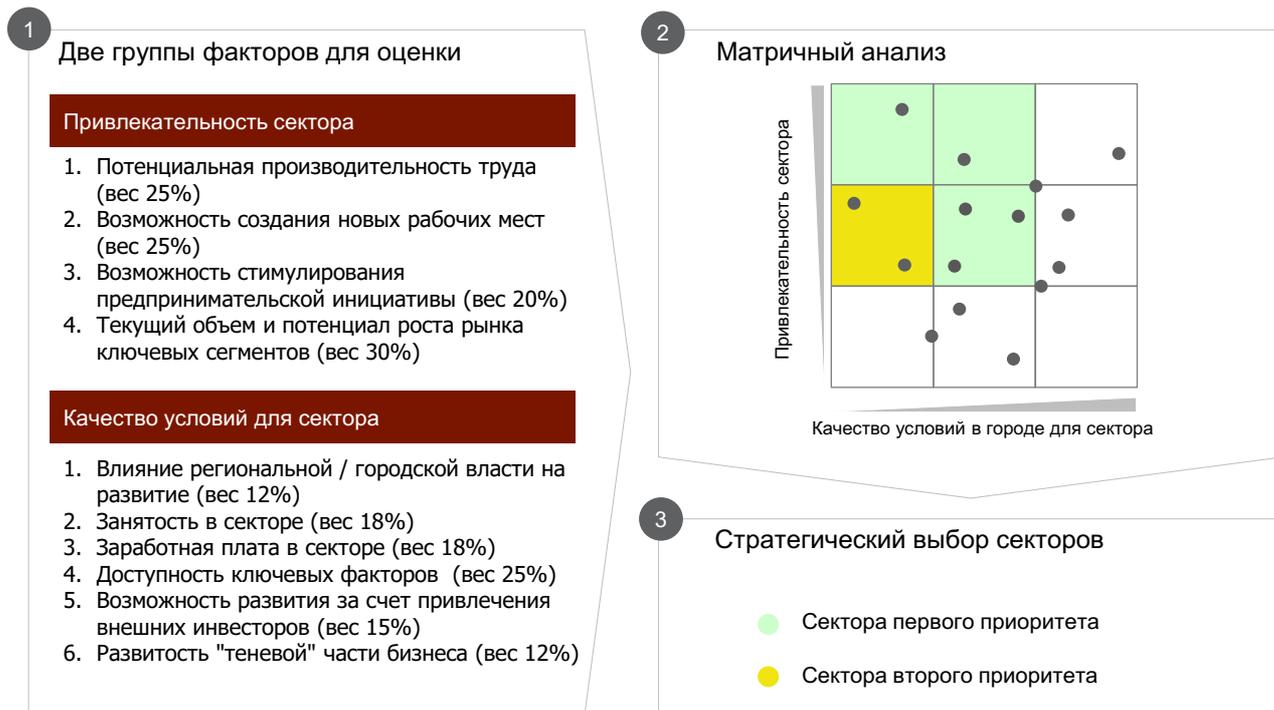
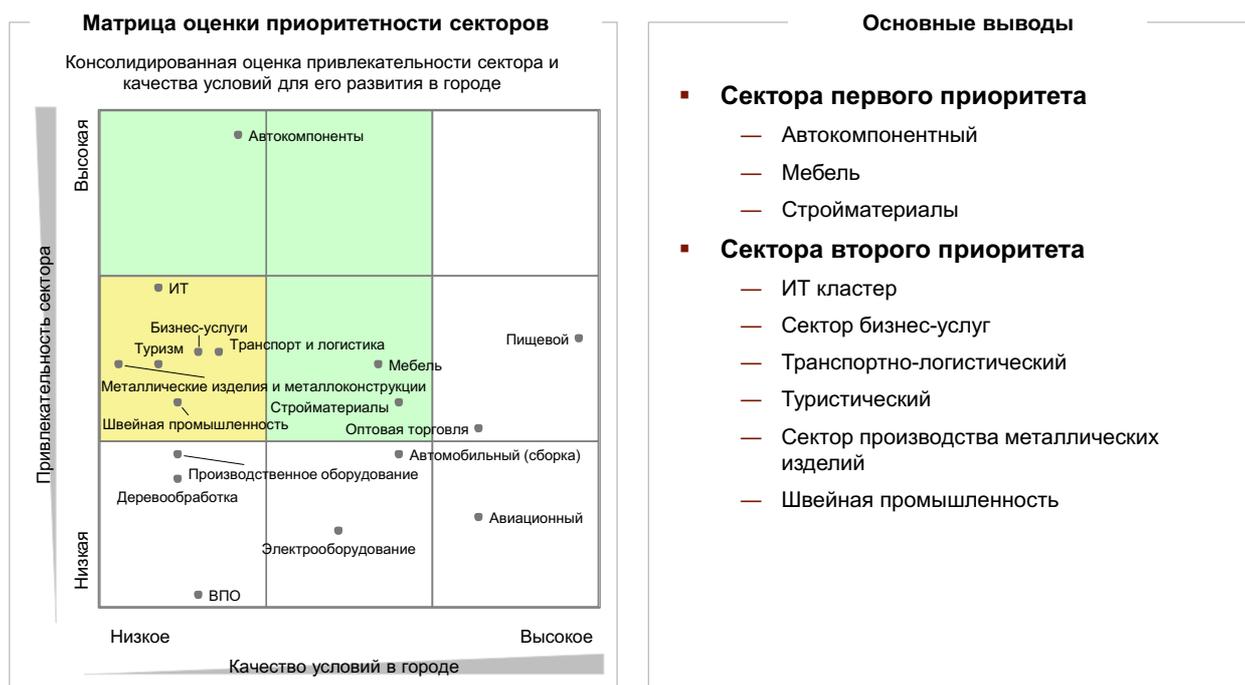


Рисунок 53 — Матричный анализ «экспортирующих» секторов



Источник: аналитика Strategy Partners Group

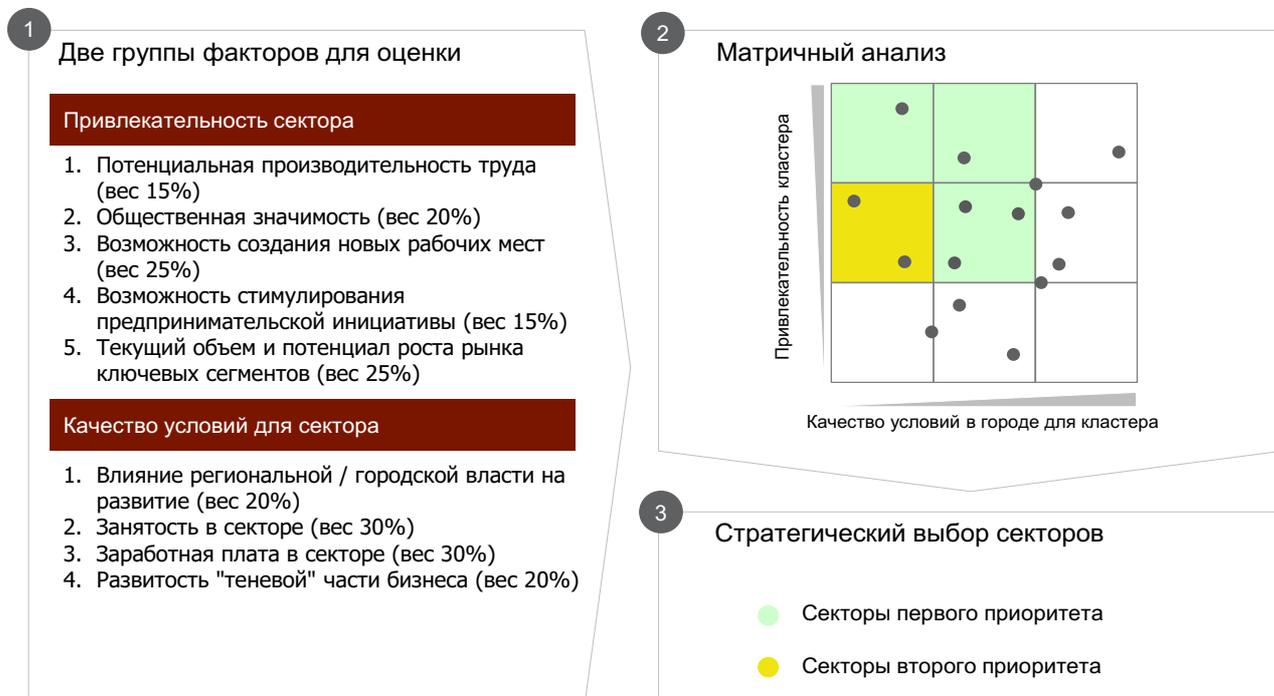
Рисунок 54 — Выбор приоритетных «торгующих» секторов

Выбор приоритетных «локальных» секторов также осуществлялся исходя из оценки двух групп факторов: их привлекательности и качества условий.

Привлекательность сектора подразумевает в первую очередь текущий объем и потенциал роста рынка ключевых сегментов, потенциальную производительность труда, возможность создания новых рабочих мест и возможность стимулирования предпринимательской инициативы.

В группу «Качество условий для сектора» входят следующие факторы:

- Влияние региональной и городской власти на развитие;
- Занятость в секторе;
- Заработная плата в секторе;
- Развитость «теневой» части бизнеса.



Источник: аналитика Strategy Partners Group

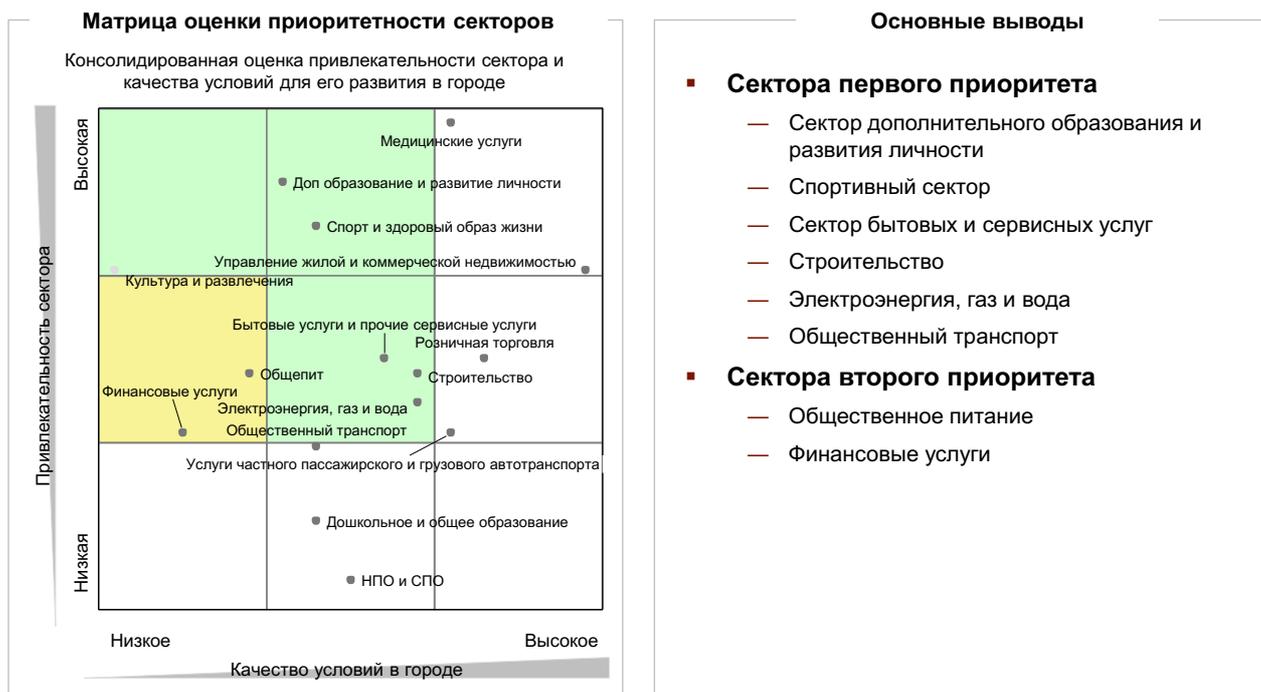
Рисунок 55 — Матричный анализ «локальных» секторов

По результатам матричного анализа был произведен стратегический выбор секторов.

Приоритетные сектора для города Ульяновска — это:

- Сектор дополнительного образования и развития личности;
- Спортивный сектор;
- Сектор бытовых и сервисных услуг;
- Строительство;
- Электроэнергия, газ и вода;
- Общественный транспорт.

Второй приоритет присвоен секторам общественного питания и финансовых услуг.



Источник: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 56 — Выбор приоритетных «локальных» секторов

### 1.2.3 Предварительные результаты опроса руководителей предприятий

В рамках диагностики было проведено порядка 25 интервью с руководителями предприятий Ульяновска из различных секторов экономики. Список предприятий, сфера их деятельности и расположение представлены на рисунке.

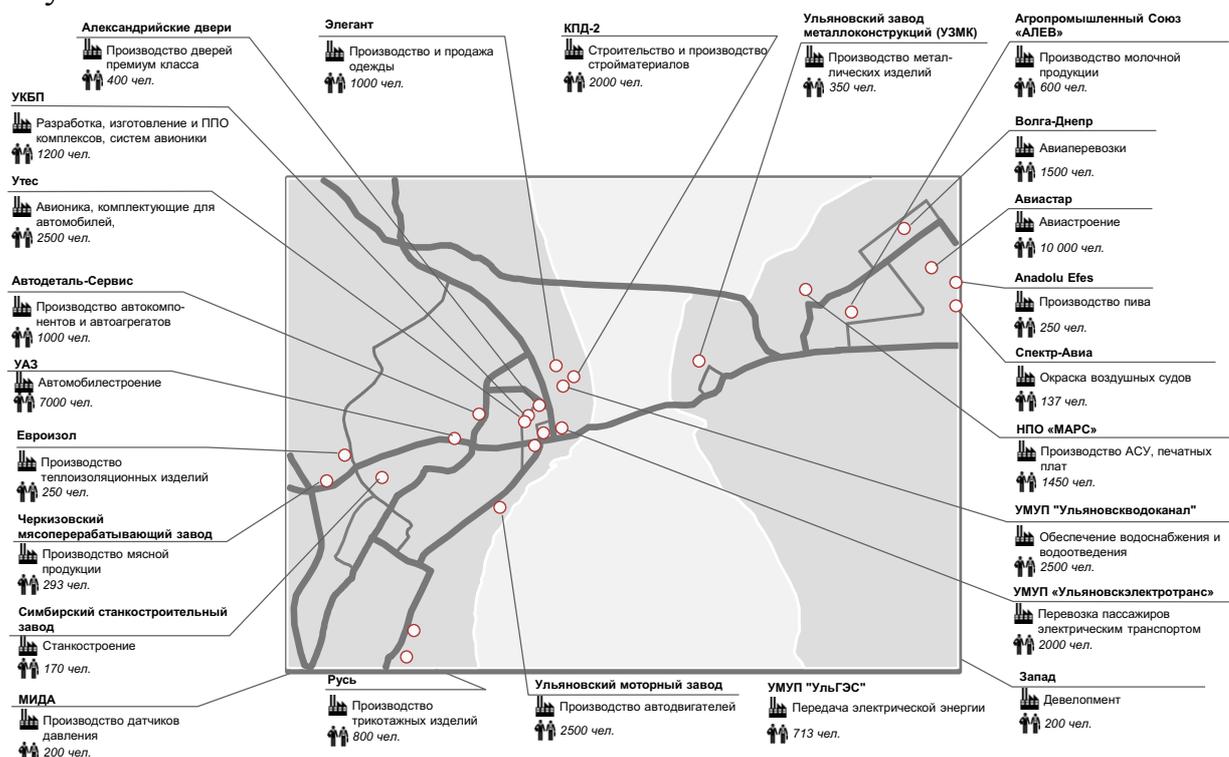


Рисунок 57 — Предприятия, с которыми были проведены интервью

Выявленные по итогам опросов и интервью руководителей компаний проблемы можно разделить на проблемы непосредственно предприятий и проблемы города. Наиболее острые проблемы города связаны с социальной инфраструктурой (низкий уровень медицины: высокая заболеваемость жителей, недостаток кадров, отсутствие крупных медицинских центров; нехватка мест в детских садах); транспортной и коммунальной инфраструктурой (высокий износ основных фондов муниципальных предприятий, недостаток удобных парковок, проблемы с воздушным сообщением); общественной инфраструктурой.

## 2. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД УЛЬЯНОВСК»

### 2.1 КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД УЛЬЯНОВСК»

#### 2.1.1 Основные факторы качества жизни в муниципальном образовании «город Ульяновск»

Для оценки качества жизни был проведён опрос взрослого населения во всех районах города Ульяновска: Ленинском, Засвияжском, Железнодорожном, Заволжском. Карта города представлена на рисунке. Численность выборки была распределена по географическим пунктам пропорционально численности взрослого населения и в соответствии с половозрастной структурой населения в каждом муниципальном районе и городском округе. Всего было опрошено более 1 000 человек.

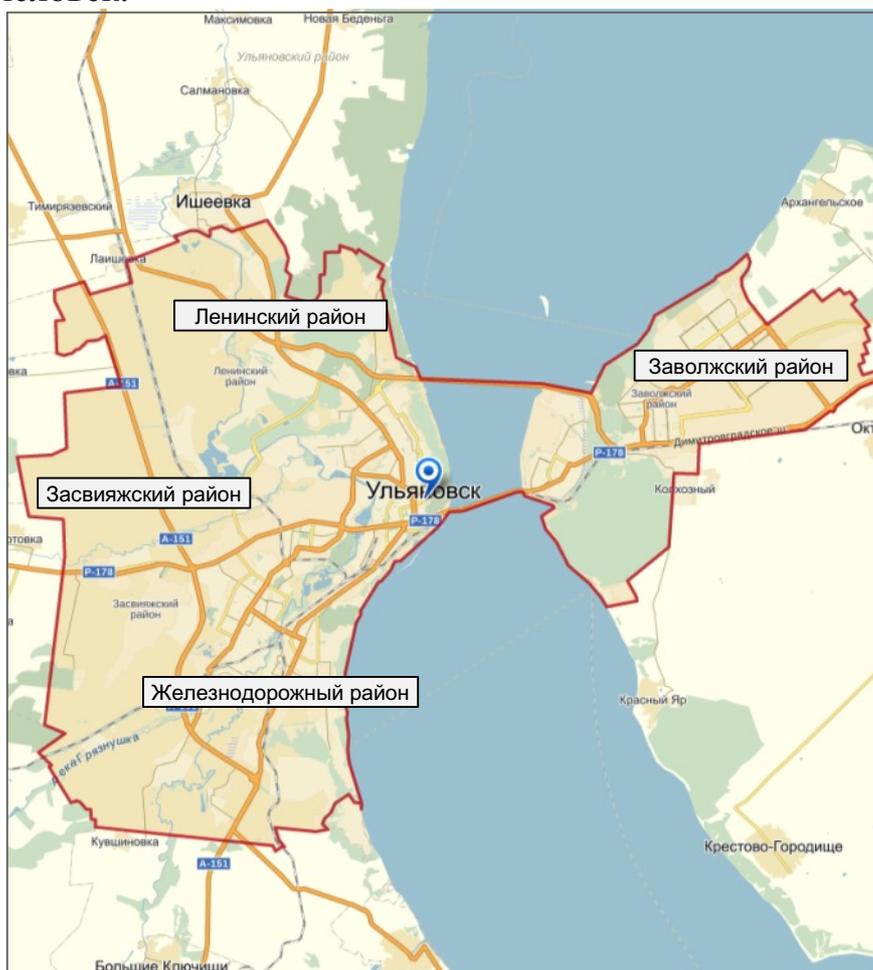


Рисунок 58 — Карта города Ульяновска.

- Оценка качества жизни в Ульяновске была проведена по восьми факторам:
- Работа (работа и поиск работы, равные права при приеме на работу, собственный бизнес, льготы и субсидии);
  - Социальный климат (преступность и терроризм, коррупция, спутник жизни, семья);

- Медицинское обслуживание (бесплатное лечение, скорая помощь, платное лечение, аптеки);
- Образование (дошкольное образование, начальная школа, среднее и высшее профессиональное образование, переподготовка и повышение квалификации);
- Жилье (покупка жилья и земли, аренда жилья, жилищно-коммунальные услуги);
- Природные условия (экология, чистый воздух и вода);
- Досуг и отдых (спорт, культура, отдых, кафе и рестораны);
- Товары и услуги (дороги и общественный транспорт, связь, бытовые услуги, продукты, потребительские товары).

Подробно каждый из факторов представлен на рисунке.



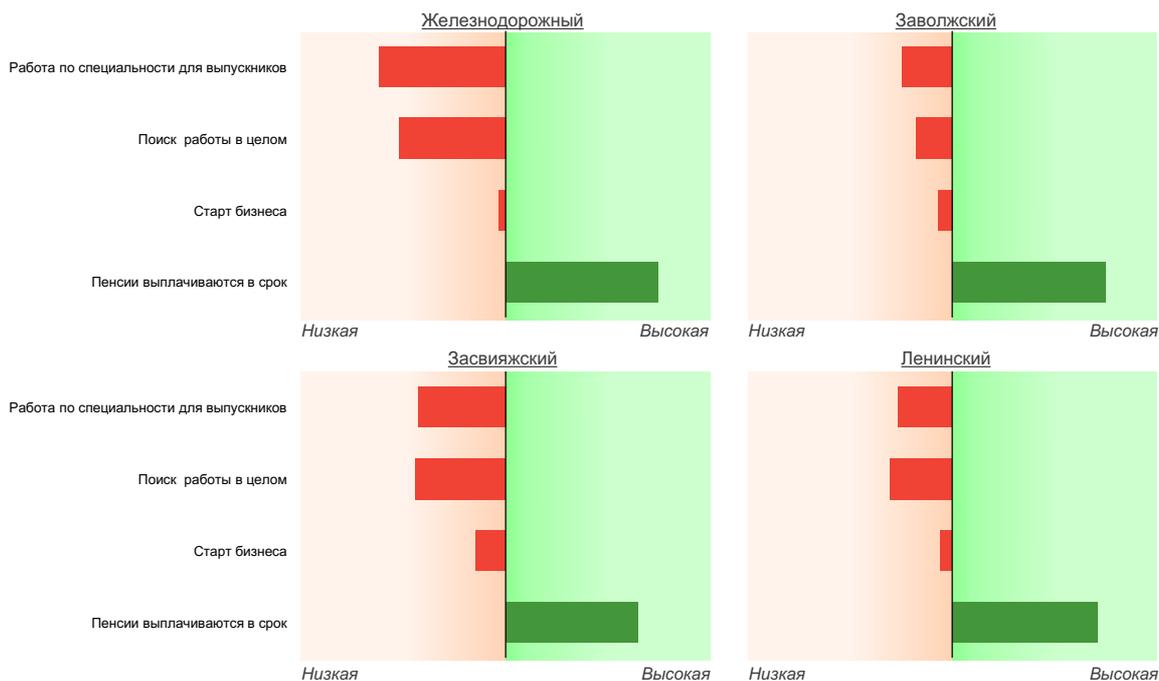
Источники: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 59 — Факторы оценки качества жизни.

### 2.1.2. Оценка населением ключевых измерений качества жизни

Жители города низко оценивают возможности найти хорошую работу. Кроме того, отрицательно оцениваются и возможности старта бизнеса в городе. Однако, жители всех районов довольны своевременными выплатами пенсий.

### Оценка удовлетворенности в сфере трудоустройства<sup>1</sup>, бизнеса и пенсий

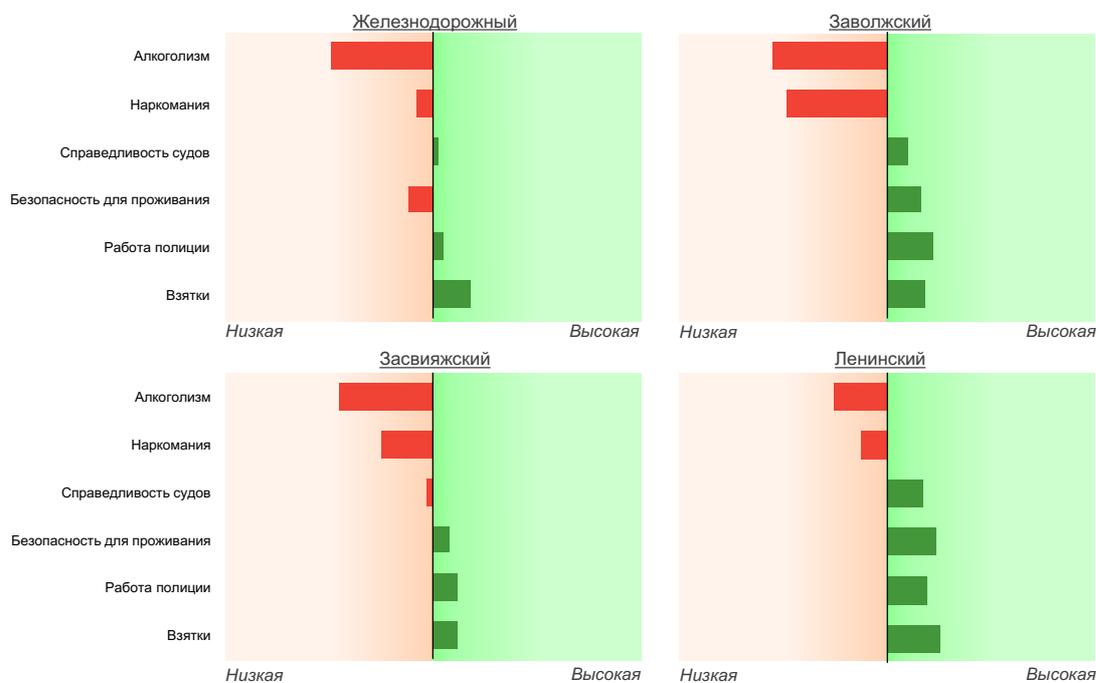


Примечание: 1 – здесь и далее оценивалось среднее значение по ответам респондентов – жителей города на вопросы по перечисленным темам  
 Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 60 — Оценка удовлетворенности в сфере трудоустройства, бизнеса и пенсий

Основные социальные проблемы города — алкоголизм и наркомания. В Железнодорожном районе жители также недовольны уровнем безопасности.

### Оценка удовлетворенности в сфере социального климата



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 61 — Оценка удовлетворенности в сфере социального климата

Качество медицинского обслуживания в городе Ульяновске оценивается сравнительно низко, особенно лечение в больницах и поликлиниках.

Доступность лекарств, загруженность в больницах и поликлиниках, работа скорой помощи находится на приемлемом уровне.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

**Рисунок 62 — Оценка удовлетворенности уровнем медицинского обслуживания**

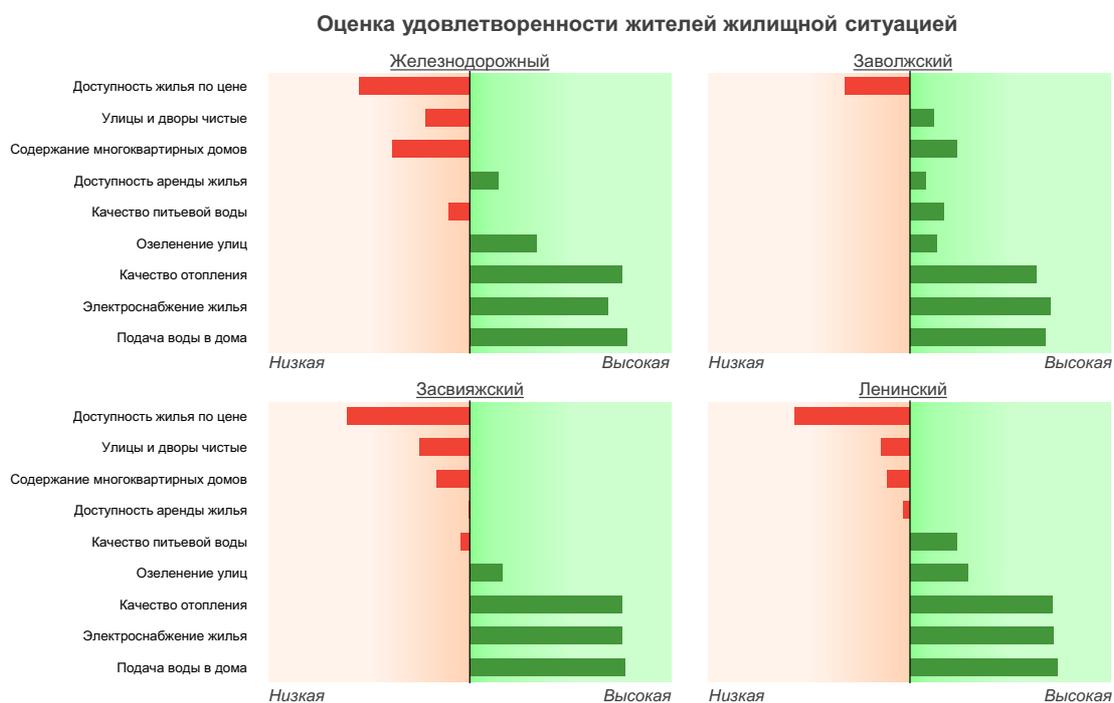
В целом, качество образования оценивается положительно, однако доступность высшего образования и детских садов оценивается низко.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

**Рисунок 63 — Оценка удовлетворенности в сфере образования и воспитания детей**

Несмотря на высокую удовлетворенность базовой жилищной инфраструктурой, жители низко оценивают доступность жилья, чистоту улиц и содержание домов.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 64 — Оценка удовлетворенности жителей жилищной ситуацией.

Жители Ленинского района довольны экологической ситуацией. Остальные районы отрицательно оценивают чистоту водоемов и воздуха.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 65 — Оценка удовлетворенности состоянием окружающей среды

Жители города в целом положительно оценивают наличие мест для проведения досуга. Однако в двух районах – Засвияжском и Заволжском – недовольны количеством бассейнов.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

**Рисунок 66 — Оценка удовлетворенности в сфере досуга и отдыха**

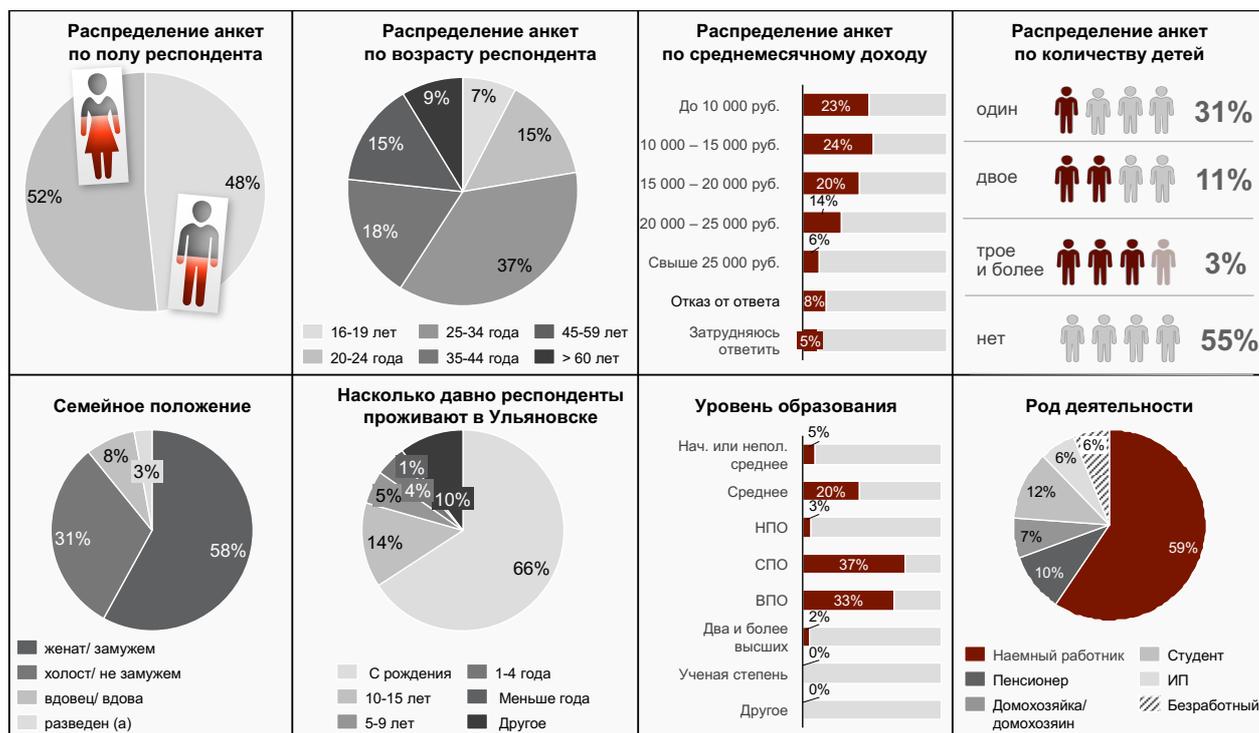
Доступность товаров и услуг в целом оценивается позитивно. Низко оценивается качество дорог и доступность ипотечного кредитования.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

**Рисунок 67 — Оценка удовлетворенности в сфере обеспеченности товарами и услугами**

Характеристики респондентов, желающих переехать из Ульяновска (все возраста) представлены на рисунке.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 68 — Характеристики респондентов, желающих переехать из Ульяновска (все возраста)

В основном желающие переехать это горожане в возрасте от 25 до 34 лет с доходом от 10 до 15 тыс. рублей, состоящие в браке, но не имеющие детей и имеющие среднее или высшее профессиональное образование.

Респонденты старше 35 лет, желающие уехать из Ульяновска, ниже оценивают почти все группы факторов, но «работа» и «жилье» не выделяются в основные.

## Агрегированные результаты оценки качества жизни

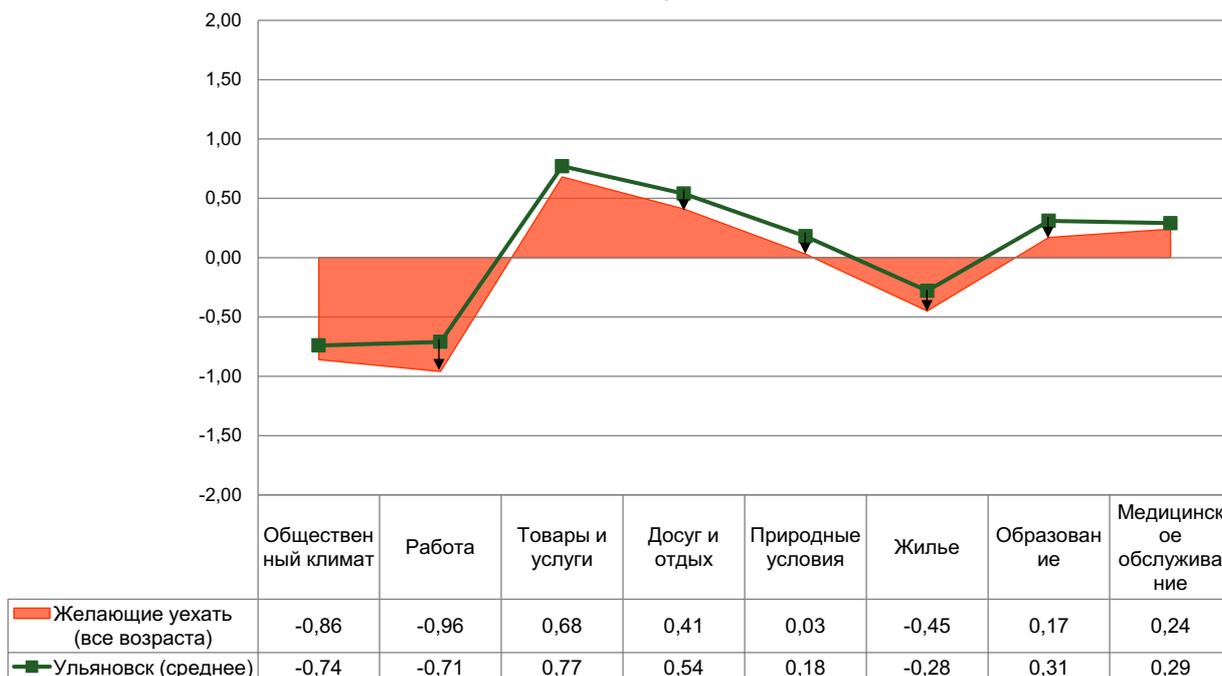


Рисунок 69 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в среднем по Ульяновску и жителей, желающих уехать из города

Характеристики респондентов в возрасте 16–34 года, желающих переехать из Ульяновска (планирующих переезд и просто желающих переехать) – в основном это неженатые мужчины в возрасте от 25 до 34 лет с доходом до 20 тыс. рублей.

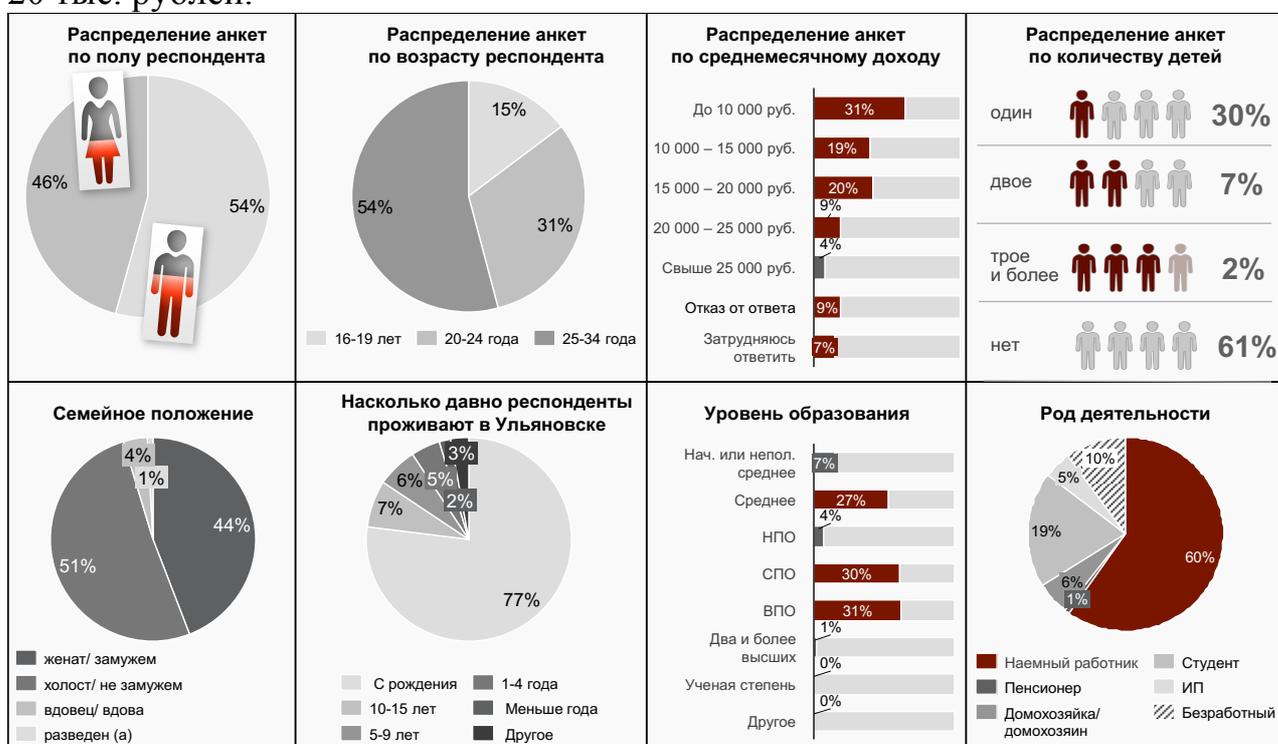


Рисунок 70 — Характеристики респондентов в возрасте 16–34 года, желающих переехать из Ульяновска (планирующих переезд и просто желающих переехать)

Респонденты в возрасте 16–34 года, желающие уехать (планирующие переезд и просто желающие переехать), оценивают группы факторов «работа», «жилье» и «общественный климат» ниже, чем в среднем респонденты.

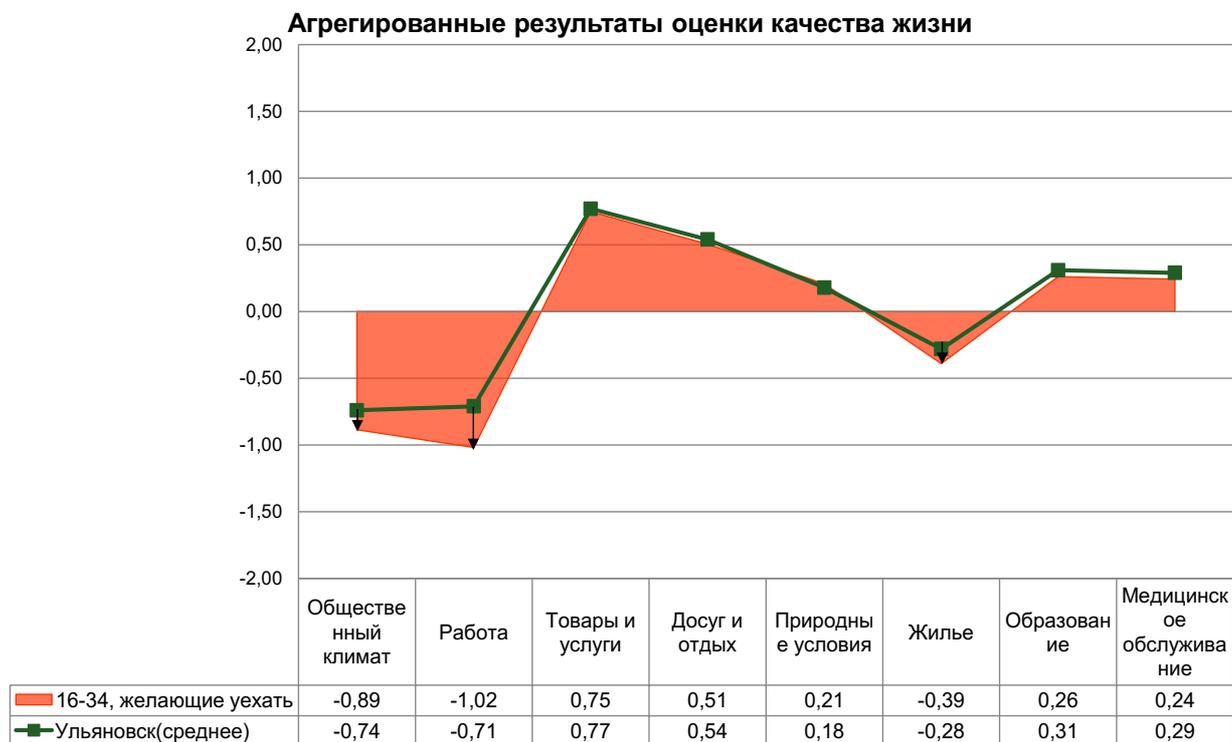


Рисунок 71 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в среднем по Ульяновску и молодых жителей, желающих уехать из города

Респонденты в возрасте 16–34 года, планирующие переезд, оценивают группы факторов «работа» и «жилье» значительно ниже, чем в среднем респонденты.

## Агрегированные результаты оценки качества жизни

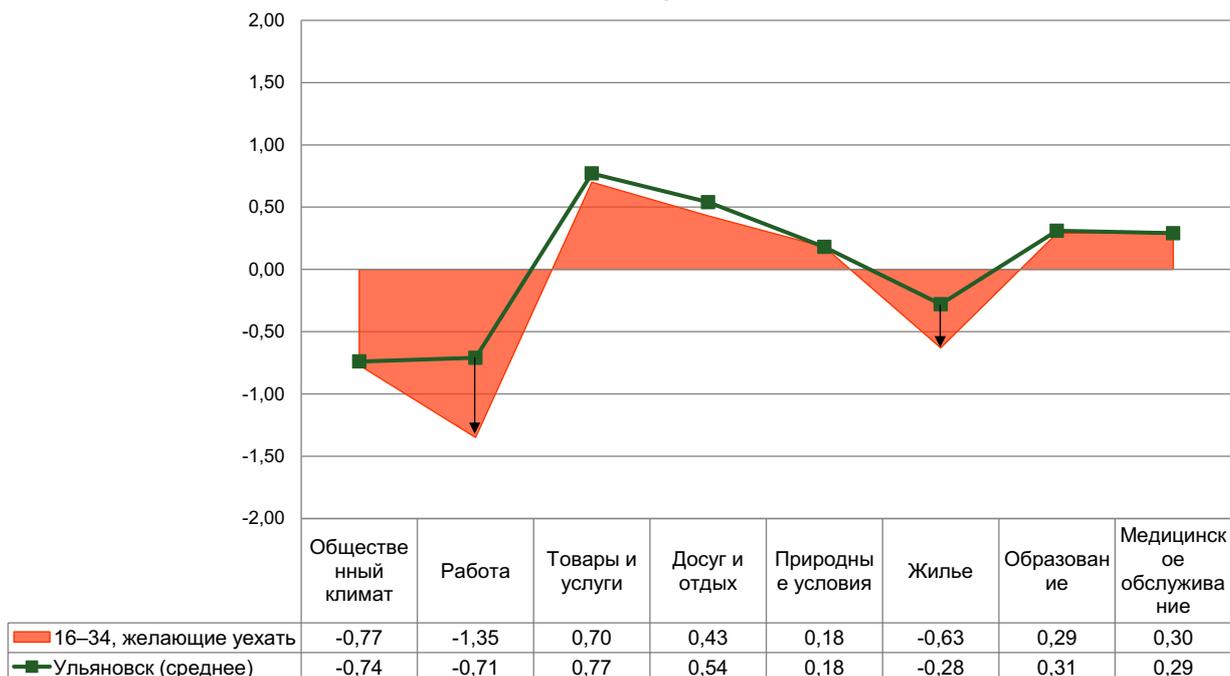
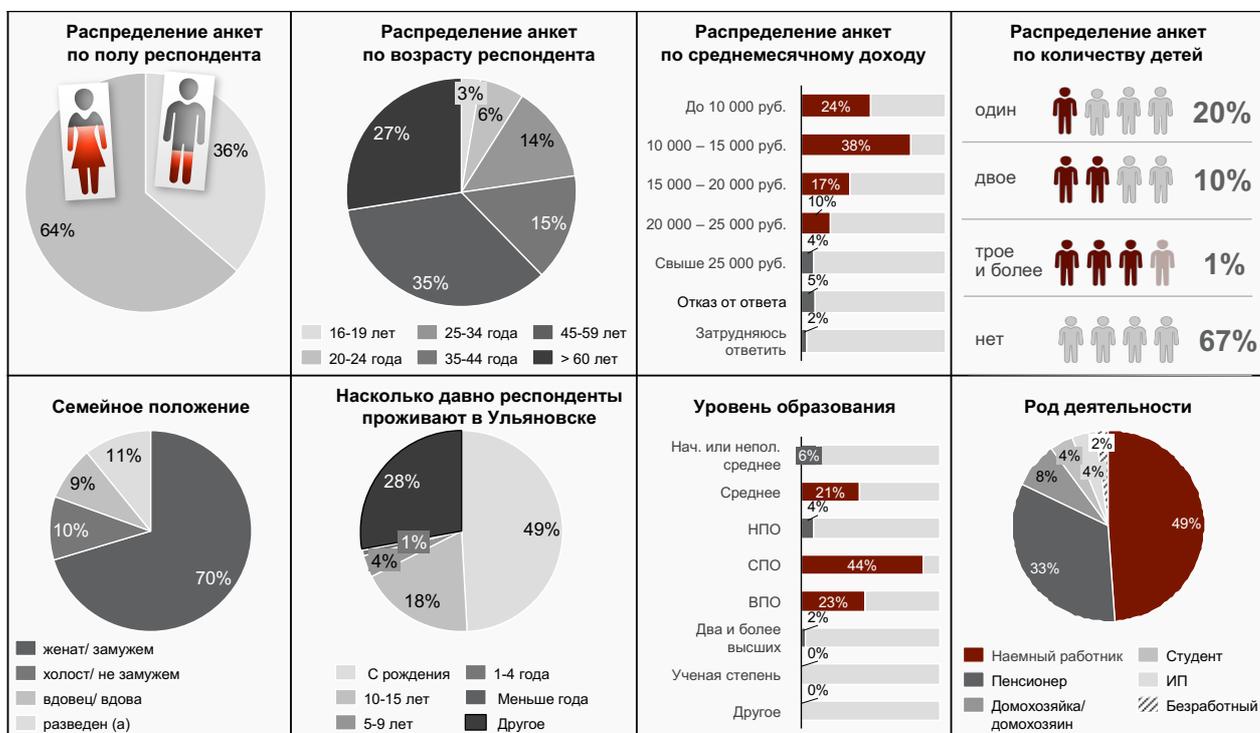


Рисунок 72 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в среднем по Ульяновску и молодых жителей, планирующих уехать из города

Характеристики респондентов, выделяющих медицинское обслуживание в качестве одной из трех основных проблем.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 73 — Характеристики респондентов, выделяющих медицинское обслуживание в качестве одной из трех основных проблем

Респонденты, выделяющие медицинское обслуживание в качестве одной из трех основных проблем, склонны негативно оценивать и другие факторы качества жизни.

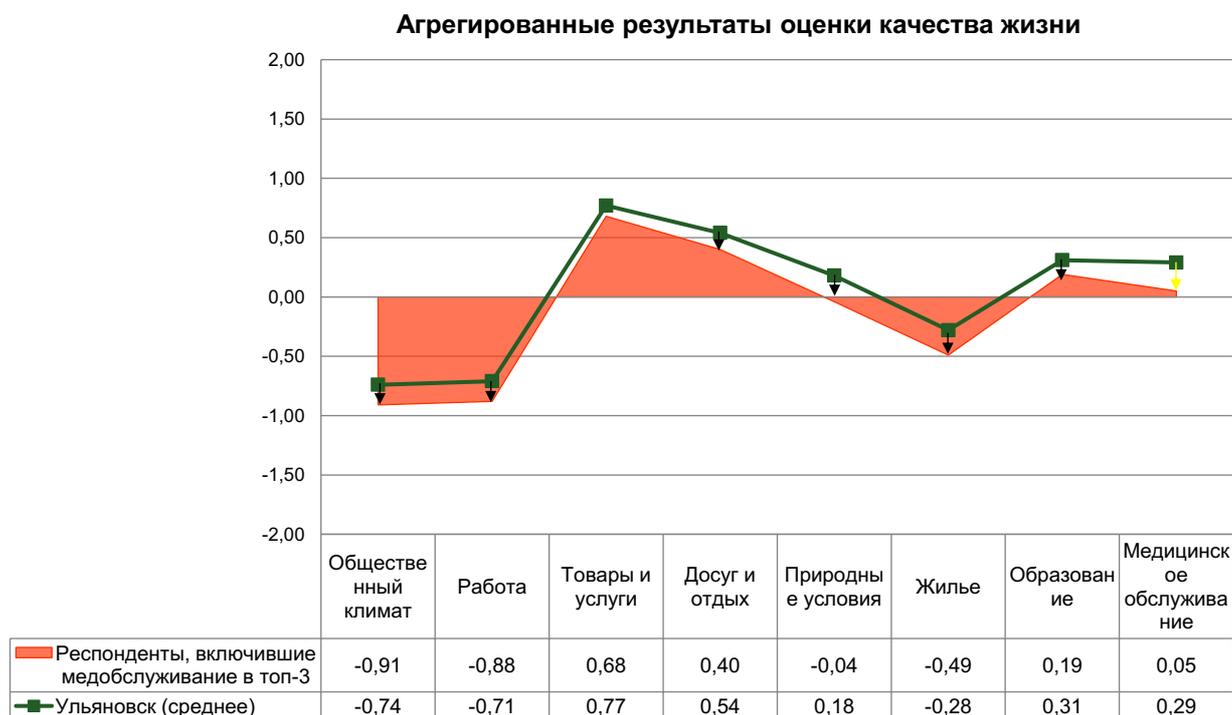
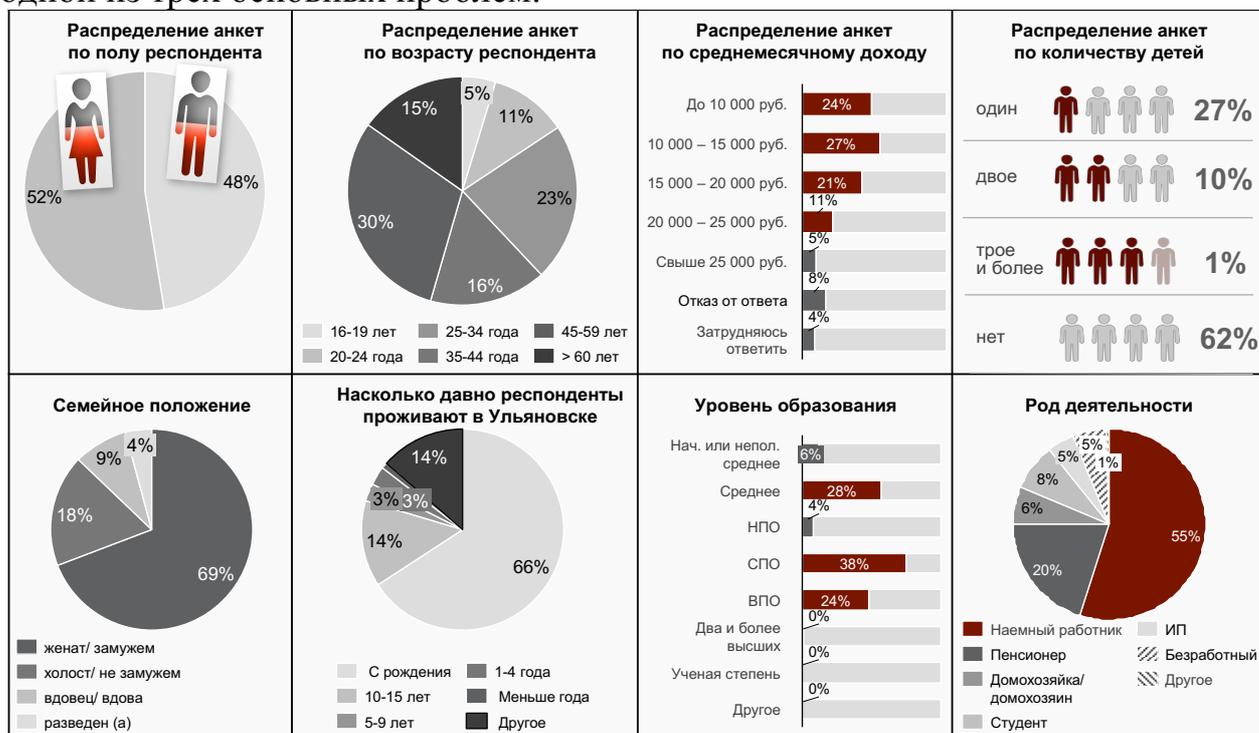


Рисунок 74 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в среднем по Ульяновску и жителей, выделяющих медобслуживание в качестве основной проблемы

Характеристики респондентов, выделяющих рабочие места в качестве одной из трех основных проблем.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 75 — Характеристики респондентов, выделяющих рабочие места в качестве одной из трех основных проблем

Респонденты, выделяющие рабочие места в качестве одной из трех основных проблем, также менее довольны фактором «жилье».

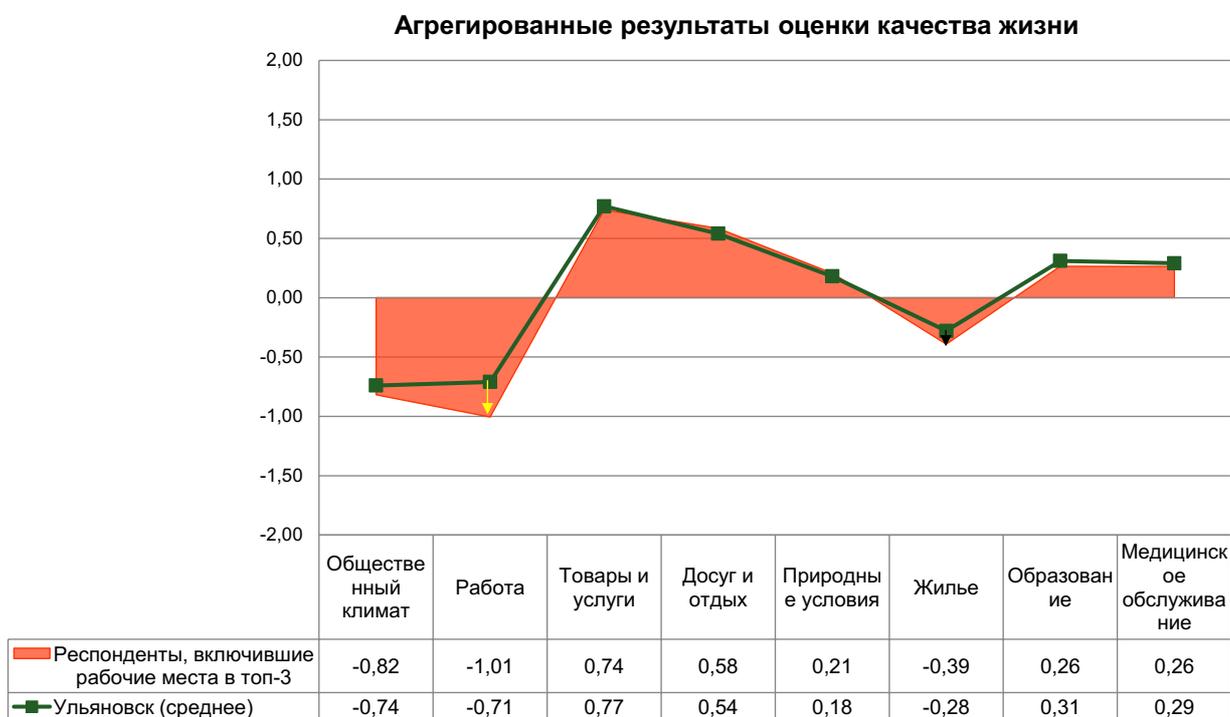
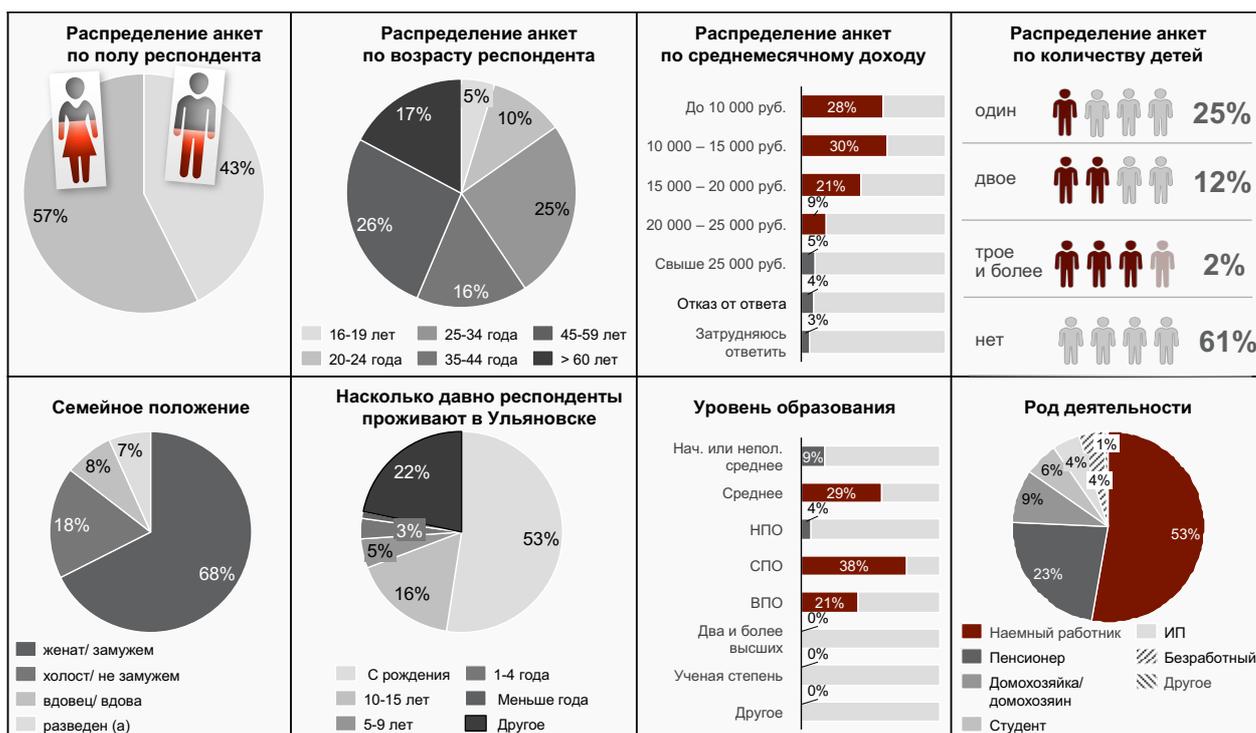


Рисунок 76 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в среднем по Ульяновску и жителей, выделяющих рабочие места в качестве основной проблемы

Характеристики респондентов, выделяющих жилье в качестве одной из трех основных проблем – в основном это замужние женщины 25-34 и 45-59 лет с доходом менее 15 тыс. рублей, имеющие среднее профессиональное образование.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 77 — Характеристики респондентов, выделяющих жилье в качестве одной из трех основных проблем

Респонденты, выделяющие жилье в качестве одной из трех основных проблем, также менее довольны фактором «работа», но более положительно оценивают медицинское обслуживание.

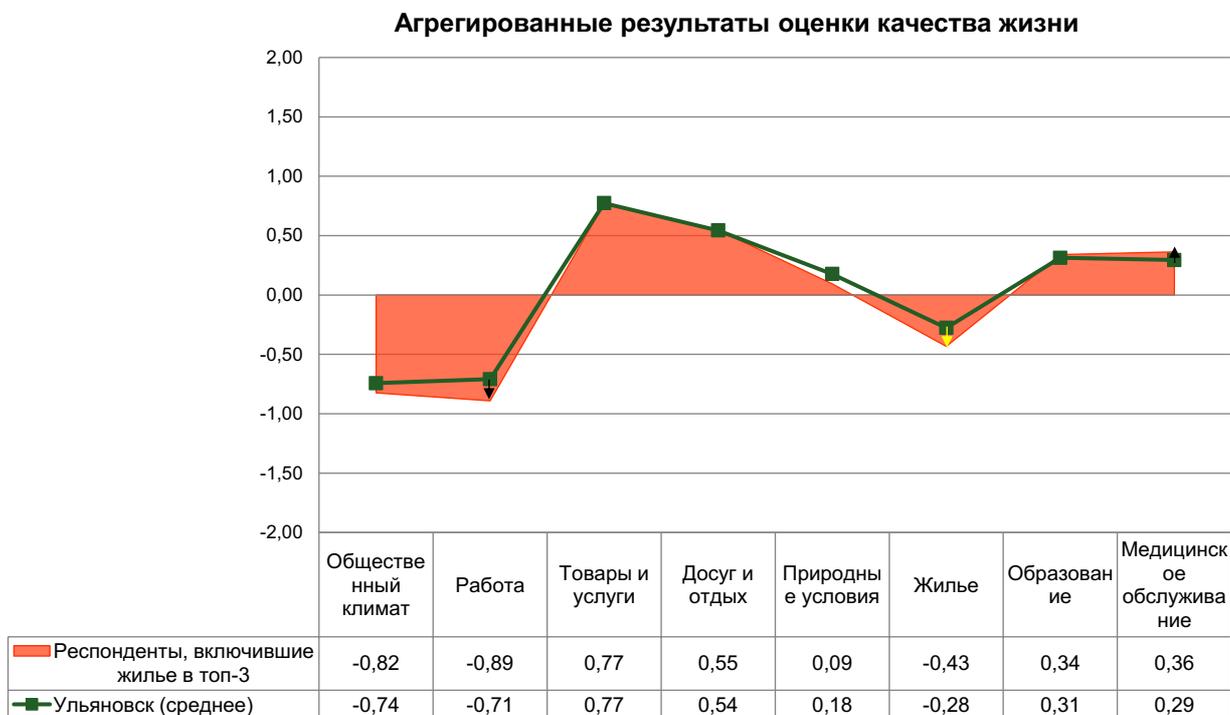
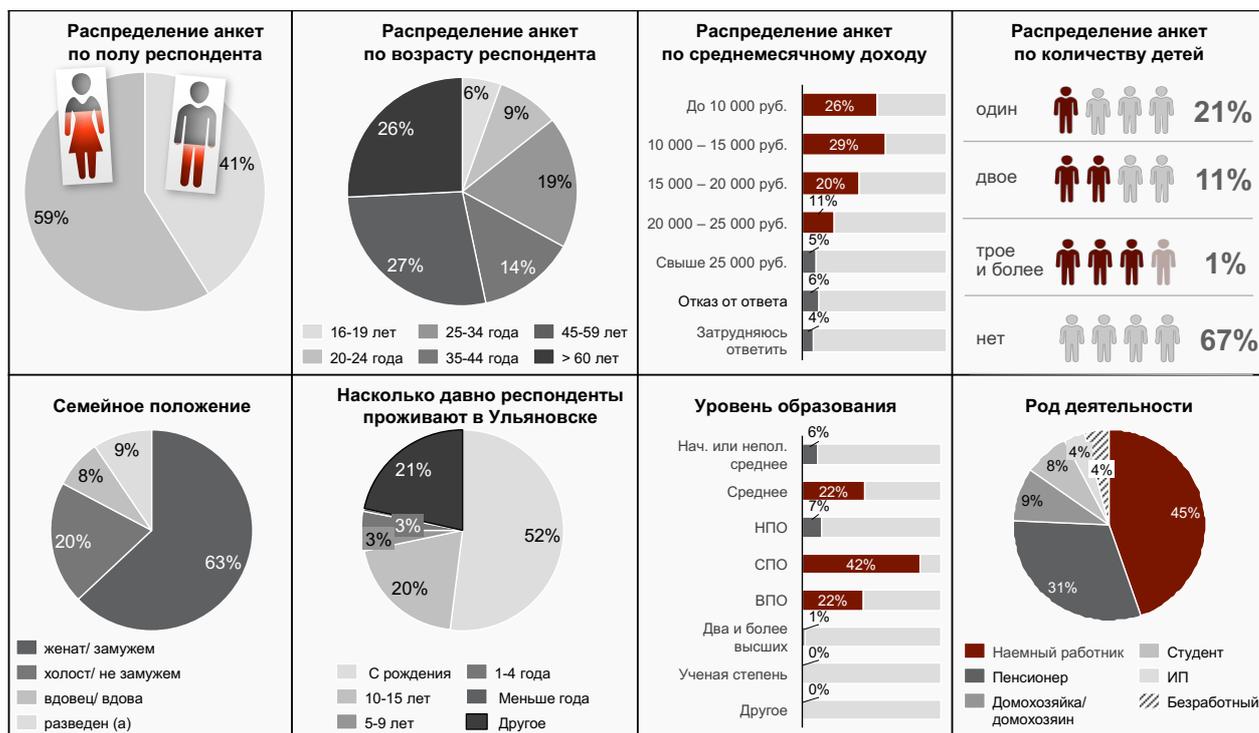


Рисунок 78 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в среднем по Ульяновску и жителей, выделяющих жилье в качестве основной проблемы

Характеристики респондентов, выделяющих алкоголизм в качестве одной из трех основных проблем представлены на рисунке.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 79 — Характеристики респондентов, выделяющих алкоголизм в качестве одной из трех основных проблем

Респонденты, выделяющие алкоголизм в качестве одной из трех основных проблем, также менее довольны фактором «работа», но немного более позитивно оценивают «товары и услуги» и «образование».

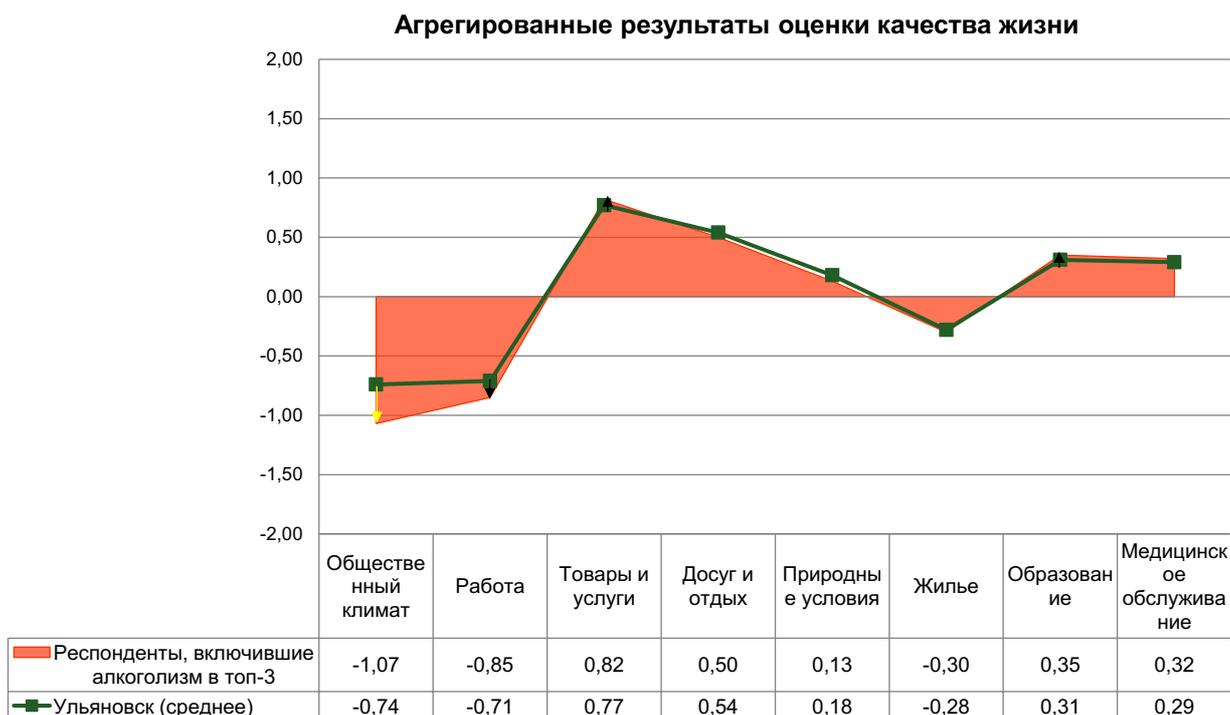
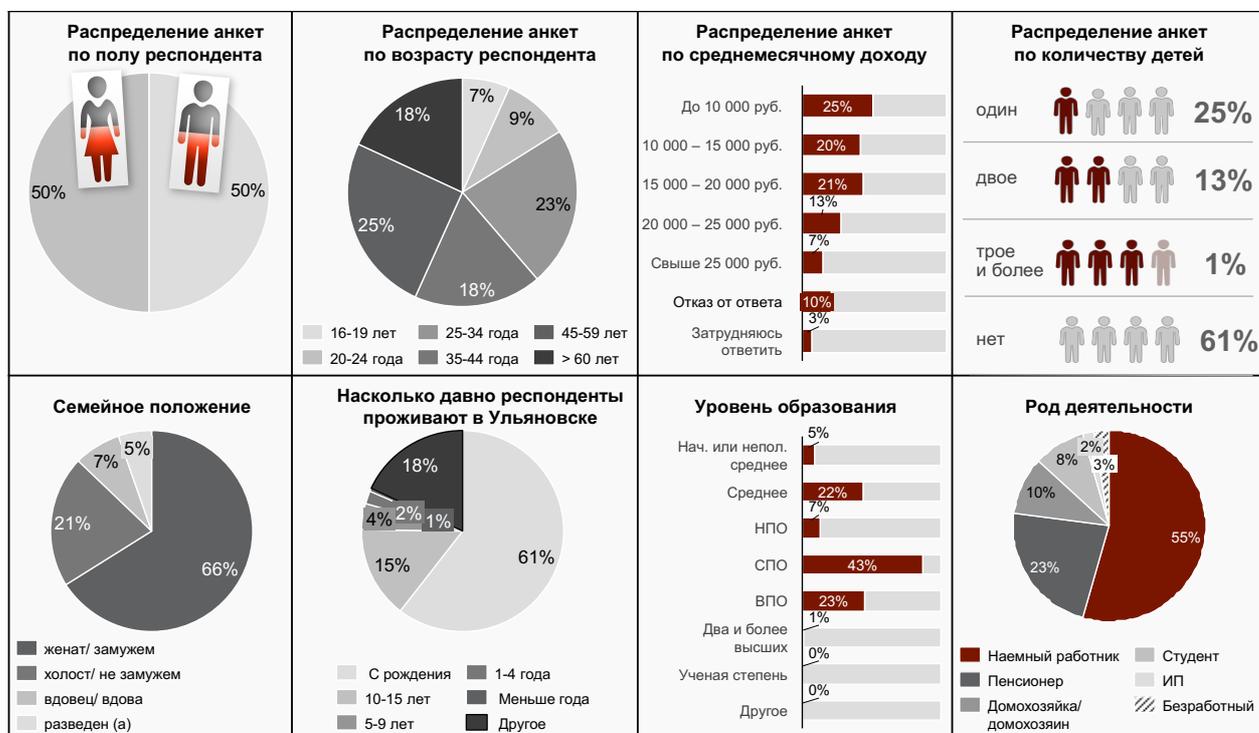


Рисунок 80 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в среднем по Ульяновску и жителей, выделяющих алкоголизм в качестве основной проблемы

Характеристики респондентов, выделяющих наркоманию в качестве одной из трех основных проблем представлены на рисунке.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 81 — Характеристики респондентов, выделяющих наркоманию в качестве одной из трех основных проблем

Респонденты, выделяющие наркоманию в качестве одной из трех основных проблем, также менее довольны факторами «работа» и «образование», но немного более позитивно оценивают «товары и услуги».

#### Агрегированные результаты оценки качества жизни

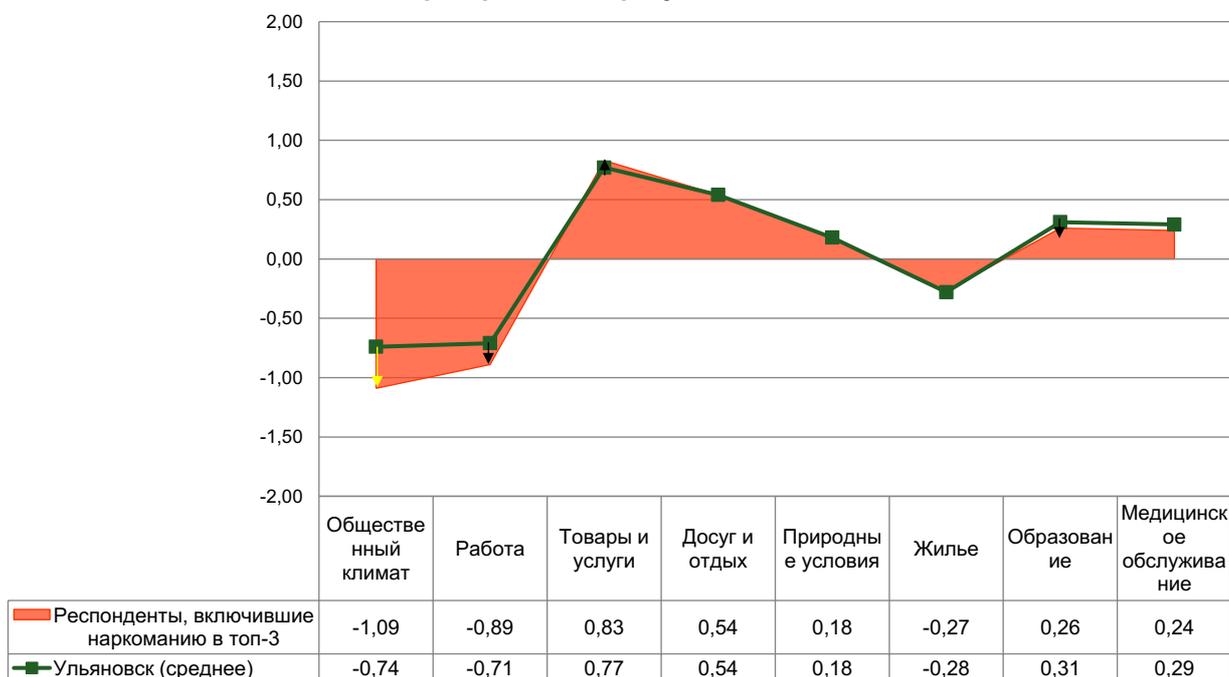
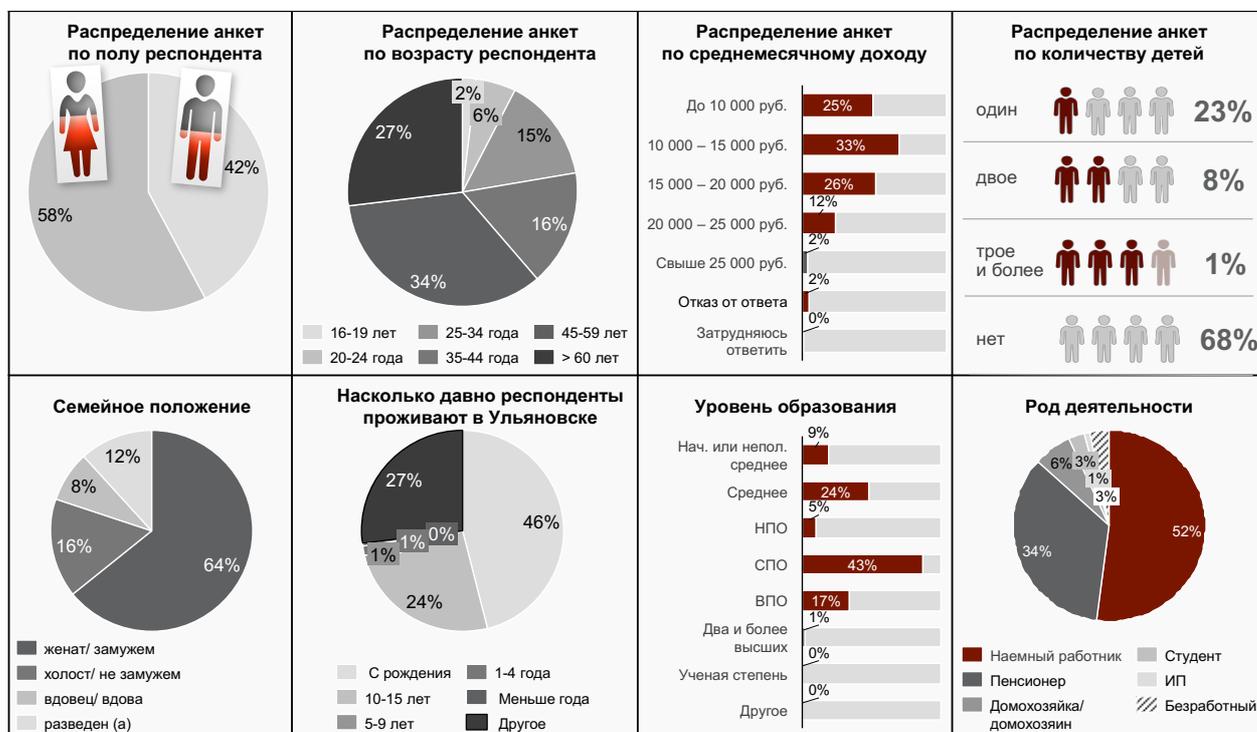


Рисунок 82 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в среднем по Ульяновску и жителей, выделяющих наркоманию в качестве основной проблемы



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 83 — Характеристики респондентов, выделяющих коммунальные услуги в качестве одной из трех основных проблем

Респонденты, выделяющие коммунальные услуги в качестве одной из трех основных проблем, также менее довольны фактором «природные условия».

**Агрегированные результаты оценки качества жизни**

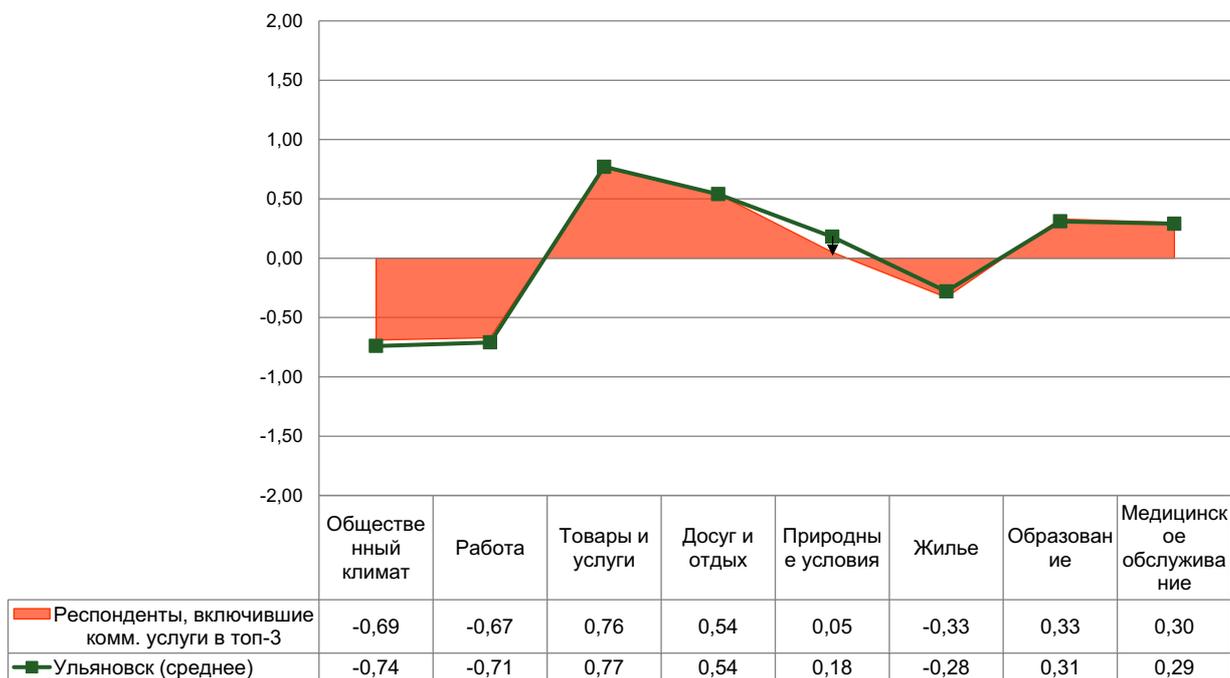
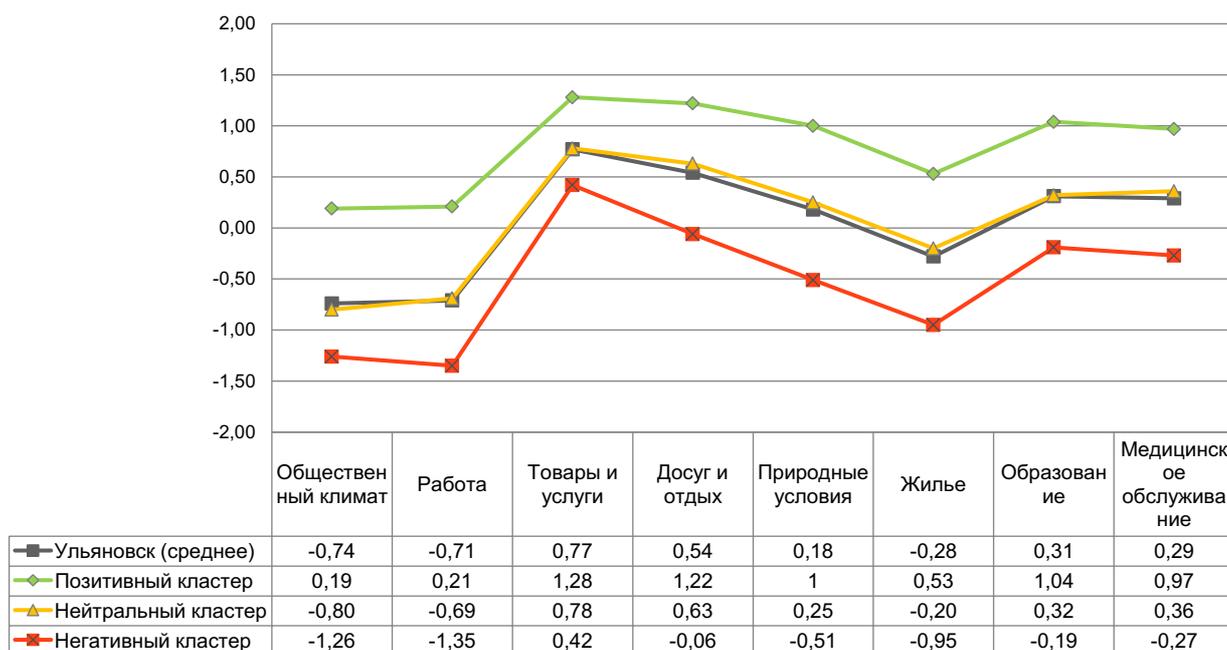


Рисунок 84 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в среднем по Ульяновску и жителей, выделяющих коммунальные услуги в качестве основной проблемы

Для оценки профилей респондентов, наиболее негативно и наиболее позитивно оценивающих качество жизни в Ульяновске, респонденты были разделены на три кластера.

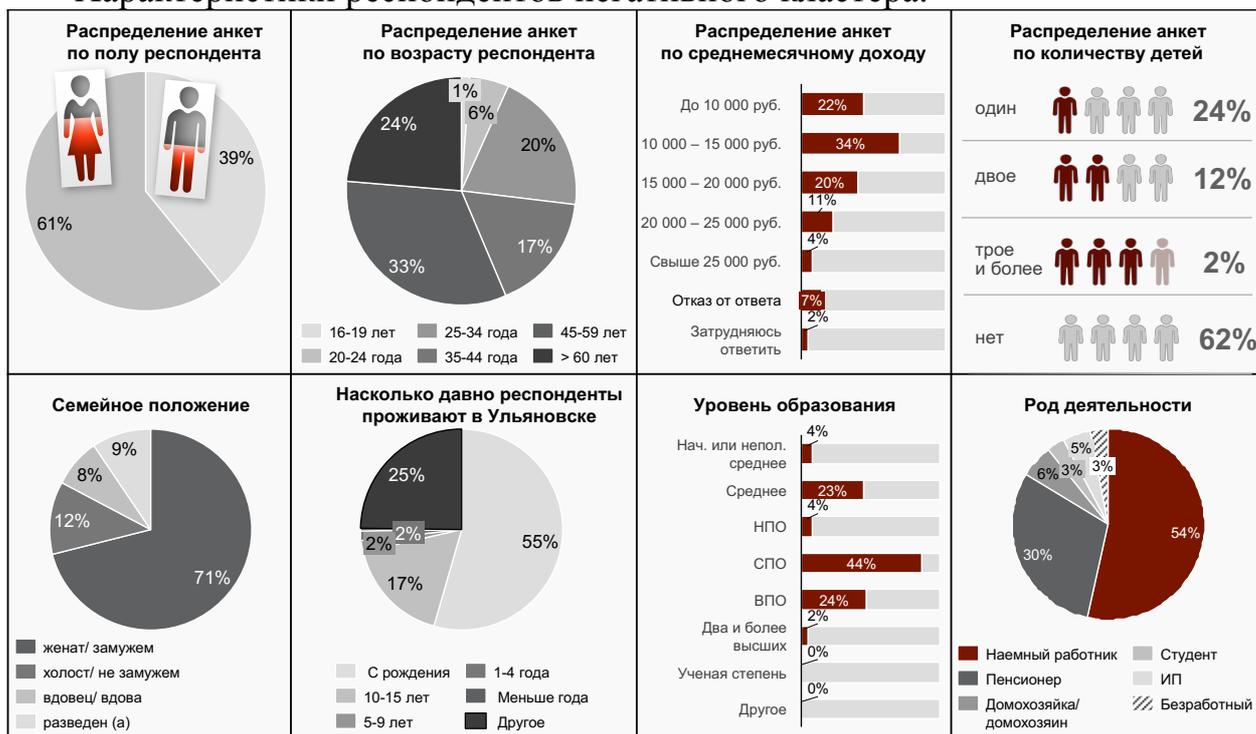
**Агрегированные результаты оценки качества жизни в разрезе трех кластеров**



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 85 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в разрезе трех кластеров

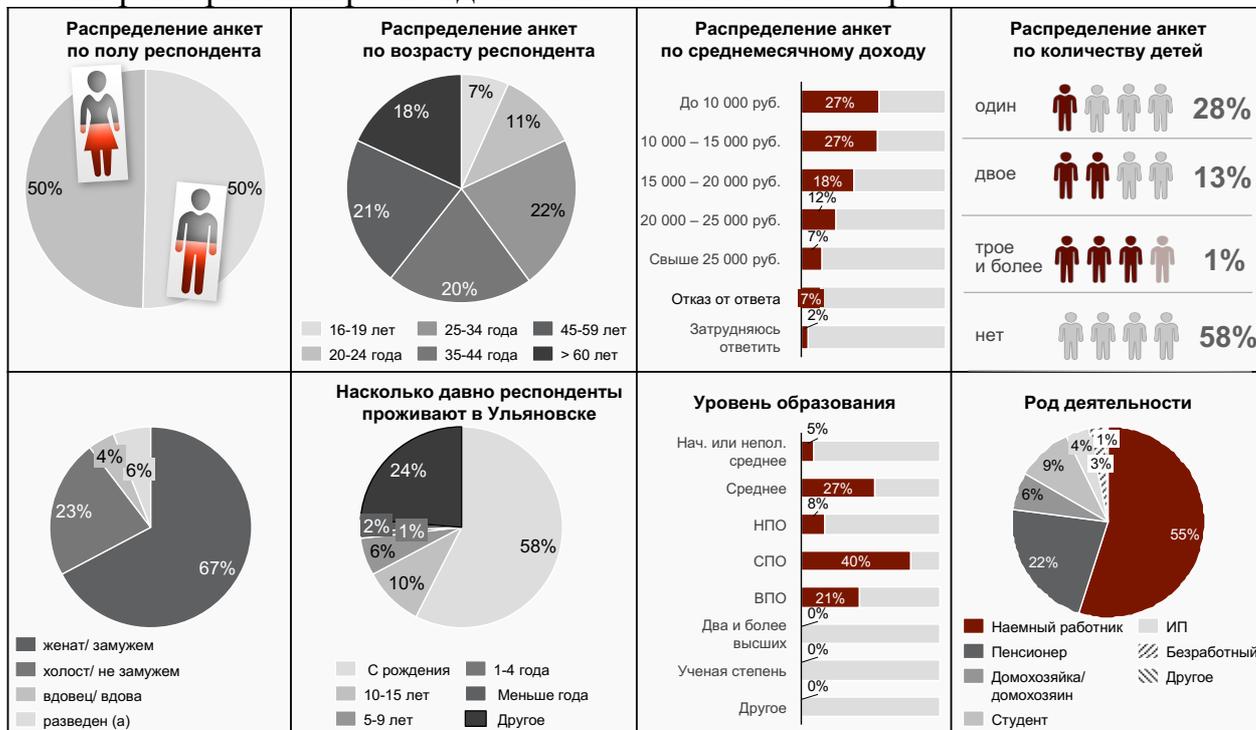
### Характеристики респондентов негативного кластера.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 86 — Характеристики респондентов негативного кластера

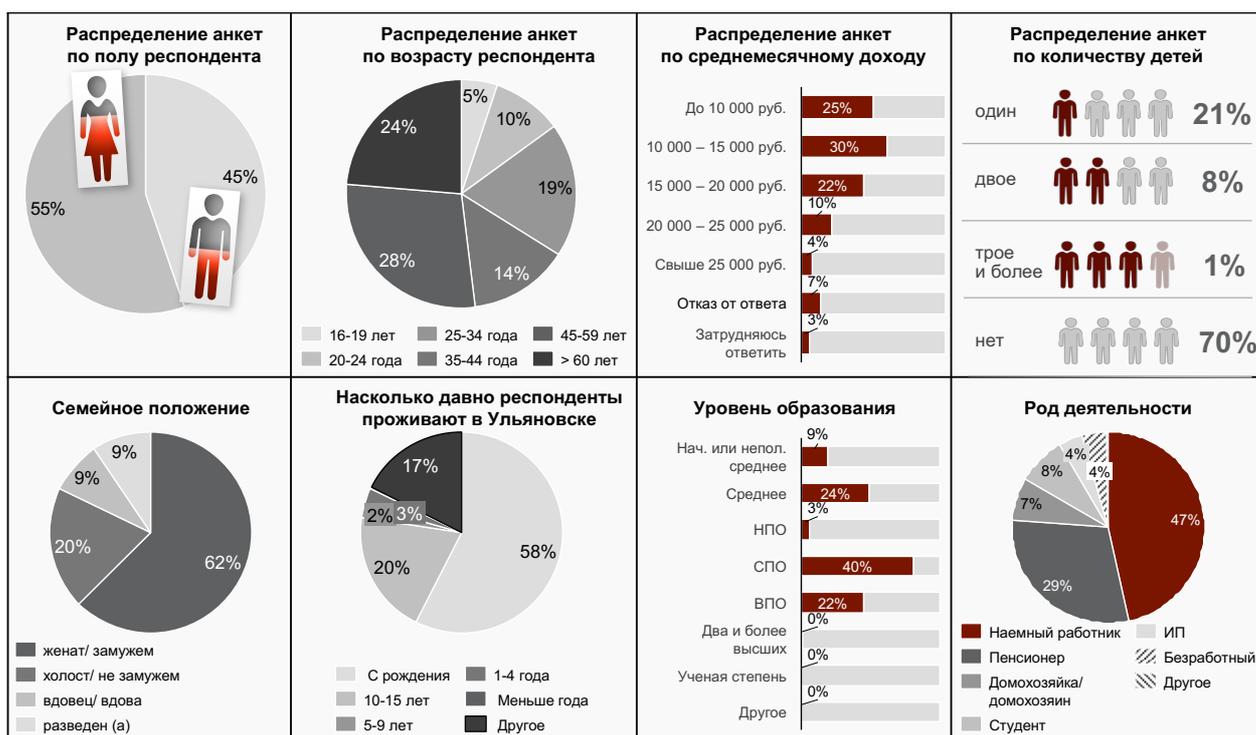
### Характеристики респондентов позитивного кластера.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 87 — Характеристики респондентов позитивного кластера

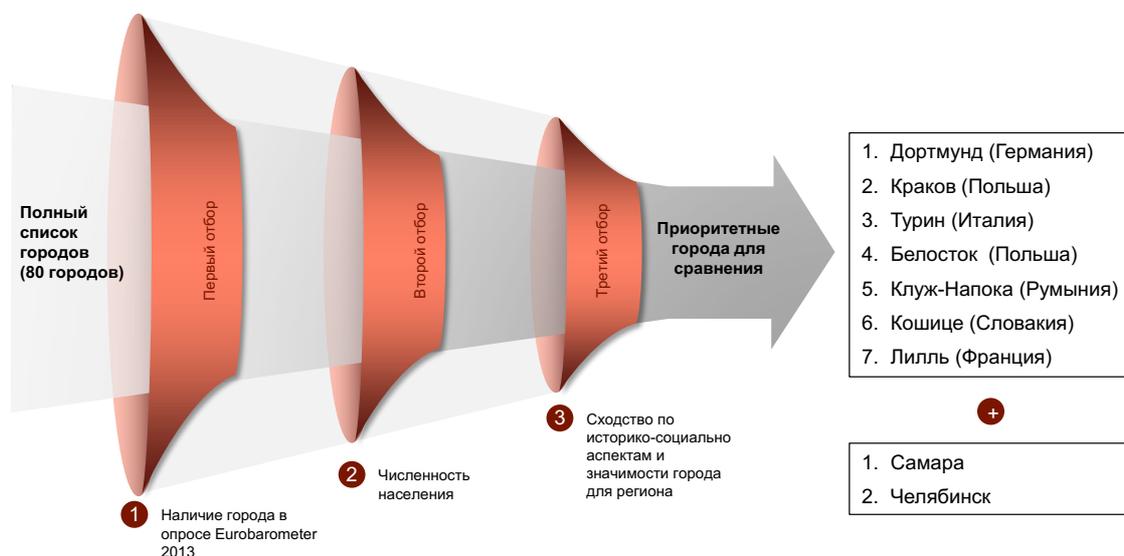
## Характеристики респондентов нейтрального кластера.



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

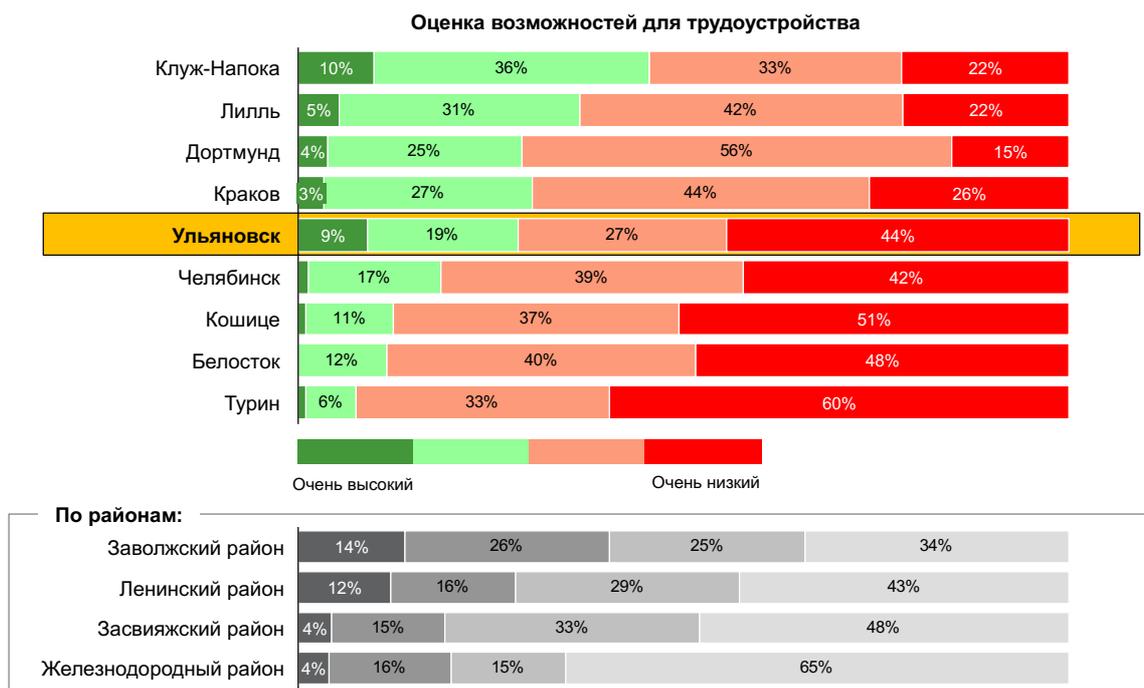
Рисунок 88 — Характеристики респондентов нейтрального кластера

Отбор городов для сравнительного анализа включал три стадии. На первой – из 80 городов были выбраны те, что вошли в опрос Eurobarometer 2013. Затем оставшиеся города отбирались по численности населения и сходству с Ульяновском по историко-социально аспектам и значимости для региона. В результате для сравнения ключевых аспектов качества жизни были выбраны два российских города — Самара, Челябинск — и семь европейских: Дортмунд (Германия), Краков (Польша), Турин (Италия), Белосток (Польша), Клуж-Напока (Румыния), Кошице (Словакия), Лилль (Франция).



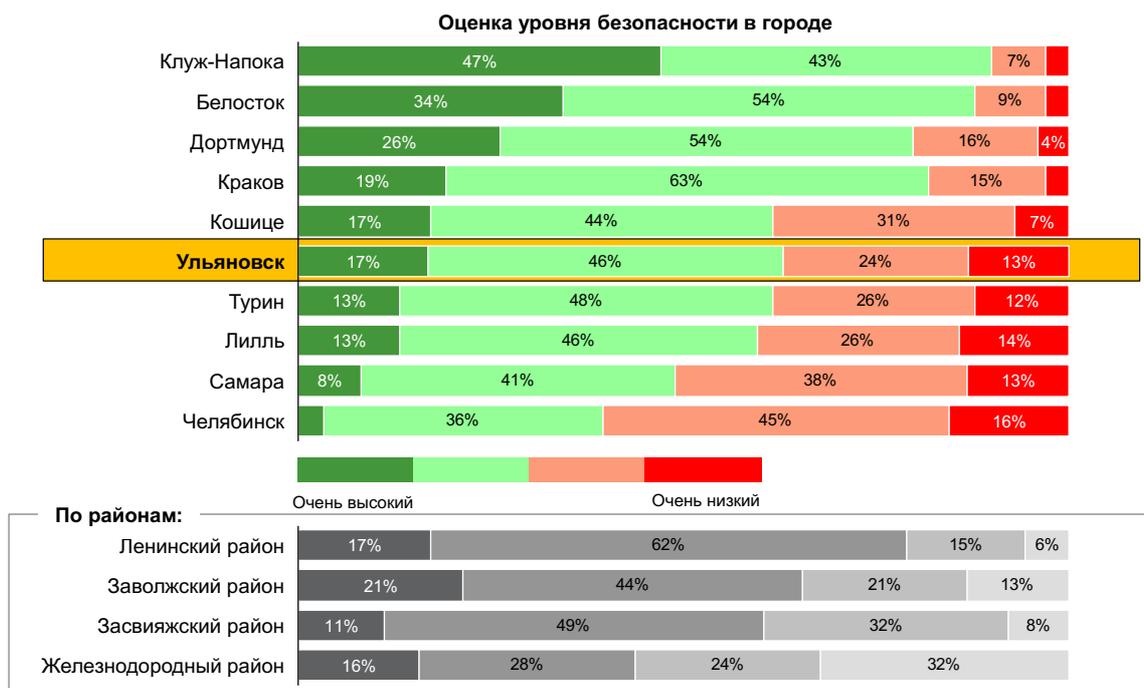
Источники: Eurobarometer 2013; анализ Strategy Partners Group

Рисунок 89 — Отбор городов для сравнительного анализа



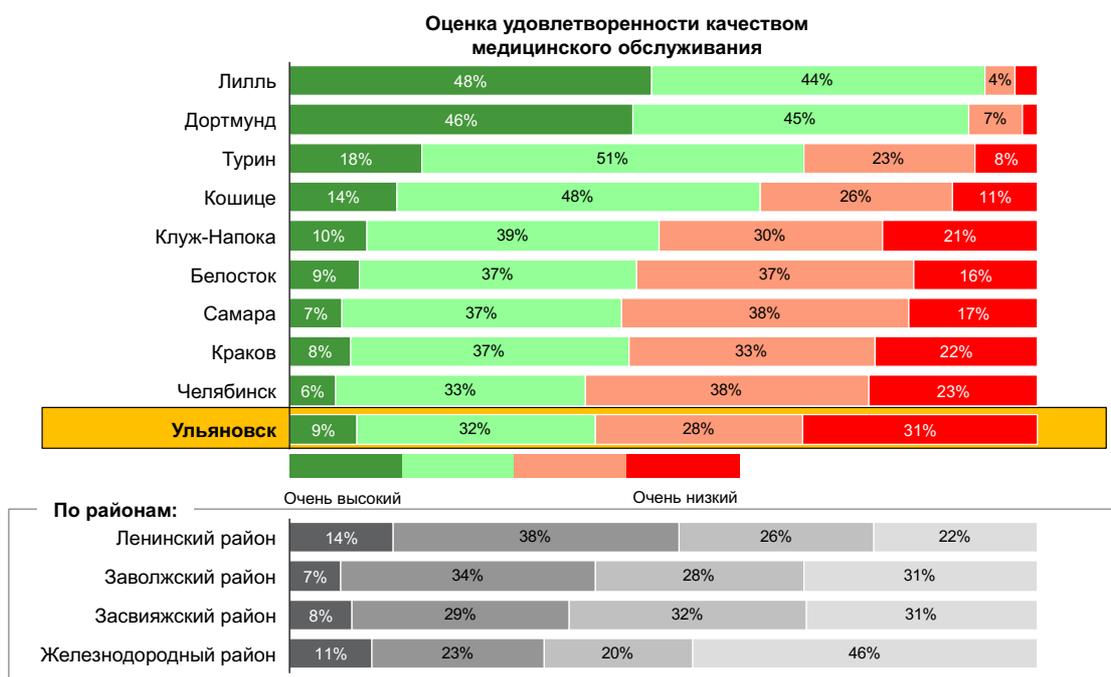
Источники: Eurobarometer 2013, результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 90 — Оценка возможностей для трудоустройства



Источники: Eurobarometer 2013, результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 91 — Оценка уровня безопасности в городе



Источники: Eurobarometer 2013, результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

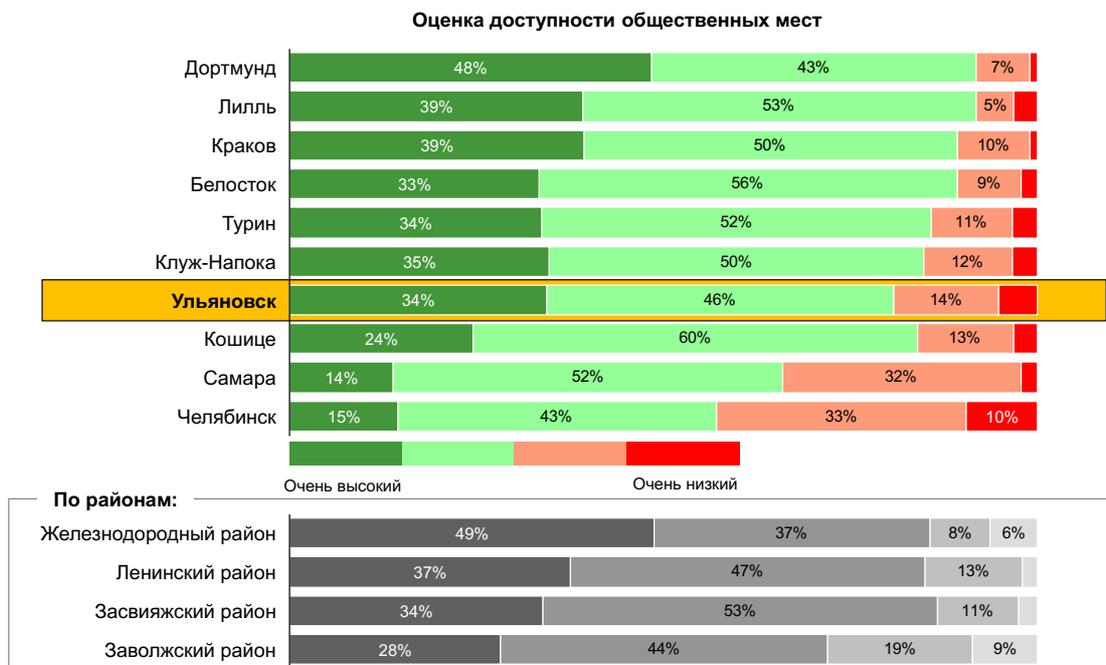
Рисунок 92 — Оценка удовлетворенности качеством медицинского обслуживания



Источники: Eurobarometer 2013, результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

**Рисунок 93 — Оценка удовлетворенности доступностью и качеством спортивных площадок и спортивных залов**

Ульяновск не уступает другим городам Европы по показателю достаточности общественных пространств – Ульяновск занимает седьмое место по этому показателю среди выбранных городов.

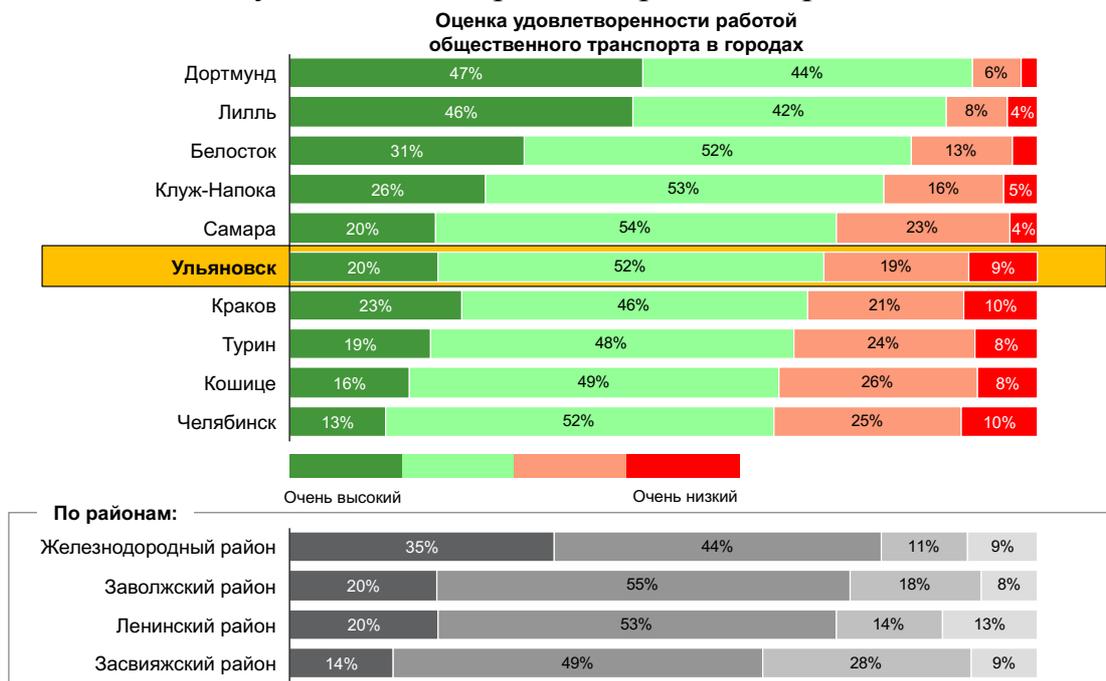


Источники: Eurobarometer 2013, результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

**Рисунок 94 — Оценка доступности общественных мест**



В целом по уровню удовлетворенности работой общественного транспорта Ульяновск сопоставим с другими городами Европы – Ульяновск занимает шестое место по этому показателю среди выбранных городов.



Источники: Eurobarometer 2013, результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 97 — Оценка удовлетворенности работой общественного транспорта в городах

### 2.1.3. Приоритетные направления социального развития муниципального образования «город Ульяновск»

В качестве ключевых проблем все жители города выделяют медицинское обслуживание, проблемы с рабочими местами, жильём, коммунальными услугами, и социальными болезнями. Жители в возрасте от 16 до 34 лет ставят проблему рабочих мест на первое место, затем следуют проблемы с жильем и социальными болезнями.

Наименее проблемными и стабильно улучшающимися сферами качества жизни, по мнению жителей, являются рестораны и кафе, банковские услуги, личная безопасность, спортивные и оздоровительные организации, продовольственные товары и промтовары.

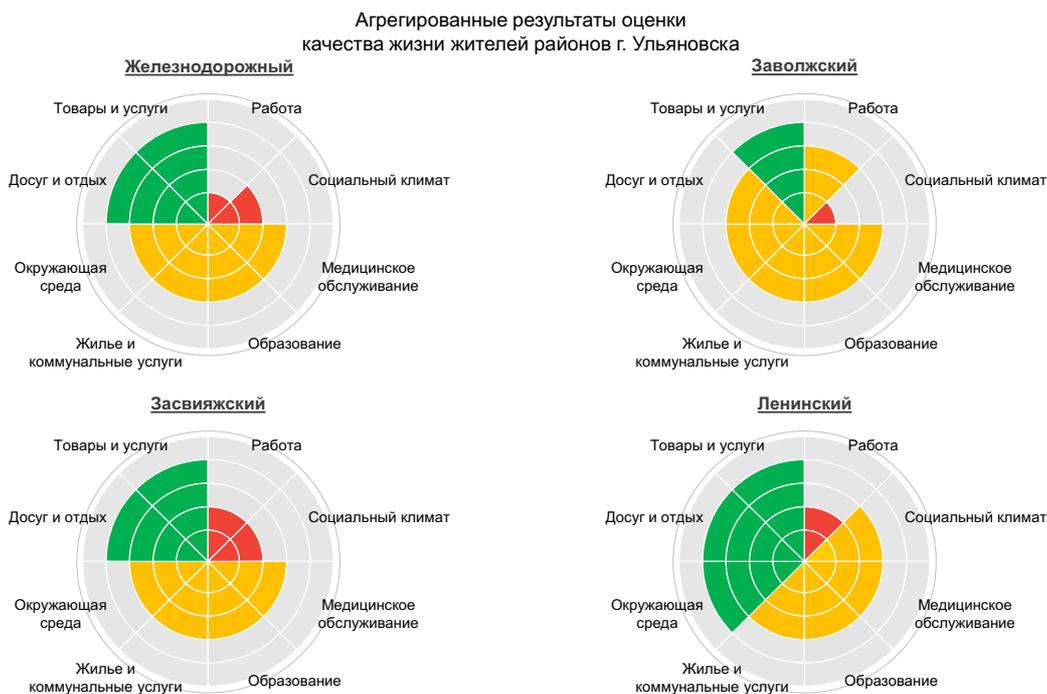
Исходя из ответов респондентов на вопросы по каждому из факторов качества жизни, больше всего жителей Ульяновска беспокоят сложности с поиском работы и плохой социальный климат. Положительно оцениваются досуг и отдых, а также товары и услуги.



**Рисунок 98 — Ключевые проблемные сферы качества жизни для жителей города Ульяновска и их динамика**



**Рисунок 99 — Агрегированные результаты оценки качества жизни в Ульяновске**



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 100 — Агрегированные результаты оценки качества жизни жителей районов города Ульяновска

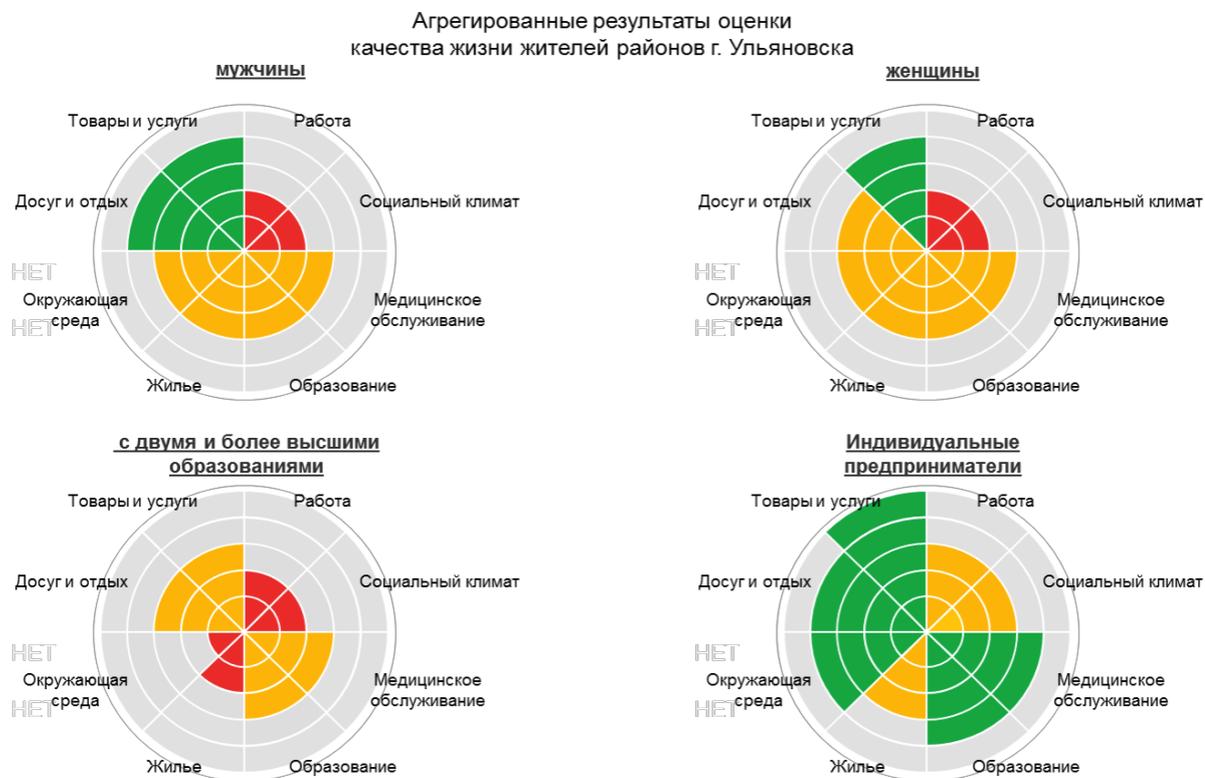


Рисунок 101 — Агрегированные результаты оценки качества жизни жителей районов города Ульяновска в зависимости от пола



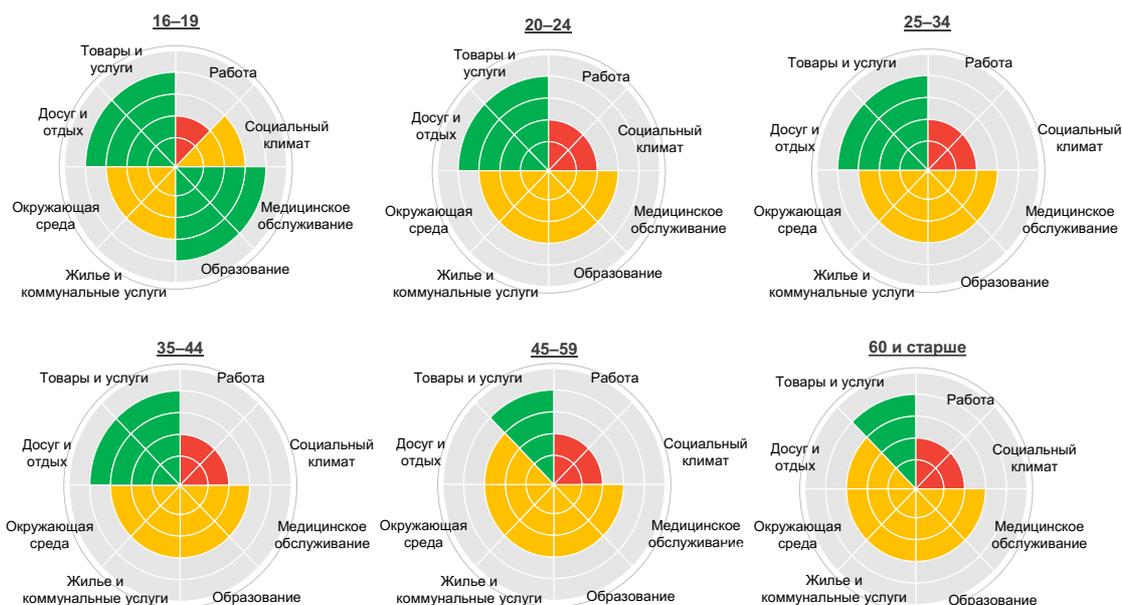
Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 102 — Агрегированные результаты оценки качества жизни жителями города Ульяновска с разным уровнем доходов



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 103 — Агрегированные результаты оценки качества жизни жителями города Ульяновска в зависимости от уровня образования



Источники: Результаты опроса 1 000 жителей во всех районах города Ульяновска на январь 2015 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 104 — Агрегированные результаты оценки качества жизни жителями города Ульяновска в зависимости от возраста

Таким образом, можно сделать следующие выводы о качестве жизни в городе Ульяновске.

Наиболее острые проблемы для жителей (на основании опроса 1000 респондентов):

- Низкое качество медицинского обслуживания;
- Недостаток рабочих мест (характерно также для сравниваемых европейских городов);
- Недоступное жилье;
- Алкоголизм и наркомания;
- Плохие автодороги.

В целом жители города удовлетворены работой общественного транспорта. В городе довольны организацией досуга, но не хватает бассейнов, особенно в Заволжском и Засвияжском районах. Жители Ульяновска считают город грязным, в отличие от оценок своих городов европейцами.

Зарплата каждого четвертого респондента ниже 10 тыс. руб. Очень плохим/аварийным свое жилье считают 7 %. Переехать в другой город хочет каждый третий, при этом всерьез планируют не больше 10 %. Среди основных причин: зарплата (43 %), досуг и самореализация (в среднем по 20 %).

## 2.2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД УЛЬЯНОВСК»

### 2.2.1. Система привлечения инвестиций в муниципальном образовании «город Ульяновск»

Система привлечения иностранных инвесторов может быть представлена в виде цепочки, включающей пять основных элементов: стратегия и приоритеты, продвижение региона, согласование условий, запуск проекта, интеграция в экономику страны. На текущий момент процесс привлечения инвестиций в Ульяновске и Ульяновской области находится на достаточно высоком уровне, в то же время Ульяновску необходимо активнее работать во всех основных элементах цепочки привлечения инвесторов, особенно в отношении продвижения региона и интеграции в экономику страны. Более подробно качество отдельных элементов системы привлечения иностранных инвесторов в Ульяновске и Ульяновской области по сравнению с лучшими международными практиками проиллюстрировано на рисунке.



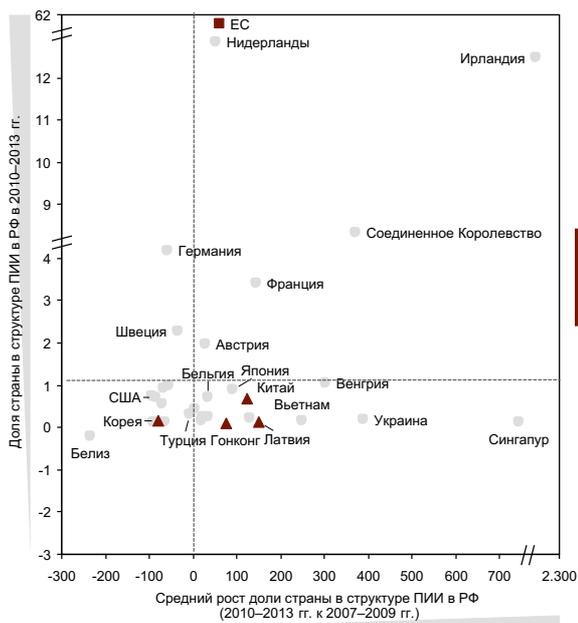
Источник: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 105 — Соответствие ключевых элементов процесса привлечения инвестиций в Ульяновске лучшим международным практикам.

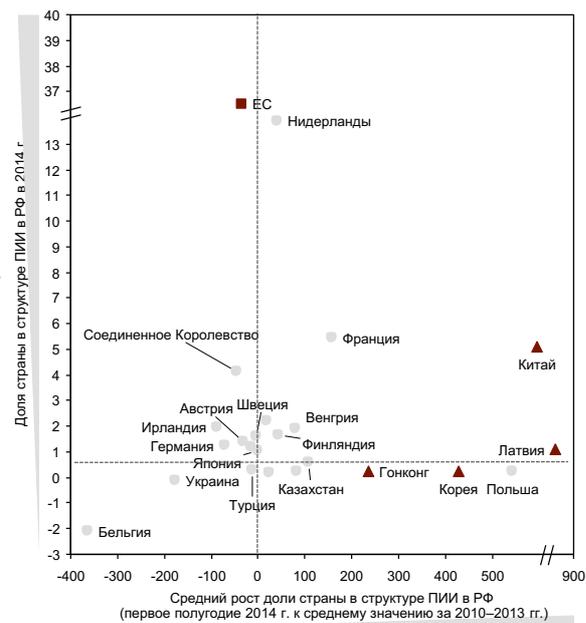
### 2.2.2. Среднесрочные тренды на российском рынке инвестиций, международный опыт и лучшая международная и российская практики

Динамика ПИИ в РФ по странам показана на рисунке. В 2014 году Китай увеличил свою долю в общих ПИИ в РФ до 5 %, несмотря на замедление роста экономики и неблагоприятную экономическую и политическую ситуацию в РФ. Помимо этого, свои ПИИ увеличили Латвия, Польша и Корея. Наибольшую долю в структуре инвестиций в РФ имеют Нидерланды (порядка 20 %).

Динамика ПИИ в РФ по странам<sup>1</sup>, 2010–2013 к 2007–2009



Динамика ПИИ в РФ по странам<sup>2</sup>, 2014 к 2010–2013



Примечание: 1 — отображены только страны, средняя доля в потоке ПИИ которых в первом полугодии 2010–2013 гг. превышала по модулю 0,1%;  
2 — отображены только страны, доля в потоке ПИИ которых в первом полугодии 2014 г. превышала 0,1%

Рисунок 106 — Динамика ПИИ в РФ по странам в 2010-2013 и 2014 гг.

В России рост ПИИ в 2014 году пришелся на деятельность в транспортной сфере, аренду и лизинг. Для большинства других отраслей, таких как оптовая и розничная торговля, финансовая деятельность, страхование, обрабатывающие производства, характерен спад на уровне 20-50 %.



Источник: ЦБ РФ

Рисунок 107 — Матрица «доля отрасли в структуре ПИИ и средний темп роста»



### 2.2.3. Качество предпринимательского климата в муниципальном образовании «город Ульяновск»

Для оценки качества условий для ведения бизнеса в городе Ульяновск был проведен опрос, структура респондентов которого показана на рисунке.

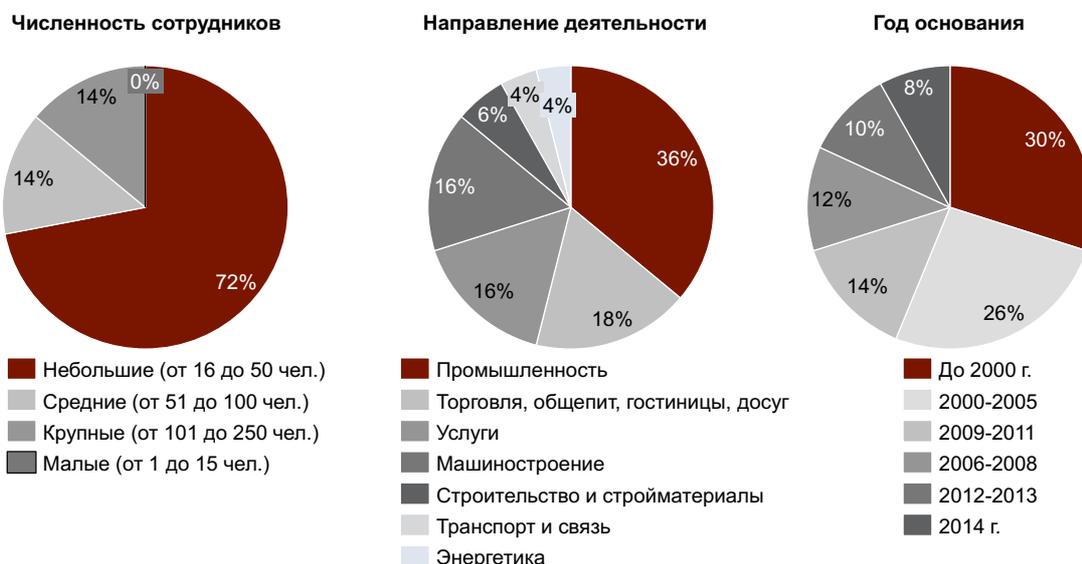


Рисунок 23 — Структура респондентов по численности сотрудников, направлению деятельности и году основания

Три четверти респондентов представляют небольшие компании до 50 человек, большая часть из которых – промышленные компании. Кроме того, более половины компаний работают на рынке 10 и более лет.

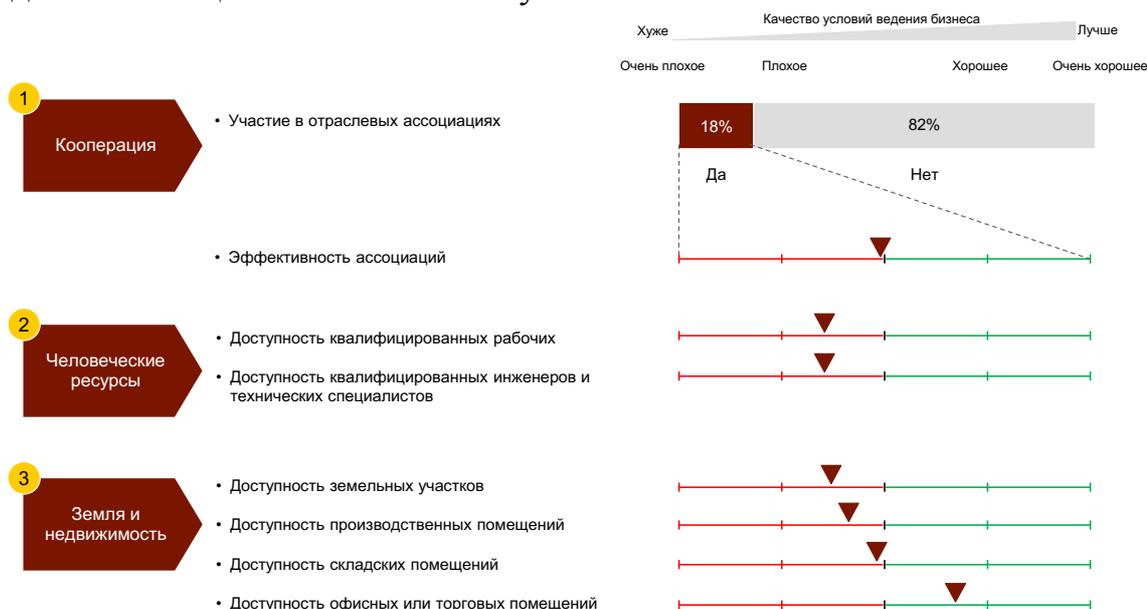
Оценка качества бизнес-климата и условий для ведения бизнеса выполнена по семи группам факторов:

- Доступ к рынку и конкуренция (доступ к рынку, доступ к сырью, отраслевая структура, условия для конкуренции).
- Человеческие ресурсы и навыки (инженерно-технический персонал, квалифицированные рабочие, менеджмент, специализированные программы).
- Инфраструктура (производственные помещения, логистическая и энергетическая инфраструктуры).
- Финансовые ресурсы (финансирование текущей деятельности и ресурсы для развития бизнеса).
- Административное регулирование (административные барьеры, отраслевое регулирование и стандарты, коррупция).
- Технологический потенциал, производственное оборудование, доступ к технологиям и условия для инноваций.
- Система поставщиков (взаимодействие с «головной» компанией, кооперация поставщиков, специализированные услуги).

Бизнес в целом позитивно оценивает качество бизнес-климата – высокие оценки получили такие факторы, как транспортно-логистическая инфраструктура, инновационный потенциал, поставщики, административное регулирование. Тем не менее, компании города испытывают глубокую потребность в финансировании и кадрах.

Бизнес-среда в городе характеризуется как конкурентная, при этом малый бизнес достаточно изолирован от других регионов и стран. Доступность различных каналов дистрибуции оценивается как средняя, зависимость продаж компании от государственного заказа или монопольного клиента является достаточно низкой. Основными конкурентами, количество которых находится на приемлемом уровне, являются российские компании из Ульяновской области. 46 % респондентов считают, что в 2014 году они опередили большинство своих конкурентов.

Эффективность отраслевых ассоциаций, в которых участвуют 18 % компаний, оценивается как средняя. Серьезными проблемами для бизнеса является кадровый голод – нехватка квалифицированных рабочих и инженеров, технических специалистов, и отсутствие подходящих производственных и складских помещений и земельных участков.



Источник: Результаты опроса 50 ведущих компаний города Ульяновска на декабрь 2014 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 110 — Результаты опроса по группам факторов «Кооперация», «Человеческие ресурсы», «Земля и недвижимость»

Бизнес удовлетворен качеством транспортно-логистической инфраструктуры и электроснабжением. Компании сталкиваются с проблемами подключения к энергетическим мощностям, которые респонденты находят необоснованно дорогими. Аналогичная ситуация наблюдается и с железнодорожными перевозками.

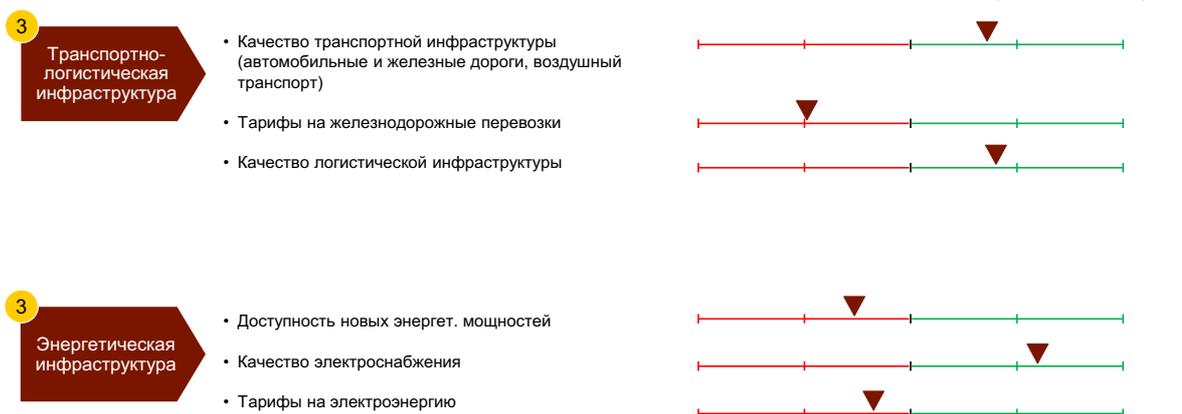


Рисунок 111 — Результаты опроса по группам факторов «Транспортно-логистическая инфраструктура» и «Энергетическая инфраструктура»

Отрицательно оценивается доступность финансовых ресурсов на любой период. Большинство компаний не использовали ни один из возможных внешних источников финансирования: банковский кредит, коммерческий кредит, гранты, лизинг и др. Ключевыми ограничениями являются высокие ставки и отсутствие требуемых залогов или поручителей.

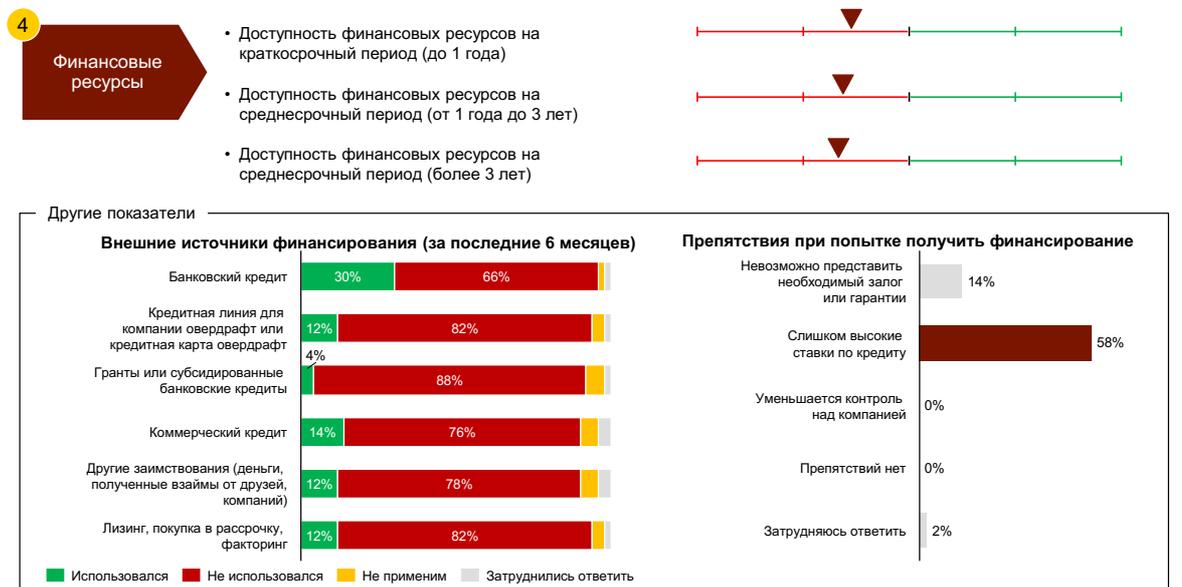


Рисунок 112 — Результаты опроса по группе факторов «Финансовые ресурсы»

В городе высокий инновационный потенциал и технологический уровень, а также достаточно широкий перечень поставщиков комплектующих, машин и оборудования.



Примечания: \* — инновационный уровень поставщиков обеспечивает базис для формирования инновационного потенциала в целом  
 Источник: Результаты опроса 50 ведущих компаний города Ульяновска на декабрь 2014 г., анализ Strategy Partners Group

Рисунок 113 — Результаты опроса по группам факторов «Инновационный уровень поставщиков» и «Поставщики»

Несмотря на достаточно благоприятные условия для ведения бизнеса, предпринимательская активность населения низкая.

Наиболее серьезными препятствиями для развития компаний является низкая доступность квалифицированного персонала, низкая доступность финансовых ресурсов и спад спроса на продукцию в отрасли.



Источник: Результаты опроса 50 ведущих компаний города Ульяновска на декабрь 2014 г., анализ Strategy Partners Group

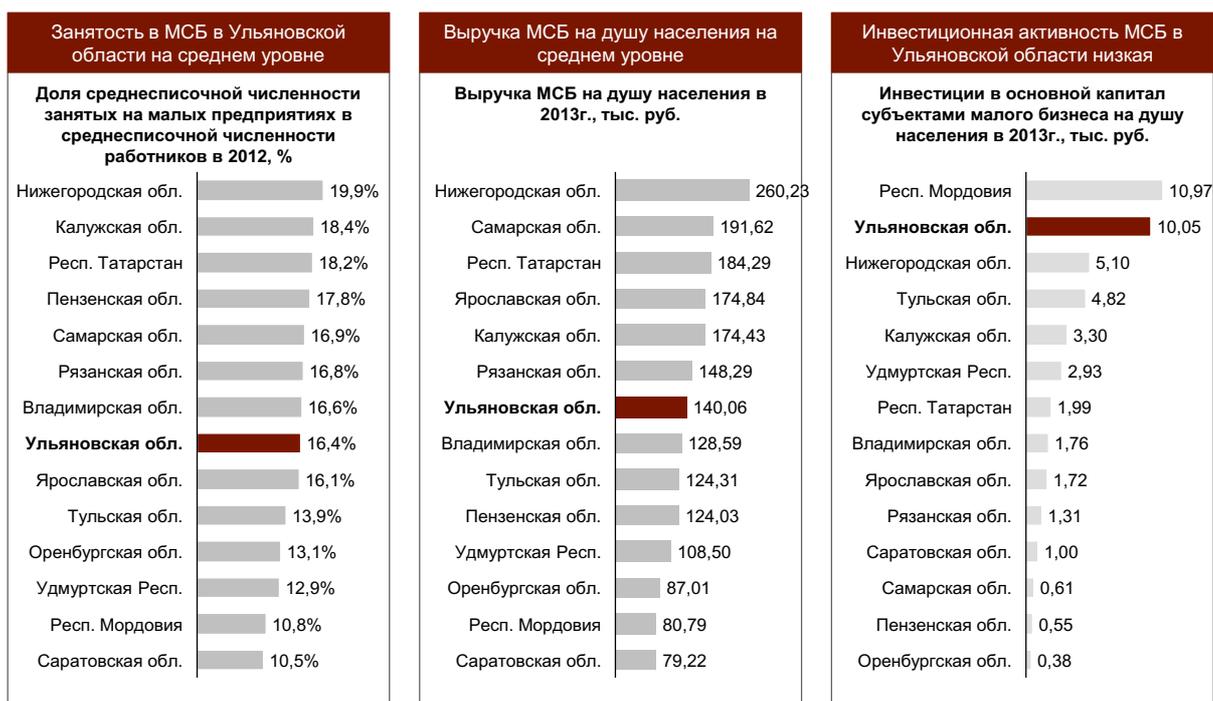
Рисунок 114 — Результаты опроса по группе факторов «Ведение бизнеса»

Объем выручки МСБ находится на среднем уровне и составляет 160 тыс. рублей на душу населения. Достаточно высоким является среднегодовой темп прироста выручки в 13 %. Наиболее высокую динамику – 19,8 % – демонстрируют микропредприятия (компании, численность работников которых не превышает 15 человек, годовая выручка – 60 млн. рублей).



Рисунок 115 — Объем выручки МСБ и среднегодовой темп роста

В Ульяновской области средние показатели по доле занятых и выручке МСБ: 16,4 % и 140,06 тыс. рублей соответственно. Однако инвестиции МСБ в основной капитал в 2013 году составили 10,05 тыс. рублей на душу населения.



Источники: Росстат, Сплошное наблюдение субъектов малого и среднего предпринимательства 2011г.,

Рисунок 116 — Занятость, выручка и инвестиционная активность МСБ в Ульяновской области по сравнению с другими регионами РФ

Существует ряд сложностей на пути развития МСБ в Ульяновске, как внешних, так и внутренних:

- Низкий объем субсидий на поддержку МСБ;
- Низкая мотивация населения на открытие собственного бизнеса;
- Высокая стоимость финансирования;
- Требования к залогам и поручительствам;
- Снижение потребительской активности.

Возможными способами решения существующих проблем являются:

- Увеличение объемов поддержки МСБ;
- Рост эффективности ее исполнения за счет разработки КПЭ, ориентированных на результаты работы получателей помощи;
- Создание реестра «добропорядочных» представителей МСБ и мораторий на государственный и муниципальный контроль в течение 3-х лет;
- Активная реализация программы двухлетних налоговых каникул для нового бизнеса с учетом приоритетных для Ульяновска отраслей;
- Поддержка производственных МСБ с количеством занятых 5 и более человек;
- Мотивация студентов и молодежи на создание бизнеса;
- Развитие туризма и создание новых возможностей для МСБ.

Реализация предложенных мер приведет к созданию рабочих мест и повышению самозанятости, повышению социальной стабильности и снижению

нагрузки на бюджет в части поддержки малообеспеченных и безработных жителей, повышению уровня жизни в регионе.

#### 2.2.4. Ключевые конкурентные преимущества муниципального образования «город Ульяновск» для инвесторов и предпринимателей

Ключевые факторы конкурентоспособности варьируются в зависимости от инвестора. Так, для компаний I типа, ориентирующихся на ресурсы, наиболее важными являются: доступ к природным ресурсам, стабильность и инфраструктура. Критически важным для II типа инвесторов является доступ к рынку. Для компаний III типа, ориентирующихся на компетенции, наиболее значимыми являются следующие факторы: стоимость и качество трудовых ресурсов, инновации. Подробно значимость факторов для каждого типа инвесторов показана на рисунке. Для более «продвинутых» инвестиций важен полный набор факторов. Конкуренции за инвестиции первого типа практически нет, за инвестиции второго типа конкурируют регионы, за инвестиции третьего типа — страны.

Так как доступ к природным ресурсам сильно затруднен в Ульяновске, то приоритетными являются инвесторы III и II типов, для которых важен выход на рынок Приволжского федерального округа.

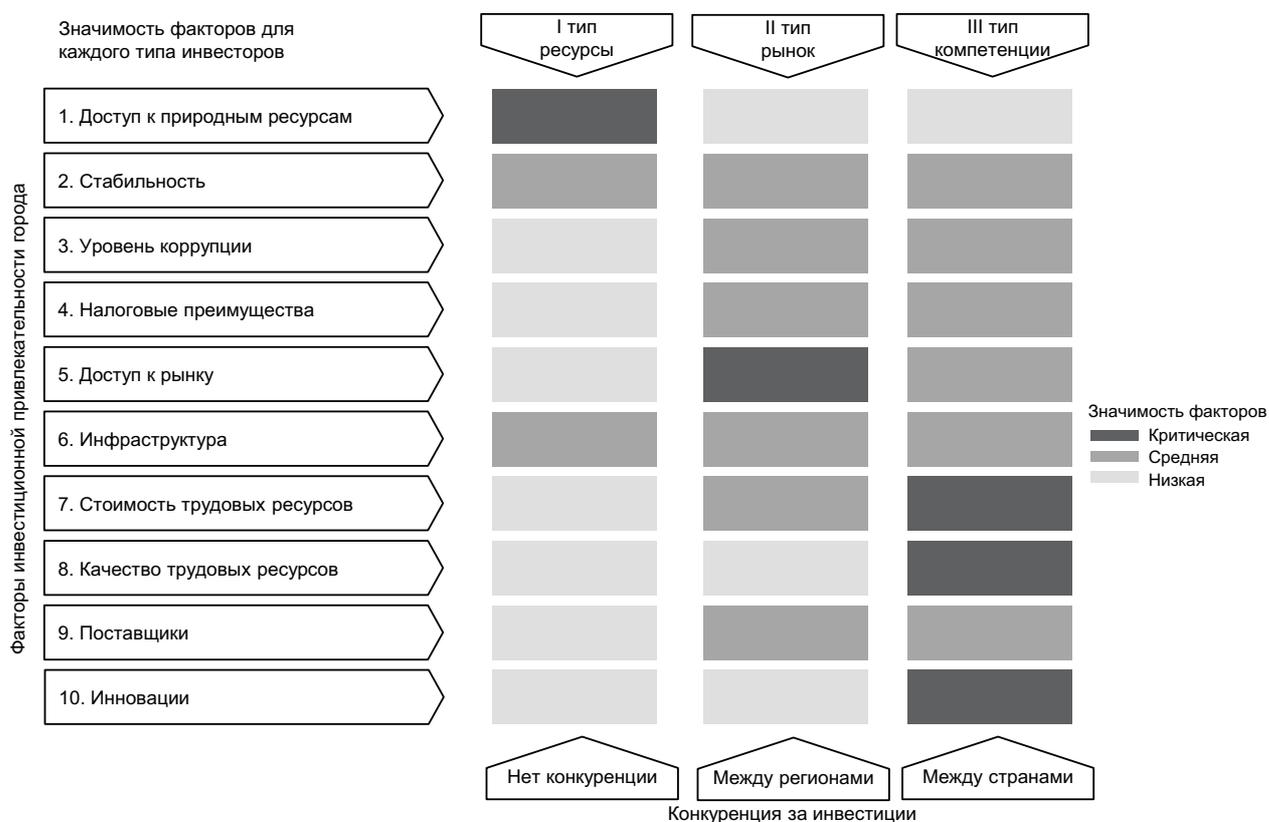


Рисунок 117 — Значимость факторов инвестиционной привлекательности для каждого типа инвесторов

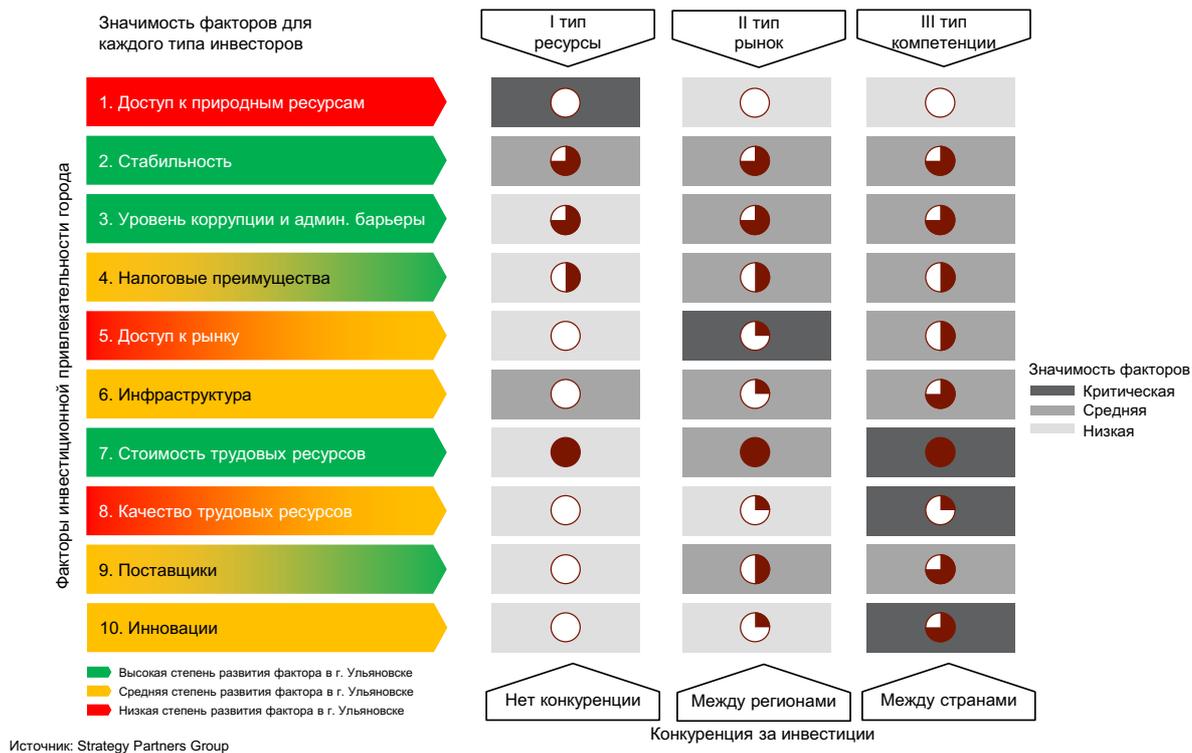


Рисунок 118— Значимость факторов инвестиционной привлекательности для каждого типа инвесторов и развитие факторов в городе Ульяновске

Привлечение инвестиционных проектов имеет волнообразную тенденцию, однако с каждой новой волной их число имеет тенденцию к росту. Так, в период с 2006 по 2009 годы было реализовано 46 проектов, среди которых строительство многофункционального торгового комплекса «METRO» с приобъектной автостоянкой; создание производства металлоконструкций; торговый комплекс с переходной галереей к кинотеатру «Руслан» и подземной автостоянкой «Самолет».



**Рисунок 119 — Количество инвестиционных проектов Ульяновска по срокам реализации**

В период с 2010 по 2013 годы было реализовано 87 проектов, включая строительство торгово-развлекательного центра «Пушкарёвское кольцо», строительство пивоваренного завода SABMiller plc, создание Поволжского регионального операционного call-центра Альфа-банка, строительство диализных центров.

За последние два года были реализованы или находятся в стадии реализации следующие проекты: строительство инновационной Городской Универсальной Телекоммуникационной Сети, строительство завода по производству авиа-компонентов, строительство завода по производству лакокрасочной продукции, строительство завода по производству и сборке автобусов BAW.

Значительная часть текущих и будущих инвестиционных проектов города Ульяновска приходится на строительство коммерческой недвижимости, что обусловлено стремлением инвесторов защитить свои риски. Среди реализованных 148 проектов почти половина приходится на сферу торговли и коммерческих услуг, например, объект делового и финансового назначения (ТЦ «Апельсин»), «Веревочный парк – «Парк приключений «Адреналин», предприятие по производству автомобильного стекла. В стадии реализации сейчас находятся 54 проекта общей стоимостью 83,6 млрд рублей: строительство сосудистого центра, строительство гостиницы «АРТ Отель», производство оконного ПВХ-профиля, строительство бизнес-центра класса В+ «Greencenter». На коммерческую недвижимость приходится 40 % из 74 проектов, предполагаемых к реализации. Размер инвестиций в блок проектов составляет 52,2 млрд рублей, среди них – строительство гостиницы «IBIS», строительство кафетерия «Большая кофейня», строительство хлебозавода «Хлебница», строительство школы, центр раннего развития детей. Бизнес-идеи

и предложения включают в себя проекты стоимостью 18,9 млрд рублей: Многофункциональное строительство – проект «Аргоника», «Натуральное молоко» (установка 17 автоматов по продаже молока), строительство Дворца культуры, строительство завода по производству ювелирных изделий. Подробно текущие и будущие инвестиционные проекты представлены на рисунке.



Источник: Городской реестр инвестиционных проектов (на момент 01.12.2014), анализ Strategy Partners Group

Рисунок 120 — Текущие и будущие инвестиционные проекты Ульяновска

Основным иностранным инвестором является Германия, на которую пришлось 59,6 % всех ПИИ в 2013 году. В меньших объемах инвестиции приходят из Японии, Австрии, Великобритании и Белоруссии. Почти все ПИИ привлекают обрабатывающие производства – лишь 100 тыс. из 87,2 млн. долл. США в 2013 году пошли на другие отрасли.

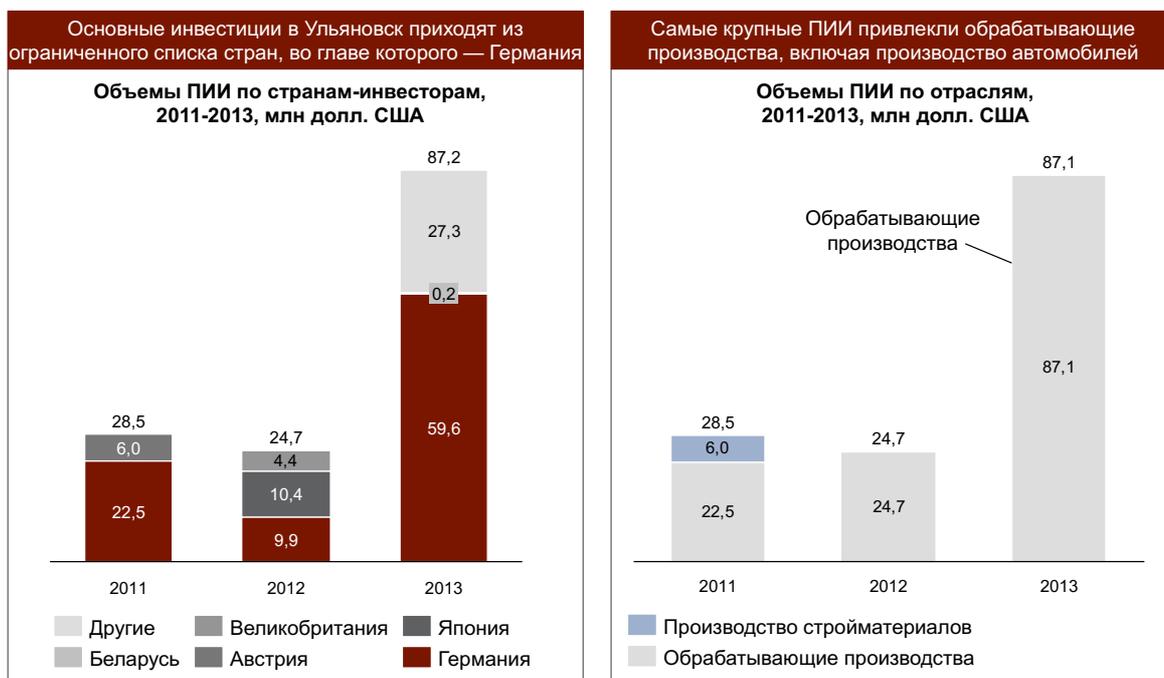
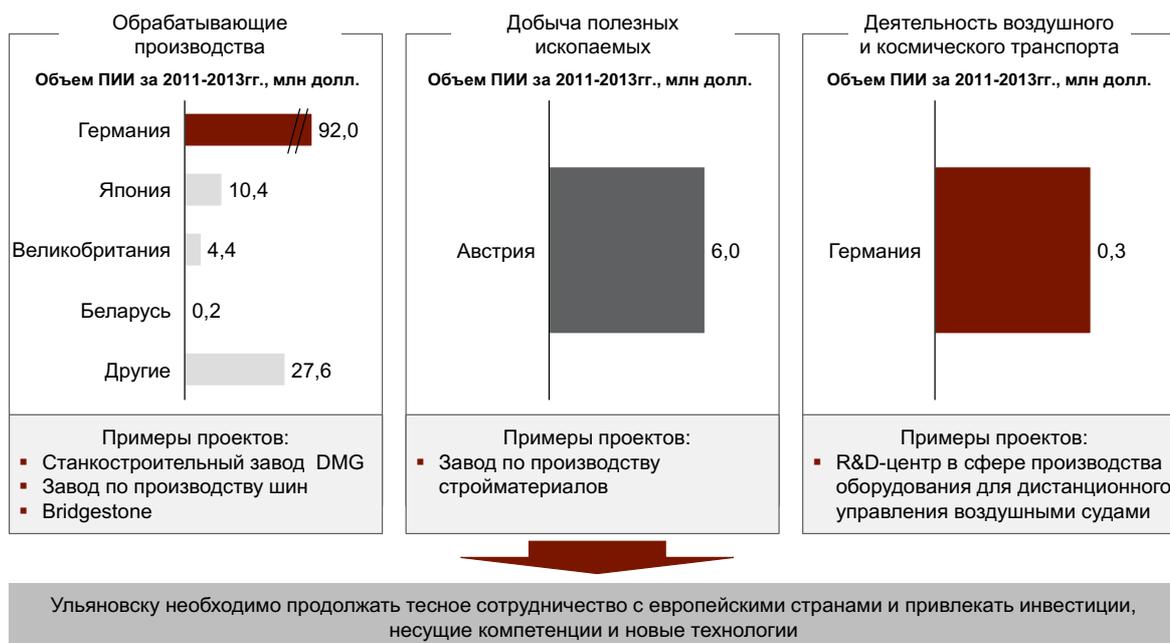


Рисунок 121 — Объемы ПИИ Ульяновска в 2011-2013 гг. по странам и отраслям

Среди проектов обрабатывающей промышленности, в которые вкладываются привлечённые ПИИ, можно выделить станкостроительный завод DMG и завод по производству шин Bridgestone. В сфере добычи полезных ископаемых Австрия вложила 6 млн долл. США на строительство завода по производству строительных материалов 2011-2013 гг. R&D-центр в сфере производства оборудования для дистанционного управления воздушными судами был запущен при непосредственном участии немецких инвесторов, вложивших 300 тыс. долл. за три года. Из чего следует, что даже в случае переориентации экономики на инвесторов из Азии, Ульяновску необходимо продолжать тесное сотрудничество с европейскими странами и привлекать инвестиции, несущие компетенции и новые технологии.



Источники: данные, предоставленные Управлением по экономике, стратегическому планированию и инвестициям, аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 24 — ПИИ Ульяновска в 2011-2013 гг.

В Ульяновске реализован широкий перечень стимулов для поддержки предпринимательства, который можно разбить на три группы:

- **Налоговые стимулы:** налоговые каникулы и снижение ставок налогов (снижение налогов на прибыль, снижение социальных налогов и отчислений, снижение налогов на землю и имущество, снижение специфических отраслевых налогов).
- **Финансовые стимулы:** возврат части инвестированных средств, льготные кредиты, гарантии по кредитам, субсидии на найм и обучение персонала. В этой группе также требуется учреждение грантов и займов на НИОКР.
- **Земельные и инфраструктурные стимулы:** низкая стоимость земли, дешевое подключение к инфраструктуре и низкая стоимость коммунальных услуг. Необходимо также введение льготных ставок аренды.

Повышение производительности труда возможно за счет привлечения инвестиций в такие производственные сектора, как машиностроение, авиастроение и авиа-компоненты, стройматериалы.

#### 2.2.5. Отраслевые приоритеты для привлечения инвестиций

Выбор приоритетных отраслей для ориентации на внешние рынки осуществлялся исходя из оценки двух групп факторов: их привлекательности и качества условий.



Источник: аналитика Strategy Partners Group

**Рисунок 123 — Выбор приоритетных отраслей для ориентации на внешние рынки**

Наиболее приоритетными секторами для ориентации на внешние рынки определены мебельный кластер, авиастроение и компоненты, производственное оборудование.

Выбор приоритетных локальных секторов также осуществлялся исходя из оценки двух групп факторов: их привлекательности и качества условий.



Источник: аналитика Strategy Partners Group

**Рисунок 124 — Выбор приоритетных кластеров локальных секторов**

Приоритетные кластеры для города Ульяновска:

- кластер дополнительного образования и развития личности;
- спортивный кластер;
- кластер бытовых и сервисных услуг;
- строительство;
- электроэнергия, газ и вода;
- общественный транспорт.

Развитие кластеров и секторов Ульяновска необходимо осуществлять с учетом приоритетов и текущей ситуации в портфеле кластеров Ульяновской области. Низкий уровень производительности в экономике Ульяновской области дополняется неразвитостью ресурсных секторов. Необходимо создавать условия для роста производительности в наиболее развитых кластерах Ульяновской области: аэрокосмическая промышленность, автомобилестроение, мебельный кластер и производство контрольно-измерительных приборов.

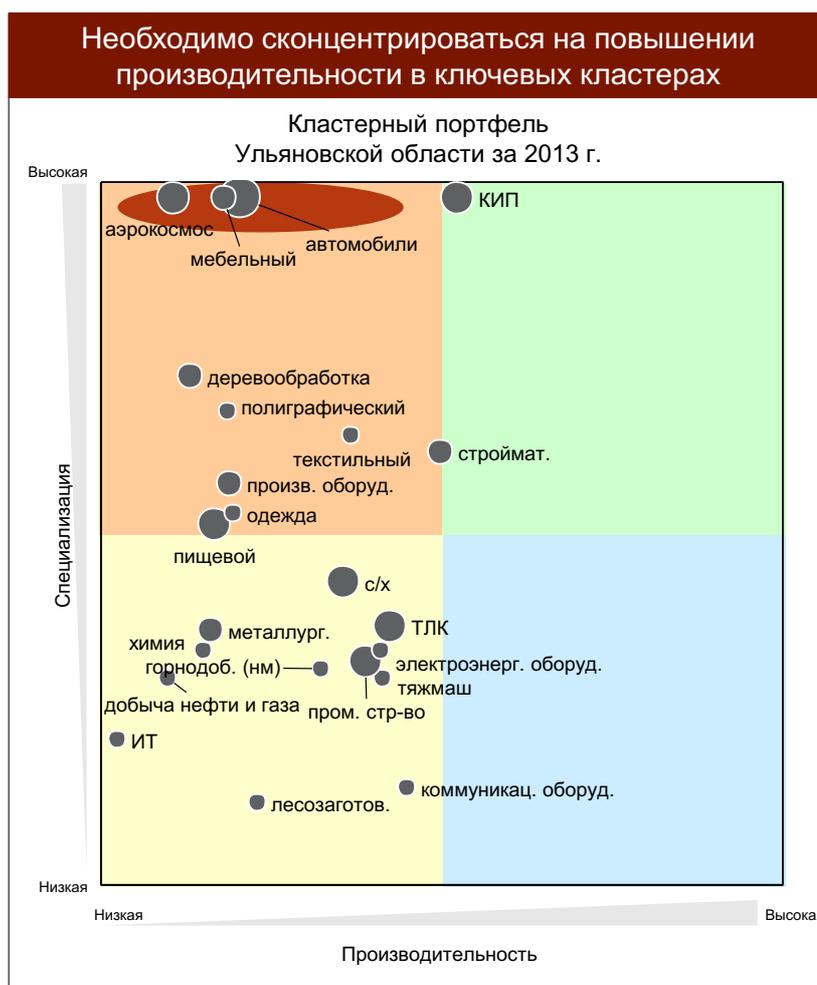


Рисунок 125 — Кластерный портфель Ульяновской области за 2013 год

## 2.2.6. Источники привлечения инвестиций для развития приоритетных отраслей

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – форма участия иностранного капитала в реализации инвестиционных проектов на территории страны-реципиента инвестиций, которая характеризуется активным участием инвестора (или его представителей) в деятельности организации. ПИИ бывают горизонтальными и вертикальными. При этом имеет место либо тип Greenfield – создание новых активов, при котором сразу создаются рабочие места, который оказывает прямое влияние на рост ВВП и ведет рост конкуренции на рынке), либо тип M&A – изменение собственника текущих активов, при котором происходит привнесение новых технологий производства и управления, изначально не создаются новые рабочие места и вывозится рента из страны-реципиента.

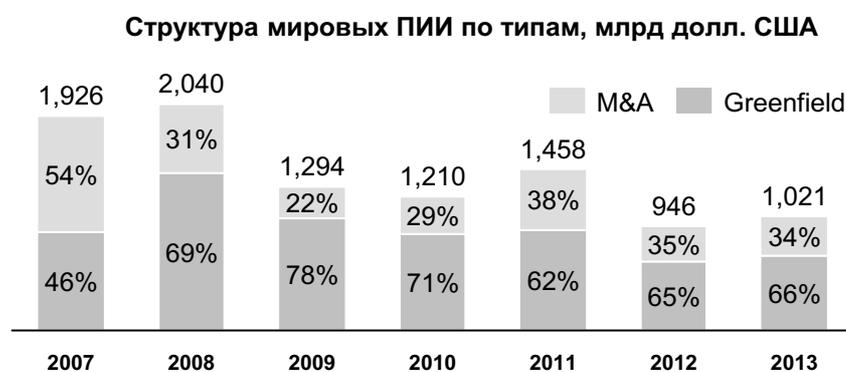


Рисунок 126 — Структура мировых ПИИ по типам

Преимуществом ПИИ для страны-реципиента является, прежде всего, создание рабочих мест, инновации, новые технологии и оборудование, повышение конкуренции на внутреннем рынке, интеграция в международный рынок. Недостатки заключаются в снижении конкурентоспособности собственных производителей и выводе прибыли за границу (в случае M&A).

Последние сорок лет мировой объем прямых иностранных инвестиций характеризуется быстрым ростом и высокой волатильностью.

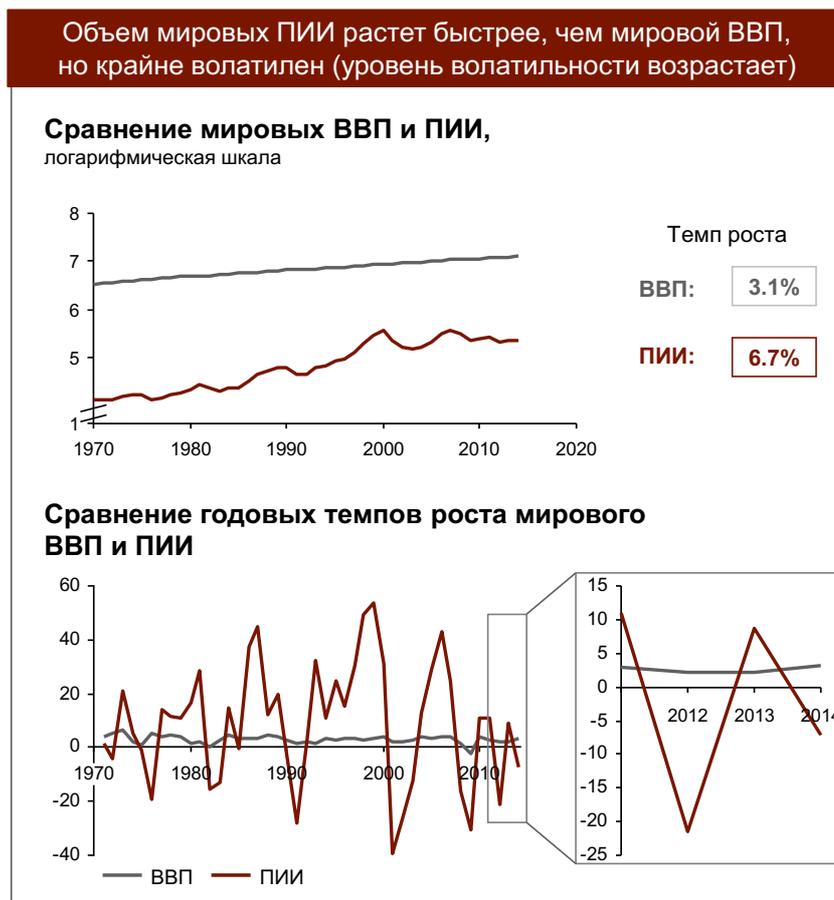


Рисунок 127 — Сравнение мировых ВВП и ПИИ

В период с 1970 по 2014 годы наблюдалось 6 существенных спадов:

- 1973–1975 гг. — в связи с первым нефтяным шоком (внезапным ростом цен, установленных ОПЕК);
- 1982–1984 гг. — кредитный кризис в развивающихся странах;
- 1990–1991 гг. — рецессия, связанная с финансовым кризисом 1987-89 гг. и нефтяным шоком 1990 г.;
- 2000–2001 гг. — «кризис дот-комов», связанный с избыточными инвестициями в IT-отрасли;
- 2008–2010 — финансово-экономический кризис;
- 2012–2016 (возможно продление) — текущий кризис, связанный с политической неопределенностью и геополитическими рисками.

В период экономического роста между рецессиями темпы роста ПИИ существенно выше темпов роста мирового ВВП. Периоды спада инвестирования длились в среднем не более двух лет.

Волнообразное движение объемов инвестиций характерно и для отдельных стран расширенного Евразийского региона, включающего в себя страны СНГ, Центральную и Восточную Европу, а также Турцию и Иран.



Рисунок 128 — Четыре волны инвестиций

Во время инвестиции 1-й волны (1996-2002 гг.) средства привлекались в страны Центральной Европы: Чехию, Венгрию, Польшу и др. Россия, страны Балтии и Балканского полуострова были активно вовлечены в инвестиции 2-й волны, пришедшиеся на 2002-2008 гг. Начиная с 2008 года, средства активно вкладываются в такие страны СНГ, как Казахстан, Белоруссия, Армения, Украина, Грузия. Предполагаемыми странами инвестиции 4-й волны являются Чехия, Турция, Иран, Казахстан. Под вопросом остается объем инвестиций с 2015 года.

Матрица «накопленные прямые иностранные инвестиции на душу населения – темп роста инвестиций» представлена на рисунке.

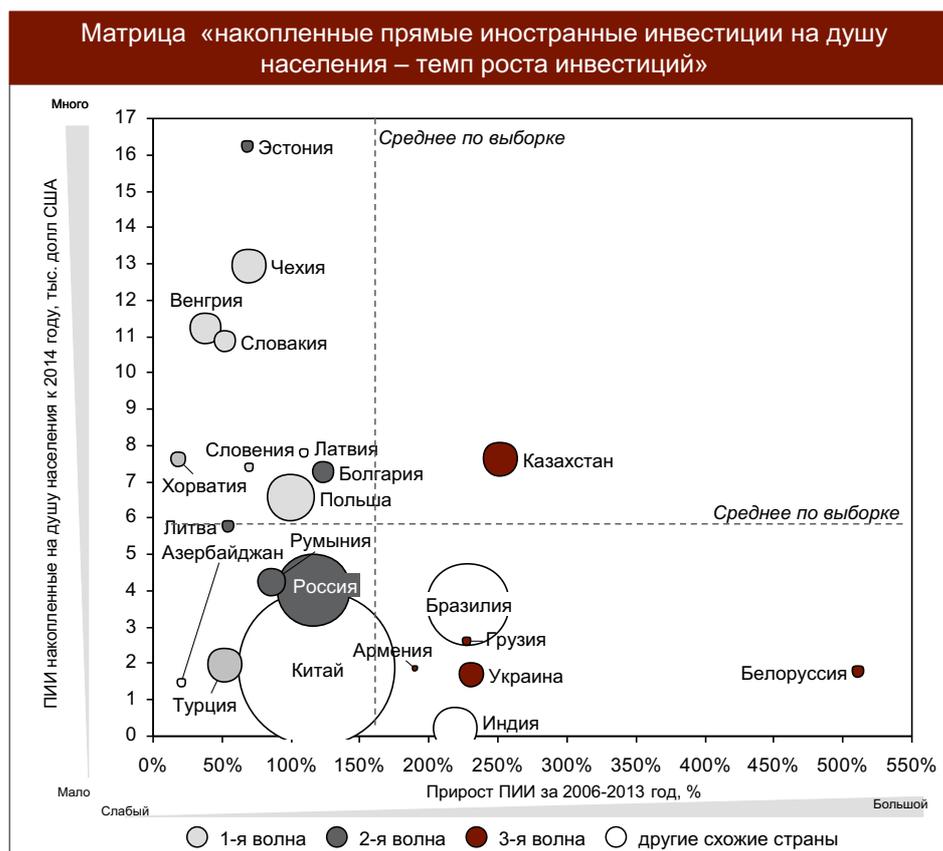


Рисунок 129 — Матрица «накопленные прямые иностранные инвестиции на душу населения – темп роста инвестиций»

Больше всех привлекли инвестиций на душу населения страны, входящие в ЕС: Чехия, Венгрия, Эстония. Как видно из рисунка, даже между странами со схожей структурой экономики (Прибалтика) могут существовать серьезные отличия в объемах и темпах привлечения ПИИ. Политические факторы при привлечении ПИИ имеют меньшую важность, чем удобство ведения бизнеса. Здесь характерны примеры Белоруссии и Казахстана. Целенаправленная политика по привлечению инвестиций, предполагающая повышение инвестиционного рейтинга и создание институтов, отражаются на объемах и темпах привлечения ПИИ, как в случае с Казахстаном.

Основные страны-инвесторы и страны-получатели представлены на рисунке.

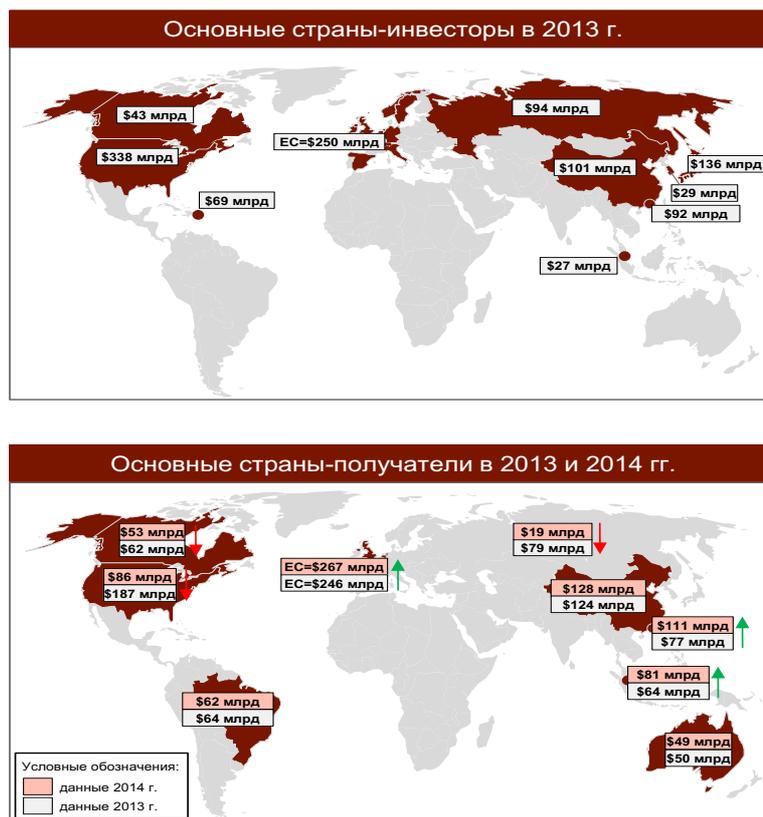


Рисунок 130 — Основные страны-инвесторы и страны-получатели

В 2014 году на рынке ПИИ произошли значительные изменения – мировые ПИИ уменьшились на 8 %. Кроме того, Китай и Гонконг опередили США по объему привлеченных ПИИ. Россия впервые не попала в top-25 стран по Индексу доверия A.T.Kearney (2004–2014) – ПИИ в Россию уменьшились на 70 % и составили 19 млрд долларов. Инвестиции в страны с переходной экономикой уменьшились более чем в два раза. Трансграничные M&A-сделки выросли на 19 %, а существенный рост был зафиксирован в финансовой, фармацевтической индустриях, металлургии, коммуникациях и СМИ.

В 2015 году факторами, сдерживающими рост инвестиций, станут:

- снижение потребительской активности;
- волатильность на валютных рынках;
- геополитическая нестабильность;
- падение цен на сырье, снижение инвестиций в нефтегазовую и другие сырьевые отрасли.

В качестве основных трендов мировых ПИИ выделяют следующие:

В развитых странах разница в темпах экономического роста между США, евро-зоной и Японией приведет к изменению трендов ПИИ.

В развивающихся странах и странах с переходной экономикой перспективы снижения темпов роста и региональные конфликты отрицательно повлияют на настроение инвесторов.

Тем не менее, несмотря на возросшие риски, ожидается постепенный рост стратегических инвестиций транснациональных корпораций.

## 2.2.7. Ключевые направления позиционирования и продвижения муниципального образования «город Ульяновск» как города привлекательного для инвестиций

Городу необходима интегрированная маркетинговая стратегия, направленная на повышение узнаваемости и формирование положительного имиджа города.



Источник: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 131 — Мероприятия в рамках маркетинговой стратегии повышения узнаваемости и формирования положительного имиджа города

Создание «уникального предложения» для инвесторов предполагает определение основных факторов, способных привлечь инвесторов в город, и создание новых факторов привлечения инвесторов. Для создания бренда города необходимо определить концепцию бренда, основанную на «уникальном предложении» с добавлением некоторых «ярких элементов», разработать несколько альтернативных вариантов бренда и протестировать их на фокус-группах инвесторов. Продвижение города будет вестись по каналам, адекватным по следующим параметрам: ориентация на целевую аудиторию, ширина охвата и соотношение «цена-охват» целевой аудитории. Наконец, «контроль качества» подразумевает работу с обращениями инвесторов, контроль соответствия реальной ситуации в городе бренду и скоординированную деятельность муниципальных органов для реализации «уникального предложения».

Репутация и имидж региона складываются из шести основных составляющих:

- туристические активы и достопримечательности (музей Ленина и история СССР);
- бренды компаний и товаров (крупные международные компании — BAW, SABMiller, «ДМГ Мори Сейки»);
- место для ведения бизнеса (один из наиболее привлекательных для инвестиций регионов — топ-3);
- особые территории и потенциальные агломерации (ПОЭЗ «Ульяновск-Восточный»; потенциал создания линейной агломерации «Ульяновск-Димитровград»);
- качество жизни (Ульяновск — крупный город с инфраструктурной базой, однако требуется повышение качества жизни);
- отдельные кластеры (развитый авиакластер и широкий спектр производимой продукции).



Рисунок 132 — Составляющие репутации и имиджа города

В городе сочетаются уникальная историческая значимость и инвестиционная привлекательность, необходимо повышение уровня качества жизни и инфраструктурной обеспеченности города. Создание сильного бренда Ульяновска позволит повысить узнаваемость и ассоциативность как для инвесторов, так и для туристов.

Подход к приоритизации аспектов имиджа города Ульяновска основан на комплексном двухфакторном анализе «релевантность-реализуемость».

По итогам анализа первый приоритет присвоен следующим аспектам имиджа для продвижения города Ульяновска: отдельные кластеры и отрасли/промышленные парки. Второй приоритет получили бренды компаний

и товаров, города/сообщества, туристические активы и кластеры, и качество жизни.

Направлениями, которые дадут наибольший результат и которые проще реализовать, являются:

- продвижение Ульяновска как места, в котором находятся конкурентоспособные в масштабах России кластеры;
- продвижение отдельных кластеров и территорий (индустриальных парков, ОЭЗ, наноцентра, технопарков при вузах);
- продвижение Ульяновска как места, привлекательного для ведения бизнеса.

Для прямого продвижения брендов ключевых компаний и товаров Ульяновска у города пока не имеется достаточных ресурсов. В среднесрочной перспективе нужно поддерживать деятельность ключевых компаний в этом направлении и продвигать отдельные совместные бренды (например, «Ульяновские двери»).

Продвижение города как места для туризма пока не даст достаточных результатов, тем более что у города не хватит ресурсов для такого продвижения, но в среднесрочной перспективе, в случае успешного продвижения других ключевых направлений, создастся благоприятная ситуация для развития туризма.

Для того чтобы продвигать Ульяновск как современное городское сообщество, город с высоким качеством жизни, необходимо вначале провести необходимые изменения и улучшения на уровне города

В то же время городу нужна общая программа действий по продвижению, в которой акцент был бы сделан на направления «Отдельные кластеры и индустриальные парки» и «Место для ведения бизнеса», но дополнительно поддерживались бы и прочие направления.

## 2.3. КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ «ГОРОД УЛЬЯНОВСК»

### 2.3.1. Доходы и расходы бюджета муниципального образования «город Ульяновск», ограничения налогового потенциала

Динамика доходов и расходов бюджета Ульяновска в 2008-2014 гг. представлена на рисунке.



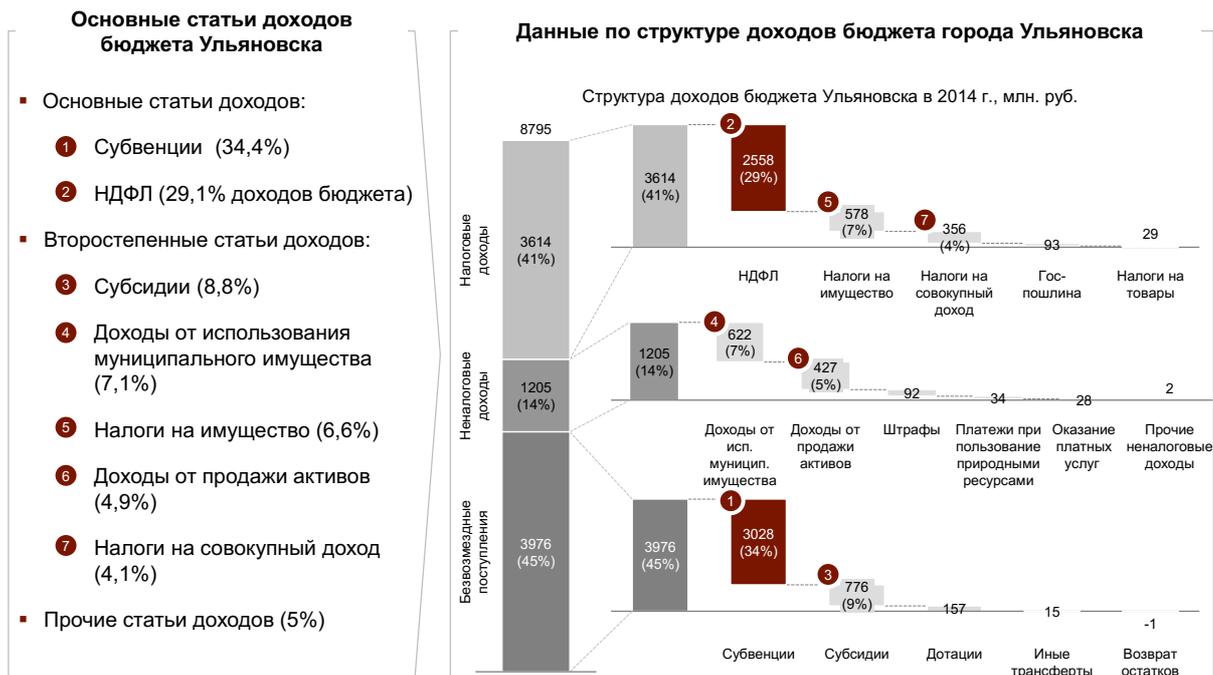
Источники: отчеты об исполнении бюджета муниципального образования «город Ульяновск» за 2008 — 2014 г.г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 133 — Динамика доходов и расходов бюджета Ульяновска в 2008-2014 гг.

В 2014 году было зафиксировано ускорение темпов роста доходной части бюджета на 2,4 %. В то же время увеличение расходной части бюджета снизилось по сравнению с 2013 года на 4,3 %. Доходы бюджета в 2014 году составили 8,8 млрд рублей, расходы – 9,1 млрд рублей.

#### 2.3.1.1. Анализ доходной части бюджета

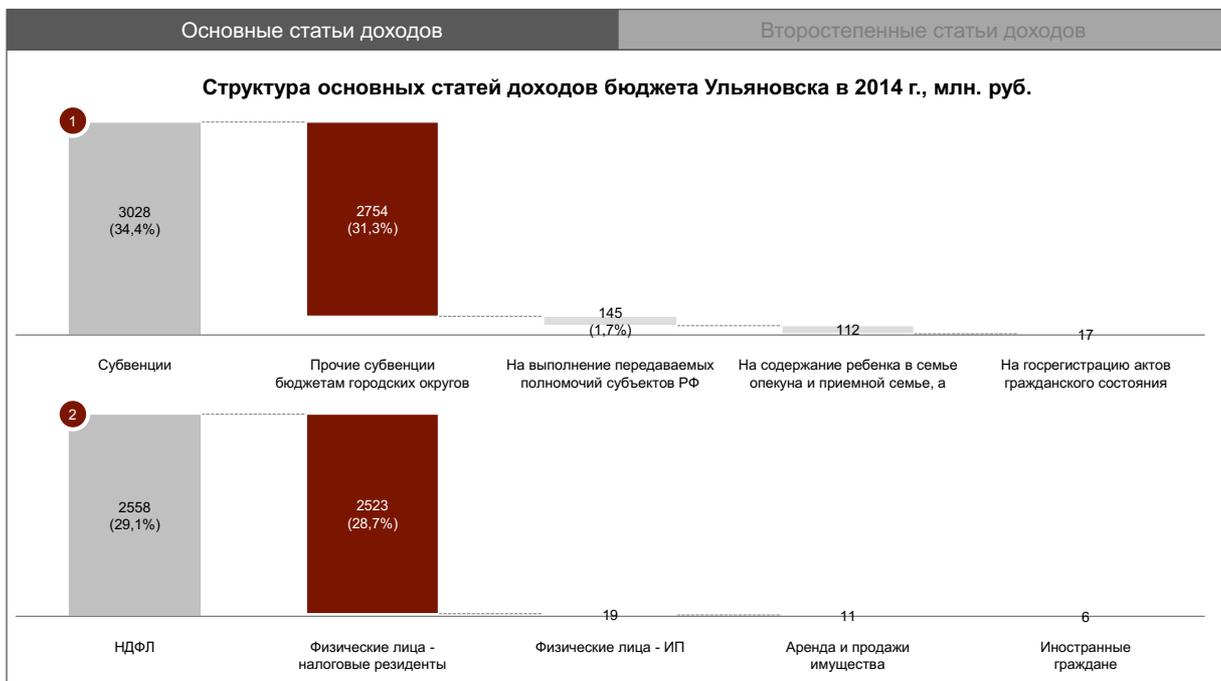
В 2014 году доходная часть бюджета муниципального образования «город Ульяновск» в основном сформировалась за счет субвенций из вышестоящих бюджетов и НДФЛ. На эти статьи доходов пришлось 63,5 % всей доходной части бюджета. Из 8,795 млрд рублей доходов бюджета в 2014 году доля налоговых доходов составила 41 % (3 614 млн рублей), неналоговых – 14 % (1 205 млн рублей), безвозмездных поступлений – 45 % (3 976 млн рублей). Среди налоговых доходов наибольшая часть приходится на НДФЛ – 29 %, среди неналоговых – на доходы от использования муниципального имущества (7 %), среди безвозмездных поступлений – на субвенции (34 %).



Источники: отчет об исполнении бюджета муниципального образования «город Ульяновск» за 2014 г. аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 134 — Основные статьи доходов и данные по их структуре

Среди основных статей доходов почти все субвенции – 2 754 млн рублей, или 31,3 % от всей доходной части – предоставляются в основном на выполнение передаваемых полномочий субъектов РФ, а основной объем НДФЛ в размере 2 523 млн рублей (28,7 %) собирается с налоговых резидентов.



Примечания: 1 — передача средств бюджета Ульяновской области бюджету города на выполнение задач поставленных перед Правительством области  
 Источники: отчет об исполнении бюджета муниципального образования «город Ульяновск» за 2014 г. аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 135 — Структура основных статей доходов Ульяновска в 2014 году

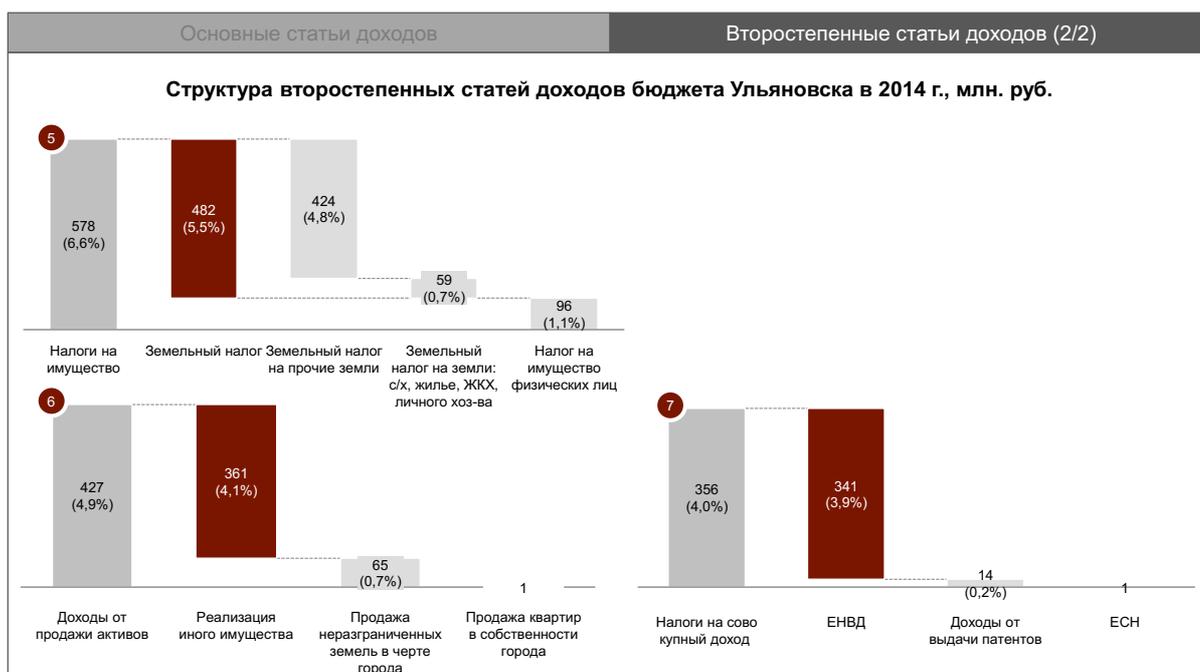
Субсидии в основном выделяются городу на строительство и ремонт дорог, а доходы от использования имущества поступают в большей части за счет арендных платежей за неразграниченные земли.



Источники: отчет об исполнении бюджета муниципального образования «город Ульяновск» за 2014 г. аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 136 — Структура второстепенных статей доходов (1/2)

Основным источником поступления налогов на имущество являются налоги на землю, доходы от продажи активов поступают за счет реализации имущества, а единый налог на вмененный доход (ЕНВД) является основной частью всех налогов на совокупный доход.

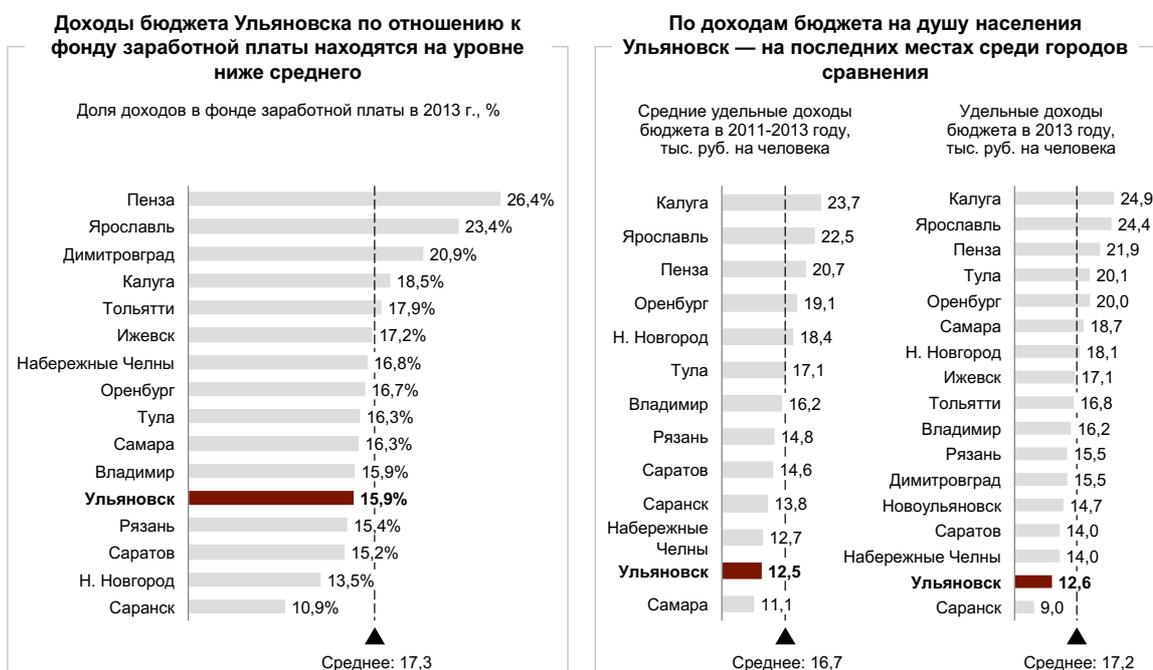


Примечания: 1 — Единый налог на вмененный доход

Источники: отчет об исполнении бюджета муниципального образования «город Ульяновск» за 2014 г. аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 137 — Структура второстепенных статей доходов (2/2)

По относительному уровню доходов бюджета Ульяновск отстает от большинства городов сравнения.

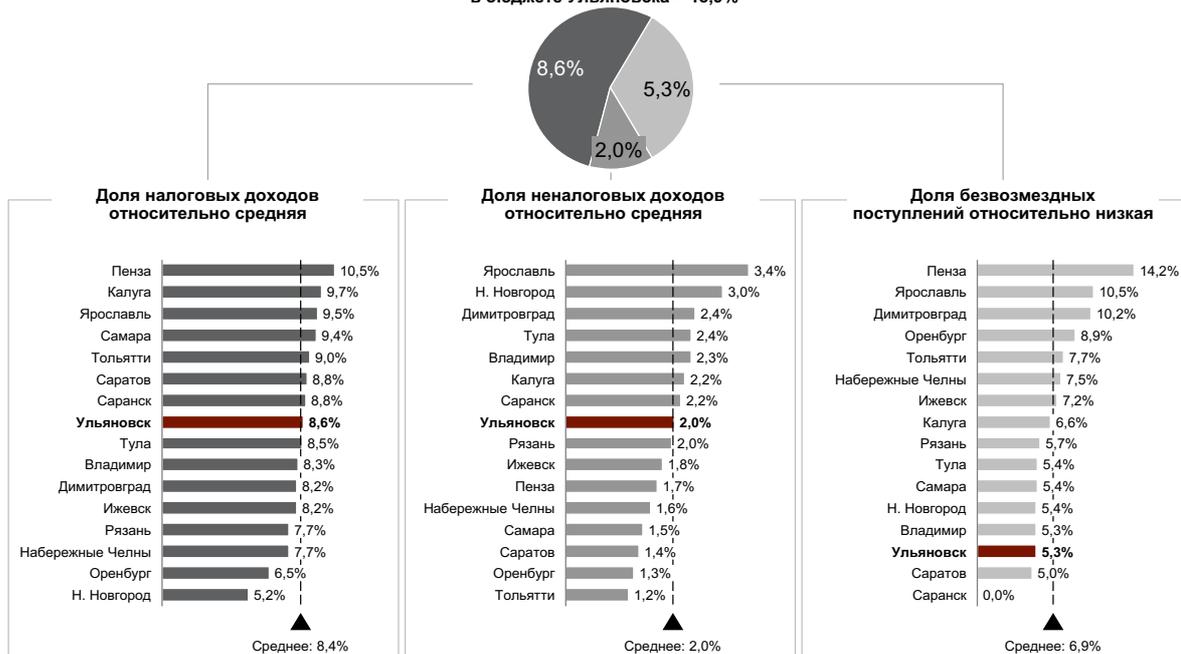


Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 138 — Доля доходов в фонде заработной платы и удельные доходы бюджета

По отношению к фонду заработной платы в Ульяновске наблюдается относительно низкий объем доходов от безвозмездных поступлений вышестоящих бюджетов.

Доля доходов в фонде заработной платы в 2013 г.  
в бюджете Ульяновска = 15,9%

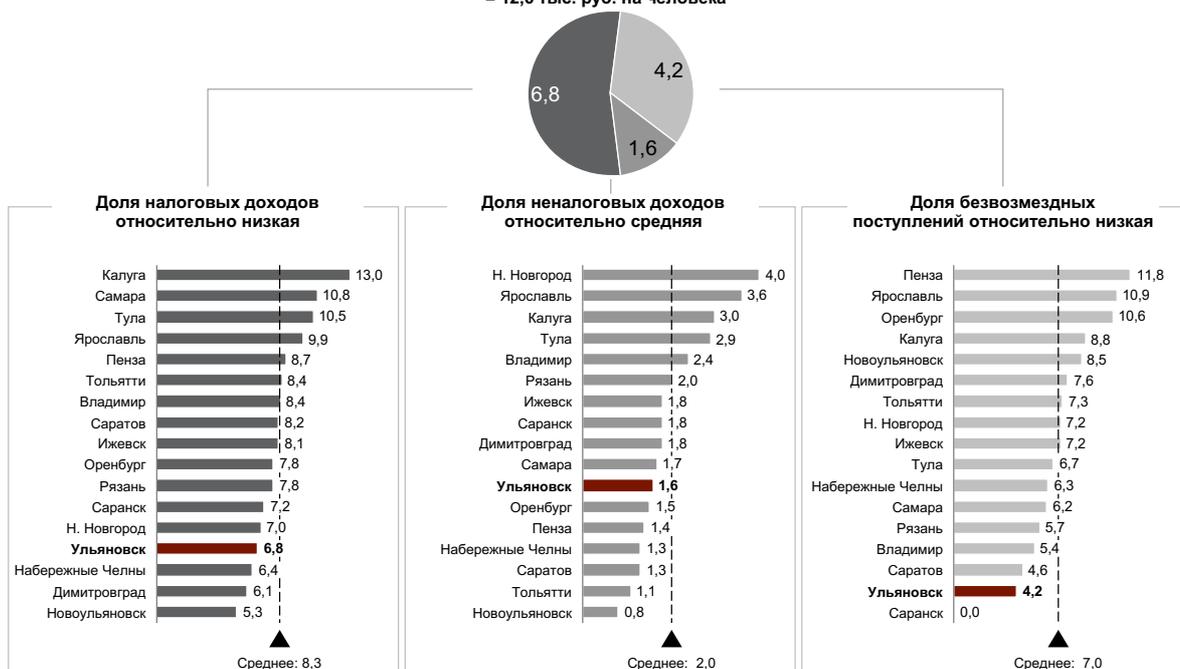


Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 139 — Доля налоговых и неналоговых доходов и безвозмездных поступлений

Низкие доходы бюджета на душу населения связаны с относительно низким уровнем налоговых доходов и доходов от безвозмездных поступлений вышестоящих бюджетов.

Удельные доходы бюджета Ульяновска в 2013 г.  
= 12,6 тыс. руб. на человека



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 25 — Доля удельных налоговых и неналоговых доходов и безвозмездных поступлений

Потенциал роста доходов бюджета на 2013 г. оценивается в 3 800 млн рублей и лежит в повышении доходов от НДФЛ, земельного налога и использования муниципального имущества.



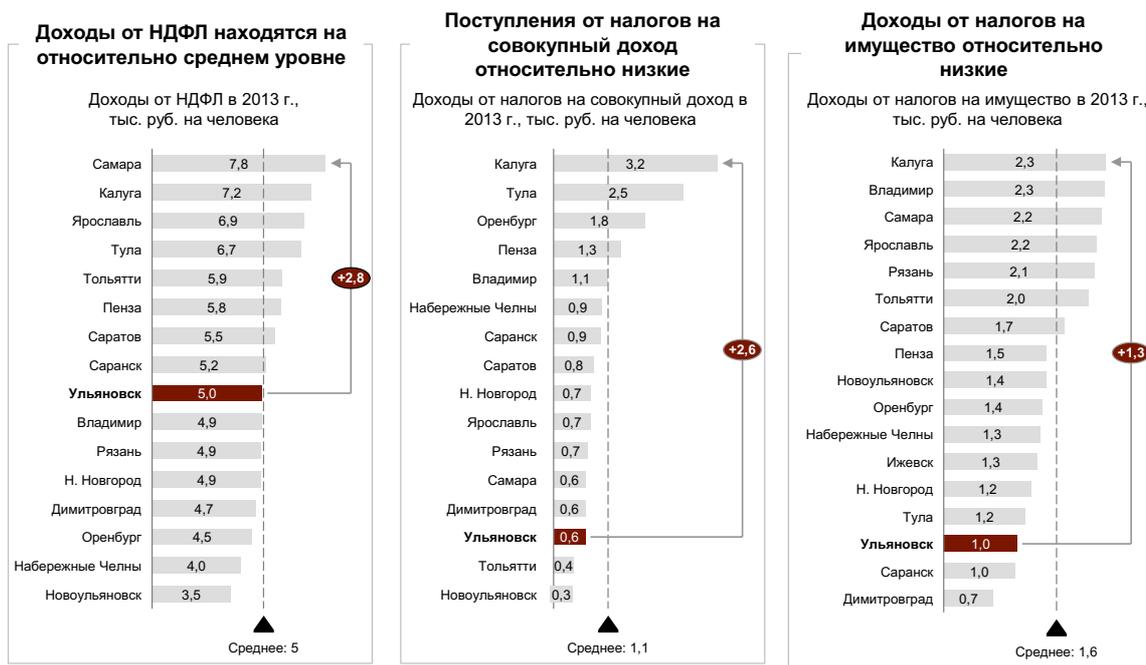
Рисунок 2641 — Потенциальный объем роста доходов бюджета и ключевые инструменты реализации

Ключевыми инструментами реализации потенциала роста доходов бюджета являются:

- для НДФЛ – создание высокопроизводительных рабочих мест, повышение производительности предприятий города, создание условий для сокращения доли теневых зарплат;
- для налога на землю – ускорение процесса инвентаризации земельных участков, проведение качественной кадастровой оценки, повышение налоговых ставок на земли, занятые жилищным фондом, ускорение формирования свободных земельных участков;
- для передачи земли в аренду и продажи активов – ускорение процесса инвентаризации земельных участков, усиление контроля объёма поступающих доходов от сдачи земли в аренду и продажи земли, реализация мероприятий по ликвидации задолженностей по арендной плате;
- для ЕНВД – улучшение предпринимательского климата в городе и стимулирование самозанятости.

Наибольший потенциал увеличения налоговых доходов бюджета лежит в увеличении доходов от налогов на совокупный доход и имущество, поступления от которых находятся на достаточно низком уровне по сравнению

с городами сравнения. Доходы от НДФЛ находятся на среднем в группе показателе в 5 тыс. рублей на человека.



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 142 — Доходы от НДФЛ, налогов на совокупный доход и на имущество

Наибольший потенциал увеличения налогов на совокупный доход лежит в увеличении доходов от ЕНВД, поступления от которого в размере 591 рубля на человека отстают от среднего значения в 678 рублей. Доходы от ЕСН и от налога от выдачи патентов выше среднего по городам сравнения.



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 143 — Доходы от ЕНВД, ЕСН и от налога от выдачи патентов

Наибольший потенциал увеличения налогов на имущество лежит в увеличении доходов от земельного налога, поступления от которого более чем в два раза меньше, чем лидирующем в группе сравнения Владимире. Доходы от налога на имущество физических лиц составляет 124 рубля на человека, что на 30 рублей ниже, чем среднее значение показателя в группе сравнения.



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 144 — Доходы от налога на имущество и от земельного налога

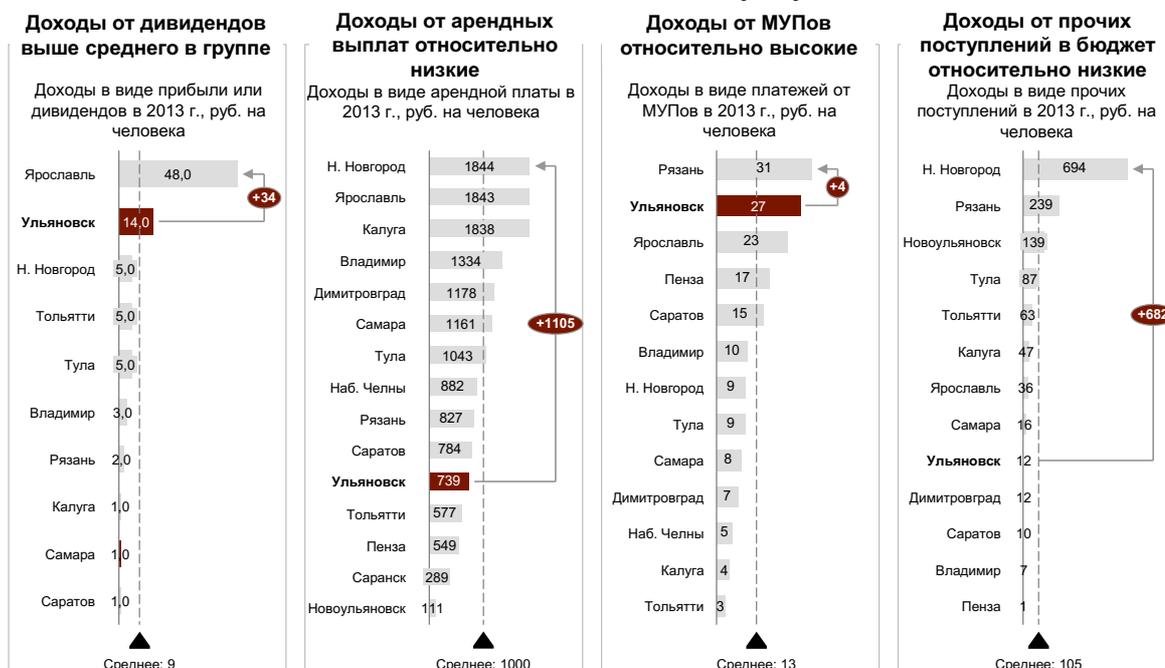
Наибольший потенциал увеличения неналоговых доходов лежит в увеличении доходов от использования муниципального имущества, поступления от которого в 800 рублей на человека заметно уступают почти всем городам сравнения. Также на низком уровне находятся и доходы от штрафов.



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 145 — Доходы от использования муниципального имущества, от продажи активов и от штрафов

В части увеличения доходов от использования муниципального имущества наибольший потенциал лежит в увеличении доходов от арендных выплат. На сравнительно высоком уровне находятся доходы от дивидендов, уступая лишь Ярославлю, и доходы от МУПов, незначительно уступая лишь Рязани.



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

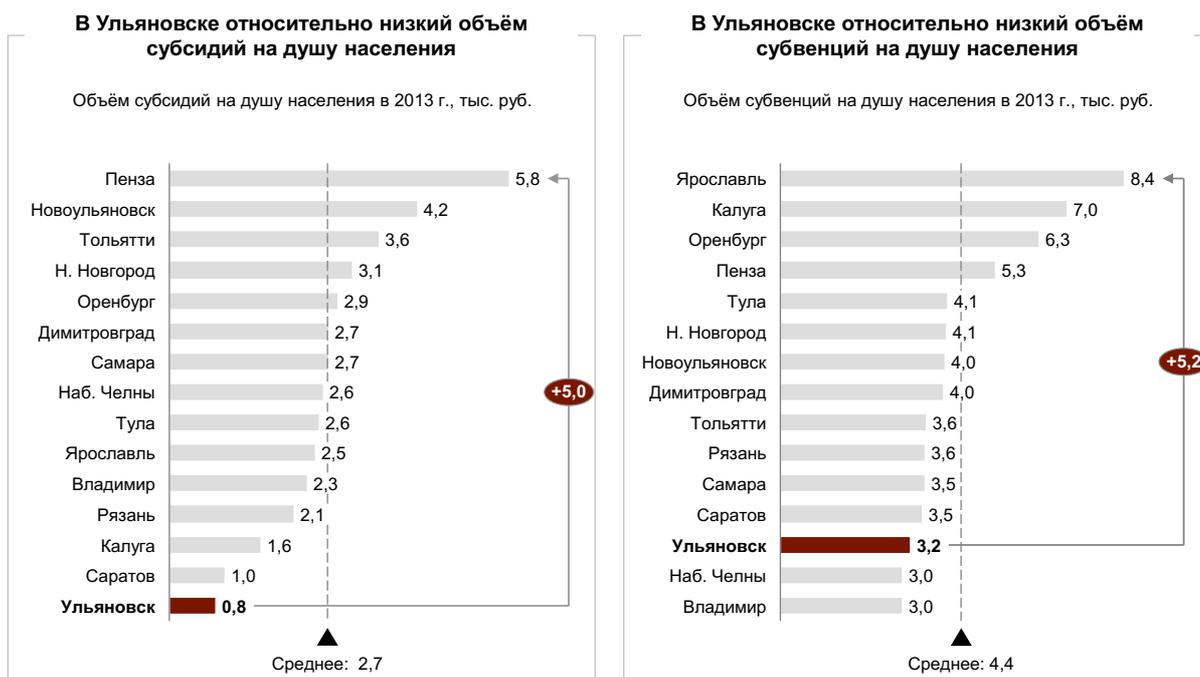
Рисунок 146 — Доходы от дивидендов выше среднего, от арендных выплат, от МУПов и от прочих поступлений в бюджет

Наибольший потенциал увеличения доходов от арендных выплат лежит в увеличении поступлений от передачи муниципальных земель в аренду, которые составляют 538 рублей на человека, что заметно ниже среднего по группе значения в 905,6 рублей. Также на низком уровне находятся и доходы от аренды муниципального имущества.



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

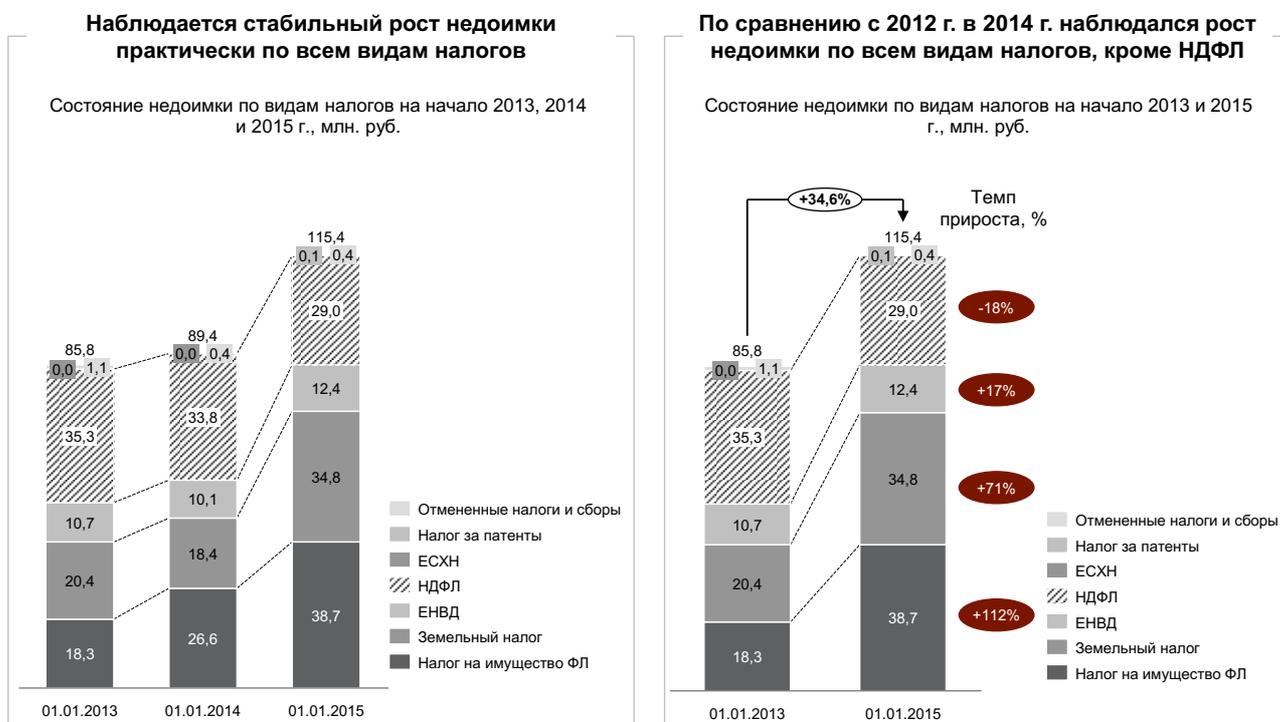
Рисунок 147 — Доходы от аренды земли и имущества



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 148 — Объём субсидий и субвенций на душу населения

Наблюдается стабильный рост недоимки практически по всем видам налогов. В 2014 году недоимки выросли по всем видам налогов, кроме НДФЛ. В связи с этим необходимо провести аудит мероприятий по сокращению задолженности по налогу на имущество физических лиц и земельному налогу.



Источники: отчеты о состоянии недоимки в бюджет муниципального образования «город Ульяновск», аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 149 — Состояние недоимки по видам налогов

### 2.3.1.2. Ключевые выводы по результатам анализа доходной части бюджета города Ульяновска

Основными доходными статьями бюджета Ульяновска являются субвенции из вышестоящих бюджетов и НДФЛ.

По относительному уровню доходов бюджета Ульяновск отстает от большинства городов сравнения, что связано с относительно низким уровнем налоговых доходов и доходов от безвозмездных поступлений вышестоящих бюджетов.

В сравнении с другими городами наибольший потенциал роста доходов бюджета Ульяновска лежит в повышении доходов от НДФЛ, земельного налога и использования муниципального имущества.

### 2.3.1.3. Анализ расходной части бюджета

Образование, национальная экономика и общегосударственные расходы являлись основными статьями расходной части бюджета Ульяновска в 2014 году. Расходы на общее и дошкольное образование на 100 % состоят из безвозмездных перечислений государственным и муниципальным организациям.

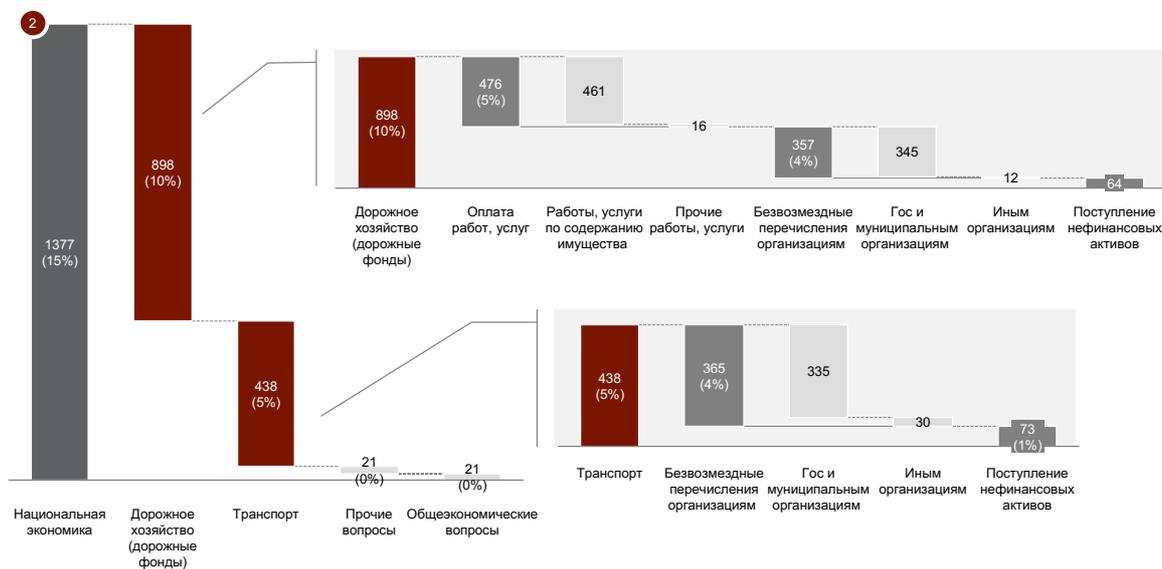


Источники: отчет об исполнении бюджета муниципального образования «город Ульяновск» за 2014 г. аналитика Strategy Partners Group

**Рисунок 150 — Структура расходов бюджета Ульяновска**

Расходы на дорожное хозяйство составляют порядка 10 %, а на транспорт – порядка 5 % расходов бюджета Ульяновска.

**Структура расходов бюджета Ульяновска на национальную экономику в 2014 г., млн. руб.**

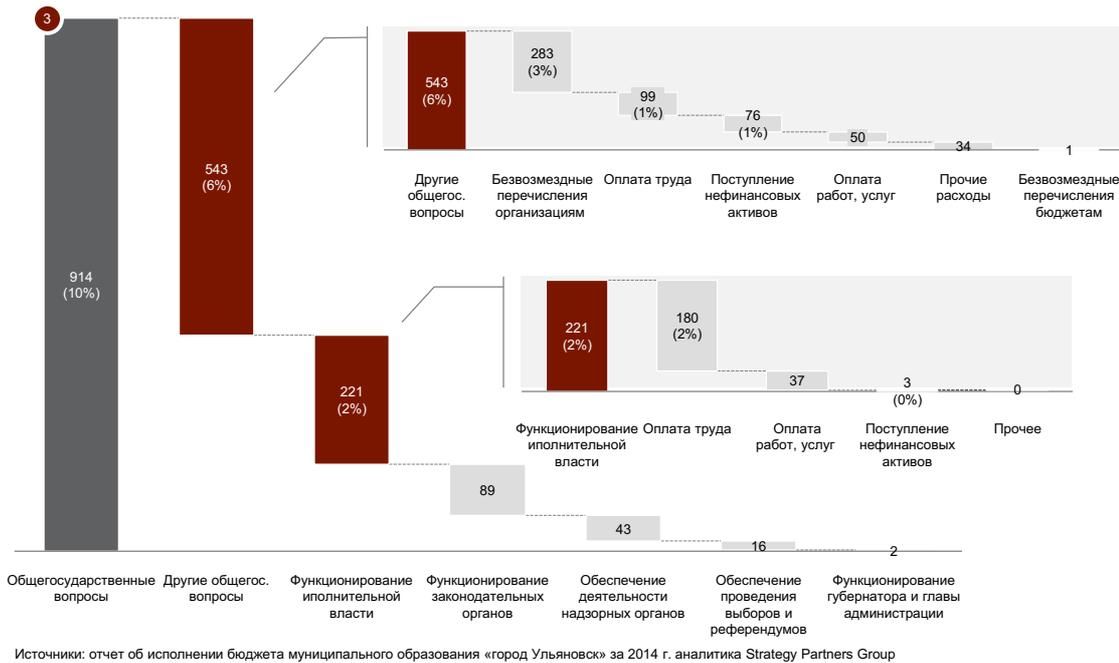


Источники: отчет об исполнении бюджета муниципального образования «город Ульяновск» за 2014 г. аналитика Strategy Partners Group

**Рисунок 151 — Структура расходов бюджета Ульяновска на национальную экономику**

Расходы на другие общегосударственные вопросы составляют порядка 6 %, а на функционирование исполнительной власти – около 2 % расходов бюджета Ульяновска.

Структура расходов бюджета Ульяновска на общегосударственные вопросы в 2014 г., млн. руб.

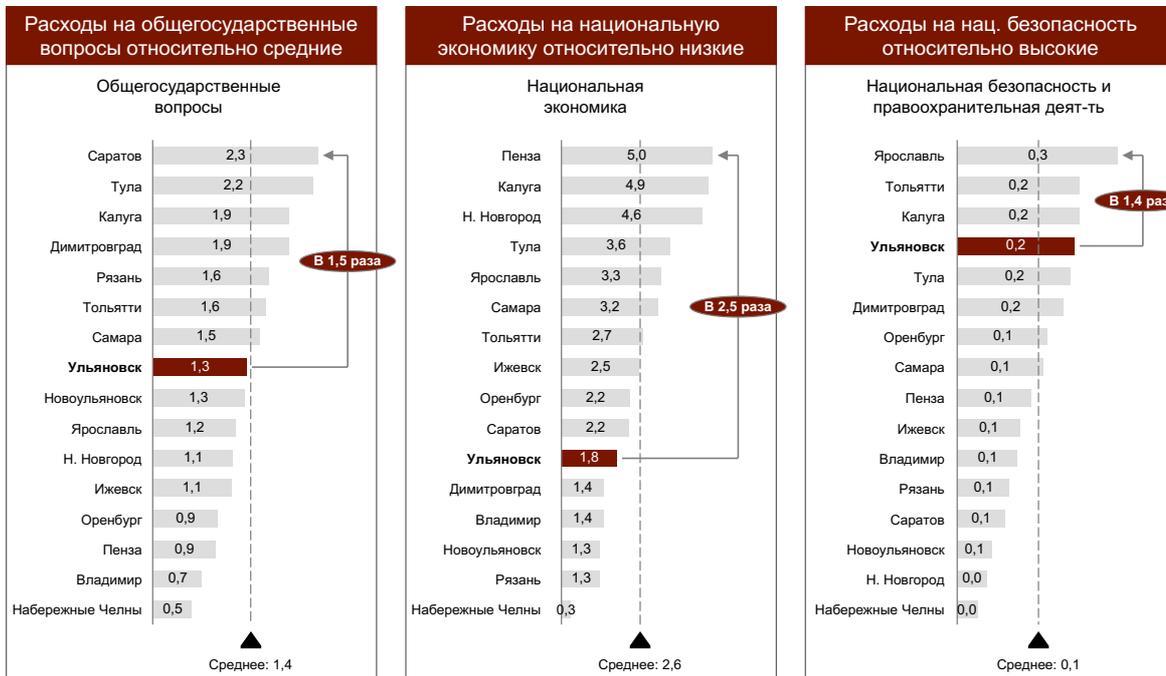


Источники: отчет об исполнении бюджета муниципального образования «город Ульяновск» за 2014 г. аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 152 — Структура расходов бюджета Ульяновска на общегосударственные вопросы

По уровню удельных расходов на душу населения в Ульяновске относительно низкие расходы на транспорт и дорожное хозяйство.

Удельные расходы консолидированного бюджета в 2013 году, тыс. руб. на человека

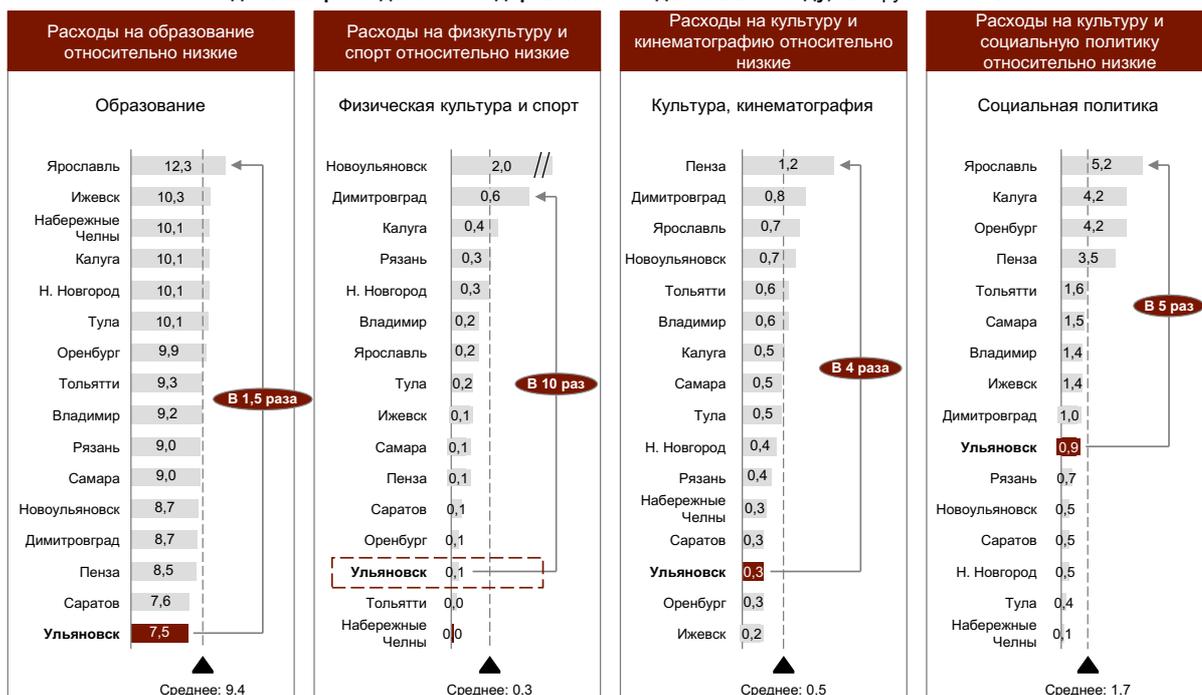


Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 153 — Удельные расходы консолидированного бюджета на общегосударственные вопросы, национальную экономику и национальную безопасность

В Ульяновске относительно низкие удельные расходы на образование, физическую культуру, культуру и кино.

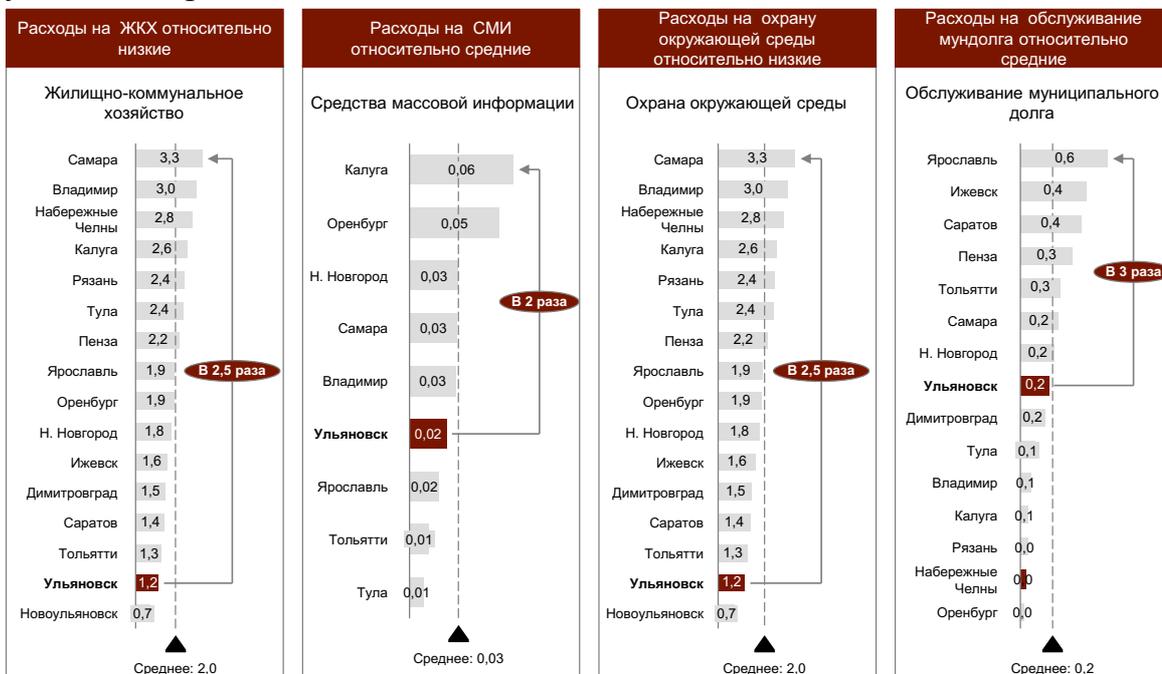
Удельные расходы консолидированного бюджета в 2013 году, тыс. руб. на человека



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 27 — Удельные расходы консолидированного бюджета на образование, физкультуру и спорт, кинематографию и социальную политику

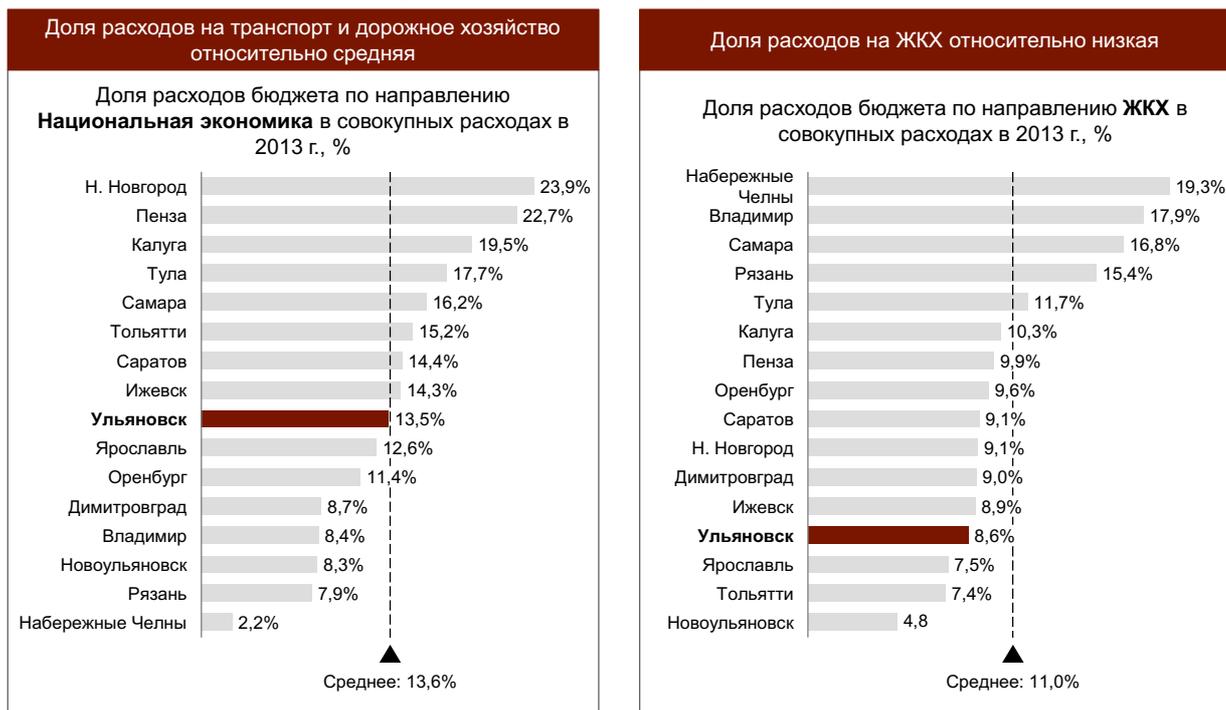
В Ульяновске относительно низкие удельные расходы на ЖКХ, охрану окружающей среды.



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

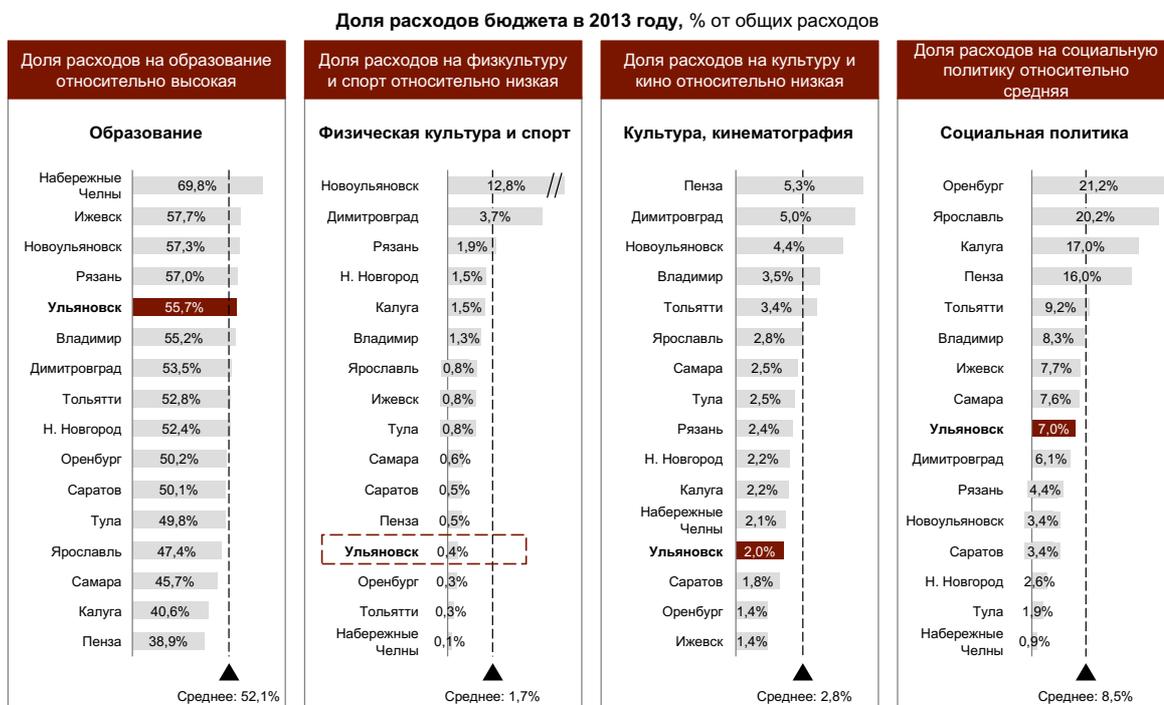
Рисунок 155 — Удельные расходы консолидированного бюджета на ЖКХ, СМИ, охрану окружающей среды и обслуживание муниципального долга

## Доля расходов бюджета в 2013 году, % от общих расходов



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 156 — Доля расходов на транспорт и ЖКХ



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 156 — Доля расходов на образование, физкультуру и спорт, кинематографию и социальную политику

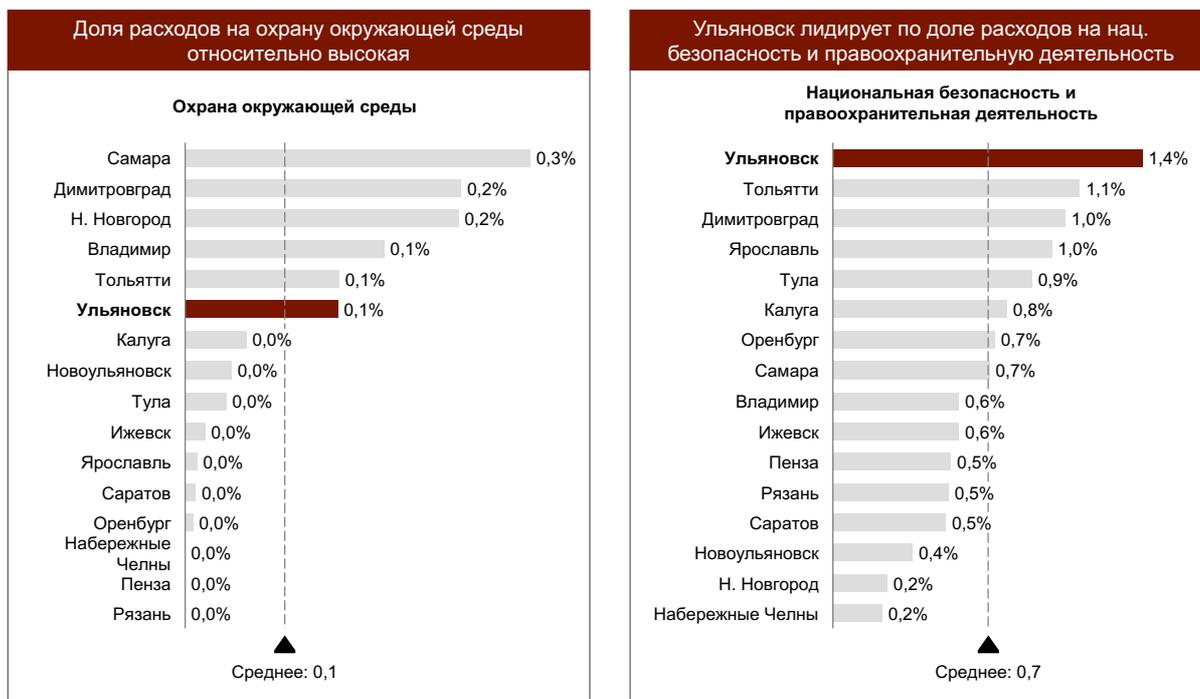
## Доля расходов бюджета в 2013 году, % от общих расходов



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 158 — Доля расходов на общегосударственные вопросы, обслуживание долга и на СМИ

## Доля расходов бюджета в 2013 году, % от общих расходов



Источники: отчеты об исполнении бюджетов городов сравнения в 2013 г., аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 159 — Доля расходов на охрану окружающей среды и на национальную безопасность

#### 2.3.1.4. Ключевые выводы по результатам анализа расходной части бюджета города Ульяновска

В связи с низкими показателями доходов на душу населения в Ульяновске наблюдаются относительно низкие удельные расходы практически по всем статьям бюджета.

В сравнении с другими городами наибольшие разрывы в финансировании наблюдаются по таким статьям, как:

- физическая культура и спорт — до 10 раз;
- социальная политика — до 5 раз;
- культура, кинематография — до 4 раз;
- национальная экономика, ЖКХ — до 2,5 раз;
- Исходя из сравнительного анализа структуры расходов бюджета в Ульяновске:
- относительно высокая доля расходов на образование, общегосударственные вопросы, СМИ, национальную безопасность и правоохранительную деятельность;
- относительно низкая доля расходов на ЖКХ, физическую культуру и спорт, культуру и кинематограф.

#### 2.3.1.5. Ключевые выводы по результатам анализа баланса бюджета города Ульяновска

В 2013 году в Ульяновске наблюдался относительно высокий уровень дефицита бюджета и расходов на обслуживание муниципального долга. По отношению дефицита бюджета к собственным доходам Ульяновск находился на четвертом из 14-ти мест среди городов сравнения, а по расходам бюджета на обслуживание муниципального долга в доходах бюджета — на шестом.

Дефицит бюджета Ульяновска финансируется в основном за счет банковских кредитов, при этом из-за роста процентных ставок в 2014 году впервые возникли трудности с рефинансированием кредитов. В 2013 году основным источником финансирования дефицита бюджета в городах сравнения, как и в Ульяновске, были банковские кредиты. Бюджетные кредиты городами сравнения практически не предоставлялись.

### 2.3.2. Структура управления развитием

Новый федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» определяет задачи стратегического планирования на всех уровнях власти.



Рисунок 160 — ФЗ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

На первом этапе определяется актуальность проблем и выбираются приоритеты социально-экономической политики, целей и задач. Кроме того, координируются действия участников, стратегическое управление и меры бюджетной политики. В круг обязанностей властей входит установление принципов и определение порядка организации и функционирования системы.

На втором этапе осуществляется выбор путей и способов достижения целей и решения задач, а также определяются ресурсы для этого. Затем проводится комплекс соответствующих мероприятий. На данном этапе власти ответственны за научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение стратегического планирования.

На заключительном этапе определяются внутренние и внешние условия, тенденции, ограничения, диспропорции, а также проводится мониторинг и реализуются корректирующие меры. В круг обязанностей властей входит создание условий для вовлечения граждан и хозяйствующих субъектов в процесс стратегического планирования.

Роль государства, региона и муниципалитета в системе стратегического планирования в России показана на рисунке. Муниципалитет полностью ответственен за реализацию программ и оценку политики, а вместе с государством и регионом делит ответственность за определение приоритетов, разработку программ и оценку ситуации.

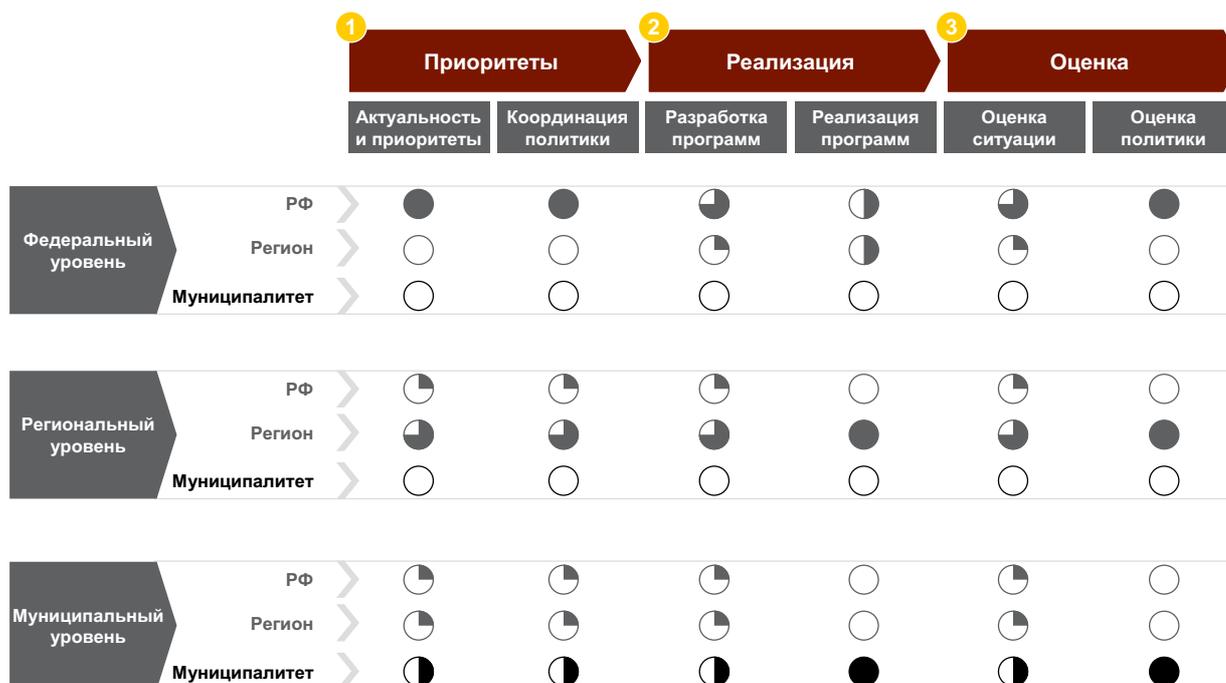


Рисунок 161 — Роль государства, региона и муниципалитета в системе стратегического планирования

Фундаментом являются информационные системы для повышения производительности, человеческие ресурсы и развитие компетенции. «Сердцевиной» системы стратегического планирования является центр стратегического управления, стратегическое управление в подразделениях, исполнительные организации, управление программами и проектами, бюджет, ориентированный результат, система управления эффективностью. Завершающими элементами системы планирования являются архитектура стратегических документов и общественный контроль.

Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне федерации, региона и муниципалитета в России, представлены на рисунке 164.

На муниципальном уровне разрабатывается стратегия социально-экономического развития муниципального образования (на стадии целеполагания), прогноз социально-экономического развития муниципального образования (на стадии прогнозирования), план мероприятий по реализации стратегии (на стадии планирования).

«Пирамида» стратегических документов города Ульяновска представлена на рисунке 165.

	Целеполагание	Прогнозирование	Планирование
<b>Федеральный уровень</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ</li> <li>Стратегия национальной безопасности РФ</li> <li>Документы в сфере обеспечения национальной безопасности РФ</li> <li>Стратегия социально-экономического развития РФ</li> <li>Отраслевые документы стратегического планирования РФ</li> <li>Стратегия пространственного развития РФ</li> <li>Стратегии социально-экономического развития макрорегионов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегический прогноз РФ</li> <li>Прогноз научно-технологического развития РФ</li> <li>Прогноз социально-экономического развития РФ на долгосрочный период</li> <li>Прогноз социально-экономического развития РФ на среднесрочный период</li> <li>Бюджетный прогноз РФ на долгосрочный период</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Основные направления деятельности Правительства РФ</li> <li>Государственная программа вооружений</li> <li>Государственные программы РФ</li> <li>Схемы территориального планирования РФ</li> <li>Планы деятельности федеральных органов исполнительной власти</li> </ul>
<b>Региональный уровень</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегия социально-экономического развития субъекта РФ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период</li> <li>Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на среднесрочный период</li> <li>Бюджетный прогноз субъекта РФ на долгосрочный период</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта РФ</li> <li>Государственные программы субъекта РФ</li> <li>Схема территориального планирования субъекта РФ</li> </ul>
<b>Муниципальный уровень</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегия социально-экономического развития муниципального образования<sup>1</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Прогноз социально-экономического развития муниципального образования<sup>1</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>План мероприятий по реализации стратегии<sup>1</sup></li> </ul>

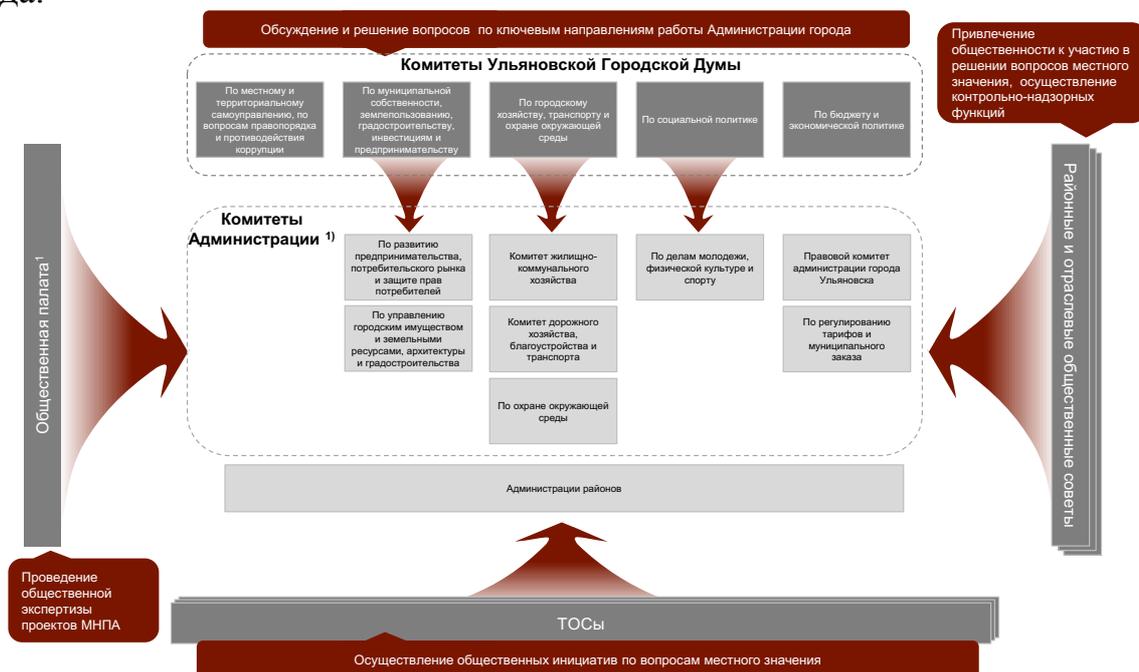
Примечания: 1 – согласно федеральным законам и Бюджетному кодексу на муниципальном уровне указанные стратегические документы разрабатывать не обязательно  
Источники: ФЗ от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации", аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 162 — Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне федерации, региона и муниципалитета



Рисунок 163 — «Пирамида» стратегических документов

Система общественного контроля в муниципальном образовании «город Ульяновск» выстроена и оказывает непосредственное влияние на развитие города.



Примечание: 1) структура администрации показана схематично, не все ГРБС перечислены на схеме  
 Источники: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 164 — Система общественного контроля

**Текущая модель стратегического управления не позволяет связать инициативы с необходимым результатом**



Рисунок 165 — Упрощенная схема процесса реализации стратегических проектов

### 2.3.3. Возможные инструменты развития Ульяновско-Димитровградской агломерации

Возможная структура управления агломерацией продемонстрирована на рисунке. Часть функций по управлению агломерацией возьмет на себя управляющий орган на уровне Правительства Ульяновской области. Секция по агломерации Совета муниципальных образований Ульяновской области будет способствовать принятию ключевых решений по развитию агломерации. Часть функций и общих проектов развития «Поволжского треугольника» (Ульяновск, Димитровград и Новоульяновск) может реализовываться Центром стратегического управления, который будет выступать в качестве оператора стратегических проектов агломерации.

Возможная структура управления агломерацией



Источник: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 166 — Возможная структура управления агломерацией

## 2.4. КЛЮЧЕВЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД УЛЬЯНОВСК» В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ

Сильные стороны города Ульяновска:

- наличие «анонсированного будущего» по ключевым направлениям развития города;
- привлекательность города для привлечения целевых инвесторов и наличие хороших возможностей для продвижения в этом направлении;
- процесс привлечения инвесторов в области на уровне лучшей российской практики;

- наличие сильных кластеров российского уровня и предприятий с сильными международными и российскими брендами;
- уникальная для РФ система управления городом, способствующая внедрению методов стратегического управления и общественного контроля;
- эффективное управление бюджетом города в условиях крайней ограниченности ресурсов;
- качественная система образования, позволяющая готовить кадры приемлемого уровня;
- высокий уровень безопасности в городе;
- уникальность и хорошие перспективы туристических активов города.

#### Слабые стороны:

- нехватка высокопроизводительных рабочих мест в «торгующих» секторах экономики, и, как следствие, низкий уровень собственных доходов города и высокая зависимость от финансирования из федерального бюджета;
- проблемы в качестве медицинского обслуживания для жителей города;
- отток наиболее высококвалифицированного и активного населения из-за проблем с работой и слабыми возможностями для самореализации;
- проблемы с содержанием многоквартирных домов, в том числе из-за неупорядоченной деятельности управляющих компаний;
- сравнительно низкое качество автомобильных дорог;
- низкая предпринимательская активность населения;
- малое количество привлекательных архитектурных объектов и комплексов, общественных пространств, совершенно не развитая набережная Волги;
- проблемы с транспортной связностью районов.

#### В число возможностей для развития Ульяновска входят:

- участие в импортозамещении за счет низкой стоимости рабочей силы и определенных технологических компетенций;
- активизация сотрудничества с ЕС в поиске ПИИ при развитии «китайского вектора»;
- развитие инженерного и естественнонаучного, ориентированного на практику университетского образования;
- формирование центра компетенций в области «бережливого городского хозяйства»;
- развитие города как «хаба» для Приволжского федерального округа;
- развитие исторического центра города, усиление индивидуальности районов и микрорайонов города;
- формирование центра компетенций в области современного муниципального управления;

- поддержка и лоббирование ульяновских авиа- и автопроизводителей;
- развитие МСБ и формирование «газелей» в стройматериалах, мебели, пищевой промышленности, легкой промышленности.

Для развития существуют следующие угрозы:

- активизация крупных соседних городов в борьбе за ПИИ (Самара, Казань, Нижний Новгород, Саратов);
- неэффективность федеральной политики по поддержке производств, включая авиапром, автопром, импортозамещение;
- захват ключевых рынков для ульяновской продукции производителями из КНР и ЮВА;
- отток критической массы лучших специалистов и как следствие нехватка резервов для дальнейшего развития;
- дальнейшее усиление разрозненности города, обособление Заволжья, стагнация Правобережья;
- долгосрочная стагнация потребительского спроса в России;
- усиление пессимистических и деструктивных настроений в городе, попадание в «замкнутый круг неудачника»;
- уход ключевых иностранных инвесторов из-за усиления кризисных и политических факторов.

Стратегическая концепция развития Ульяновска определяет стратегическое видение, стратегические направления развития и механизмы реализации стратегии. Стратегическое видение включает сценарии развития города, его характеристики и результаты, и реализацию амбициозного сценария. Стратегические направления развития — это цели и приоритеты развития Ульяновска, позиционирование областного центра для различных групп интересов, ключевые точки роста экономики и приоритетные общесистемные направления развития. Наконец, механизмы реализации и ключевые факторы успеха вместе составляют реализацию стратегии.

#### 2.4.1. Ключевые внешние «движущие силы» развития муниципального образования «город Ульяновск»

В число вариантов «движущих сил», влияющих на стратегическое развитие Ульяновска, входят следующие факторы:

- стоимость ресурсов/энергоносителей на мировом рынке;
- качество институциональной среды в России;
- долгосрочные тенденции валютного рынка;
- активное развитие импортозамещения в России;
- качество государственного управления в России;
- уровень международной изоляции России;
- активизация «азиатского вектора» в международном сотрудничестве России;
- уровень развития инфраструктуры в России;

- рост привлекательности соседних регионов;
- уровень развития инфраструктуры в РФ.

Основными «движущими» силами были выбраны качество государственного управления и активизация «азиатского вектора» в международном сотрудничестве России.

Выбор стратегического партнера России между ЕС или Китаем, являясь ключевым внешним фактором, оказывает стратегическое влияние на внешнюю, транспортную, инфраструктурную, промышленную и технологическую политики РФ и крайне важен для Ульяновска как промышленного города. Активизация «азиатского вектора» зависит от нацеленности России на партнерство и способности договориться с Китаем, а также от того, сможет ли Китай сохранить экономический рост и стать самостоятельным центром науки и технологий.

Причины выбора качества государственного управления как основной «движущей силы» заключаются в зависимости от нее ряда прочих факторов, таких как активное развитие собственной промышленности, качество институциональной среды, уровень развития инфраструктуры. Кроме того, качество государственного управления, будучи ключевым «внутренним» фактором, влияет на справедливость и сбалансированность межрегиональной конкуренции. Государственное управление в России может улучшиться только, если важность этого фактора для развития страны осознают на всех уровнях власти.

Стратегическое внешнее партнерство РФ определяет технологическую, промышленную, энергетическую и транспортную стратегию государства, а также стратегию привлечения внешних инвестиций и стратегию в области науки и инноваций. На уровне города оно влияет на конкуренцию по ключевым товарным группам, производимым в городе, и источник ключевых инвестиций, приходящих в город.

Качество государственного управления на уровне РФ определяет качество условий для развития бизнеса, способность реализовывать результативную промышленную политику и развивать инфраструктуру, а также межрегиональную конкуренцию. На уровне города этот фактор влияет на эффективность государственной поддержки в ключевых секторах экономики, качество инфраструктуры «федерального» значения и качество административных условий и справедливость межрегиональной конкуренции.

#### 2.4.2. Результирующее пространство сценариев развития муниципального образования «город Ульяновск» в зависимости от влияния ключевых «движущих сил» и вариантов действий органов власти муниципального образования «город Ульяновск»

Сценарии развития Ульяновска зависят от стратегического внешнего партнерства России и повышения качества государственного управления.

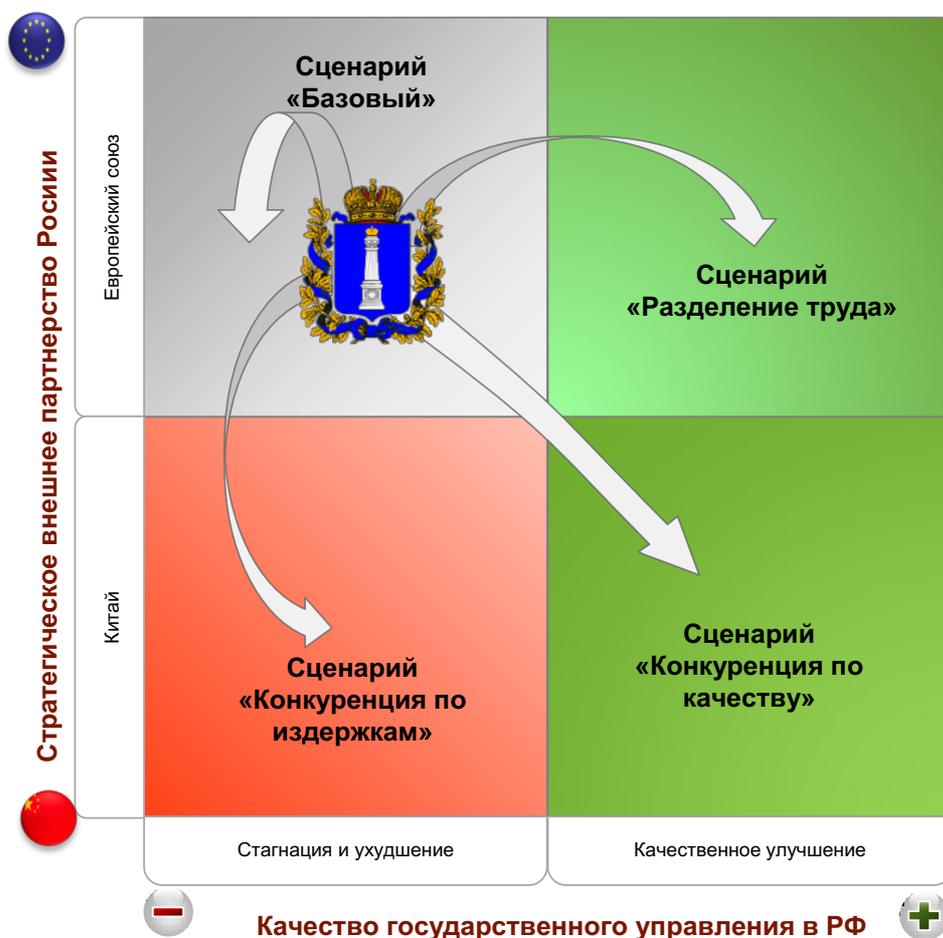


Рисунок 167 — Сценарии развития Ульяновска в зависимости от стратегического внешнего партнерства России и повышения качества государственного управления

Сценарий «Разделение труда» предполагает, что ЕС остается главным источником внешних инвестиций в производство, недвижимость, инфраструктуру и сферу услуг. Россия продолжает ориентироваться на ЕС как главный внешний источник технологий и компетенций в производстве и инфраструктуре. Политические отношения остаются конструктивными, социальные и культурные связи усиливаются, растет приток туристов, высококвалифицированных специалистов и предпринимателей из ЕС. Российские кластеры и предприятия активно встраиваются в европейскую систему разделения труда, участвуя в европейских мегапроектах и в поставках для ключевых отраслей. Ключевые инфраструктуры обновляются, внедряя новые технологии.

В данном случае администрации города будет целесообразно реализовать следующие инициативы:

- использование одновременно возможностей господдержки и европейского сотрудничества;
- поддержка предпринимательства, инноваций, науки;
- развитие производственной и инновационной инфраструктуры;
- встраивание в цепочки ЕС в авиа- и автопроме, микроэлектронике и т.п.

Основными результатами развития по итогам данного сценария в 2030 году станут:

- значительный рост экономики Ульяновска и рост доходов населения;
- развитие промышленных предприятий, в том числе встроенных в ЕС-цепочки;
- повышение качества жизни и городской среды, формирование сильного городского сообщества Ульяновска;
- фактор «экспатов» в инновациях, предпринимательстве, сообществе;
- развитие новых кластеров, рост туристических потоков.

Сценарий «Базовый» предполагает, что ЕС остается главным источником внешних инвестиций в производство, недвижимость, инфраструктуру и сферу услуг. Россия продолжает ориентироваться на ЕС как главный внешний источник технологий и компетенций в производстве и инфраструктуре. Российские предприятия и кластеры не способны эффективно конкурировать и сотрудничать с европейскими, сохраняется характер партнерства «сырье в обмен на технологии». Несмотря на конструктивные политические отношения, Россия остается малопривлекательной для европейцев с точки зрения туризма и проживания. Ключевые инфраструктуры постепенно обновляются, сохраняется отставание в эффективности и качестве.

В данном случае администрации города необходимо будет вести конкурентную борьбу с другими регионами за привлечение наиболее качественных инвестиций из ЕС и интегрировать привлеченные предприятия-инвесторы в приоритетные кластеры.

Основными результатами развития по итогам данного сценария в 2030 году станут:

- Средний рост экономики Ульяновска и доходов населения, преимущественно на базе приоритетных кластеров
- Сокращение оттока населения, рост числа профессионалов-«экспатов»
- Усиливающаяся конкуренция за инвесторов с соседними регионами
- Необходимость значительных инвестиций в привлечение ПИИ.

Сценарий «Конкуренция по качеству» предполагает, что Китай становится главным источником внешних инвестиций в производство, недвижимость, инфраструктуру и сферу услуг. Россия сохраняет отношения со странами ЕС. Основным источником технологий является Китай, в то же время имеется возможность выбора между КНР и ЕС. Россия пытается развивать также и собственную технологическую базу на основе сотрудничества с лидирующими университетами и научными центрами ЕС и Китая, добиваясь определенных успехов. Ключевые кластеры со-конкурируют с ЕС и Китаем. Основной приток туристов, специалистов и предпринимателей идет из КНР, частично – и из ЕС.

В данном случае администрации города необходимо будет реализовывать следующие инициативы:

- развитие производственной инфраструктуры;

- поддержка секторов обрабатывающей промышленности;
- ориентация на поддержку экспорта;
- активное привлечение иностранных инвестиций;
- стимулирование развития малого и среднего бизнеса;
- развитие социальных секторов.

Основными результатами развития по итогам данного сценария в 2030 году станут:

- рост экономики Ульяновска и рост доходов населения выше среднего;
- значительный вклад роста человеческого капитала в рост экономики региона;
- рост экспорта продукции;
- умеренный рост доли малого и среднего бизнеса;
- сокращение оттока населения;
- активная конкуренция производителей.

Сценарий «Конкуренция по цене» предполагает, что Китай становится главным источником внешних инвестиций и диктует свои условия. Значительно растет влияние государства на экономику. Первостепенными становятся социальная и экономическая стабильность. Увеличивается доля социальных расходов, а также финансовая поддержка неэффективных градообразующих предприятий. Развития институциональной среды не происходит, идет возврат к «неформальным» механизмам деятельности на различных уровнях власти. Предприятия конкурируют с китайскими производителями по цене, за счет низкой зарплаты и lean-методов.

В данном случае администрации города необходимо будет реализовывать пакет антикризисных мероприятий.

Основными результатами развития по итогам данного сценария в 2030 году станут:

- стагнация экономики Ульяновска;
- потеря позиций в высокотехнологичных секторах;
- опора на локальные и инфраструктурные сектора;
- снижение доли малого и среднего бизнеса в экономике;
- отток профессиональных кадров из региона;
- снижение доходов населения.

В качестве общих рекомендаций для документов городского планирования можно отметить:

- выделение на территории города участков под индустриальные парки, площадью от 50 до 100 га, таким образом, чтобы за 20-30 минут общественным транспортом до них могли доехать жители густонаселенных районов (особенно актуально для Железнодорожного района) – всего в городе может быть (на перспективу до 2030 года) до 10 таких парков, с разной отраслевой специализацией;

- поощрение промышленных предприятий из центральной части города к постепенному выводу производств в индустриальные парки, с конверсией земельных участков;
- усиление транспортной связности между районами города, формирование сети автобусных маршрутов в «критические точки» удаленных районов;
- «Город будущего в Заволжье»: глубокая проработка концепций строительства микрорайона для сотрудников инновационных предприятий.

Рекомендуется также выделить исторически-культурный центр города, в котором повышены требования к сохранению исторического облика, качеству строительства, внешнему виду архитектурных объектов. Центр города должен отражать разные значимые периоды жизни города — дореволюционный (приоритет), советский, постсоветский. В центральной части города должно быть несколько открытых и закрытых общественных пространств с удобным транспортным доступом из разных районов города, как общественным транспортом (остановки маршрутов), так и на личном автотранспорте (парковки). Необходимо больше гостиниц в центральной части города, а также развивать зоны набережной и формировать общегородской зоны отдыха.

Ульяновску необходимо найти свою нишу в конкуренции с более сильными регионами, правильно использовать человеческий потенциал и базовые экономические преимущества.

Для компаний Ульяновск может предоставить следующие преимущества:

- недорогая квалифицированная рабочая сила и современная производственная инфраструктура;
- усиление конкурентных позиций существующих кластеров и секторов (аэрокосмический, автопромышленный и т.п.);
- компетенции в подготовке кадров для производственных компаний;
- доступ к рынку регионов ПФО;
- доступ к инновациям в узких сегментах;
- эффективная и ориентированная на нужды бизнеса региональная / городская власть.

Для горожан Ульяновск привлекателен такими факторами, как благоприятные природно-климатические условия средней полосы, красивый ландшафт; возможность для старта своего бизнеса; широкий спектр выбора различных «моделей жизни в городе» – от проживания в исторической части и работы в традиционных отраслях до жизни в «городе будущего» и работе на «предприятии будущего»; возможность вернуться, испытав себя в другом городе / стране, близкий доступ к разным городам Поволжья, удобное место для людей, активно занимающихся туризмом; спокойная, безопасная жизнь; историческое наследие.

Для России Ульяновск может стать национальным центром компетенций в области авиастроения и авионики, «хабом» приволжского федерального округа,

площадкой для сотрудничества, а также «пилотным регионом» по отработке новых методов партнерства с ЕС и ЮВА. Кроме того, в городе могут быть открыты центры компетенций в отдельных сегментах автопрома и автокомпонентов и центр высококачественного производства деревянных стройматериалов. Наконец, чрезвычайно важным для страны является сохранение и исследование дореволюционного, революционного и советского наследия.

### 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД УЛЬЯНОВСК» ДО 2030 ГОДА И ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

#### 3.1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД УЛЬЯНОВСК» НА 2030 ГОД

3.1.1. Ключевые параметры, обеспечивающие достижение стратегического видения муниципального образования «город Ульяновск» на 2030 год, включая промежуточные этапы (2018, 2023 годы)

Стратегическая концепция включает пять основных блоков, включающих все ключевые аспекты стратегии:

1. Видение будущего — взгляд в будущее города на перспективу, отвечающий на вопрос, каким Ульяновск станет после реализации стратегии?
2. Позиционирование города — чем город отличается от других? В чем состоят привлекательные особенности города?
3. Цели стратегии — На достижение каких основных целей направлена стратегия?
4. Стратегические проекты — Реализация каких ключевых проектов (мероприятий) позволит обеспечить выполнение стратегии.
5. Механизмы реализации — Какие основные инструменты могут быть использованы и какие институты необходимо создать для реализации стратегии?

Концепция стратегии развития Ульяновска предполагает модель трех горизонтов, включающую все ключевые стратегические действия.

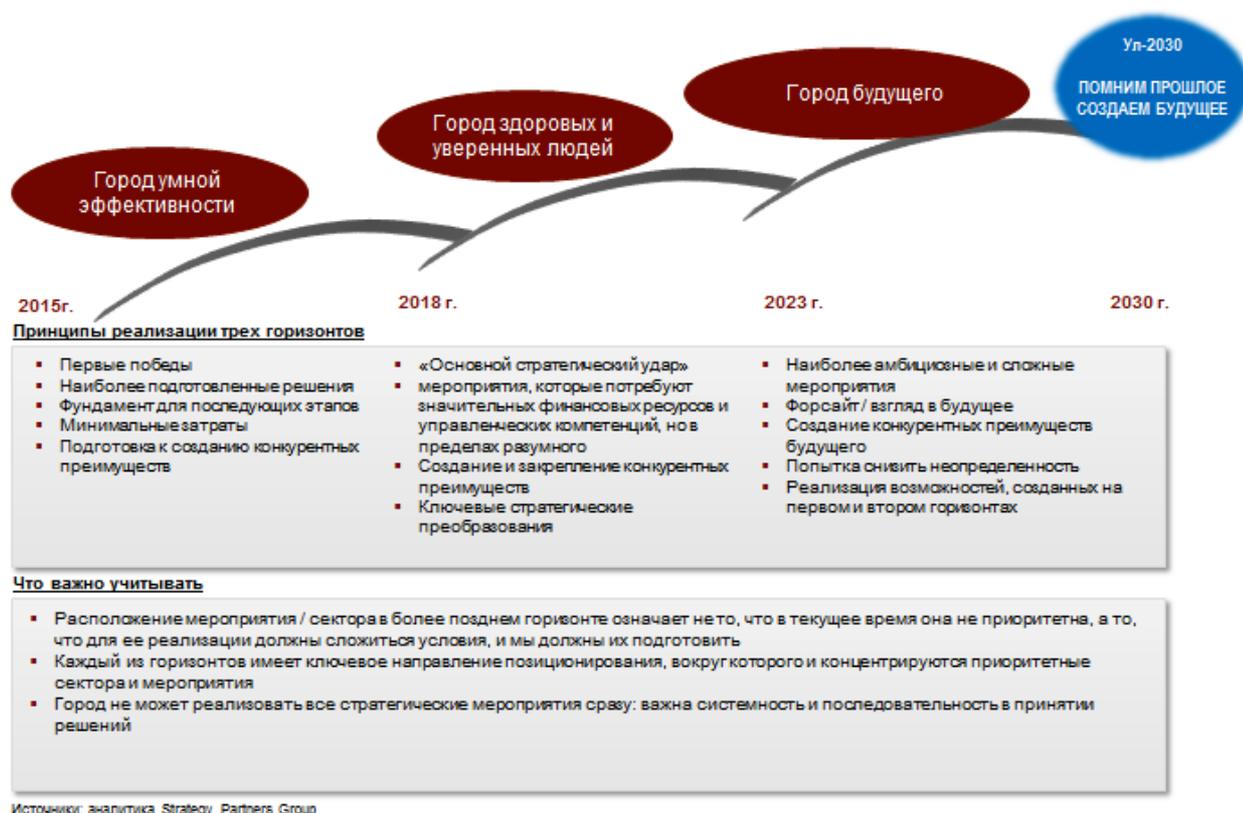


Рисунок 168 — Модель трех горизонтов: принципы реализации.

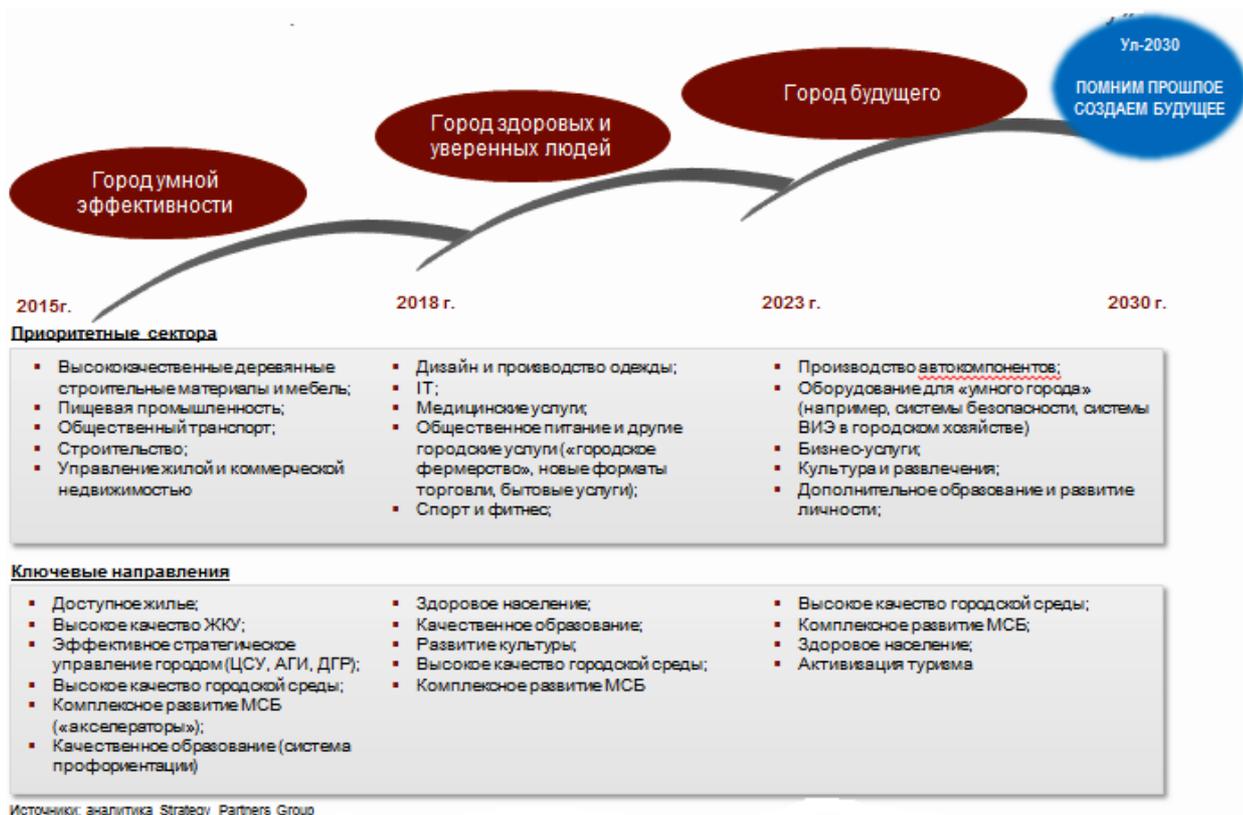


Рисунок 169 — Модель трех горизонтов: приоритетные сектора и ключевые направления

На первом этапе «Город умной эффективности» в 2015-2018 гг. будут одержаны первые победы, приняты наиболее подготовленные решения при минимальных затратах, заложен фундамент для последующих этапов и проведена подготовка к созданию конкурентных преимуществ. Приоритетными секторами экономики станут:

- высококачественные деревянные строительные материалы и мебель;
- пищевая промышленность;
- общественный транспорт;
- строительство;
- управление жилой и коммерческой недвижимостью.
- Ключевыми направления на данном горизонте являются:
- доступное жилье;
- высокое качество ЖКУ;
- эффективное стратегическое управление городом (ЦСУ, АГИ, ДГР);
- высокое качество городской среды;
- комплексное развитие МСБ («акселераторы»);
- качественное школьное образование (система профориентации).

На второй этап «Город здоровых и уверенных людей» в 2018-2023 гг. приходится «основной стратегический удар» — ключевые стратегические преобразования, реализация мероприятий, которые потребуют значительных финансовых ресурсов и управленческих компетенций. В результате будут созданы и закреплены конкурентные преимущества. Приоритетными секторами экономики станут:

- дизайн и производство одежды;
- IT;
- медицинские услуги;
- общественное питание и другие городские услуги («городское фермерство», новые форматы торговли, бытовые услуги);
- спорт и фитнес.
- Ключевыми направления на данном горизонте являются:
- здоровое население;
- качественное школьное образование;
- развитие культуры;
- высокое качество городской среды;
- комплексное развитие МСБ.

Третий этап «Город будущего» в 2023-2030 гг. включает в себя наиболее амбициозные и сложные мероприятия, направленные на долгосрочное развитие, форсайт и создание конкурентных преимуществ будущего. Будет предпринята попытка снизить неопределенность, а также будут реализованы возможности, созданные на первом и втором горизонтах.

Приоритетными секторами экономики станут:

- производство автокомпонентов;
- оборудование для «умного города» (например, системы безопасности, системы ВИЭ в городском хозяйстве)
- бизнес-услуги;
- культура и развлечения;
- дополнительное образование и развитие личности.

Ключевыми направления на данном горизонте являются:

- высокое качество городской среды;
- комплексное развитие МСБ;
- здоровое население;
- активизация туризма.

Приоритетные отраслевые кластеры и сектора, обеспечивающие рост экономики города органично вписываются в приоритетные сектора стратегии Ульяновской области, в число которых входят:

- авиастроительный кластер;
- машиностроительный кластер (в том числе автомобилестроение);
- кластер обработки древесины и производства мебели;
- пищевая промышленность;
- производство строительных материалов;
- молочное и мясное животноводство;
- растениеводство;
- рыбное хозяйство;
- ядерно-инновационный кластер;
- кластер культурных и креативных индустрий;
- кластер IT-технологий и информационных индустрий;
- транспортно-логистический кластер;
- рекреационно-туристический кластер.



Источники: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 170 — Приоритетные отраслевые кластеры и сектора, обеспечивающие рост экономики города

Продвижение по этапам реализации стратегии возможно только в случае последовательной реализации стратегических проектов. Для перехода ко второму этапу должны быть реализованы 50 % мероприятий стратегии в рамках первого этапа. В случае реализации менее 25 % необходима корректировка стратегии. Для перехода к третьему этапу помимо как минимум половины реализованных мероприятий второго этапа требуется реализация 70 % мероприятий первого этапа. Условия корректировки аналогичны первому этапу.

По результатам мероприятий стратегии в 2030 году Ульяновск должен стать самым открытым будущему городом Европейской части России, внедряющим новые технологии во все сферы городской жизни и обладающим творческим, активным и предприимчивым населением, помнящим свою историю и активно сотрудничающим со всеми городами Приволжского федерального округа в интересах города Ульяновска и всего Поволжья.

Видение будущего Ульяновска 2030 отражает все ключевые аспекты городской жизни. Ульяновск в 2030 году — сетевой, полицентрический город со смешанной застройкой. Исторический центр, набережные Волги и Свияги связывают город воедино, привлекают жителей и туристов. Повсеместно внедряются новые технологии в городском хозяйстве и жилищном секторе. Приоритеты областного уровня — это авиация, автомобильная промышленность, IT и т.п. В число приоритетов городского уровня входят деревянные стройматериалы и мебель, дизайн и производство одежды,

здоровье и спорт, оборудование для «умного города» и т.п. Дополнительное образование и развитие личности, строительство управление недвижимостью, общественное питание и другие городские услуги, бизнес-услуги, культура и развлечения являются локальными приоритетами. Поддержка предпринимательству будет оказываться как на старте бизнеса, так и для перехода на другой уровень. Ульяновск станет центром компетенций в истории России и СССР в XX веке, в советском искусстве и современном «спокойном» искусстве, фотографии, антиквариате. Будут открыты «Музей СССР» и «Парк советского периода». Ульяновск будет играть важную роль в сотрудничестве с ЕС и Китаем и использоваться как площадка для сотрудничества регионов Поволжья. Город станет центром притяжений для всех молодых и активных, кто хочет попробовать реализовать новые идеи.

Ульяновску необходимо найти свою нишу в конкуренции с более сильными регионами, правильно использовать человеческий потенциал и базовые экономические преимущества.

Для компаний положительными итогами развития города станут:

- недорогая квалифицированная рабочая сила и современная производственная инфраструктура;
- усиление конкурентных позиций существующих кластеров и секторов (аэрокосмический, автопромышленный и т.п.);
- компетенции в подготовке кадров для производственных компаний;
- доступ к рынку регионов ПФО;
- доступ к инновациям в узких сегментах;
- эффективная и ориентированная на нужды бизнеса региональная / городская власть.

Населению Ульяновска наиболее важны такие факторы, как благоприятные природно-климатические условия средней полосы, красивый ландшафт; возможность для старта своего бизнеса; широкий спектр выбора различных «моделей жизни в городе» – от проживания в исторической части и работы в традиционных отраслях до жизни в «городе будущего» и работе на «предприятии будущего»; возможность вернуться, испытав себя в другом городе / стране, близкий доступ к разным городам Поволжья, удобное место для туристически активных людей; спокойная, безопасная жизнь; историческое наследие.

Для России Ульяновск может стать национальным центром компетенций в области авиастроения и авионики, «хабом» приволжского федерального округа, площадкой для сотрудничества, а также «пилотным регионом» по отработке новых методов партнерства с ЕС и ЮВА. Кроме того, в городе могут быть открыты центры компетенций в отдельных сегментах автопрома и автокомпонентов и центр высококачественного производства деревянных стройматериалов. Наконец, чрезвычайно важным для страны является

сохранение и исследование дореволюционного, революционного и советского наследия.

Стратегия выделяет следующие четыре основных принципа в отношении градостроительной политики:

- Развитие, основанное на консенсусе — градостроитель является «профессиональным буфером» между инвесторами, властью и городским сообществом.
- Активное вовлечение населения, при котором горожане являются неотъемлемыми участниками процессов выработки и принятия решений по обустройству города, качество городской среды регулярно оценивается с использованием современных научных методов.
- Повышение качества «структуры» города:
  - отсутствие многоэтажной застройки в историческом центре города, в других районах — преобладание средне этажной застройки с отдельными ландшафтными доминантами;
  - идентичность различных частей города;
  - приоритет реализации комплексных проектов освоения территории внутри города;
  - пронизанность города системой общественных пространств общегородского и локального назначения, максимальное использование потенциала природных активов.
- Повышение удобства передвижения по городу:
  - планирование транспортной и городской инфраструктуры тесно интегрировано между собой;
  - лежащая в основе транспортной системе города единая комплексная мультимодальная сеть общественного транспорта;
  - четкая разграниченность дорог, транзитных коридоров для автомобильного транспорта и улиц, удобных для пешеходов;
  - приоритет общественного транспорта над интересами автовладельцев, пешеходов и велосипедистов, которые соблюдаются в равной степени;
  - целенаправленное увеличение транспортной связности между районами города, формирование сети автобусных(в перспективе – трамвайных и троллейбусных) маршрутов в «критические точки» удаленных районов.

Идея «Сетевого города», на которую ориентирован Ульяновск в рамках стратегии, состоит в том, что общественные пространства и рабочие места находятся рядом с жильем.

«Сетевой город» — это выделение внутригородских территорий со своим лицом и стилем, своим типом застройки, центров концентрации активностей

населения. «Город будущего в Заволжье» предполагает глубокую проработку концепций строительства микрорайона для сотрудников инновационных предприятий. Поощрение промышленных предприятий к постепенному выводу производств из центральной части города в промышленные парки, с конверсией земельных участков. На территории города будут выделяться участки под промпарки площадью от 50 до 100 га, так, чтобы за 20-30 минут до них на общественном транспорте могли доехать жители густонаселенных районов. Всего в городе может быть до 10 таких парков, с разной отраслевой специализацией.

Планируется выделение исторически-культурного центра города, в котором предъявляются повышенные требования к сохранению исторического облика, качеству строительства, внешнему виду архитектурных объектов, а в перспективе возможно восстановление наиболее интересных исторических зданий. Центр города должен отражать разные значимые периоды жизни города – дореволюционный (приоритет), советский, постсоветский. В центральной части города должно быть несколько открытых и закрытых общественных пространств с удобным транспортным доступом из разных районов города, как общественным транспортом (остановки маршрутов), так и на личном автотранспорте (парковки). Требуется больше гостиниц, ресторанов и других общественных мест в центральной части города. Кроме того, необходимо развивать зоны набережных на правом и левом берегах Волги и на берегах Свияги и формировать общегородскую зону отдыха с удобным транспортным доступом.

Стратегия Ульяновска предполагает реализацию комплексных проектов освоения территории внутри города, в число которых входят: реновация берега Свияги, расширение территории ТЦ «Аквामолл», реконструкция железнодорожного вокзала, создание музея СССР и реконструкция парка дружбы народов, строительство микрорайонов «Sky City» и «Аэротрополис», развитие промышленной зоны «Заволжье» и «Наноцентр» и др.

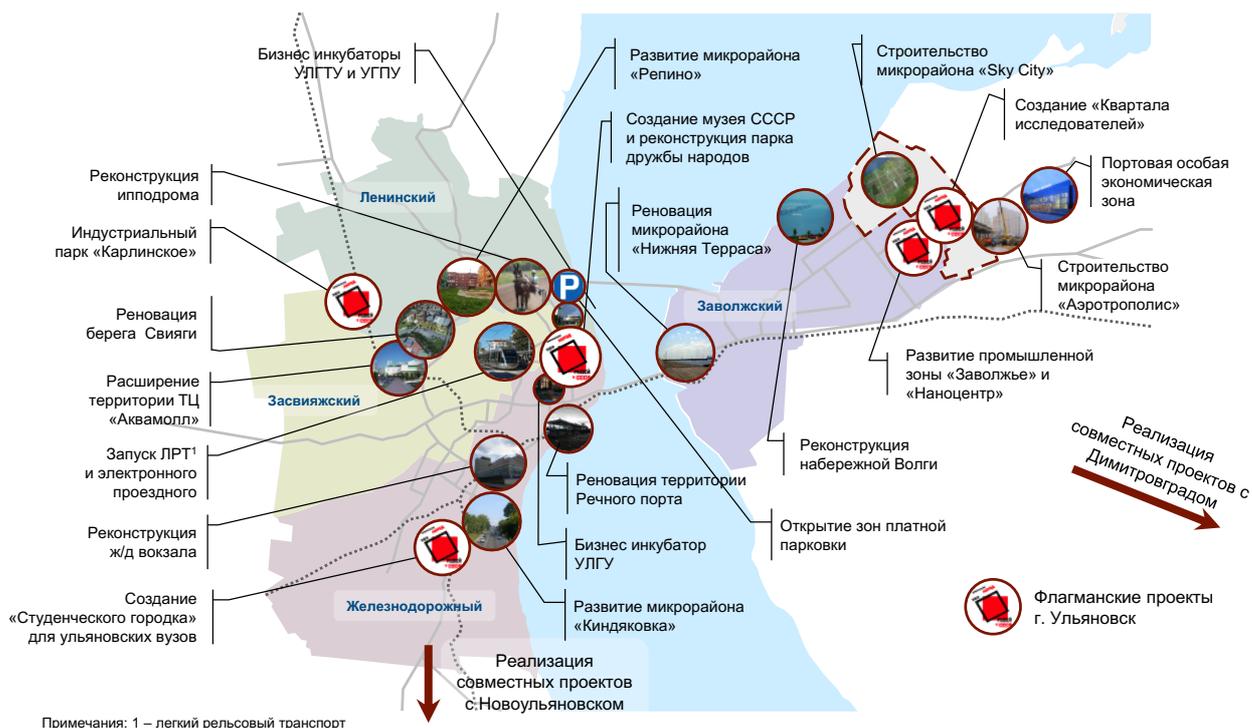


Рисунок 171 — Карта (иллюстративно) комплексных проектов освоения территории внутри города.

### 3.1.2. Прогноз основных показателей социально-экономического развития муниципального образования «город Ульяновск» на 2030 год и на основные промежуточные «контрольные точки» (2018, 2023 годы)

Прогноз показателей социально-экономического развития муниципального образования «город Ульяновск» на 2030 год и на основные промежуточные «контрольные точки» (2018, 2023 годы) включает в себя следующие показатели:

Демографические показатели:

1. Население Ульяновска всего (среднегодовое).
2. Доля населения в трудоспособном возрасте.
3. Численность экономически активного населения.
4. Число занятых в экономике (среднегодовая численность).
5. Уровень безработицы (на конец года).

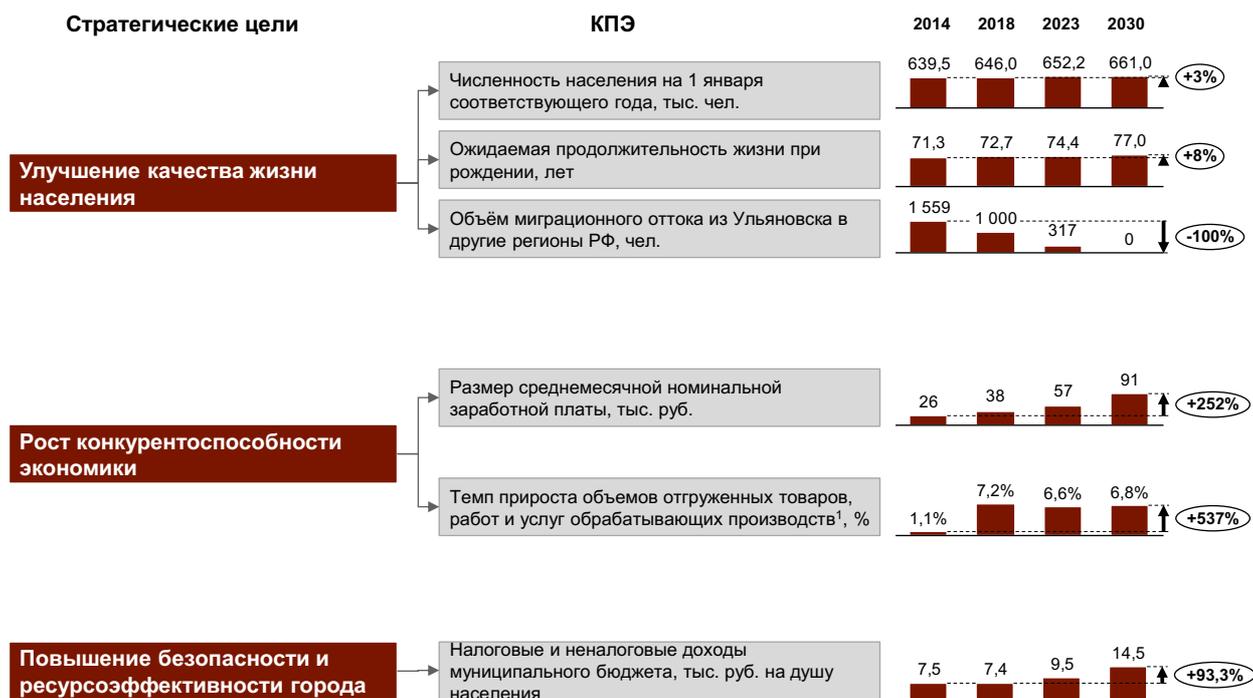
Экономические показатели:

1. Производительность труда.
2. Общий объём отгруженной продукции.
3. Объём отгруженной продукции по ОКВЭД.
4. Среднесписочная численность работников организаций.
5. Размер среднемесячной заработной платы.
6. Количество предприятий МСБ на 1000 чел. населения по ОКВЭД.
7. Доля среднесписочной численности работников, занятых в МСБ, к общему количеству среднесписочных работников.

Прогноз основных показателей развития города Ульяновск рассчитан по трем основным стратегическим целям:

- рост конкурентоспособности экономики;
- улучшение качества жизни населения;
- повышение ресурсоэффективности и безопасности города.

Достижение каждой цели оценивается несколькими ключевыми экономическими и демографическими показателями эффективности на каждой контрольной точке: 2018 г., 2023 г., 2030 г.



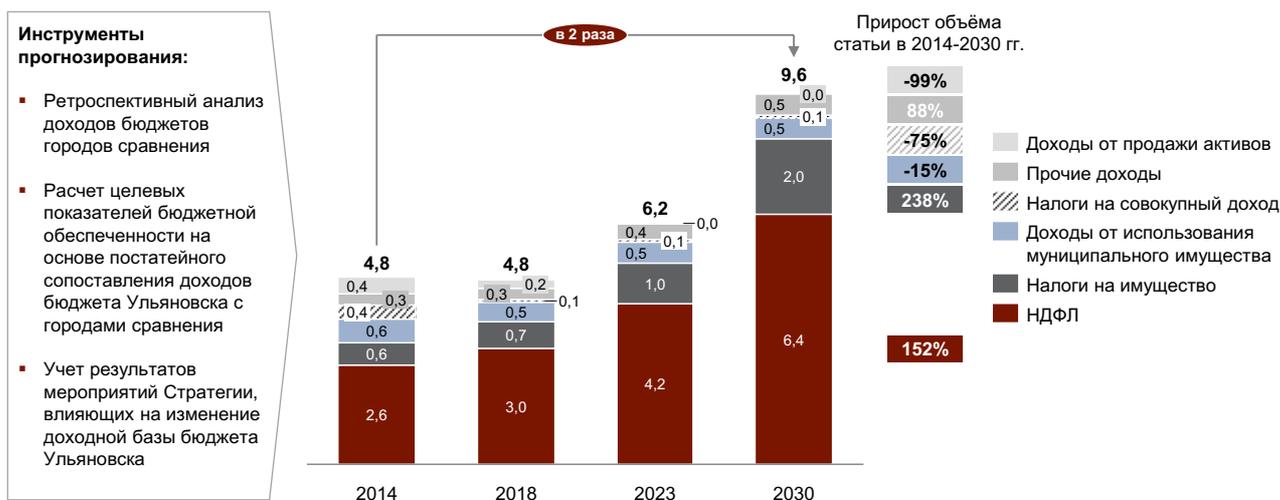
Примечания: 1 — собственного производства  
Источники: аналитика Strategy Partners Group

Рисунок 172 — Прогноз основных показателей социально-экономического развития МО Ульяновск на 2030 год и на промежуточные (2018, 2023) годы.

К 2030 г. объём налоговых и неналоговых доходов бюджета Ульяновска прогнозируется на уровне 9,6 млрд руб. (в ценах 2014 г.). Для прогнозирования доходов бюджета использовались:

- Ретроспективный анализ доходов бюджетов городов сравнения
- Расчет целевых показателей бюджетной обеспеченности на основе постатейного сопоставления доходов бюджета Ульяновска с городами сравнения
- Учет результатов мероприятий Стратегии, влияющих на изменение доходной базы бюджета Ульяновска

**Укрупненные статьи налоговых и неналоговых доходов бюджета Ульяновска в 2014 – 2030 гг., млрд руб.**



**Основные причины роста статей доходов бюджета:**

- НДФЛ — реализация мероприятий по повышению конкурентоспособности экономики Ульяновска
- Доходы от налогов на имущество — проведение качественной кадастровой оценки и повышение эффективности использования инфраструктуры
- Налоги на совокупный доход — реализация мероприятий по стимулированию предпринимательской активности<sup>1</sup>

Примечания: 1 — общий объём налогов на совокупный доход снижается из-за отмены ЕНВД

Источники: данные об исполнении бюджетов г. Ульяновска и городов сравнения в 2006 – 2014 гг., аналитика Strategy Partners Group

**Рисунок 173 — Укрупненные статьи налоговых и налоговых доходов бюджета Ульяновска в 2014 — 2030 гг.**

3.1.3. Стратегические цели развития муниципального образования «город Ульяновск» до 2030 года по ключевым направлениям: повышение качества жизни и социальное развитие, повышение конкурентоспособности и экономическое развитие, повышение эффективности органов власти и механизмы реализации стратегии

В рамках стратегии социально-экономического развития основными целями развития города Ульяновска являются:

- рост конкурентоспособности экономики;
- улучшение качества жизни населения;
- повышение ресурсоэффективности и безопасности города.

Для повышения конкурентоспособности необходимо решить следующие задачи:

- развитие новых экспортирующих секторов, связанных с производством потребительских товаров и импортозамещением;
- развитие новых локальных секторов, улучшающих качество городской среды;
- создание новых рабочих мест;
- поддержка стратегического развития и экспансии местных компаний;

- привлечение инвестиций в приоритетные сегменты и проекты городского хозяйства;
- поддержка предпринимательской активности;
- развитие качественной системы профессионального образования;
- развитие транспортной и логистической инфраструктуры.

Улучшение качества жизни населения предполагает решение следующих задач:

- преодоление социальных болезней и формирование социального оптимизма;
- предоставление качественных медицинских услуг и поддержка здорового образа жизни;
- поддержка личностного развития и активизация творческого потенциала;
- улучшение управления жилищным фондом и повышение качества и доступности коммунальных услуг;
- формирование благоприятной городской среды;
- обеспечение «разделяемого будущего» для жителей Ульяновска: «город будущего, в котором хочется жить, создавать, работать».

Для повышения ресурсоэффективности и безопасности города необходимо решение следующих задач:

- увеличение доходной базы и достижение сбалансированности бюджета;
- внедрение механизма стратегического управления;
- введение усовершенствованной системы сбора и переработки ТБО
- обеспечение безопасного водоснабжения правобережья Ульяновска: строительство второго водопровода;
- обеспечение успешной реализации муниципальных программ и стратегических проектов;
- активное вовлечение городского сообщества и делегирование полномочий.

Механизмами реализации стратегии могут выступать такие инструменты:

- Муниципальные программы;
- Государственно-частное партнерство;
- Градостроительная документация;
- Соглашения с Правительством Ульяновской области;
- Договора о сотрудничестве с российскими и зарубежными городами, международными организациями.

При этом одним из основных механизмов реализации является создание институтов развития:

- Центр стратегического управления;
- Агентство городских инициатив;
- Дирекция городского развития;
- Ассоциации бизнеса по ключевым для города кластерам;
- ТОСы;
- Совет по архитектуре и планированию города.

В 2030 году Ульяновск должен стать самым открытым будущему городом Европейской части России, внедряющим новые технологии во все сферы городской жизни и обладающим творческим, активным и предприимчивым населением, помнящим свою историю и активно сотрудничающим со всеми городами Приволжского федерального округа в интересах населения города Ульяновска и всего Поволжья. Достижение этого видения требует реализации трех горизонтов (трех этапов) стратегии.

В плане («дорожной карте») реализации стратегии в составе ключевых инициатив первого горизонта (этапа) реализации стратегии:

1. Создание АГИ
2. Повышение качества ЖКУ
3. Повышение доступности жилья
4. Внедрение регуляторной модели ОТ
5. Повышение качества профорientации
6. Реализация проектов комплексного развития МСБ
7. Проведение эффективной кадастровой оценки
8. PR возможностей открытия бизнеса
9. Повышение прозрачности институтов поддержки МСБ
10. Создание зонтичных брендов предприятий Ульяновска
11. Привлечение ОЦО
12. Создание мастерской-«хакерспейса»
13. Создание «Студенческого городка»
14. Запуск системы стратегического управления городом
15. Создание ДГР
16. Усиление административно-технического контроля
17. Улучшение качества городского планирования
18. Актуализация правил землепользования
19. Реновация микрорайона «Нижняя Терраса»

Ключевые инициативы на втором горизонте (этапе) реализации стратегии:

1. Создание условий для вовлечения населения в ведение ЗОЖ
2. Повышение качества медицинского обслуживания
3. Создание краудсорсинг порталов
4. Создание диагностического центра на базе УлГУ
5. Создание Центра компетенций в области российской истории и науки
6. Создание Центра компетенций русского авангарда и современного искусства

7. Создание программы повышения качества образования
8. Создание специализированных школ и ДОУ
9. Создание Дома Дружбы народов
10. Создание системы промышленных парков нового поколения
11. Организация Клуба дебатов
12. Создание института Менторства
13. Создание центра предпринимательства – Мой Стартап
14. Создание клуба бизнес-ангелов
15. Внедрение поддерживающих МСБ мероприятий
16. Создание «Квартала Исследователей»
17. Внедрение ресурсосбережения и «зеленых технологий», переработка ТБО
18. Реализация проекта «умный город»
19. Восстановление ливневой канализации

На третьем горизонте (этапе) реализации стратегии запланирована реализация следующих стратегических инициатив:

1. Реализация проектов комплексного развития городской среды
2. Развитие клиники на базе диагностического центра УлГУ
3. Реновация территории речного порта
4. Поддержка программ стимулирования инновационного предпринимательства
5. Запуск программ привлечения зарубежных туристов
6. Развитие ВИЭ на территории Ульяновска
7. Внедрение ресурсосбережения и «зеленых технологий» в городском хозяйстве

## Структурированный перечень показателей эффективности и ожидаемых целевых показателей реализации Стратегии

Таблица 1 — Перечень показателей эффективности и ожидаемых целевых показателей реализации Стратегии в рамках цели «Повышение качества жизни»

№ п/п	Инициатива	Показатель эффективности	Значение в первый год реализации инициативы	Целевое значение в 2030 году
1	Создание Агентства городских инициатив (АГИ)	Доля прошедших конкурсный отбор проектов от числа поданных заявок (%)	10	20
		Доля реализованных проектов от числа прошедших конкурсный отбор (%)	20	50
		Количество жителей, которых затронули реализованные проекты	1000	30 000
		Доля жителей, которые позитивно оценили влияние проекта на качество жизни в городе, от числа жителей, которых затронули реализованные проекты (%)	80	95
2	Повышение качества жилищно-коммунальных услуг	Средний уровень удовлетворенности работой УК согласно рейтингу УК, рассчитанному на основе обработанных форм обратной связи от жителей (%)	20	95
		Доля населения, вовлеченного в управление ЖКХ (%)	1	40
		Количество УК в городе	42	10
		Доля оплаты жилищных услуг в заработной плате (%)	18	10
		Доля непригодных для проживания жилых помещений (ветхий и аварийный жилищный фонд) (%)	1,7	0,2
3	Повышение доступности жилья	Средняя цена одного м <sup>2</sup> жилья в квартирах в	35	35

№ п/п	Инициатива	Показатель эффективности	Значение в первый год реализации инициативы	Целевое значение в 2030 году
		рамках реализуемых инструментов (тыс. руб.)		
		Отношение уровня арендных ставок для найма квартир в рамках реализуемых инструментов к рыночным (%)	80	80
		Ввод в эксплуатацию жилья в рамках реализуемых инструментов (м <sup>2</sup> на 1000 чел. населения)	80	60
		Доля населения, позитивно оценивающего доступность жилья по цене (%)	35	70
4	Разработка и подготовка внедрения целевой регуляторной модели общественного транспорта	Затраты бюджета на организацию транспортного обслуживания и субсидирование муниципальных перевозчиков (млн. руб.)	96	0
5	Повышение качества профориентации в школах Ульяновска	Процент выполнения КПЭ, определяющих эффективность системы профориентации (%)	10	100

Таблица 2 — Перечень показателей эффективности и ожидаемых целевых показателей реализации Стратегии в рамках цели «Повышение конкурентоспособности экономики»

№ п/п	Инициатива	Показатель эффективности	Значение в первый год реализации инициативы	Целевое значение в 2030 году
1	Содействие комплексному развитию и переходу на новый уровень перспективных предприятий МСБ Ульяновской области	Рост производительности труда на предприятиях, реализовавших проект ОПЭФ, через год после реализации проекта (%)	100	100
		Рост чистой прибыли предприятий, реализовавших проект актуализации стратегии, через 3 года после реализации проекта (%)	100	100

№ п/п	Инициатива	Показатель эффективности	Значение в первый год реализации инициативы	Целевое значение в 2030 году
		Доля экспорта в общем объеме реализованной продукции предприятий, реализовавших комплексный проект развития (%)	5	80
2	PR возможностей открытия бизнеса	Рост количества поданных заявок от МСБ на получение гос. поддержки (%)	30	15
		Рост количества новых зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и предприятий МСБ (%)	20	10
3	Повышение прозрачности результатов деятельности институтов поддержки МСБ	Доля отчетов, опубликованных в установленный срок (%)	100	100
		Рост количества поданных заявок от МСБ на получение гос. поддержки (%)	30	15
		Доля опрошенных, позитивно оценивающих полезность отчетов (%)	80	95
4	Создание зонтичных брендов для предприятий Ульяновска	Рост объемов экспорта за пределы Ульяновской области товаров предприятий, входящих в зонтичные бренды (%)	2	30
		Количество регионов РФ, в которые экспортируется продукция предприятий, входящих в зонтичные бренды (штук)	2	85
		Количество зарубежных стран, в которые экспортируется продукция предприятий, входящих в зонтичные бренды (штук)	1	25
5	Стимулирование компаний к открытию ОЦО в Ульяновске	Количество ОЦО, созданных в городе	1	0
		Количество созданных рабочих мест в ОЦО	500	0
6	Создание Хакерспейса	Количество постоянных участников Хакерспейса (чел.).	40	500

Таблица 3 — Перечень показателей эффективности и ожидаемых целевых показателей реализации Стратегии в рамках цели «Повышение ресурсоэффективности экономики»

№ п/п	Инициатива	Показатель эффективности	Значение в первый год реализации инициативы	Целевое значение в 2030 году
1	Запуск системы стратегического управления городом	Доля реализованных стратегических инициатив	100	100
2	Создание Дирекции городского развития (ДГР)	Доля инфраструктурных проектов городского развития, получивших внешнее финансирование (%)	10	100
		Доля внешних инвестиций в стоимости проектов городского развития (%)	40	90
3	Повышение эффективности планирования развития инфраструктуры	Количество процедур для получения разрешения на строительство (шт.)	30	5
		Сроки получения разрешения на строительство (дней)	191	60
		Стоимость получения разрешения на строительство (% от величины среднедушевого дохода)	45,6	5
		Количество процедур для подключения к электросетям (шт.)	9	2
		Сроки подключения к электросетям (дней)	164	20
		Стоимость получения разрешения на подключение к электросетям (% от величины среднедушевого дохода)	654,9	50

## План мониторинга реализации Стратегии

Инициатива	Целевой индикатор	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Создание Агентства городских инициатив (АГИ)	Доля прошедших конкурсный отбор проектов от числа поданных заявок (%)	0	10,0	10,5	11,0	11,6	12,2	12,8	13,5	14,1	14,9	15,6	16,4	17,2	18,1	19,0	20
	Доля реализованных проектов от числа прошедших конкурсный отбор (%)	0	20,0	22,1	24,4	26,9	29,7	32,8	36,2	40,0	44,2	48,8	53,8	59,4	65,6	72,5	80
	Количество жителей, которых затронули реализованные проекты	0	1000	1581	2500	3075	3783	4653	5724	7040	8660	10653	13104	16119	19827	24389	30000
	Доля жителей, которые позитивно оценили влияние проекта на качество жизни в городе, от числа жителей, которых затронули реализованные проекты (%)	0	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	92	93	94	95
Повышение качества жилищно-коммунальных услуг	Средний уровень удовлетворенности работой УК согласно рейтингу УК, рассчитанному на основе обработанных форм обратной связи от жителей (%)	0	20	28	40	57	80	81	83	84	86	87	89	90	92	93	95
	Доля населения, вовлеченного в управление ЖКХ (%)	1	1	2	6	15	16	18	20	21	23	26	28	31	33	37	40
	Количество УК в городе (предполагается сокращение их количества минимум на 20 % к 2018 г.)	42	42	38	34	31	28	25	23	20	18	17	15	14	12	11	10
	Доля оплаты жилищных услуг в заработной плате (%)	18	18	17	17	16	15	15	14	13	13	12	12	11	11	10	10

Инициатива	Целевой индикатор	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	Доля ветхого и аварийного жилищного фонда (%)	1,7	1,7	1,5	1,3	1,1	1,0	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2
Повышение доступности жилья	Средняя цена одного кв.м жилья в квартирах в рамках реализуемых инструментов (тыс. руб.)			35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0
	Отношение уровня арендных ставок для найма квартир в рамках реализуемых инструментов к рыночным (%)			80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Ввод в эксплуатацию жилья в рамках реализуемых инструментов (кв.м на 1000 чел. населения)			80,0	78,2	76,5	74,9	73,2	71,6	70,1	68,5	67,0	65,6	64,1	62,7	61,3	60
	Доля населения, позитивно оценивающего доступность жилья по цене (%)	31	31	35	37	39	41	43	46	48	51	54	57	60	64	67	70
Разработка и подготовка внедрения целевой регуляторной модели общественного транспорта	Затраты бюджета на организацию транспортного обслуживания и субсидирование муниципальных перевозчиков (млн. руб.)	240	220	96	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Повышение качества профориентации в школах Ульяновска	Процент выполнения КПЭ, определяющих эффективность системы профориентации (%)	0	10	18	32	56	100	100	100	100	100%	100	100%	100	100	100	100

Инициатива	Целевой индикатор	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Содействие комплексному развитию и переходу на новый уровень перспективных предприятий МСБ Ульяновской области	Рост производительности труда на предприятиях, реализовавших проект ОПЭФ, через год после реализации проекта (%)			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Рост чистой прибыли предприятий, реализовавших проект актуализации стратегии, через 3 года после реализации проекта (%)			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Доля экспорта в общем объеме реализованной продукции предприятий, реализовавших комплексный проект развития (%)			5,0	6,2	7,7	9,5	11,7	14,5	18,0	22,3	27,5	34,1	42,2	52,2	64,6	80
PR возможностей открытия бизнеса	Рост количества поданных заявок от МСБ на получение гос. поддержки (%)		30,0	28,6	27,2	25,9	24,6	23,4	22,3	21,2	20,2	19,2	18,3	17,4	16,6	15,8	15
	Рост количества новых зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и предприятий МСБ (%)		20,0	19,0	18,1	17,2	16,4	15,6	14,9	14,1	13,5	12,8	12,2	11,6	11,0	10,5	10
Повышение прозрачности результатов деятельности институтов поддержки МСБ	Доля отчетов, опубликованных в установленный срок (%)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Рост количества поданных заявок от МСБ на получение гос. поддержки (%)		30,0	28,6	27,2	25,9	24,6	23,4	22,3	21,2	20,2	19,2	18,3	17,4	16,6	15,8	15,0



Инициатива	Целевой индикатор	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Создание Дирекции городского развития (ДГР)	Доля инфраструктурных проектов городского развития, получивших внешнее финансирование (%)		10	20	40	80	81,6	83,3	85,0	86,8	88,5	90,4	92,2	94,1	96,0	98,0	100
	Доля внешних инвестиций в стоимости проектов городского развития (%)		40	47	55	65	67	69	71	73	75	78	80	82	85	87	90
Повышение эффективности планирования развития инфраструктуры	Количество процедур для получения разрешения на строительство (шт.)	30	30	30	25	15	14	12	11	10	9	8	7	7	6	6	5
	Сроки получения разрешения на строительство (дней)	191	191	191	177	140	130	120	111	103	95	88	82	76	70	65	60
	Стоимость получения разрешения на строительство (% от величины среднедушевого дохода)	45,6	45	45	41	32	27	23	19	16	14	12	10	8	7	6	5
	Количество процедур для подключения к электросетям (шт.)	9	9	9	8	6	5	5	4	4	4	3	3	3	2	2	2
	Сроки подключения к электросетям (дней)	164	164	164	139	85	75	65	57	50	44	39	34	30	26	23	20
	Стоимость получения разрешения на подключение к электросетям (% от величины среднедушевого дохода)	654,9	650	650	560	360	301	251	210	176	147	123	103	86	72	60	50